

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет культурологи и социально-культурной деятельности  
Кафедра педагогики социально-культурной деятельности»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Л.И.Козловская

\_\_\_\_\_ 2017

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

\_\_\_\_\_ Н.Н. Королёв

\_\_\_\_\_ 2017

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

для специальности

1-23 01 14 Социально-культурная деятельность

Составители:

*Козловская Л.И., профессор кафедры педагогики СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» и др.*

Рассмотрено и утверждено  
на заседании Совета университета,  
протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Составители:**

*Козловская Л.И., профессор кафедры педагогики СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

*Самерсова Н.В., профессор кафедры педагогики СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

*Корбут А.А., доцент кафедры педагогики СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

*Рогачева О.В., доцент кафедры педагогики СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

*Арефьева М.С., преподаватель кафедры педагогики СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

**Рецензенты:**

*В.Н.Наумчик, профессор кафедры общей и профессиональной педагогики УО РИПО, доктор педагогических наук, профессор;*

*В.С.Воропаева, профессор кафедры Белорусской филологии и всемирной литературы БГУКИ, кандидат педагогических наук, доцент*

Рассмотрен и рекомендован к утверждению:

*Кафедрой педагогики социально-культурной деятельности*

*(протокол от № 8 от 17.03.2017г.);*

*Советом факультета культурологии и социально-культурной деятельности*

*(протокол от 3 мая 2017г. №8 )*

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебный комплекс разработан для высших учебных заведений Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 14 «Социально-культурная деятельность».

Современная социокультурная ситуация в стране характеризуется динамичным развитием, перестройкой культурных компонентов повседневной жизнедеятельности людей и предусматривает глубокое переосмысление общественной значимости социально-культурной деятельности как части единого процесса возвышения культуры каждой личности.

Как отрасль научных знаний дисциплина "Социально-культурная деятельность" включает специфику объекта, предмета, методов изучения, категориально-понятийного аппарата, авторских школ, закономерностей, функций, принципов.

Социально-культурная деятельность является по своей природе педагогической и по своей сути интегрированной учебной дисциплиной. Она возникла и развивается на стыке педагогики, культурологии, истории, социологии, психологии, этики, эстетики, экономики.

**Цель** учебно-методического комплекса – подготовить студентов к профессиональной деятельности в социально-культурной сфере, обеспечить их специальными знаниями, умениями и навыками в области организации педагогически направленной социально-культурной деятельности, дать навыки анализа практического опыта и поиска инновационных решений проблем социально культурной сферы, самостоятельной работы над опорными источниками, документами и публикациями.

### **Задачи:**

- знакомство с теоретико-методологическими основами социально-культурной деятельности, овладение профессиональным понятийным аппаратом специалиста социокультурной сферы;
- изучение исторических аспектов культуры и досуга, развития социально-культурных учреждений, а также применение исторического опыта в современных условиях;
- формирование у студентов единых взглядов на сущность методического обеспечения социально-культурной деятельности, его функции, организацию деятельности системы методического руководства;
- развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, которая требует фундаментальной теоретической подготовки по всем направлениям социально-культурной деятельности;
- формирование системы знаний и представлений об основных направлениях социально-педагогической деятельности и возможностях их использования в организации досуга;
- знакомство с моделями организации социально-культурной деятельности в различных странах Европы, США и др..

Учебно-методический комплекс состоит из 6 самостоятельных разделов:

- История социально-культурной деятельности
- Теория социально-культурной деятельности
- Социально-педагогические основы социально-культурной деятельности
- Методическое обеспечение социально-культурной деятельности
- Методы исследования социально-культурной деятельности
- Социально-культурная деятельность за рубежом.

Каждый раздел является самостоятельной дисциплиной, состоящей из теоретического раздела, практического раздела, раздела контроля знаний, вспомогательного раздела.

Рекомендуется в помощь при изучении дисциплины «Социально-культурная деятельность».

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
2. Раздел «ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
3. Раздел «ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
4. Раздел «СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
5. Раздел «МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
6. Раздел «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
7. Раздел «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗА РУБЕЖОМ»
8. «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» – типовая учебная программа для учреждений высшего образования по специальности 1-23 01 14 «Социально-культурная деятельность»

# РАЗДЕЛ 1 «ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

## СОДЕРЖАНИЕ

### 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Учебно-методическое пособие «История социально-культурной деятельности»

### 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 Расчет рейтинговой системы оценки знаний студентов 1 курса по предмету «История социально-культурной деятельности»

2.2 Тематика семинарских занятий по дисциплине «История социально-культурной деятельности»

### 3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1 Задания и контрольные мероприятия, управляемой самостоятельной работы студентов

3.2 Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине «История социально-культурной деятельности»

3.3 Вопросы для самопроверки

3.4 Вопросы к экзамену

### 4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1 Учебно-методическая карта учебной дисциплины для дневной и заочной форм образования

4.2 Список основной и дополнительной литературы по дисциплине

## 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**1.1** При изучении дисциплины студенты могут использовать учебно-методическое пособие «История социально-культурной деятельности»

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

## 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 2.1 Расчет рейтинговой системы оценки знаний студентов 1 курса по предмету «История социально-культурной деятельности»

#### Аудиторная работа

	цена	часов/занятий/тем	количество баллов
Посещение лекций	2	12	24
Посещение семинаров	2	10	20
Ответ на семинарских занятиях	до 4	4	16
Подготовка презентаций	до 8	4	32
Подготовка реферата	До 10	1	10
<b>Сумма баллов, необходимая для допуска к экзамену</b>			<b>102</b>

При условии набора необходимого количества баллов до последнего семинара:

- 102 баллов – допуск к сдаче экзамена; может быть приравнено к 7 баллам;
- 128 баллов – 8 баллов;
- 150 баллов – 9 баллов

#### Работа по дисциплине

В целях самообразования и повышения рейтинга студент может выполнить самостоятельные работы из дополнительного списка. Он включает следующие виды работ:

1. Составление словаря и персоналий по теме – до 5 баллов.
2. Составление кратких биографий известных исторических деятелей по теме – до 7 баллов.
3. Составление блок-схем по теме – до 10 баллов. Должны быть учтены все разделы темы.
4. Реферат по теме – до 8 баллов. Должны быть соблюдены все требования к реферату: объем литературы (не менее 5 источников), оформление, ссылки, выводы и т.д. Тема реферата в группе не повторяется. Реферат должен быть защищен на семинарском занятии.
5. Подготовка презентаций, эссе, докладов по результатам посещения музеев.
6. Составление кроссвордов – до 15 баллов (зависит от количества слов)
7. Студент может предложить любой вид работы по курсу, неучтенный в данном списке. Оценка балльная будет складываться как за оригинальность предложенной работы, так и за качество ее исполнения – до 15 баллов.



## 2.2 Тематика семинарских занятий по курсу «История СКД» для студентов 1 курса ФК и СКД

### Семинар 1. СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ И ДОСУГОВЫЕ ЗАНЯТИЯ В ДРЕВНЕМ МИРЕ

*Вопросы для обсуждения:*

1. Досуговые занятия жителей Месопотамии
2. Отдых и развлечения в Древнем Египте
3. Формы проведения свободного времени в Древней Индии
4. Досуг жителей Древнего Китая

*Дополнительные задания:*

1. Заполнить таблицу «Игры в Древнем мире» – страна по выбору (до 6 баллов)

№	Название игры	В чем заключается игра	Откуда известно об этой игре

2. Составление словаря по теме (до 5 баллов).

3. Подготовка презентаций по теме семинара (до 8 баллов).

4. Подготовка викторины по любому из вопросов темы: вопросы и правильные ответы на них (до 7 баллов)

5. Подготовка реферата по следующим темам (до 10 баллов):

- Танцы и игры в Древнем Египте.
- Охота как вид развлечения в Древнем Египте.
- Традиционные формы проведения досуга жителей Месопотамии.
- Влияние религиозных верований древних индийцев на основные формы проведения свободного времени.
- Древнекитайское цирковое искусство.

Должны быть соблюдены все требования к реферату: объем литературы (не менее 5 источников), оформление, ссылки, выводы и т.д. Тема реферата в группе не повторяется. Реферат должен быть защищен на семинарском занятии.

## Семинар 2. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МАССОВЫХ ПРАЗДНИКОВ И ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ В АНТИЧНОСТИ

*Вопросы для обсуждения:*

1. Характеристика основных праздников в Древней Греции.
2. Театр как одна из форм проведения свободного времени жителей Древней Греции.
3. Игры и спортивные состязания в Древней Греции.
4. Отличительные черты досуга древних римлян.
5. Праздничный календарь древних римлян.
6. Особенности организации цирковых игр.

*Дополнительные задания:*

1. Составление словаря по теме (до 5 баллов).

2. Заполнить таблицу «игры, популярные в период Античности» (до 6 баллов).

№	Название игры	В чем заключается игра	Откуда известно об этой игре

3. Подготовка презентаций по теме семинара (до 8 баллов).

4. Подготовка викторины по любому из вопросов темы: вопросы и правильные ответы на них (до 7 баллов).

5. Подготовка реферата по следующим темам (до 10 баллов):

- Проблема свободного времени в трудах древнегреческих философов.
- История появления и особенности проведения Олимпийских игр в Древней Греции.
- Игры в амфитеатре: особенности организации и проведения.

Должны быть соблюдены все требования к реферату: объем литературы (не менее 5 источников), оформление, ссылки, выводы и т.д. Тема реферата в группе не повторяется. Реферат должен быть защищен на семинарском занятии.

### Семинар 3. ДОСУГОВЫЕ ЗАНЯТИЯ В СРЕДНИЕ ВЕКА

#### Вопросы для обсуждения:

1. Рыцарские турниры как форма проведения свободного времени феодалов
2. Театрализованные представления бродячих актеров в Средние века
3. История развитие карнавалов в Западной Европе, народная смеховая культура
4. Традиции городских шествий.
5. Социально-культурная направленность деятельности известных белорусских просветителей Ефросиньи Полоцкой, Кирилла Туровского.

#### Дополнительные задания:

1. Составление словаря по теме *(до 5 баллов)*.

2. Заполнить таблицу *(до 6 баллов)*.

Бродячие актёры	Страна	Чем известны
Гистрионы		
Мимы		
Скоморохи		
Ваганты		
Менестрели		
Шпильманы		
Жонглеры		
...		

3. Составить краткие биографии белорусских просветителей эпохи Средневековья в PowerPoint *(до 8 баллов)*.

4. Подготовка презентаций по теме семинара *(до 8 баллов)*.

5. Подготовка викторины по любому из вопросов темы: вопросы и правильные ответы на них *(до 7 баллов)*

6. Подготовка реферата по следующим темам *(до 10 баллов)*:

- Влияние римской католической церкви на досуговые предпочтения жителей Западной Европы в эпоху Средневековья. Церковные праздники
  - История становления и развития рыцарских турниров в Западной Европе
  - Крестовые походы как форма целенаправленной организации свободного времени рыцарства
  - Основные этапы становления карнавальная традиции в Западной Европе
- Должны быть соблюдены все требования к реферату: объем литературы (не менее 5 источников), оформление, ссылки, выводы и т.д. Тема реферата в группе не повторяется. Реферат должен быть защищен на семинарском занятии.

#### Семинар 4. **ФОРМИРОВАНИЕ ДОСУГОВЫХ ИНТЕРЕСОВ И ЗАНЯТИЙ В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ В XV-XVIII вв.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Основные виды развлечений жителей Западной Европы в XV-XVIII вв.
2. Характеристика религиозных и светских праздников в Западной Европе в XV-XVIII вв.
3. Появление и развитие салонов в Западной Европе в XV-XVIII вв.
4. Специфика деятельности женских салонов в Великобритании.

Дополнительные задания:

1. Заполнить таблицу по теме «Игры жителей Западной Европы в XV-XVIII вв» (до 6 баллов).

№	Название игры	В чем заключается игра	Страна

2. Подготовить мини-энциклопедию по самым известным салонам Европы в форме презентации (до 8 баллов).

3. Подготовка викторины по любому из вопросов темы: вопросы и правильные ответы на них (до 7 баллов)

4. Подготовка реферата по следующим темам (до 10 баллов):

- Формирование досуговых предпочтений в Великобритании в XV-XVIII вв.
- Формирование досуговых предпочтений во Франции в XV-XVIII вв.
- Формирование досуговых предпочтений во Италии в XV-XVIII вв.
- Формирование досуговых предпочтений во Испании в XV-XVIII вв.
- Литературные салоны Франции
- Развитие театра в Западной Европе в XV-XVIII вв.

Должны быть соблюдены все требования к реферату: объем литературы (не менее 5 источников), оформление, ссылки, выводы и т.д. Тема реферата в группе не повторяется. Реферат должен быть защищен на семинарском занятии.

## Семинар 5. СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СКД НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ (XIV-XVIII вв.)

*Вопросы для обсуждения:*

1. Особенности духовной культуры Беларуси: влияние христианства и язычества на формы проведения свободного времени населения.
2. Содержание и формы организации свободного времени крестьян: праздники и праздничные гуляния.
3. Городская культура: традиции торжественных шествий.
4. Формы проведения свободного времени магнатов и шляхты: индивидуальные приемы у магнатов, балы, пирования, домашнее музицирование и др.

