

Раздел IV
Актуальные вопросы подготовки кадров
для индустрии гостеприимства

О.А. Барма
Белорусский государственный
университет культуры и искусств
г. Минск, Республика Беларусь

**Использование информационных ресурсов сетевого сообщества
«Российская культурология» в учебной деятельности
студентов-менеджеров социально-культурной сферы**

В конце прошлого столетия закончился советский период развития образования. Он длился более семи десятилетий, каждое из которых было ознаменовано инновационными педагогическими идеями, концепциями, вызванными к жизни потребностями педагогической практики в контексте осмысления социальной действительности. Основным качественным показателем советской системы образования (помимо связи с практикой) являлась ее полнота. Документ, получаемый после освоения образовательных программ среднего, высшего образования, свидетельствовал о профессиональных компетентностях выпускника, о его статусе.

С окончанием советского периода, начался новый этап развития образования, интерпретированный как постсоветский, то есть отражающий современные тенденции развития общества, фундированный радикальным отказом от исторически доминирующих методологических принципов организации процесса образования (словами У. Шекспира – распалась связь времен). И если в контексте начального, среднего, среднеспециального образования, еще имплицитно можно проследить историческую преемственность, которая разрушается не только на глазах, но и в сознании современного человека, то система высшего образования демонстрирует эксплицитную политику полного дистанцирования от системы советской школы высшего образования, рассматривая ее лишь в контексте своего исторического развития.

Одним из основных аспектов, отражающих непосредственно сам процесс дистанцирования, а также поворот к новым веяниям европейской системы образования, является изменение методологических подходов к самой системе подготовки специалистов. Если в контексте советского периода, сумма знаний, получаемая студентами в рамках вузовского образования гарантировала их конкурентоспособность на мировом рынке труда, то сегодня в условиях лавинообразного роста профессиональной информации с одной стороны, и быстрого ее устаревания за счет инновационного развития самой отрасли и всей производственной сферы общества с другой, невозможно в рамках образовательного процесса передать необходимый объем

профессиональной информации от преподавателя студенту и получить максимум ее усвоения.

Как показывают исследования в области психологии, студенты не способны усваивать необходимый объем информации в тех временных рамках, которые являются традиционными для сферы высшего образования, что приводит к диссонансу последней. Данная тенденция эксплицитно зафиксирована в сфере подготовки специалистов социальной и культурной сферы – современное общество рассматривает культуру как источник доходов, а менеджера (социальной и культурной сферы) как генератора инновационных идей, создателя качественного, конкурентоспособного продукта, приносящего не только духовную пользу, но и экономическую выгоду.

В связи с этим возникает необходимость переосмысления всей системы образования, в особенности системы передачи знаний от носителя (в рамках высшего образования – преподавателя, а потом уже комплекса информационных ресурсов) к студенту (пассивному/активному потребителю информации). Именно это факт фундирует процесс перехода к новой системе – системе со-творчества, в которой студент выступает инициатором потребления знаний, а преподаватель – консультантом этого процесса. В силу этого, на первый план выходит организация самостоятельной работы студента по поиску, анализу, оценке, систематизации, переработки и использованию информации, то есть наличие ЗУНов извлекать из найденной информации знания и переводить их в личностное профессиональное знание, которое экономисты называют потенциальным общественным благом.

Не менее важным аспектом является и тот факт, что современная экономическая ситуация не позволяет издательствам выпускать большими тиражами профессиональную литературу, в особенности, издания отражающие авторские идеи, концепции развития отдельных направлений. К примеру, тираж сборника статей «Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности»¹ напечатанный в издательстве Белорусского государственного университета культуры и искусств и отражающий проблемы развития арт-менеджмента в Республике Беларусь и соотнесение этих тенденций с общемировыми, составляет всего лишь 250 экземпляров. К тому же зона распространения специализированной литературы очень узка – коллеги, учебные заведения, региональные профессиональные сообщества, предприятия и учреждения.

Сегодня на книжный рынок выходят издательства, ориентирующиеся на индивидуальный спрос результатов интеллектуальной деятельности в рамках своей коммерческой политики (например, деятельность издательства Lambert Academic Publishing). Таким образом, для широкого круга специалистов (в особенности из других регионов, стран) данная литература почти не доступна. И если в конце XX столетия проблема доступа к профессиональной информации только начинала осознаваться мировым сообществом, то сегодня

¹ Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности : сб. ст./ под ред.: С.Б. Мойсейчук, А.И. Степанцова. – Минск : БГУКИ, 2012. – 155 с.

