

которое определяется мотивами и основано на заранее составленном плане (А. Шюц).

2. Поведение индивида, увязываемое с социальной реальностью, направлено, прежде всего, на её понимание и толкование, путем усвоения значений представленных в музее подлинных предметов. В качестве одного из возможного средства (механизма), обеспечивающего онтологическое обоснование реальности, выступает музей, который выполняет возложенные на него функции посредством представления экспонатов и проведения мероприятий музейного характера. Интерпретация социальной реальности осуществляется на основе жизненного опыта индивида (опыт хождения в музей, количество раз и т.д.) (Г. Гарфинкель). «Схлопывание» субъектной и объектной природы музея позволяет на эмпирическом уровне создать социокультурную модель потребления музейных услуг, которая обеспечит многостороннее изучение исследуемого феномена.

Библиографический список

1. Ильин, В. И. Потребление как дискурс : учеб. пособие / В. И. Ильин. – СПб. : Ин-терсоцис, 2008. – 446 с.
2. Музей в эпоху постмодерна. Часть 3. Репрезентация музея / Лаборатория Метафизических Исследований ; под ред. Ю. В. Ивановой. – СПб. : СПбГУ, ВВМ, 2010. – 193 с.

ЖАНРОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: МОНИТОРИНГ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ

А. В. Калашникова,

Белорусский государственный университет культуры и искусств, г. Минск

Студенческая молодежь является наиболее творчески активной группой населения. В год празднования 70-летия Великой Победы студентами разных вузов республики было подготовлено большое количество мероприятий, направленных на патриотическое воспитание молодежи и других возрастных групп населения. Мониторинг созданных и реализованных в 2015 году культурно-досуговых программ (далее – КДП) показал высокий уровень их эффективности по *критериям зрелищности* культурно-массовых мероприятий разных форм; их *востребованности* (посещаемости) у зрительской аудитории, большому количеству студентов, желающих *участвовать в подготовке* номеров героико-патриотической направленности, актуальных для мероприятий года. Это позволило сделать выводы о действенности системы патриотического воспитания в вузах и выявить в данной статье важные аспекты, касающиеся *жанровой* специфики номеров, пользующихся популярностью у современных студентов и способствующих гражданско-патриотическому воспитанию белорусской молодежи.

Принципиально важный критерий в постановке номеров - *зрелищность*, так как именно зрелищностью обеспечивается воздействие на эмоционально-чувственную сферу современной молодежи (многоуровневое аудиовизуальное восприятие, клиповое мышление и др.) и длительное сохранение эффекта воздействия выразительных средств номера в памяти зрителя. Молодые белорусские исследователи визуального аспекта искусства (В. Е. Жидович, А. И. Макавцова) считают, что зрелищность и пафос, благодаря которым героико-патриотические номера обретают свое мощное социальное звучание и визуальный эффект, обеспечивается современными *медиа технологиями*. Медиа и мультимедиа служат созданию новых ценностных смыслов и представляют новую художественно-постановочную технику, применяемую, главным образом, для реминисценции (элемент художественной системы, заключающийся в использовании общей структуры, отдельных элементов или мотивов ранее известных произведений искусства на ту же (или близкую) тему) и усиления метафорического звучания номера. Мультимедийные проекты породили

целый ряд *визуальных номеров* без участия на сцене исполнителей, которые еще не систематизированы учеными, но активно реализуются в современной сценической практике студентами [2].

Российский исследователь эстрадных номеров И. А. Богданов (без учета упомянутой современной практики) классифицирует жанры номеров на пять категорий:

- речевой (разговорный) жанр;
- вокальный жанр;
- оригинальный и эстрадно-цирковой жанры;
- инструментальный музыкальный жанр;
- танцевальный жанр [1].

Опираясь на рекомендации И. А. Богданова, касающиеся постановки эстрадного номера, сформулируем основные признаки номеров и выявим специфические признаки номеров героико-патриотической направленности в современных КДП (Таблица 1).