*Дополнительные задания:*

1. Составление словаря форм проведения свободного времени жителей Беларуси в XIV-XVIII вв. (до 6 баллов).
2. Подготовка презентаций по теме семинара (до 8 баллов).
3. Посетить в Национальном государственном историческом музее РБ экспозицию «Беларусь XVI - XVIII стагоддзяў у партрэтах і геральдыцы» и на ее основе подготовить перечень основных выдающихся деятелей с краткой биографией и основными достижениями в области развития науки, культуры и искусства (до 10 баллов). Предъявление билета обязательно!
4. Подготовка викторины по любому из вопросов темы: вопросы и правильные ответы на них (до 7 баллов)
5. Подготовка реферата по следующим темам (до 10 баллов):
  - Бал как одна из основных форм проведения досуга горожан; история возникновения, особенности проведения на территории Беларуси.
  - Охота как форма проведения свободного времени магнатов и шляхты, особенности ее организации.
  - Игры и забавы белорусов в XIV-XVIII вв.
  - Сморгонская академия скоморохов и основные направления ее деятельности

Должны быть соблюдены все требования к реферату: объем литературы (не менее 5 источников), оформление, ссылки, выводы и т.д. Тема реферата в группе не повторяется. Реферат должен быть защищен на семинарском занятии.

## Семинар 6. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДОСУГОВЫХ ФОРМ В РОССИИ (XIV-XVIII вв.)

*Вопросы для обсуждения:*

1. Основные формы проведения досуга дворян
2. Проведение свободного времени при дворе
3. Основные формы проведения досуга горожан
4. Основные формы проведения досуга крестьянства
5. Зрелища и увеселения представителей различных сословий в эпоху правления Петра I

*Дополнительные задания:*

1. Подготовить перечень основных форм проведения свободного времени населения России в XIV-XVIII вв. с краткой расшифровкой (до 6 баллов)

2. Подготовка презентаций по теме семинара (до 8 баллов).

3. Подготовить мини-энциклопедию в форме презентации по теме «Народные праздники и гуляния в России XVII-XVIII вв. (раёк, театр «Петрушки», балаган и др.)» (до 8 баллов)

4. Подготовка викторины по любому из вопросов темы: вопросы и правильные ответы на них (до 7 баллов)

5. Подготовка реферата по следующим темам (до 10 баллов):

- “Домострой” и его влияние на быт и досуг населения.
- Традиции скоморошества в России XIV-XVIII вв.
- История проявления и развития ассамблей как формы проведения свободного времени российского дворянства.
- Русский театр в XVII веке.
- Специфика проведения придворных балов и маскарадов.

Должны быть соблюдены все требования к реферату: объем литературы (не менее 5 источников), оформление, ссылки, выводы и т.д. Тема реферата в группе не повторяется. Реферат должен быть защищен на семинарском занятии.

## Семинар 7. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА БЕЛОРУССКИХ ЗЕМЛЯХ В ПЕРИОД ВХОЖДЕНИЯ ИХ В СОСТАВ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ (XIX - НАЧ. XX ВВ.)

*Вопросы для обсуждения:*

1. Культурное развитие белорусских городов в XIX - нач. XX вв. (музыка, живопись, театр)
2. Основные формы досуговых занятий горожан
3. Благотворительные и добровольные общества, сословные и сословно-профессиональные клубы.
4. Деятельность народных Домов, народных университетов, школ выходного дня.
5. Роль изб-читален в развитии культурных традиций белорусского села.

*Дополнительные задания:*

1. Заполнить таблицу по теме «Любительские объединения Беларуси XIX в. (литературные, музыкальные, драматические общества)» (до 6 баллов).

№	Название любительского объединения	Направление деятельности	Основные представители

2. Подготовка презентаций по теме семинара (до 8 баллов).

3. Посетить филиал Национального художественного музея РБ Дом Ваньковичей, ознакомиться с основной экспозицией «Культура и искусство первой половины XIX века. Минск». Подготовить эссе о жизни Валентия Ваньковича от имени кого-либо из его родственников (до 15 баллов). Предъявление билета обязательно!

4. Подготовка викторины по любому из вопросов темы: вопросы и правильные ответы на них (до 7 баллов)

5. Подготовка реферата по следующим темам (до 10 баллов):

- Любительские объединения второй половины XIX в. (литературные, музыкальные, драматические общества).
- Становление и развитие белорусского цирка в конце XIX - начале XX вв.
- Деятельность прогрессивной интеллигенции в области просвещения.
- Особенности первых проявлений национально-культурной деятельности.

Должны быть соблюдены все требования к реферату: объем литературы (не менее 5 источников), оформление, ссылки, выводы и т.д. Тема реферата в группе не повторяется. Реферат должен быть защищен на семинарском занятии.

## Семинар 8. ОБЩЕСТВЕННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЕ ДВИЖЕНИЕ И ДОСУГ ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ В XIX - НАЧ. XX ВВ.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Праздники и народные гуляния в XIX – начале XX вв.
2. Зарождение и развитие деятельности клубных учреждений в России в XIX – начале XX вв.
3. Формирование салонной культуры в России XIX – начала XX вв.
4. Организация культурного досуга населения. Деятельность просветительских учреждений.
5. Развитие внешкольного образования.

*Дополнительные задания:*

1. Заполнить таблицу по теме «Клубные объединения в Российской Империи в XIX – начале XX вв. (до 6 баллов).

№	Название объединения	Направление деятельности	Основные представители

2. Подготовка в виде презентации кратких биографий знаменитых русских меценатов XIX – начале XX вв. (до 8 баллов).

3. Создание библиографии по теме семинара – перечень книг, статей и интернет источников (до 9 баллов)

4. Подготовка викторины по любому из вопросов темы: вопросы и правильные ответы на них (до 7 баллов)

5. Подготовка реферата по следующим темам (до 10 баллов):

- История появления кинематографа в России.
- История создания и основные направления деятельности Английского клуба (Россия).
- Литературные салоны России.
- Русский бал XVIII – начала XX века. Танцы, костюмы, символика
- Усадебная салонная культура России.

Должны быть соблюдены все требования к реферату: объем литературы (не менее 5 источников), оформление, ссылки, выводы и т.д. Тема реферата в группе не повторяется. Реферат должен быть защищен на семинарском занятии.



## Семинар 9. РАЗВИТИЕ СКД НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И БЕЛАРУСИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА (1917 – 1945 ГГ.).

### *Вопросы для обсуждения:*

1. Формирование и развитие государственной системы культурно-просветительной деятельности в первые годы Советской власти
2. Развитие системы профессиональной подготовки кадров для сферы культуры и искусства в 30-е - начало 40-х годов XX века
3. Основные формы работы культурно-досуговых учреждений в тылу
4. Фронтные бригады профессиональных и самодеятельных артистов, их роль в организации досуга личного состава Красной Армии

### *Дополнительные задания:*

1. Подготовить виртуальную экскурсию по избе-читальне (до 7 баллов)
2. Подготовка презентаций по теме семинара (до 8 баллов).
3. Подготовить краткий словарь основных форм социально-культурной деятельности первой половины XX века (до 7 баллов)
4. Подготовка викторины по любому из вопросов темы: вопросы и правильные ответы на них (до 7 баллов)
5. Подготовка реферата по следующим темам (до 10 баллов):
  - Массовые мероприятия: празднование цикла советских и революционных праздников.
  - История развития плакатного искусства в СССР. Плакаты на тему “Воспитание детей”.
  - Развитие художественной самодеятельности в партизанских отрядах.
  - История отмены и возрождения праздника новогодней ёлки.

Должны быть соблюдены все требования к реферату: объем литературы (не менее 5 источников), оформление, ссылки, выводы и т.д. Тема реферата в группе не повторяется. Реферат должен быть защищен на семинарском занятии.

**Семинар 10. ИСТОРИЯ ПРАЗДНОВАНИЯ НОВОГО ГОДА***Вопросы для обсуждения:*

1. Начало празднования Нового года 1 января на территории Беларуси и России.
2. Образ дерева в мировой мифологии. Ель в мировой и славянской мифологии.
3. Легенды о происхождении рождественского дерева.
4. Праздник рождественской елки в XIX век.
5. История елочных игрушек.
6. История елки после 1917 года.
7. Советская елка с середины XX века.
8. Современные традиции празднования Нового года в разных странах.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

### 3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

#### 3.1 Задания и контрольные мероприятия управляемой самостоятельной работы студентов

Тема	Количество часов	Форма предоставления
<p><i>Тема 3. Особенности проведения массовых праздников и театрализованных представлений в Античности.</i></p> <p>Подготовить презентацию по формам проведения свободного времени древних греков или римлян.</p>	2	Подготовка презентации
<p><i>Тема 5. Формирование досуговых интересов и занятий в странах Западной Европы в XIV-XVIII вв.</i></p> <p>Подготовить и защитить мини-доклад, отражающий основные формы проведения свободного времени жителей Западной Европы XIV-XVIII вв. (страна по выбору).</p>	2	Выступление на семинаре
<p><i>Тема 8. Основные направления в развитии досуговой культуры жителей Западной Европы в XIX – начале XX вв.</i></p>	2	Ответ на вопросы
<p><i>Тема 10. Основные тенденции развития досуговой деятельности на белорусских землях в период вхождения их в состав Российской империи (XVIII - нач. XX вв.)</i></p> <p>Подготовить реферат по одной из следующих тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Формы проведения досуга горожан в XVIII - нач. XX вв.</li> <li>- Формы проведения досуга дворян в XVIII - нач. XX вв.</li> <li>- Основные формы проведения свободного времени крестьян после отмены крепостного права.</li> </ul>	2	Реферат
<p><i>Тема 12. Основные направления развития досуговой деятельности во 2 половине XX века</i></p> <p>Ознакомиться с предложенными литературными источниками и быть готовым к ответу на вопросы</p>	2	Ответ на вопросы

<p>литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Григорович, Я.Д. Структурно-функциональная характеристика социокультурной деятельности в учреждениях культуры / Я. Д. Григорович // Социально-культурная деятельность: методология, содержание, методика: материалы науч.-метод. конф. (4-5 февраля 2003 г.) / Бел. гос. ун-т культуры. - Мн., 2004. - С. 3-10.</li> <li>2. Макарова, А.А. Клуб: модель XXI века: об итогах работы творческой лаборатории / А.А. Макарова // Культурная сфера досуга: состояние, проблемы, поиски: материалы респ. науч.-практ. конф. (Минск, декабрь 1995 г.). - Мн.: БелИПК, 1997. - С.78-83.</li> <li>3. Скороходов, В.П. Сацыядынаміка культуры савременнай Беларусі / В.П. Скороходов. - Мн.: БелИПК, 2003. - 452 с</li> </ol>		
--	--	--

### **3.2 Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине “История социально-культурной деятельности”**

Для выявления уровня учебных достижений студентов рекомендуется использовать диагностический инструментарий, которые имеет разноуровневый характер и реализуется комплексно. В качестве таких средств контроля и оценки знаний по дисциплине "История социально-культурной деятельности" могут использоваться:

1. устные опросы во время семинарских занятий;
2. составление рефератов (эссе) по темам дисциплины;
3. выступление студентов на семинарских занятиях с разработанными ими темами;
4. мини-доклады на семинарских занятиях;
5. подготовки презентаций.

### **3.3 Вопросы для самоконтроля**

1. Социально-культурная деятельность в контексте современных исторических знаний
2. Зарождение досуговых форм
3. Свободное время и досуговые занятия в Древнем мире
4. Особенности проведения массовых праздников и театрализованных представлений в Античности
5. Развитие досуговых форм в Средние века и эпоху Возрождения
6. Досуговые занятия в Средние века
7. Формы проведения свободного времени в XIV-XVIII вв.
8. Формирование досуговых интересов и занятий в странах Западной Европы в XIV-XVIII вв.
9. Содержание и формы организации СКД на территории Беларуси (XIV-XVIII вв.)
10. Особенности развития досуговых форм в России (XVI-XVIII вв.)
11. Досуг и развлечения в XIX – начале XX вв.
12. Основные направления в развитии досуговой культуры жителей Западной Европы в XIX – начале XX вв.
13. Общественно-просветительское движение и досуг жителей России в XIX – начале XX вв.
14. Основные тенденции развития досуговой деятельности на белорусских землях во время вхождения их в состав Российской империи (XVIII - нач. XX в.)
15. Развитие СКД на территории России и Беларуси в первой половине XX века (1917 – 1945 гг.)
16. Основные направления развития досуговой деятельности во 2 половине XX века

### 3.4 Вопросы к экзамену по курсу “История СКД”

1. Основные исторические этапы становления и развития социально-культурной деятельности.
2. Исторические корни досуга. Зарождение первых форм досуговой деятельности в первобытнообщинном строе.
3. Общая характеристика форм проведения свободного времени в Древнем мире.
4. Специфика проведения досуга в Древнем Египте, Месопотамии (страна по выбору).
5. Специфика проведения досуга в Китае, Индии (страна по выбору).
6. Массовые праздники и театрализованные представления в Древней Греции
7. Основные формы проведения досуга в Древнем Риме
8. Специфика проведения досуга и свободного времени в арабo-мусульманских странах в эпоху Средневековья
9. Формы проведения досуга в Западной Европе в Средние века
10. Специфика проведения досуга представителей рыцарского сословия
11. Истоки формирования первых досуговых форм на территории Беларуси IX-XIII вв.
12. Социально-культурная направленность деятельности известных белорусских просветителей Ефросиньи Полоцкой, Кирилла Туровского.
13. Религиозно-фольклорный досуг и досуговая деятельность древнерусского общества IX-XIII вв.
14. Формы проведения свободного времени европейцев XIV-XVIII вв.
15. Формирование традиции европейских салонов.
16. Формы проведения досуга магнатов и богатой шляхты ВКЛ и Речи Посполитой (XIV-XVIII вв.)
17. Особенности организации досуга горожан ВКЛ и Речи Посполитой (XIV-XVIII вв.)
18. Сморгонская академия скоморохов и основные направления ее деятельности
19. Содержание и формы организации свободного времени крестьян ВКЛ и Речи Посполитой (XIV-XVIII вв.)
20. Основные формы досуга дворянского сословия на территории Беларуси в XIX- нач. XX вв.
21. Развитие городов на территории Беларуси; формы проведения свободного времени горожан в XIX- нач. XX вв.
22. Изменения в формах проведения свободного времени крестьянства на территории Беларуси после отмены крепостного права.