она носит статус глобальной. Одним из путей преодоления временных и пространственных рамок стало создание электронных информационных ресурсов свободного и открытого доступа; организация корпоративных электронных библиотек; организация виртуальных профессиональных сообществ с возможностью предоставления в свободном доступе работ своих членов. Одним из таких ресурсов является интернет-проект «Российская культурология», ориентированный на распространение информации по культуре и формирование профессионального самосознания.

Сетевое сообщество «Российская культурология» создано Санкт-Петербургским отделением Российского института культурологии, представляющая виртуальную площадку для профессионального общения представителей научной мысли, сфера деятельности которых связана с культурологическими исследованиями или смежных с ними областями знаний. Интернет-проект призван объединить научные достижения путем генерации информации, и ее предоставления пользователю в контексте реального времени. Отметим, что для представителей студенческого сообщества это возможность оперативного получения необходимой профессиональной информации. Для поиска информации предлагается воспользоваться простым поиском и расширенным, включающим в себя наравне с такими традиционными элементами как персональные данные (ФИО, страна проживания) поиск по профессиональным данным (место работы, должность, ученая степень, научное звание, сфера интересов). В контексте поиска интерес представляет и функциональные возможности интерактивной «культурологической карты», представляющей собой схему географического размещения представителей культурологического сообщества на постсоветском пространстве, а также за его пределами.

Среди разделов сайта можно выделить раздел «Персоналии» – данные о членах сообщества и их научном статусе и раздел «Научные журналы» – содержащий сведения о научных журналах, публикующих материалы по теории и истории культуры, о издательствах, принимающих участие в издании журналов, а также информацию о доступности полных текстов изданий в Интернет-пространстве, и их включенности в различные полнотекстовые и библиометрические базы данных. Кроме того, на сайте генерируется страничка научно-образовательного культурологического общества (НОКО), отражающая нормативно-правовую документацию, сведения о научной и издательской деятельности, архив материалов публикаций членов общества.

Основной интерес для студентов-менеджеров социально-культурной сферы предоставляют персональные странички создателей научной мысли, включая сведения о профессиональной деятельности, академических регалиях, приоритетных направлениях исследований, проектах и публикациях. Персональные страницы являются своеобразным архивом публикаций, представленные непосредственно самими авторами для широкого ознакомления. Использование ресурсов сетевого-сообщества студентами-менеджерами возможно как в контексте самого учебного процесса в рамках подготовки к семинарским, практическим и лабораторным работам по

дисциплинам «Теория и история социально-культурной деятельности», «Тайм-менеджмент», «Социокультурное проектирование», «Фундаментальная культурология», «Маркетинг в сфере культуры», «Инновационный менеджмент» так и в системе профессионального саморазвития. Именно самостоятельное изучение последних тенденций отечественной и мировой практики, фиксация имманентных изменений, а вместе с ними и возможность прогнозировать дальнейшее развитие профессиональной сферы, позволяют студенту кумулировать свои профессиональные знания, формировать свою конкурентоспособность. Заметим, что технические характеристики сайта позволяют ученым размещать ссылки на свои работы размещенные вне сообщества, на сайтах учреждений образований, в корпоративных электронных библиотеках и репозиториях, имеющих связь с сообществом.

Таким образом, использование информационных ресурсов сетевого сообщества «Российская культурология», представленные в свободном доступе самими членами, способствует: с одной стороны, получению оперативной и полной профессиональной информации без затраты материальных, физических сил; с другой – это механизм формирования личностных профессиональных знаний, на основе уже обработанной, сгруппированной информации, носящий научно-исследовательский характер.

Т.В. Бедяева

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Актуальность практикоориентированных подходов в подготовке специалистов индустрии гостеприимства

Развитие постиндустриального общества влечёт за собой ускоренные темпы развития сферы гостеприимства. На первый план выходят удовлетворение материальных и духовных потребностей индивидуума, рациональное использование свободного времени, самоутверждение и самореализация личности.

Важнейшую роль в индустрии гостеприимства играет личный контакт потребителя и производителя услуг, его квалификация и профессиональное мастерство. От того как предоставлена услуга, в какой степени удовлетворен интерес потребителя, насколько персонал вежлив и обходителен, во многом зависит успешность любого предприятия гостеприимства.

В связи с переходом России к Болонскому процессу, высшие учебные заведения России все чаще начинают стремиться к подготовке специалистов, способных успешно конкурировать не только на внутреннем, но и на мировом рынке труда, готовых к постоянному профессиональному росту. Исходя из этого, приоритетным направлением развития современного высшего образования является его профессионализация.

В странах Западной Европы по направлению «Hospitality» (Гостеприимство) обучают многие учебные заведения. Обучение осуществляется по основным направлениям: маркетинг и продвижение