Таблица 1. Основные признаки и специфика номеров

Признаки номеров культурно-досуговых программ	Специфика номеров героико-патриотического направления
<p>Краткометражность Лаконичность Целостность Контекстуальность Мобильность Соответствие актуальным тенденциям</p>	<p>Символичность Пафос Академичность Контекст Ретроспективность Подчеркнутое уважение к традициям</p>

Самыми популярными жанрами среди номеров КДП у студенческой молодежи были и остаются (во многом благодаря пропаганде телевидения) *песня* и *танец*. *Инструментальный музыкальный жанр* занимает стабильное второе место, так как современная музыка привлекает молодежь и в качестве зрительской аудитории, и как участников совместных выступлений в музыкальных группах.

Юмористические и пародийные номера в рейтинге предпочтений студентов занимают третье место после вокального и танцевального жанра, что свойственно позитивному отношению к жизни молодых людей и отражено в таких формах студенческих мероприятий в разных вузах страны как «Капустник», «Юморина», «Stand Up». Отметим, что студентам Белорусского государственного университета культуры и искусств (далее – БГУКИ) под руководством опытных преподавателей удастся создавать номера героико-патриотического звучания, используя юмористические и пародийные жанры (например, номера-пантомимы на основе плакатов и сатирических бюллетеней, созданных в период военных лет советскими художниками-карикатуристами «Кукрыниксами» (М. Куприянов, П. Крылов, Н. Соколов) и др.).

Многообразие форм современных КДП, разрабатываемых специалистами БГУКИ, позволяет включить в контекст мероприятий разных форм (тематических и театрализованных концертов, литературно-музыкальных композиций, презентаций и др.) богатое жанровое разнообразие эстрадных номеров. На четвертом месте жанровых предпочтений молодежи находятся *речевые жанры номеров* (к сожалению, они начали приобретать популярность только в последние годы) Современное художественное чтение на сцене базируется на лучших образцах произведений известных и молодых русских и, обязательно, белорусских писателей и поэтов. В процессе работы над номером студенты начинают ощущать, что речитативы, декламация стихов, чтение монологов и другие речевые жанры могут вызвать глубокие переживания у зрителя и не менее ярко, чем вокальные и музыкальные номера, способны например, отразить и представить аудитории гражданско-

патриотический пафос культурно-массовых мероприятий.

Дальнейшее распределение жанровых предпочтений студентов представлено в таблице 2 и включает номера, использованные в различных отчетных мероприятиях творческих кафедр БГУКИ (Студенческий фестиваль «Арт-мажор», «День факультета», «Праздничный концерт, посвященный 70-летию Великой Победы» и др.).

Таблица 2. Рейтинг номеров речевых и оригинальных жанров

Речевые жанры номеров	Номера оригинального жанра
<ol style="list-style-type: none"> 1. Конферанс 2. Пародии (социальные, портретные, на произведения («штампы»)) 3. Эстрадный диалог (сценка) 4. Миниатюра 5. Скетч 6. Художественное чтение (декламация) 7. Речитатив (вокально-музыкальная форма, воспроизводящая ритмический и интонационный рисунок естественной речи) 8. Монолог 9. Фельетон 10. Буриме (шуточная игра со зрительным залом, когда задаются рифмы и темы, а артист импровизирует в стихах) и др. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Танец на эстраде 2. Клоунада 3. Пантомима 4. Акробатическая гимнастика 5. Фокусы манипуляция (престиджитация) иллюзия; 6. Куклы на эстраде 7. Пескография (рисование, наблюдаемое зрителем на экране в реальном времени) 8. Художник-монументалист (рисование под музыку перед зрителем) 9. Мнемотехника «отгадыванием мыслей на расстоянии» (в качестве тайных знаков используются порядок слов в вопросе) 10. Цирковые жанры и др.

Анализируя содержание номеров патриотической направленности, актуальных в год 70-летия Великой Победы, отметим, что их идейно-тематический замысел связывается не только с героико-патриотическим прошлым страны, но и гражданско-патриотическим, социально-патриотическим, историко-краеведческим, спортивно-патриотическим настоящим Беларуси. Такой новаторский подход в сочетании со зрелищными возможностями мультимедийного оборудования позволяет создавать студенческой молодежи уникальные номера разнообразных жанров, являющиеся настоящими художественно-патриотическими произведениями, способствующие национальному духовно-нравственному воспитанию зрителя.