23. Благотворительные и добровольные общества, сословные и сословно-профессиональные клубы.

24. Любительские объединения второй половины XIX в. (Литературные, музыкальные, драматические общества).

25. Деятельность народных Домов, народных университетов, школ выходного дня.

26. Роль изб-читален в развитии культурных традиций белорусского села.

27. Основные этапы дореволюционной культурно-просветительной деятельности в России.

28. Особенности игрового досуга.

29. Внешкольное образование. Роль досуговых учреждений в просветительной деятельности.

30. Просветительные учреждения и особенности их деятельности в XIX веке.

31. Формирование и развитие государственной системы культурно-просветительной деятельности в первые годы Советской власти

32. Деятельность культурно-досуговых учреждений по ликвидации неграмотности населения

33. Становление и развитие клубной системы в первые годы Советской власти

34. Основные направления развития культурно-досуговой деятельности в 30-е - начало 40-х годов XX века

35. Содержание, направления, формы и методы работы досуговых учреждений в условиях военного времени.

36. Особенности культурно-просветительской работы в первое послевоенное десятилетие.

37. Развитие культурно-досуговой деятельности с середины 1960-х до 1980-х годов

38. СКД в переломный период истории, качественные изменения ее на современном этапе

#### 4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

##### 4.1 Учебно-методическая карта дисциплины для дневной формы обучения

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Управляемая самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6
1	Введение. Социально-культурная деятельность в контексте современных исторических знаний	2			
<b>Раздел 1. Зарождение досуговых форм деятельности</b>					
2	Свободное время и досуговые занятия в Древнем мире	2	2		
3	Особенности проведения массовых праздников и театрализованных представлений в Античности	2	2	2	Подготовка презентации
<b>Раздел 2. Развитие досуговых форм в Средние века</b>					
4	Досуговые занятия в Средние века	2	2		
<b>Раздел 3. Формы проведения свободного времени в 14-18 вв.</b>					
5	Формирование досуговых интересов и занятий в странах Западной Европы в XIV-XVIII вв.	2	2	2	Мини-доклад
6	Содержание и формы организации СКД на территории Беларуси (XIV-XVIII вв)	2	2		
7	Особенности развития досуговых форм в России (XIV-XVIII вв)	2	2		
<b>Раздел 4. Досуг и развлечения в XIX – начале XX вв.</b>					
8	Основные направления в развитии досуговой культуры жителей Западной Европы в XIX – начале XX вв.	2		2	Ответ на вопросы
9	Общественно-просветительское движение и досуг жителей России в XIX – начале XX вв.	2	2		
10	Основные тенденции развития досуговой деятельности на белорусских землях в период вхождения их в состав	2	2	2	Реферат



	российской империи (XVIII - нач. XX вв.)				
<b>Раздел 5. Развитие досуговой деятельности в XX веке</b>					
11	Развитие СКД на территории России и Беларуси в первой половине XX века (1917 – 1945 гг.)	2	4		
12	Основные направления развития досуговой деятельности во 2 половине XX века	2		2	Ответы на вопросы
	<b>Всего</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>экзамен</b>

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины для заочной  
формы обучения**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Управляемая самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6
1	Введение. Социально-культурная деятельность в контексте современных исторических знаний	1	2		
2	Свободное время и досуговые занятия в Древнем мире. Особенности проведения массовых праздников и театрализованных представлений в Античности	1	2		
3	Досуговые занятия в Средние века	2	2		
4	Формирование досуговых интересов и занятий в странах Западной Европы в XIV-XVIII вв. Содержание и формы организации СКД на территории Беларуси (XIV-XVIII вв)	1	2		
5	Основные направления в развитии досуговой культуры жителей Западной Европы в XIX – начале XX вв. Основные тенденции развития досуговой деятельности на белорусских землях в период вхождения их в состав Российской империи (XVIII - нач. XX вв.)	1	2		
6	Развитие СКД на территории России и Беларуси в XX веке	2	2		
	<b>Всего</b>	<b>8</b>	<b>12</b>		<b>экзамен</b>

## 4.2 Список основной и дополнительной литературы по курсу Основная литература

1. *Аксюцік, М.І.* Сацыяльна-культурная дзейнасць: гісторыка-тэарэтычныя ўводзіны: вучэб. дапам. / М.І.Аксюцік, Л.В. Каралькова. – Віцебск: ВДУ імя П.М.Машэрава, 2004. – 114 с.
2. *Беларусы.* Грамадскія традыцыі: энцыклапедыя: у 6 т. Т.6 / В.Ф.Бацяеў [і інш.]; рэдкал.: В.М.Бялявіна [і інш.]; Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору НАН Беларусі.— Мн.: Бел. навука, 2002.— 606 с.
3. *Бяспалая, М.А.* Палітычнае асветніцтва 20-х гадоў у беларускай вёсцы як адыход ад асветніцкіх традыцый славянства / М.А.Бяспалая // ІУ Міжнародныя Кірыла-Мяфодзіеўскія чытанні, прысвечаныя Дням славянскага пісьменства і культуры: матэрыялы чытанняў (Мінск, 24 – 26 мая 1998 г.) –Мн., 1999.– Ч. 2.– С. 134–137.
4. *Грамадскі быт і культура гарадскога насельніцтва Беларусі / В.К.Бандарчык [і інш.]; АН БССР, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору. – Мн.: Навука і тэхніка, 1990. – 348 с.*
5. *Гуд, П.А.* Народные традиции в белорусском праздничном календарном цикле: историко-этнографическое исследование: автореф. дис. ...канд. ист. наук / П.А.Гуд; Ин-т искусствовед., этнограф. и фолькл. АН БССР. – Мн., 1987.– 20 с.
6. *Каргин, А.С.* Самодеятельное художественное творчество: история, теория, практика: учеб. пособие для вузов культуры и искусств /А.С.Каргин. – М.: Высш. школа, 1988. – 271 с.
7. *Лыч, Л.* Гісторыя культуры Беларусі / Л.Лыч, У.Навіцкі. – 2-е выд., дап. – Мн.: Экаперспектыва, 1997. – 486 с.
8. *Макарава, А.А.* Аматырская мастацкая творчасць / А.А.Макарава // Беларуская энцыклапедыя: у 18 т. – Мн., 2004. – Т. 18, кн. 2. – С. 691–692.
9. *Руховец, Г.Е.* Становление культурно-просветительской работы в Белоруссии: учеб.-метод.пособие /Г.Е.Руховец, И.Ю.Гончаров. – Мн.: Минск. гос. пед. ин-т, 1976. – 52 с.
10. *Скараходаў, У.П.* Сацыядынаміка культуры сучаснай Беларусі /У.П. Скараходаў.– Мн.: БелПІК, 2003. – 452 с.
11. *Смолік, А.І.* Сацыяльна-культурная дзейнасць у постчарнобыльскім соцыуме: вучэб. дапам. для выш. і сярэд. спец. навуч. устаноў / А.І. Смолік. – Мн.: Бел. ун-т культуры. – 1999. – 227 с.

### Дополнительная литература

1. *Аванесова, Г.А.* Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов. Г.А. Аванесова. М.:Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
2. *Гуревич, А.Я.* Средневековый мир: культура безмолвствующего большинства. – М.: Искусство, 1990. – 396 с.

3. *Джуринский, А.Н.* История педагогики: Учеб. пос. для студ. пед. Вузов. – М.: Гум. изд. центр ВЛАДОС, 1999. – 432 с.
4. *Дмитриева, Н.А.* Краткая история искусства. Вып. 2. Северное Возрождение, страны Западной Европы 17-18 вв., Россия 18 в. – 3-е изд., доп. – М.: Искусство, 1991. – 318 с.
5. *Егер, О.* Всемирная история: В 4-х т. Т.1 – 4. М.: АСТ, 1999. – 696 с.
6. История Европы: В 8-ми т. – М.: Наука, 1988. – 704 с.
7. История западноевропейского театра. Т. 1,2. /Под ред. С. С. Мокульского. – М.: Искусство, 1956. – 752 с.
8. История средних веков: В 2-х т.: Учеб. пос. для вузов. /Под ред. С. Карпова. – М.: Изд-во МГУ: ИНФРА – М, 2000. – 432 с.
9. *Каладзінскі, М.А.* Скамарохі // Этнаграфія Беларусі. Энцыклапедыя. Мн., 1989. Мн., 1989. С. 463.
10. *Крачкоўскі, А.* Бешанковіцкія кірмашы // Помнікі гісторыі і культуры Беларусі. 1989. № 1.
11. *Крывелев, И.А.* История религий: Очерки в 2-х т. – 2-е изд., дораб. – М.: Мысль, 1988. – 445 с.
12. *Мальдзіс, А.* Як жылі нашы продкі ў XVIII стагоддзі. Мн., 2001.
13. *Мальдзіс, А.І.* Беларусь у лютэрку мемуарнай літаратуры XVIII стагоддзя: нарысы быту і звычайў. Мн., 1982.
14. *Радзівіл, Г.Ф.* Рэчы, якімі годнага магу забавіць госця, што ў маім доме прыбываць будзе, да якога ж часу – ласкавы памяркуе чытач // Спадчына. 2000. № 3.
15. *Садохин, А.П.* Культурология: теория и история культуры: Учебное пособие. – М.: Эксмо, 2007. – 624 с.
16. *Хадыка, А.* Рыцарства. XVI стагоддзе // Спадчына. 1991. № 6. С. 62.
17. *Шпилевский, П.М.* Путешествие по Полесью и Белорусскому краю. Мн., 1992. С. 47.

## РАЗДЕЛ «ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

### СОДЕРЖАНИЕ

#### 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

##### 1.1 Конспект лекций

#### 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

##### 2.1 Темы и задания для семинарских занятий

#### 3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

##### 3.1 Самостоятельная работа студентов

##### 3.2 Перечень вопросов для самопроверки студентов по курсу

##### 3.3 Вопросы к экзамену по учебной дисциплине

#### 4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

##### 4.1 Учебно-методические карты дисциплины для разных форм обучения

##### 4.2 Список основной и дополнительной литературы по учебной дисциплине

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

## 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 1.1 Конспект лекций

#### *Лекция 1*

### **ВВЕДЕНИЕ. ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФУНДАМЕНТАЛЬНОЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ЗНАНИЙ**

1. 1 Понятие социально-культурной деятельности; основные термины
- 1.2 Сущность, объект и предмет и задачи теории социально-культурной деятельности.
- 1.3 Особенности современной социально-культурной ситуации
- 1.4 Основные научные школы

#### ***1.1. Понятие социально-культурной деятельности***

В последнее время в теории социально-культурной деятельности мы наблюдаем переход от традиционных дефиниций к новой терминологии на основе изучения и переосмысления новейших данных научных исследований и практического опыта.

В течение многих лет культурно-просветительная работа, так она раньше называлась, являлась составной частью идеологической деятельности государства, и все, что было связано с деятельностью социально-культурных организаций, было полностью подчинено идеологии партии и правительства. В связи с этим и все основные понятия, трактуемые в культурно-просветительной работе, были подчинены государству и его идеологии. Так, например, ведущим принципами являлись - принцип партийности и идейности, связь с жизнью и практикой коммунистического строительства общества. В настоящее время основные понятия претерпели существенное изменение, и мы сегодня говорим о принципах приоритета общечеловеческих интересов над классово-сословными в процессе усвоения духовных и нравственных ценностей; принципе гуманизации содержания учреждений социально-культурной сферы и т.д.

Эволюция социально-культурной деятельности – это не только следствие ее внутреннего развития, но и результат необратимых изменений, происходящих в жизни общества на современном этапе. Так, в разные исторические периоды феномен СКД трактовался по-разному: «внешкольное образование» - до 1920 – годов; политико-просветительная работа – с 1920 по 1970; культурно-просветительная работа – с 1970 по

1990; культурно-досуговая работа – до середины 1990-х; и, наконец, социально-культурная деятельность – с середины 1990-х. Осмысление данного понятия возможно лишь на стыке таких фундаментальных наук как философия, социология, культурология, педагогика, психология, экономика, искусствоведение, право и др.

Культурная деятельность - это деятельность, направленная на создание, сохранение, распространение культурных ценностей и приобщение к ним различных слоев населения.

Социально-культурная деятельность социально ориентированная работа человека по выявлению, сохранению, расширению, освоению и трансляции культурных ценностей, накопленных определенным обществом, этносом, личностью, распространяется в основном на внеучебную и внерабочую сферу человека (Я.Д.Григоревич).

В.Туев определил социально-культурную деятельность "как организуемый социальными институтами процесс приобщения человека к культурным ценностям общества и активного включения самого человека в этот процесс".

На наш взгляд, это определение носит слишком общий характер и комментировать его очень сложно.

Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников обосновали термин "социально-культурная деятельность" как "исторически обусловленный, педагогически направленный и социально- востребованный процесс преобразования культуры и культурных ценностей в объект взаимодействия личности и социальных групп в интересах развития каждого члена общества".

В данном определении не упоминается профессиональная деятельность специалистов учреждений социально-культурного типа.

Большой вклад внес В.С. Триодин в разработку понятийно-категориального аппарата социально-культурной деятельности, убедительно и достоверно раскрыв его специфику.

В понятийно-категориальном аппарате теории, методики и организации социально-культурной деятельности В.Е. Триодин особое внимание уделяет именно понятиям, делая основной упор на понятие "деятельность".

М.А. Ариарский дает следующее определение: социально-культурная деятельность- исторически обусловленный, педагогически направленный и социально-востребованный процесс преобразования культуры и культурных ценностей в объект взаимодействия личности и социальных групп в интересах развития каждого члена общества.

СКД – определенная система идей и представлений, отражающая цели и функции государственной политики в области культуры и досуга,

определяющую пути, методы и средства их реализации в условиях современного общества

Тесно связаны с этим понятием и следующие категории:

Свободное время – часть общего бюджета времени, свободная от выполнения профессиональных, гражданских, семейных, физиологических функций и иных непреложных дел. Категория социально-экономическая.

Досуг. Можно выделить три основных значения досуга: как синоним свободного времени (его часть), как синоним нерабочей (свободной) деятельности, как синоним состояния и психологического переживания человека в определенный момент.

Культурно-досуговая деятельность – область социально-культурной активности, проявляемой в сфере свободного времени.

Отдых – обусловленный социальными условиями психофизиологический процесс, снимающий утомление, восстанавливающий и развивающий физические, психические и интеллектуальные силы. Категория психофизиологическая.

Педагогический аспект социально-культурной деятельности заключается в регулировании процессов социализации и индивидуализации человека, то есть в социальном воспитании и развитии, осуществляемых в формах досуговой деятельности и направленных на решение следующих культурно-воспитательных задач:

- целенаправленное приобщение человека к богатствам культуры, формирование его ценностных ориентации и «возвышение» духовных потребностей;
- стимулирование социальной активности, инициативы и самостоятельности человека в сфере досуга, повышение его досуговой квалификации, то есть умения рационально, содержательно и разнообразно организовать свое свободное время в целях поддержания физического и духовного здоровья и самосовершенствования;
- создание условий для выявления и развития способностей личности, реализации ее творческого потенциала и позитивного самоутверждения.

К основным чертам социально-культурной деятельности относится то, что она:

- 1) осуществляется в свободное время на основе добровольности и активности различных групп;
- 2) опирается на региональные традиции и национально-эстетические особенности;



3) имеет многообразие видов деятельности среди разновозрастных групп населения;

4) имеет разнообразные формы как организованные, так неорганизованные;

5) в основе имеет коммуникативную направленность и развивается на основе интересов и потребностей личности;

6) может протекать в индивидуальных и групповых формах;

7) имеет определенную целенаправленность, которая затем приводит человека к деятельности.

8) носит гуманистический, культурологический, развивающий характер, так как в основе своей социально-культурная деятельность имеет культурные цели.

Сегодня социально-культурная деятельность может рассматриваться как самостоятельная подсистема общей системы социализации, социального воспитания и образования людей. Она является важнейшей функцией государственных и негосударственных структур, сферой приложения усилий многочисленных общественных движений и инициатив, средством использования свободного времени различными группами населения.

*Ведущие черты СКД:*

Во-первых **социально-культурная деятельность выстраивается на основе ценностей культуры**, которые определяют ее содержание и направленность.

Во-вторых, **социально-культурная деятельность реализуется в сфере свободного времени**, что определяет ее организационные и пространственно-временные параметры. Этим объясняется то, что социально-культурная деятельность по существу и по своим функциям не повторяет другие виды общественной практики, даже, казалось бы, очень похожие на нее, например образование, социальную работу, другие виды профессиональной деятельности.

В-третьих, **социально-культурная деятельность реализуется на основе активности ее участников**, что определяет ее субъектную и деятельностную природу. Она максимально полно соответствует потребностям, устремлениям, желаниям конкретных участников социально-культурной деятельности независимо от того, в каких формах она осуществляется (например, в массовых, групповых или индивидуальных).

Гуманистический, культурологический, развивающий характер, свобода выбора культурных занятий, добровольность, активность, инициатива.

Мы выделяем наиболее важные, родовые черты, которые дают возможность четко уловить сущность и специфику социально-культурной деятельности.

### ***1.2. Сущность, объект и предмет и задачи теории социально-культурной деятельности.***

Современная теория социально-культурной деятельности – это самостоятельная, целостная, сложноорганизованная отрасль педагогической науки. Она является закономерным продолжением педагогических изысканий, которые проводились в Белоруссии, России в рамках теорий внешкольного образования, политико-просветительной, культурно-просветительной деятельности. Сегодня эта отрасль педагогической науки интенсивно развивается, обогащается гуманистическими социокультурными, психолого-педагогическими представлениями, инновационными технологиями организации досуга.

Под теорией социально-культурной деятельности понимается система идей, выводов о закономерностях и сущности педагогического процесса, принципах его организации и технологиях осуществления в условиях свободного времени, досуга.

Теория социально-культурной деятельности является одной из составных частей теории педагогики, общепедагогической системы научных знаний. Она базируется на фундаментальных для педагогической науки положениях из области человекознания, социологии, психологии, истории, культурологии и т.д.: переводит эти положения с присущего им общего уровня на уровень особенного, тем самым в известной мере развивает их. В свою очередь, теория социально-культурной деятельности является базовой отраслью научных знаний для множества более узких специализированных дисциплин, входящих в образовательные стандарты подготовки кадров для сферы искусства, СМИ, туризма, информационных технологий и других.

В широком смысле социально-культурную деятельность следует рассматривать как исторически обусловленный, педагогически направленный и социально востребованный процесс преобразования и культурных ценностей в объект взаимодействия личности социальных групп в интересах развития каждого члена общества.

Нам представляется, что подобная трактовка во многом отражает диалектику развития общества как социально-культурной системы, трансформацию духовных ценностей и потребностей, выход на новый уровень педагогического обобщения и осмысления огромного технологического опыта, накопленного в социально-культурной сфере,

выдвигает теорию и практику социально-культурной деятельности в ряд самостоятельных педагогических дисциплин.

Законодательство о социально-культурной деятельности основывается на Конституции страны и принятом в государстве гражданском законодательстве, Международных договорах и других национальных законах и вытекающих из них нормативных правовых актах, которые:

- провозглашают страну социальным государством, которое осуществляет защиту прав и свобод человека;
- гарантируют каждому свободу литературного, художественного, научно-технического и других видов творчества;
- охраняют интеллектуальную собственность;
- обеспечивают каждому право на участие в культурной жизни и пользовании учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям.

Социально-культурная деятельность осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми актами, которые гарантируют свободу социально-культурных акций и раскрывают роль и место государства и регионов в осуществлении культурной политики и обеспечении успешного функционирования социально-культурной сферы.

Закономерности социально-культурной деятельности – это система объективно существующих, внутренне обусловленных, непреложно проявляющихся устойчивых целевых установок, связей и отношений, складывающихся в процессе создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры.

В первую очередь к ним относятся:

- гуманистическая направленность,
- творческие начала,
- удовлетворение и последовательное возвышение духовных интересов и потребностей людей.

**Задачи учебной дисциплины:**

знакомство с теоретико-методологическими основами социокультурной деятельности, овладение профессиональным понятийным аппаратом специалиста социокультурной сферы;

- характеристика важнейших сфер общественной социально-культурной практики, в которых находит отражение деятельность многих возрастных, социальных, профессиональных, творческих групп населения, а также система характерных для современного общества духовных ценностей, норм, ориентаций и отношений;

- выявление и изучение реально-существующей системы социально-культурных институтов (учреждений, объединений,

организаций и др.), которые выступают в качестве субъектов социально-культурной политики;

- изучение основных методов и технологий СКД, выработка практических навыков, использование технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации и т.д.

*Объект социально-культурной деятельности:*

– индивид, группа людей, социальная общность.

*Предмет социально-культурной деятельности:*

- процесс формирования культурной среды; социализации, инкультурации, и самореализации личности, использования современных технологий изучения, удовлетворения и дальнейшего развития духовных интересов и потребностей людей; вовлечение личности или социальной общности в мир культуры и социально-культурного творчества.

***Методологическая основа СКД:***

В методологии социально-культурной деятельности различают четыре уровня: философский, общенаучный, конкретно-научный и технологический (методика и техника исследования).

В педагогике методологию рассматривают и как учение о принципах, методах, формах, процедурах познания и преобразования педагогической действительности.

Методология педагогики позволяет логично выстроить структуру социально-культурной деятельности, разработать в зависимости от доминирования того или иного компонента системы (содержание, методы, средства, формы деятельности и др.). Существующая система элементов социально-культурной деятельности с методологической точки зрения является функционально полной.

Методология педагогики позволяет оценить функциональную полноту используемых научных подходов, которые способствуют изучению статистики и динамики педагогических объектов (системный подход, функциональный, ресурсный, тезаурусный – статички; факторный, кибернетический, синергетический – динамики);

- осуществляет функцию взаимосвязи теории и практики, выявления ценности для индивида педагогической системы и технология процессов обучения, воспитания, развития, социализации и др.;

- раскрывает многомерную сущность педагогической системы на индивидуальном уровне, групповом, учебного заведения, а также

педагогического процесса, который осуществляется благодаря организации, управлению и общению субъектов.

В соответствии с этим методологию педагогики мы определяем как учение о способах деятельности: «организации (влияние на личность), управления (влияние на деятельность), общения для обеспечения познания и преобразования педагогических объектов».

Среди научных концепций в социально-культурной деятельности признанной и наиболее часто используемой в современных диссертационных исследованиях является научная концепция автора учебника, профессора А.Д. Жаркова «О ценностно-ориентированном, активно-деятельностном подходе к целостному технологическому процессу в учреждениях культуры и образования».

### ***1.3. Особенности современной социально-культурной ситуации***

Современная социально-культурная деятельность не просто шире и многогранней прежней культурно-просветительной. Принципиально то, что в ее основе лежит субъект-субъектная модель организации культуры, досуга, просвещения. В соответствии с нею организатор СКД выступает в качестве компетентного посредника между культурой и человеком или общностью людей, стимулирующего активность и самодеятельность каждого из участников досугового объединения. Наиболее адекватной для такого типа взаимодействия является педагогика сотрудничества, правда, не столько ее дидактические идеи, сколько сам принцип партнерства и совместного движения к цели.

Задачи, а тем более конкретное содержание социально-культурной деятельности, не являются неизменными, раз и навсегда данными. Они отражают динамику общественной жизни, диктуются ее потребностями, особенностями социокультурного развития.

Каковы же наиболее значимые особенности и тенденции, характеризующие современную социокультурную ситуацию?

Особенно важным представляется изменение отношения к самому досугу: признание его самоценности, освобождение от узкоутилитарной ориентации на воспроизводство средствами рекреации эффективного, высокопроизводительного работника.

Однако нужно признать, что пик общественной активности и инициативы в досуговой сфере пришелся на последние «перестроечные» годы. Сегодня наблюдается заметный спад, резко обозначились негативные тенденции, поначалу не вызывавшие особого беспокойства, возникли трудноразрешимые проблемы, прежде всего экономического характера, и даже кризисные явления.

В результате хронического недофинансирования тяжелые времена переживают музеи, библиотеки, клубные учреждения. Закрываются и перепрофилируются кинотеатры, отменяются театральные гастроли. Увеличивается, особенно в провинции, разобщенность широкой публики и большого искусства.

Вообще роль искусства в современной жизни заметно уменьшилась, особенно искусства, требующего от аудитории определенной интеллектуальной активности и эстетической искушенности. Общая тенденция на «снижение» культуры, ее вытеснение поп-культурой сопровождается размыванием ценностной иерархии в художественной сфере.

Сегодня наша интеллигенция (только не следует путать ее с так называемым средним классом, ориентированным в большей мере на престижные ценности быта и качественную массовую культуру, чем на высокое искусство), именно интеллигенция в ее традиционном понимании (школьные учителя, врачи, инженеры, научные сотрудники, вузовские преподаватели, музейные и библиотечные работники и другие) оказалась не только материально, но и морально в довольно унижительном положении. Она нуждается в социальной помощи и защите, хотя в общепринятом смысле объектом социальной заботы считаются совсем уж малообеспеченные слои населения, инвалиды, неблагополучные контингенты, маргинальные группы.

В данном же случае речь идет о категории людей относительно благополучных, хорошо образованных, отличающихся достаточно высоким духовным потенциалом, чьи интересы нуждаются в защите особого рода - социокультурной, так как эти люди оказались в ситуации прогрессирующего сужения культурного пространства своей жизнедеятельности.

Немало уже существующих любительских формирований, клубов по интересам, творческих студий прекратили свою деятельность, распались по названным причинам. Вот почему столь важной задачей социокультурной работы в современных условиях является защита прав человека на доступ к культурным ценностям, на полноценное участие в культурной жизни и удовлетворение его запросов в сфере досуга. Реализация этих прав является для многих людей одним из условий сохранения их человеческого достоинства и ощущения полноты жизни.