Мониторинг КДП студенческой молодежи на протяжении 2015 года показал, что наиболее актуальная тематика в разных жанрах (включая лидирующие в предпочтениях студентов – песню, танец, музыкально-инструментальные и юмористические номера) в целом, отражает основные задачи патриотического воспитания в Республике Беларусь:

- уважение к национальному наследию, традициям, обычаям, культуре;
- привитие уважения к символам Республики Беларусь, основанным на героической истории белорусского народа;
- воспитание в духе национального взаимодействия и дружелюбия, монолитного единства народа Республики Беларусь;
- привитие любви и уважения к белорусскому языку и др.

Мониторинг выявил также *проблему*, связанную с жанровым однообразием КДП студенческой молодежи. В частности, недостаточно популяризируются среди молодого поколения классические речевые жанры, соерженствующие коммуникативные навыки, и номера оригинальных жанров, способствующие развитию креативности будущих специалистов.

Библиографический список

1. Богданов, И. А. Постановка эстрадного номера : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 050200 «Режиссура театра» / И. А. Богданов ; С.-Петербург. гос. акад. театр. искусства. Фак. драм. искусства. Каф. эстрад. искусства и муз. театра. – СПб. : изд-во СПбГАТИ, 2013.
2. Культура: открытый формат – 2013 (библиотековедение, библиографоведение и книговедение, искусствоведение, культурология, музееведение, социальнокультурная деятельность) : сб. науч. Ст. / ред. Сов.: В. Р. Языкович (председатель) [и др.] ; сост.: Т. Н. Бабич, Ю. А. Переверзева, Е. Н. Шаройко ; Мин-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2013. – С. 146–147, С. 188–189.

МЕДИАТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ТЕАТРАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

В. Е. Жидович,

магистр искусствоведения, Белорусский государственный университет культуры и искусств, г. Минск

В центре постиндустриального общества находятся знание, информация – объект с которым работает медиа (медиатехнологии). Медиатехнологии – «властитель сегодняшнего информационного общества и мощный инструмент развития всех его сфер» [3], в том числе сферы современного театрального искусства. Медиатехнологии чётко детерминированы техникой, так как успехи в технике – это успехи в медиатехнологиях. Медиатехнологии работают с информацией и благодаря своему быстрому росту, производят революцию в культуре и искусстве. Они меняют способ взаимодействия театрального произведения с публикой с пассивно-созерцательного на осознанное участие в творческом творческом процессе (интерактивный); выдвигают в качестве видов художественной деятельности репродукционные техники. Техника и медиатехнологии перестают быть жёстко разделёнными и находятся в процессе конвергенции. (Практически вся современная техника медийна, она автономна и работает с информацией).

Контент-анализ использования термина «медиатехнологии» показывает все более частое употребление в научной искусствоведческой литературе и театральной критике данной дефиниции. Термин «медиа» обозначает проявления феномена массовой культуры (Ж. Бодрийяр, Г. Поллок, М. Маклюэн, Ю. Хабермас, М. Кастельс, С. Жижек, Б. Гройс, Ортега-и-Гассет и др.), который имеет многообразные функции: экстенсивную, инструментальную, коммуникативную, интерактивную и мультимедийную. К функциям медиатехнологий в театре следует добавить познавательную функцию, преобразовательную, ценностно-ориентационную, экспрессивную и социально-управленческую. В целом сегодня в западной и отечественной науке можно констатировать нарастающий интерес к исследованию в области медиатехнологий в естественнонаучном, технологическом и социально-гуманитарном познании.

Исследование визуального образа современных спектаклей с использованием современных медиатехнологий занимает ведущее место в научном поиске в области философии и социологии культуры, культурологи и белорусского компаративного искусствоведения, о чем свидетельствует тематика диссертационных исследований последних лет (например, диссертация искусствоведа К. Н. Дубовской «Визуальный образ спектакля в драматическом театре Беларуси конца XX – начала XXI века» (24.08.2015)). В связи с нарастающим распространением медиатехнологий в театральной деятельности возникает необходимость в анализе маркетинговой и художественно-постановочной практики театров. С этой целью в данной статье делается попытка представить медиатехнологии не только как проявление феномена массовой культуры, но и как *инновации в организационно-творческой и коммуникативной сфере театра*.

Медиатехнологии используются в различных областях деятельности в сфере современного театра (Таблица 1).