В известном смысле работнику культуры сложнее, чем учителю, чей предмет является обязательным.

Характеризуя столь нелестно современную социокультурную ситуацию, отметим, что дело здесь отнюдь не в предвзятом отборе

исключительно негативных моментов. Будущий менеджер социально-культурной сферы нуждается в ясном понимании ее проблем и тех условий, в которых ему предстоит работать. Он должен уметь реально оценивать трудности, которые придется преодолевать, и четко представлять себе весь комплекс стоящих перед ними задач.

Назовем еще раз те из них, которые диктуются особенностями современной ситуации и конкретизируют основные направления социально-культурной деятельности:

- противостоять девальвации культуры, «размыванию» критериев оценки ее ценностей, способствовать сохранению культурной преемственности поколений;
- обеспечить социокультурную защиту права людей на доступ к высоким образцам искусства, на удовлетворение своих духовных потребностей, права на личную культурную самобытность;
- создавать условия для содержательного и развивающего досуга населения, реализации его права на художественное образование и любительское творчество, способствовать повышению досуговой культуры каждого человека;
- стимулировать развитие общественной активности и инициативы в создании различных самодеятельных формирований в сфере досуга, оказывать любительским объединениям компетентную и действенную поддержку и помощь;
- осуществлять дифференцированный подход в работе с различными возрастными и социальными группами населения, в том числе с продвинутым в культурном отношении контингентом, обеспечивая реализацию его интеллектуального и культурно-творческого потенциала;
- эффективней использовать в социокультурной работе перспективные и популярные у населения формы и средства организации досуговой деятельности, освоить в этом качестве возможности экранных искусств и основных каналов их проката.

#### ***1.4. Основные научные школы***

Основные научные школы современной СКД

Становление и развитие СКД как направления научных исследований, в полной мере отражается в деятельности научных школ и отдельных исследователей, работающих по данному направлению. К основным научным школам в современной СКД относятся: Теории и методологии СКД – Ю.Д.Красильников, Ю.А.Стрельцов, Н.Н.Ярошенко (Москва, МГУКИ);

История кафедры началась с создания в 1949 году кафедры культурно-просветительной работы при Московском государственном библиотечном институте, которая была открыта одновременно с факультетом культурно-просветительной работы.

Юрий Андреевич Стрельцов – 1969 «Основы клубоведения» совместно с А.В.Сасыховым, 1980 – учебное пособие «Клубоведение», 1996 – учебное пособие «Социальная педагогика досуга» и др.

Юрий Дмитриевич Красильников – основное направление научного поиска – это изучение истории, теоретических основ, сфер реализации, субъектов, ресурсов, технологий СКД. «Основы СКД», «СКД» и др.

Николай Николаевич Ярошенко – анализ парадигм СКД, специфики и структуры методологии теории СКД, изучает социально-культурную анимацию.

Вячеслав Захарович Дуликов – «Социально-культурная работа за рубежом».

Иван Никифорович Ерошенков – культурно-воспитательная работа с детьми и подростками.

Юлия Степановна Моздокова – социально-культурная реабилитация.

1. Теории и практики КДД – Анатолий Дмитриевич Жарков, Л.С.Жаркова (Москва, МГУКИ);
2. Теории и практики социокультурного менеджмента – Виктор Михайлович Чижиков и др. (Москва, МГУКИ);
3. Прикладной культурологии – Марк Ариевич Ариарский (Санкт-Петербург, СПбГУКИ)
4. Истории и теории народной художественной культуры – Т.И.Бакланова и др. (Москва, МГУКИ);
5. Социокультурного маркетинга – В.Е.Новаторов (Омск, ОмГУ им. Ф.М.Достоевского);
6. Технологий СКД – Е.И.Григорьева (Тамбов, ТГУ им. Г.Р.Державина)
7. Прикладная культурология – Я.Д.Григорович (Минск, БГУКИ)

Кроме того, современную СКД характеризует наличие развивающихся авторских подходов:

- «Педагогика досуга» - В.Е.Триодин;
- «Синергетика досугового общения» - Ю.А.Стрельцов;
- «Технология КДД» - А.Д.Жарков;
- «Феноменология клуба» - В.В.Туев и др.



Год основания научной школы в Белоруссии – 1975. Основоположниками школы являются:

- кандидат педагогических наук (1977), доцент (1978), заведующий кафедрой культурно-просветительной работы (1984-1989) Гончарова В.С.

- профессор (1995), доктор педагогических наук (2003), член-корреспондент Белорусской академии образования (1995), почетное звание «Заслуженный работник образования» Григорович Я.Д.,

- кандидат педагогических наук (1991), доцент (1992), Козловская Л.И.,

С 2013 года руководителем научной школы является доктор педагогических наук (2012), доцент (2001), заведующий кафедрой педагогики и психологии Малахова И.А.

За годы работы научной школы были разработаны следующие авторские курсы: «Технология социально-культурной деятельности» (Козловская Л.И., Бирюкова Т.П., Самерсова Н.В., Гуд Н.И.), «Социокультурная реабилитация» (Козловская Л.И., Рогачева О.В.), «Искусство ведения культурно-досуговых программ» (Бирюкова Т.П., Козловская Л.И., Мышковец А.А.), «Международный менеджмент» (Кролёв Н.Н.), «Драматургия и режиссура культурно-досуговой деятельности» (Мосейчук С.Б.), «Профессиональная педагогика» (Малахова И.А.), «Методология и методы педагогического исследования» (Малахова И.А.) и др.

## *Лекция 2*

### **ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

2.1. Понятие «функции», «принципы» СКД

2.2. Характеристика функций СКД

2.3. Характеристика принципов СКД

#### ***2.1. Понятие «функции», «принципы» СКД***

Педагогический статус социально-культурной деятельности закономерно требует рассмотрения её ведущих функций и основополагающих принципов.

Слово «функция» фигурирует во многих отраслях знаний. В качестве одного из главных оснований для классификации функций следует

принять, прежде всего, развивающий характер самой социально-культурной деятельности, осуществляемой человеком на профессиональной/непрофессиональной основе, в его свободное или рабочее время. Всем им присущ ярко выраженный развивающий характер, им свойственны взаимосвязь и взаимозависимость в целостном процессе формирования личности, подвижность и изменчивость под воздействием социально-экономических факторов, рыночных отношений, процессов обновления российского общества.

Каждая из них, имея свою цель и направленность, так или иначе подчинена развитию и саморазвитию личности, ее социальному самоутверждению.

В качестве принципов нами рассматриваются основополагающие, фундаментальные идеи и положения социально-культурной деятельности. Они подвержены постоянной и непрерывной трансформации и дифференциации, обусловлены новой социально-культурной ситуацией, изменениями в политической и экономической жизни общества, процессами жизнеобеспечения, социализации и гуманизации, изменяющимися потребностями и интересами людей.

## ***2.2. Характеристика функций СКД***

К основным постоянным функциям социально-культурной деятельности относятся: коммуникативная, информационно-просветительная, культуротворческая, рекреативно-оздоровительная.

Коммуникативная функция. Она предполагает реализацию потребности человека в общении (клубно-кружковая работа, творческие объединения, вечера встреч, дискотеки, праздники, диспуты, танцы, вечеринки и т.п.), в непрерывном информационном межсубъектном взаимодействии в различных сферах общественной социально-культурной практики. Содержание коммуникативной функции применительно к социально-культурной сфере составляют производство, обмен, кодирование и декодирование, потребление и использование огромных объемов информации из мира науки, искусства, религии и других областей. Различны и уровни, масштабы реализации этой функции: межличностный, групповой, организационный (учрежденческий) и массовый.

Если, например, на групповом уровне эту функцию осуществляют, как правило, малые группы, то на организационном (учрежденческом) уровне в качестве субъектов коммуникативной функции выступают крупные интегрированные сети, охватывающие информационное взаимодействие множества людей и групп в учреждениях и организациях

социально-культурной сферы (театрах и концертных залах, музеях и кино, учебных заведениях, библиотеках, парках и т.д.). На массовом уровне эта функция предполагает распространение культурной информации с помощью СМИ и средств современного аудиовизуального технологического комплекса: радио, телевидения, Интернета, кабельных и компьютерных сетей и т.д.

Информационно-просветительная функция социально-культурной деятельности. Эта функция отличается постоянством и всеобщностью. Поскольку процесс просвещения носит непрерывный характер, каждый человек продолжает повышать уровень своего образования в течение всей жизни. Отметим характерные особенности этой функции, отличающие деятельность учреждений досуга и творчества от деятельности институтов народного образования (школ, вузов, техникумов): -

- не связана с определенным регламентом, установленным и обязательным в учебных заведениях, а основана на добровольности, инициативе, самостоятельности самих людей.

- обеспечивает более полное удовлетворение разнообразных индивидуальных досуговых интересов, запросов и предпочтений людей различных возрастов и профессий.

- опирается на более широкий, чем в учебных заведениях, арсенал средств, форм и методов приобретения знаний, навыков, умений, продолжает, дополняет и углубляет знания и информацию, полученные в учебных заведениях и из других источников.

Культуро-творческая функция связана с развитием духовных сил и способностей, с активной творческой деятельностью (трудовая, техническая, спортивно-игровая, художественно-театральная, научно-исследовательская, прикладная), целенаправленной творческой учебной деятельностью детей (фестивали, олимпиады, смотры, конкурсы, каникулярные объединения, туристические походы, школы актива и т. п.). Культуротворческая деятельность людей решает целый ряд важных социальных проблем. Прежде всего, она в значительной мере компенсирует недостаток возможностей для более полной реализации разносторонних творческих способностей ребенка, подростка, взрослого человека. Такой дефицит весьма распространен среди работающих на предприятиях.

Рекреативно-оздоровительная функция социально-культурной деятельности состоит в разработке и осуществлении множества развлекательных, игровых, оздоровительных досуговых программ для различных групп населения, причем с целью восстановления сил, затраченных в процессе труда, снятия производственного напряжения и

одновременно развивающего воздействия. Именно поэтому при разработке программ организаторы учитывают и характер труда, его объем и уровень интенсивности, потребности людей в тех или иных видах досуговой деятельности.

Рекреативно-оздоровительная функция по содержанию и характеру ориентирована на досуг активный и пассивный, организованный (запрограммированный) и неорганизованный, коллективный (в том числе семейный) и индивидуальный. По существу, эта функция способствует физическому и духовному восстановлению ребенка и взрослого человека (прогулки на воздухе, спорт, вечера отдыха, игры, забавы, развлечения и др.), а во многих случаях она направлена на социально-культурную реабилитацию людей с ограниченными возможностями, как физическими, так и психическими.

Социально-культурные функции сложились на основе многолетнего опыта. Именно они в своей совокупности образуют само понятие социально-культурной деятельности. Соседствуя и взаимодополняя друг друга, они, в основном, остаются постоянными величинами в процессе проектирования и реализации социально-культурных занятий в области досуга.

### ***2.3. Характеристика принципов СКД***

К общим принципам социально-культурной деятельности прежде всего относится принцип педагогизации окружающей социально-культурной среды. Этот принцип нацелен на учет такого важного фактора, как понятие «педагогическая закономерность». В социально-культурной практике с такими закономерностями мы сталкиваемся буквально на каждом шагу.

К числу таких закономерностей относится сочетание продуктивного и непродуктивного в самой сути, в содержании социально-культурной деятельности. Эта деятельность ориентирована на внутренний мир человека, на получение удовольствия от процесса производимых действий и переживаний. Но вместе с тем здесь возможен и конкретный, осязаемый результат в виде творческого продукта, изделия, услуги.

Отсюда следует еще одна закономерность - аккумуляция в этой деятельности необходимого заряда творческой энергетики, позволяющего реализовать внутренние потенции человека. Творческая энергетика людей, особенно в детском и подростковом возрасте, обычно несовершенна, нестабилизированна. Однако личностная энергетика очень часто инерционна, базируется на низком уровне духовности, общей и досуговой культуры и может привести к негативным последствиям.

Наконец, как любая педагогическая деятельность, связанная с духовным миром, социально-культурная деятельность обладает такой закономерностью, как «зеркальность» и универсальность. Не только досуг, но и все другие её сферы, включая и образование, и искусство, и спорт, отражают и воспроизводят окружающий мир во всем его богатстве и неповторимости, что делает эту деятельность поистине волшебной.

Универсальным характером обладает и принцип личностного подхода. Он предполагает признание личности ребенка, подростка, взрослого человека высшей социальной и культурной ценностью, уважение уникальности и культурного своеобразия каждой личности, признание прав и свобод людей в социально-культурной сфере. По сути, это принцип саморазвития, самоутверждения и самореализации человека.

Принцип учета культурного многообразия взаимодействующих субъектов и объектов касается большинства многонациональных по составу стран.

Принцип ориентации на культурно-ценностные отношения и организацию культуротворчества в отдельных группах и общностях пронизан гуманистическим подходом к построению межличностных отношений в процессе досуга и творчества, к рациональному, педагогически оправданному использованию содержания и всего воспитательного потенциала социально-культурной деятельности.

Среди современных принципов социально-культурной деятельности перечислим принципы:

культурсообразности технологического процесса, опоры в используемых социально-культурных технологиях на национальные традиции, нравственные и эстетические нормы поведения, национально-этническую обрядность, особенности народного творчества, фольклора, национальных промыслов и ремесел и т.д.;

принцип приоритета общечеловеческих интересов в содержании социально-культурных проектов и программ;

принцип диалектического единства и преемственности культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта, традиций и инноваций;

принцип общественно-государственного соуправления, обеспечения децентрализации и суверенности региональной политики в социально-культурной сфере.

Таким образом, в опыте различных научно-педагогических школ мы находим широкий веер разнообразных принципиальных подходов к содержанию и организации социально-культурной деятельности. Это свидетельствует о достаточно активных поисках и интересных находках,

направленных на развитие теории и практики досуга и творчества детей, подростков и взрослых.

### Лекция 3

## ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 3.1 Понятие и типология социально-культурных институтов
- 3.2 Семья как социально-культурный институт
- 3.3 Средства массовой информации и коммуникации
- 3.4 Отраслевые учреждения социально-культурного профиля
- 3.5 Социально-культурные общности
- 3.6 Понятие и типология социально-культурных институтов

### **3.1. Понятие и типология социально-культурных институтов**

Социально-культурные институты - одно из ключевых понятий курса. Это понятие охватывает многочисленную сеть социальных институтов, обеспечивающих культурную деятельность, процессы сохранения, создания, распространения и освоения культурных ценностей, а также включение людей в определенную, адекватную для них субкультуру.

В широком смысле **социально-культурный институт** - это активно действующий субъект нормативного или учрежденческого типа, обладающий определенными формальными или неформальными полномочиями, конкретными ресурсами и средствами (финансовыми, материальными, кадровыми и т.д.) и выполняющий в обществе соответствующую социально-культурную функцию.

Каждый из социально-культурных институтов выполняет по преимуществу свою, наиболее характерную для него содержательную функцию, направленную на удовлетворение тех социально-культурных потребностей, ради которых он сформирован и существует.

В современной литературе существуют различные подходы к построению типологии социально-культурных институтов. В качестве критерия для их классификации может фигурировать функционально-целевая направленность социально-культурных институтов, преобладающий характер содержания их работы, их структура в системе общественных отношений.

С точки зрения функционально-целевой направленности выделяют два уровня понимания сущности социально-культурных институтов. Соответственно мы имеем дело с двумя их крупными разновидностями.

Нормативный	Учрежденческий
В данном случае социально-культурный институт	К социально-культурным институтам учрежденческого типа

<p>рассматривается как нормативное явление, как исторически сложившаяся в обществе совокупность определенных культурных, морально-этических, эстетических, досуговых и других норм, обычаев, традиций, объединяющихся вокруг какой-либо основной, главной цели, ценности, потребности.</p>	<p>относится многочисленная сеть служб, разведомственных структур и организаций, прямо или косвенно задействованных в социально-культурной сфере</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• институт семьи,</li> <li>• язык,</li> <li>• религия,</li> <li>• просвещение</li> <li>• фольклор</li> <li>• наука,</li> <li>• литература,</li> <li>• искусство и другие институты</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• учреждения культуры, образования, искусства, досуга, спорта (социально-культурное, досуговое обслуживание населения);</li> <li>• промышленно-хозяйственные предприятия и организации (материально-техническое обеспечение социально-культурной сферы);</li> <li>• административно-управленческие органы и структуры в области культуры, включая органы законодательной и исполнительной власти;</li> <li>• научно-исследовательские и научно-методические учреждения отрасли.</li> </ul>

Социально-культурные институты классифицируются в зависимости от их ролевой функции по отношению к потребителям культурных благ. В этом случае среди огромного множества социально-культурных институтов нормативного и учрежденческого типа выделяются следующие категории.

<p><i>Первая группа</i></p>	<p>социально-культурные институты, занимающиеся производством духовных ценностей</p>	<p>идеология, политика, право, государственное управление, наука, церковь, журналистика, образование базовое и дополнительное, искусство, язык, литература, архитектура, искусство, любительское, в том числе техническое творчество, художественная самодеятельность,</p>
-----------------------------	--	--

		коллекционирование
<i>Вторая группа</i>	социально-культурные институты, занятые коммуникацией, трансляцией духовных ценностей, экономической, политической, культурной, социальной, научно-технической информации	пресса, радио, телевидение, издательства и книжная торговля, музеи и выставки, реклама, архивы и библиотеки, пропаганда и проповедничество, электронная почта, конференции, презентации и т.д.
<i>Третья группа</i>	социально-культурные институты, преимущественно проявляющие себя в организации различных видов неформальной творческой деятельности	семья, клубные и садово-парковые учреждения, фольклор, народное творчество, народные обычаи, обряды, массовые праздники, карнавалы, гулянья, инициативные культурозащитные общества и движения.

В теории и практике часто используются и многие другие основания для типологизации социально-культурных институтов:

1) по обслуживаемому контингенту населения: массовый потребитель (общедоступные), отдельные социальные группы (специализированные), дети, юношество (детско-юношеские);

2) по формам собственности: государственные, общественные, акционерные, частные);

3) по экономическому статусу: бесприбыльные (некоммерческие), доходные (коммерческие или полукommerческие);

4) по масштабам действия и охвата аудитории: международные, национальные (федеральные), региональные, местные (локальные).

### **3.2. Семья как социально-культурный институт**

Исторически семья была и остается начальной структурной единицей общества и одновременно ведущим социально-культурным институтом. Она представляет собой первичный социально-культурный коллектив детей и взрослых, естественную среду их духовного развития.

Типология современных семей разнообразна: полные и неполные, многодетные, одно-, двухдетные, бездетные; молодые и «патриархальные» (включающие несколько поколений); неблагополучные («трудные»), нездоровые, маргинальные семьи; асоциальные семьи; межнациональные и моноэтнические.

Круг социально-педагогических проблем современной семьи чрезвычайно широк, что не может не отражаться на ее социально-культурном уровне. Это, прежде всего, проблемы количественного и качественного дефицита общения родителей и детей внутри и вне семьи.



Это отсутствие постоянной и эффективной диагностики способов и приемов интеллектуального, физического и психического развития детей в семье. Это нехватка устойчивых навыков и форм коллективного семейного досуга и культурного сотворчества. Это недостаточная социально-психологическая культура родителей и детей как причина семейных конфликтов и взаимного недопонимания.

Результаты исследований расширяют представления о досуговой деятельности как важном факторе преодоления прогрессирующей социальной пассивности определенной части семей, нейтрализации внутрисемейных конфликтов, восстановления дефицита взаимного доверия, создания благоприятных возможностей для реализации множества альтернативных, в том числе домашних, видов досуга.

При этом, опыт организации семейного досуга свидетельствует о неоспоримых преимуществах не стандартной, а многовариантной модели отдыха семьи, в основе которой заложено создание условий для саморазвития, творческой инициативы, самодеятельности, проявления индивидуальных особенностей личности.

Одним из ведущих факторов, влияющих на сплочение семьи, создание благоприятного семейного климата, развитие рекреационной, воспитательной функции этого социального института, является уровень организации, содержание досуга, наличие свободного времени и возможностей для его использования.

Каждая семья отдает предпочтение совместным досуговым занятиям с детьми. В то же время матери занимаются с детьми в несколько раз больше, чем отцы. В досуговой деятельности преобладает ориентация главным образом на детские, а не на общесемейные формы и виды. Общесемейный досуг, таким образом, еще не стал устойчивой привычкой.

Формы работы социально-культурных институтов с семьей разнообразны. Ставшие традиционными семейные праздники, семейные клубы, индивидуальные формы обогащаются новым содержанием, опираются на интересы семьи. Большое распространение получила организация традиционных форм семейного досуга в белорусском народном стиле: ярмарки, посиделки, кружки прикладного творчества для детей и взрослых «Умелые руки», изобразительного искусства, фольклорные ансамбли и оркестры народных инструментов. Решению проблемы дефицита общения родителей и детей способствуют клубы семейного общения, подростковые клубы, театры, библиотеки и другие центры. Хорошо зарекомендовали себя конференции отцов, мужские клубы, встречи, консультации, корректные беседы медиков, психологов, педагогов, совместный труд в мастерских, походы, экскурсии и т.д.

Особая ценность семейных досуговых форм состоит в том, что в них активно включены и интенсивно задействованы различные механизмы общения: семья - дети, семья - семья, дети - дети, дети - подростки - взрослые. Одновременность этих контактов придает семейному досугу эмоциональную привлекательность, душевность, теплоту.

Эффективность использования социального потенциала семьи во многом зависит от уровня педагогической культуры родителей. Повышению его способствуют усилия школы, социальных служб, клуба, библиотеки и других центров. В психолого-педагогической подготовке нуждаются, наряду с родителями, и организаторы семейного досуга: социальные работники, социальные педагоги, культурологи, социологи.

### **3.3. Средства массовой информации и коммуникации**

Средства массовой информации и коммуникации как вид социально-культурной деятельности выполняют многофункциональное назначение в обществе, выступая как: а) средство управления, посредник между субъектом управления (законодательной, исполнительной и судебной властью) и объектом управления (народом); б) источник адекватной информации граждан о различных социокультурных явлениях в виде событийного или проблемного ряда; в) арена свободного обмена мнениями среди граждан и формирования независимого общественного мнения; г) канал распространения культурных знаний, норм и ценностей, инструмент развития массового сознания в обществе.

В социально-культурной сфере трудно переоценить огромную роль воспитательного воздействия средств массовой информации и коммуникации - печати, радио, кино, телевидения, видео, персональных электронно-вычислительных машин (ПЭВМ). Прямо или косвенно они участвуют в формировании мнений, оценок, установок, ценностных ориентации, влияют на трудовую и общественно-политическую активность человека, его участие в общественной жизни, организацию досуга и сервисного обслуживания.

Функции средств массовой информации как социально-культурного института включают:

- планирование и транслирование массовых информационных потоков с привлечением к участию в них представителей самых различных областей культуры и искусства (1);
- инициирование и проведение различных социально-культурных акций (2);
- воспроизводство, взаимообмен и взаимообогащение социокультурных технологий в среде объектов культуры, искусства, досуга, спорта (3).

Для того чтобы полнее выявить социально-культурный потенциал средств массовой информации, эффективнее использовать их в досуговой сфере, нужно отчетливо представлять их социальную сущность и специфику. Развивающая и рекреационная роль печати, радио и телевидения определяется свойственными им отличительными чертами.

**Печать** обладает преимуществами в подаче подробного комментария и более систематизированной информации, в анализе и обобщении, дискуссионной постановке вопросов. Для продукции печати характерны удобства индивидуального пользования и сравнительно

долгий срок сохранности. Пресса доступна каждому и в любое время, передачи же по радио и телевидению можно слушать и смотреть лишь в определенные часы, они необратимы.

По результатам многочисленных исследований, телевидение играет организационную роль в досуге человека, приучая людей приспособлять свое свободное время к программам телепередач. Воздействуя на досуг, телевидение помогает человеку:

- развлекаться, избежать скуки, забыть о каждодневных проблемах и заботах;
- быть в курсе событий, получать информацию и различные советы;
- узнавать о социальных проблемах, осуществляя тем самым опосредованные контакты; идентифицировать или сопоставлять себя с другими людьми.
- способствует возникновению чувства общительности, раскованности, хорошего расположения духа.

В социально-культурной деятельности важно опираться, прежде всего, на развивающие и развлекательные функции печати, радио и телевидения.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что роль и место печати, радиовещания и телевидения в социально-культурной деятельности определяются их двумя органически взаимосвязанными функциями - информационной и организаторской. При всех специфических особенностях эти средства решают единые с другими социально-культурными институтами задачи - активно участвуют в создании необходимых условий для полноценного отдыха, творчества, просвещения.

#### ***3.4. Отраслевые учреждения социально-культурного профиля***

Структурно в сеть традиционных и нетрадиционных учреждений социально-культурного профиля входят:

- 1) ведущие учреждения и организации отрасли;
- 2) вспомогательные учреждения и организации отрасли;
- 3) учреждения-субъекты массового культурно-сервисного обслуживания;

Объектом нашего внимания являются учреждения, которые составляют ядро отраслевой социально-культурной инфраструктуры каждого города, поселка, региона в целом. В ней представлены социально-культурные институты как традиционного, так и нетрадиционного типа:

- клубные и библиотечные учреждения;
- социально-культурные и развлекательно-игровые комплексы и центры досуга;
- парки и парковые учреждения и системы;
- историко-культурные учреждения и комплексы музейного типа;
- учреждения искусств и народного творчества, центры народных промыслов и ремесел;

- санаторно-оздоровительные и курортные учреждения;
- выставочные залы и комплексы;
- театральные-зрелищные предприятия и киноконцертные учреждения;
- учреждения туризма и спорта.

Эту инфраструктуру дополняют традиционные и альтернативные учреждения дошкольного, школьного, профессионального и дополнительного образования.

К субъектам социально-культурного сервиса относится сеть государственных и негосударственных (частных, акционерных, общественных) учреждений и организаций, предметом деятельности которых является массовое культурно-сервисное обслуживание населения.

В эту сеть входят следующие группы социально-культурных институтов:

1) учреждения, предприятия и организации, предоставляющие комплекс специализированных социально-культурных услуг населению: гостиницы, пансионаты, кемпинги; туристские, экскурсионные и транспортные компании и агентства, предприятия по оказанию пиаровских, рекламно-информационных, издательско-полиграфических услуг, аренде аудио-, видео-, кино- и радиооборудования; рестораны, кафе, столовые и другие предприятия общественного питания; парикмахерские, массажные, видеосалоны и видеотеки, ателье проката культ- и спортивного инвентаря; компьютерные центры и интернет-салоны; салоны аудиозаписи, кино- и фотоателье, кино- и фотолаборатории; пляжи и лодочные станции; игротеки и игровые учреждения - казино, залы и павильоны игровых автоматов и др.;

2) предприятия, мастерские и магазины-салоны по производству и продаже изделий и оказанию услуг в различных видах профессионального и самодеятельного художественного, технического и прикладного творчества, фольклора, народных промыслов и ремесел, любительской деятельности;

3) предприятия и организации, занимающиеся материальным производством и ремонтом оборудования, средств и предметов культуры, искусства, досуга, спорта, туризма, сервисного обслуживания.

Вместе с отраслевыми учреждениями культуры, образования, искусства, досуга и спорта они составляют основу социально-культурной инфраструктуры

Осуществление социально-культурной деятельности - общественное назначение отраслевых учреждений и организаций - выражается в их сущностных функциях. К сущностным функциям относятся создание, хранение, распространение культурных ценностей, оказание сервисных услуг. Эти функции осуществляются специализированными учреждениями и организациями, взаимодействующими друг с другом и образующими совместно с их пользователями **инфраструктуру СКД.**

В инфраструктуру социально-культурной деятельности и сервисного обслуживания входят следующие функционально-специализированные объекты.

**Институт профессионального духовного производства и сервисного обслуживания** предполагает реализацию различных видов творческой продукции и услуг в сфере культуры, профессионального искусства, науки, религии, быта, досуга. В современном обществе эти институты представлены обширной сетью учреждений, располагающих квалифицированными и аттестованными (дипломированными) специалистами, имеющими статус творческих работников.

**Учреждения и организации любительского творчества** объединяют участников индивидуальной социально-культурной деятельности. Творческая досуговая социально-культурная деятельность (художественная самодеятельность, техническое творчество, фотолубительство, изостудии и т. д.) вторична по отношению к профессионально-творческой деятельности или народному творчеству.

**Учреждения и организации хранения культурного наследия** (памятников культуры и природных ценностей) - это область профессиональной социально-культурной деятельности, где в качестве субъектов выступают архивисты, библиотечные работники, библиографы, музейные работники, реставраторы и другие специалисты.

**Институты распространения (транслирования) культурных благ и ценностей** имеют своей задачей обеспечение духовного развития современников на основе изучения и популяризации культурного наследия и распространения культурных инноваций. Профессионалами в этом виде деятельности являются педагоги, журналисты, библиотечные, музейные, клубные и другие социально-культурные работники.

**Предприятия материально-технического обеспечения творческих и коммуникационных объектов.** Сюда относятся редакционно-издательские службы, техническое обеспечение радиотелецентров, типографии, целлюлозно-бумажные комбинаты, средства связи, компьютерные фирмы и т. п.

**Учреждения и организации кадрового обеспечения** (специального образования), включающие сеть высших и средних специальных заведений, готовящих профессионалов для отрасли.

**Учреждения научные, где сосредоточены ученые и специалисты, изучающие СКД.**

**Органы и учреждения управления СКД.** Эта подсистема может располагать репрессивным аппаратом, например, цензурой.

**Система юридического обеспечения,** в которую входят в нашей стране «Закон РБ о культуре», «Закон о средствах массовой информации», «Закон о библиотечном деле» и др.

### ***3.5. Социально-культурные общности и формирования***

Под социально-культурной общностью, задействованной в сфере культуры, искусства, спорта, туризма, отдыха, подразумевается по

преимуществу неформализованная совокупность людей, объединенных общими социально-культурными, досуговыми интересами и увлечениями, общими целями и задачами своей деятельности, более или менее прочными связями и взаимодействием, общим типом поведения, умозрения и умонастроения.

В зависимости от количества участников и условий внутригруппового взаимодействия социально-культурные общности делятся на малые, средние и большие.

К *малым* социально-культурным общностям относят небольшие по численности объединения участников социально-культурной деятельности, включающие от двух до нескольких десятков человек (оптимально 7-9), находящихся в непосредственном эмоционально-личностном контакте друг с другом. В качестве таких групп фигурируют семья, коллектив кружка, любительского объединения, спортивная команда, команда участников КВН и другие.

К группам *среднегосмасштаба*, или корпоративным, относятся сравнительно устойчивые производственные, учебные, бытовые, воинские и другие аналогичные коллективы, для которых наиболее определяющими являются смысловые понятия «корпорация» и «корпоративная культура». Корпоративные общности объединяют людей, работающих в одном учреждении или предприятии социально-культурной сферы, обучающихся в высшем или среднем специальном учебном заведении культуры и искусств и т.д.

*Большие* социально-культурные общности представляют собой крупную устойчивую группу людей, отличающихся характерными признаками и чертами, действующих совместно в социально-культурных ситуациях и функционирующих в масштабах отдельно взятого региона или всей страны. К ним относятся социальные слои, общественно-политические движения, партии, объединения, профессиональные группы, этнические, демографические или конфессиональные объединения, включающие нередко десятки и сотни тысяч людей.

Характеризуя ту или иную социально-культурную среду, мы говорим о наличии в ней и определенных территориальных, профессиональных, этнических, конфессиональных и иных социально-культурных общностей.

#### *Лекция 4*

### **ОСНОВНЫЕ СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

- 4.1 Образование и карьера
- 4.2 Художественная культура и искусство
- 4.3 Социально-культурная реабилитация
- 4.4 Межкультурное сотрудничество

Многозначность понятия «социально-культурная деятельность» обусловлена наличием различных видов общественной практики, в которых она реализуется. Общим, интегрирующим для этих областей общественной практики родовым определением служит понятие «социально-культурная сфера».

Это понятие используется для характеристики тех областей, институтов и служб социальной сферы, в рамках которых осуществляется социально-культурная деятельность. К этой совокупности относятся культура, досуг, образование, искусство, физическая культура и спорт, здравоохранение и социально-культурная реабилитация, средства массовой информации, туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, природоохранная деятельность и другие.

#### ***4.1. Образование и карьера***

Важной сферой общественной практики, где реализуется социально-культурная деятельность, является образование. В структуру данной категории общественной практики включаются следующие составляющие ступени образования: дошкольное, школьное, дополнительное, среднее специальное, профессиональное, вузовское, послевузовское (повышение квалификации), второе (дополнительное).

В научной литературе образование трактуется как «специализированный способ трансляции культуры и освоения культурного опыта, а также компонента социализации, характеризующаяся приобретением культурной компетенции».

Целью образования является формирование человека, умеющего ориентироваться в проблемных и кризисных ситуациях, способного к рефлексии и творчеству, имеющего навыки работы с разными типами мышления, с разными уровнями культур, готового к поликультурному диалогу.

Современные реалии объективно приводят к закономерному превращению образования из изолированной системы в важнейшую сферу социально-культурной деятельности. Сегодня образовательная отрасль закономерно рассматривается как общественная практика воспитания, жизнеобеспечения, социализации, коммуникации и рекреации, как система дифференцированных культурно-образовательных услуг, как механизм формирования и развития духовно-нравственной культуры и социокультурного потенциала каждого региона.

Образовательное пространство как сфера социально-культурной деятельности отличается многофункциональностью и разноуровневостью.

Сегодня в этой сфере разрабатываются и реализуются многочисленные экологические, экономические, правовые, духовно-нравственные, профессионально и этнически ориентированные, информационные и другие традиционные и нетрадиционные образовательные технологии, проекты и программы.

Общественной практикой накоплен богатейший опыт взаимодействия и интеграции учреждений базового, профессионального и дополнительного образования с другими учреждениями социально-культурной сферы, с семьей, семейными клубами, детскими и юношескими социально-культурными организациями и объединениями. Такой диалог служит источником множества продуктивных идей и проектных инициатив в области превентивной и семейной педагогики, социально-культурной экологии, профилактики наркомании, алкоголизма, правонарушений в молодежной среде.

Главные социокультурные задачи практики образования видятся, прежде всего, в том, чтобы, с одной стороны, организовать для подрастающих поколений включение в осмысленную культуросообразную деятельность на любой территории вне зависимости от места получения образования, а с другой, обеспечить возможность неограниченного личностного развития в соответствии с индивидуальными целями, интересами и склонностями.

Для успешного решения этих задач практика образования должна иметь три взаимосвязанных, уровня организации, каждый из которых выполняет свои вполне определенные функции.

Базовый уровень образования – это тот исходный уровень образованности, который государство обязано обеспечить всем своим гражданам. Он призван обеспечить человеку возможность активно включаться в разнообразные сферы и формы организации социально-культурной деятельности; это тот уровень, который должен позволять любому человеку самостоятельно определять свой жизненный путь и направления продолжения своего образования.

Региональный уровень – более высокий уровень образованности по сравнению с уровнем, задаваемым государственным стандартом. Этот уровень может быть достигнут за счет организации дополнительного образования, надстраивающегося над государственным образованием и привносящим в общее образование региональную специфику.

Понятие образовательная среда вводится для обозначения всей совокупности различных систем, в которые оказывается «погружено» подрастающее поколение и где происходит его «встреча» и присвоение им ценностных ориентиров, проблемно-целевых установок, способов и



методов мышления и деятельности, которые были характерны для той или иной региональной общественной системы.

### *Профессиональное образование*

Профессиональное социально-культурное образование рассматривается как средство и результат профессионального становления специалиста. В качестве основы этого процесса взаимодействие между четырьмя укрупненными элементами внутри базового блока (среднее специальное образование - незаконченное высшее - бакалавриат - магистратура) и между ступенями дополнительного (технологической сетки процесса переподготовки, повышения квалификации специалистов социально-культурной сферы).

### *Непрерывное образование и самообразование*

Институт непрерывного образования охватывает школу и внешкольные учреждения культуры, базируется как на образовании, так и на самообучении. Граница между образованием и самообразованием не является жесткой.

Под непрерывным образованием обычно понимают продолжающуюся всю жизнь систематическую, добровольную и социально регулируемую деятельность каждого человека по приобретению и обновлению как общих, так и профессионально-специализированных знаний, умений и навыков.

Структура института непрерывного образования включает те учреждения образования, культуры и науки, которые обеспечивают обучение и самообразование в наши дни. В белорусских условиях институт непрерывного образования не оформился, но есть главные предпосылки для его формирования, к которым относится прежде всего сеть культурно-досуговых учреждений, средств массовой информации, служб научно-технической информации.

### *Дополнительное образование*

Учреждение дополнительного образования – тип образовательного учреждения, которое реализует программы различной направленности, выходящие за пределы основных общеобразовательных программ, в целях всестороннего удовлетворения потребностей граждан.

Дополнительное образование - процесс непрерывный. Он не имеет финансовых сроков завершения и последовательно переходит из одной стадии в другую. Особая актуальность института дополнительного образования состоит в том, что он изначально ориентирован на свободный выбор человеком видов и форм социокультурной, в частности

образовательной, деятельности, формирование его собственных представлений о мире, развитие познавательной мотивации способностей.

#### *Профессиональное образование и карьера*

Сегодня нельзя рассматривать образование специалиста в отрыве от его дальнейшего карьерного роста. Карьера является средством стимулирования творческой активности, углубления личного интереса у людей с незаурядным личностным и служебным потенциалом.

Таким образом, образование предстает как сложное, многогранное социально-культурное явление, фундаментальный социально-культурный институт. Совокупность заложенных в его основе начал базового, непрерывного и дополнительного образования и самообразования выступает как естественная составляющая жизни человека, дающая возможность стимулировать его творческую активность, развивать его способности к решению возникающих проблем и постоянному самообразованию.

#### **4.2. Художественная культура и искусство**

Одними из важнейших сфер общественной практики, где реализуется социально-культурная деятельность, являются художественная культура и искусство. Искусство является не самоцелью, а средством приобщения к нравственному и прекрасному, постольку оно выполняет ярко выраженные эстетические, воспитательные, просветительные и другие социально-культурные функции.

Как специфическая форма общественного сознания и человеческой деятельности, искусство - один из важнейших способов эстетического освоения мира.

Социально-культурная деятельность в том или ином виде искусства выступает по преимуществу как художественно-творческая деятельность, как художественное творчество со своими правилами.

Сегодня народная художественная культура и профессиональное искусство относятся к числу наиболее значимых сфер общественной социально-культурной практики, постоянных объектов культурных интересов и предпочтений многочисленных групп и слоев населения. Их поддержка и развитие являются генеральной задачей государственных федеральных и региональных целевых проектов и программ.

Среди приоритетных направлений социально-культурной политики государства в области художественной культуры выделяются проведение мероприятий, обеспечивающих реализацию прав доступа граждан к различным видам искусств, расширение социальной сферы и географии востребованности профессионального искусства.

С помощью ученых осуществляется творческий мониторинг художественного процесса - исследование и анализ предложения в области исполнительского искусства, жанровых и тематических тенденций формирования репертуара. Государство заботится о развитии исторически сложившихся форм и явлений сценического искусства, являющихся национальным достоянием белорусской культуры.

Особое место отводится созданию необходимых условий для выявления, становления и развития талантов, самореализации мастеров искусств и расширения сферы их востребованности. Обеспечиваются благоприятные возможности для художественного совершенствования молодым деятелям искусств, их участия в конкурсах, фестивалях, творческих лабораториях, мастерских, семинарах.

Творчество - процесс социально-культурной деятельности, который всегда обязательно связан с созданием, преобразованием, порождением нового, качественно оригинального результата, так как предполагает всегда творца, субъекта творческой активности.

Кратко остановимся на характеристике таких видов культурно-творческой деятельности масс в условиях свободного времени, как социальное, художественное, научно-техническое и самобытное прикладное творчество.

Под социальным творчеством понимается общественная деятельность людей, связанная с осуществлением социальных проектов и инициатив в культурно-досуговой сфере. Сюда мы отнесем участие в различных формах общественного самоуправления сферой культуры, досуга, спорта; работу в составе инициативных комиссий и групп по подготовке и проведению разнообразных досуговых программ; выполнение эпизодических общественных поручений.

Обширную сферу представляет любительское художественное творчество, предполагающее непрофессиональную, индивидуальную и коллективную деятельность в области театрального, вокального, инструментально-оркестрового, изобразительного, эстрадного, циркового и других видов искусства. Кризисные тенденции, проявляющиеся в значительном сокращении числа коллективов и занятых в них участников, коснулись традиционных и ранее популярных жанров - любительских театров, академических хоров, оркестров народных инструментов духовых оркестров, агитбригад и т. д. В то же время резко возрос престиж целого ряда современных, в первую очередь молодежных течений в сфере музыкального, хореографического, нетрадиционных видов любительского, авторского, прикладного творчества.

Научно-техническое творчество. В стране функционирует сеть учреждений и организаций, активно стимулирующих развитие научно-технического творчества разных социальных групп населения. Это клубные объединения юных техников и юных натуралистов, постоянно действующие выставки научно-технического творчества, научно-технические общества, центры культуры и техники, сеть периодических изданий, система конкурсов по профессиям и т. д.. Среди конкретных проблем, связанных с дальнейшим развитием научно-технического творчества людей в условиях досуга следует назвать обеспечение материально-технических условий подбор руководителей, поиск оптимальных форм организации занятий.

Прикладным творчеством являются фольклор, различные виды народных промыслов и ремесел.

Основной акцент в фольклорно-этнографической деятельности делается на создание и развитие в регионе сети центров, работающих на материале местных культурных традиций и ремесел и опирающихся на местные ресурсы и общественную инициативу. Фольклорное движение, объективно связанное с повышением престижа местных культурных традиций (особенно среди подростков и молодежи), охватывает многочисленные слои населения.

Одним из приоритетных направлений культуротворческой деятельности является и работа по сохранению, поддержанию и развитию художественных и бытовых ремесел. Под художественным ремеслом обычно подразумевают изготовление материальных вещей (предметов), которые обладают особыми, часто неповторимыми эстетическими качествами и содержанием. Ремесла относятся к памятникам культуры, представляют собой органичную часть социально-культурного потенциала населения, проживающего на территории конкретного региона.

Таким образом, в сфере искусства и всей художественной жизни общества социально-культурную деятельность необходимо рассматривать как профессиональную и непрофессиональную, социально направленную, основанную на исторически присущих белорусскому обществу традициях гуманизма и милосердия деятельность отдельных индивидуумов и социальных групп по созданию, сохранению, распространению и освоению культурных ценностей.

### ***4.3. Социально-культурная реабилитация***

Социально-культурная реабилитация и поддержка относится к числу наиболее актуальных и востребованных сфер общественной практики социально-культурной деятельности.

**Социально-культурная реабилитация и поддержка** – это комплекс мероприятий и процесс, имеющий целью помочь группам населения достигнуть и поддержать оптимальную степень участия в социальных взаимосвязях, необходимый уровень культурной компетенции и удовлетворения культурно-досуговых потребностей, что обеспечивает им возможности для позитивных изменений за счет расширения рамок их независимого образа жизни и наиболее полной интеграции в окружающую среду.

В более узком смысле под социально-культурной реабилитацией человека подразумевается адресная, личностная помощь этому человеку, совместное выявление с ним его собственных духовных целей, интересов и потребностей, путей и способов преодоления препятствий. Поиск и мобилизация всех имеющихся у самого человека резервов и возможностей помогут ему интегрироваться и нормально функционировать в окружающей социально-культурной среде, самостоятельно достигая желаемых результатов в его досуге, обучении, общении, творчестве.

Процесс социально-культурной реабилитации предстаёт в нескольких значениях.

Во-первых, это обширная область профессиональной деятельности, располагающая собственной интенсивно развивающейся инфраструктурой, широким диапазоном профессиональных умений и навыков и объединяющая специалистов медико-социального, психологического и культурологического профиля.

Во-вторых, это крупная самостоятельная отрасль научного знания, которая затрагивает многие области культуры, образования, творчества, досуга, спорта и складывается на стыке психологии и медицины, педагогики и культурологии, этики, искусствоведения и других научных дисциплин.

В-третьих, это совокупность различных по назначению и показаниям социально-культурных реабилитационных методов и технологий, многие из которых практически еще только подлежат освоению учреждениями социальной защиты, культуры, образования, искусства, досуга, спорта.

**Содержание** социально-культурной реабилитации составляет целый ряд компонентов, имеющих важное значение для преодоления социальной недостаточности инвалидов и людей пожилого возраста.

**1. Информационно-познавательную, просветительную** составляющую характеризует приобретение понятий о реальных явлениях окружающего их мира.

**2. Досуговая и творческая** составляющая связана с организацией досуга для удовлетворения духовных и физических потребностей

индивидов, обеспечением их книгами, журналами, газетами, специальными телевизионными и радиопередачами, играми; содействия в организации оздоровительных мероприятий, занятий физкультурой и спортом, посещении театров, выставок, различных культурно-просветительных, спортивных и иных мероприятий.

**3. Коррекционная** составляющая предполагает полное или частичное устранение или компенсацию с помощью социально-культурных занятий, ограничений жизнедеятельности и развития личности, преодоление возможных педагогических, воспитательных упущений.

Здесь речь идет о целом ряде позитивных факторов, влияющих на повышение качества жизни людей. Это коррекционно-воспитательное воздействие, включающее в себя привитие социальных норм, под которыми подразумеваются установленные обществом правила, определяющие устойчивые формы социального взаимодействия людей на уровне макро- и микроколлективов. Это коррекционно-развивающее воздействие, ориентированное на всестороннее, целостное развитие личности, что подразумевает активное освоение богатств общественной культуры и саморазвитие самодостаточной творческой личности. Это и коррекционно-образовательное воздействие, направленное на повышение образованности индивида в соответствии с нормами и требованиями современной социально-культурной среды.

**4. Лечебно-оздоровительная** составляющая рассчитана на использование культурно-творческого фактора для активизации резервных возможностей организма человека, создания и поддержания у него положительного психологического фона и через эти механизмы достижение соответствующих благоприятных медико-социальных показателей его здоровья.

**5. Эмоционально-эстетическая** составляющая включает эстетическое освоение человеком окружающего мира, положительное эмоциональное воздействие среды и занятий на его чувства и переживания, что приносит ему большое удовлетворение и существенно изменяет образ его жизни.

Традиционные технологии СКР: игровые, библиотерапия, иппотерапия, глинолечение, арт-терапия, театральная деятельность, музыкотерапия, музейная терапия и др.

#### ***4.4. Межкультурное сотрудничество***

К одной из наиболее динамичных и перспективных сфер реализации социально-культурной деятельности относятся международное культурное сотрудничество и межкультурный обмен.

Впервые термин «общее культурное наследие человечества» стал общепринятым в середине XX века. Конференция ООН в 1945г. предложила рассматривать культуру как общее наследие человечества и приняла решение о создании в рамках ООН специального органа - ЮНЕСКО, на который были возложены координация и руководство вопросами интеллектуального сотрудничества на международном уровне. В Уставе ЮНЕСКО записано, что эта организация прежде всего заботится о сохранении и об охране всеобщего наследия человечества - книг, произведений искусства и других памятников исторического и культурного значения.

В соответствии со Всеобщей декларацией прав человека (ст.27), каждый человек имеет право на пользование достижениями мировой культуры, а не только культуры в рамках одного государства. Для обеспечения этого права государства обязаны сотрудничать в области культуры, создавать для своих граждан самые благоприятные возможности и необходимые условия.

Социально-культурная деятельность является эффективным инструментом осуществления межрегиональных и международных связей в области культуры. Эта деятельность реализуется сегодня по определенным направлениям и формам. Среди них - культурные обмены как продуктами социально-культурной деятельности (фильмами, спектаклями, предметами живописи и скульптуры и т.д.), так и художественными коллективами, делегациями, отдельными исполнителями; защита культурных ценностей с помощью различных форм и способов как в мирное время, так и в периоды военных конфликтов; совместная деятельность представителей различных стран по созданию культурных ценностей, по проведению научных исследований в библиотеках, архивах, музеях, на раскопках историко-культурных памятников; организация разномасштабных фестивалей, конкурсов, традиционных праздников в честь знаменательных дат и юбилеев; экспортно-импортная деятельность, связанная с покупкой и продажей произведений искусства и литературы через аукционы или на основе межгосударственных договоров.

Большинство исследователей приходит к выводу о необходимости следования трем главным принципам, обеспечивающим благоприятное течение и результативность межкультурного взаимодействия и взаимопонимания:

- равный статус участников,
- их действительно тесное, а не формальное и не поверхностное, взаимодействие,
- наличие у них общей цели.

Формируя общемировую межнациональную культуру, необходимо иметь в виду, что основополагающую роль в этом процессе играют такие социальные институты, как семья и школа.

Культура мира начинается с культуры в собственном доме. Семейная политика становится неотъемлемой частью политики государств мира, а культура брачно-семейных отношений - частью мировой культуры.

Не менее важная роль в обеспечении гармонизации национальных культур с идеей общемировой культуры принадлежит современной школе, социально-культурному институту образования. Необходим такой тип образования и такая школа, которые бы учитывали и использовали этнокультурные особенности учащихся: этнически различные структуры восприятия, этническое начало эмоций, памяти, внимания, пространственной ориентировки, мышления. Стержнем воспитания в такой школе является патриотизм, основанный на национальной идентичности каждого, диалог и взаимопроникновении культур народов, их взаимном обогащении.

Педагоги в школах США, Англии и ряда других западных стран на собственном опыте убеждаются в эффективности поликультурного образования в уменьшении разногласий между учащимися разных национальностей и в устранении проблем в общении. Например, во многих американских школах появились учебные классы африканской и индонезийской музыки, накапливается обширный дидактический материал в виде литературы, магнитозаписей и видеофильмов.

Многочисленная сеть социально-культурных институтов представляет собой фундаментальную базу для разработки и расширения контактов в информационном и образовательном пространстве (телевидение, радио, пресса, международный книгообмен, Интернет, школы, средние специальные и высшие учебные заведения и др.).

Кампании и программы, как правило, базируются на использовании многочисленных социально-культурных институтов: национально-культурных центров и центров культуры мира на местах, кафедр по преподаванию культуры мира как учебной дисциплины в образовательных и академических учреждениях. Они опираются на центральную и местную прессу, радио- и телеканалы, специальные веб-сайты в сети Интернет, библиотеки, культурные и творческие ассоциации, музеи и выставочные



комплексы, национально-культурные центры, издательства, многочисленные неправительственные, общественные организации и др.

В качестве субъектов и партнеров в сфере международного культурного сотрудничества выступают международные организации и прежде всего Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), созданная в 1945 году, множество международных, межгосударственных, межрегиональных ассоциаций, союзов, советов, обществ и других организаций, работающих в области культуры, науки, образования, туризма, спорта, искусства, а также правительственные и неправительственные учреждения и организации в каждой из стран.

### *Лекция 5*

## **КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

5.1 Понятие «досуг» и «досуговая деятельность»

5.2 Функции и принципы КДД

5.3 Современные концепции КДД

### ***5.1 Досуг и досуговая деятельность***

Понятие «досуг» часто толкуется и понимается как отдых, развлечение, удовольствие, игра, свободное время, нерабочая деятельность, свобода, рекреация и т.д.

В условиях расширения международных контактов в области культуры, творчества, отдыха между многими странами Европы и Америки досуг становится частью цивилизованной жизни, улучшает духовное самочувствие нации. Опираясь на данные современной науки, можно выделить более сорока основных, базовых структурных элементов досуга. Среди них спорт, рукотворчество, игра, театр, коллекционирование, музыка, туризм и т.д. Разновидностей же этих элементов, моделей и форм бесчисленное количество. При этом, хотя специалисты насчитывают более 600 форм и видов досуговых занятий, у значительной части социально-демографических групп населения преобладают определенные стандарты, стереотипы досуговых занятий, досугового поведения. Для многих подростков, молодых людей, взрослых характерны узкий набор и жесткие временные рамки досуговых занятий.

В настоящее время происходит существенная переоценка значения досуга как социально-культурной категории в жизни общества. Выполнивший в течение многих лет роль придатка производственной

сферы досуг становится сферой социально-культурной деятельности, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала общества.

Исходя из природы досуга ученые рассматривают и его специфические дефиниции. В настоящее время большинство ученых не разделяют, а, наоборот, более полно идентифицирует понятия «досуг» и «свободное время». Практически они слились.

Являясь основной сферой социально-культурной деятельности людей, досуг предстает как та часть общего бюджета времени человека, которая остается после вычета необходимых временных затрат на работу (учебу), удовлетворение физиологических потребностей (сон, питание и т.д.) и реализацию неотложных домашних, семейных обязанностей.

Величина свободного времени далеко не однородна у различных социальных групп. Большая часть забот по домашнему хозяйству ложится на плечи женщин. По всем социальным группам (кроме учащихся) женщины имеют свободного времени на треть меньше мужчин. Для некоторых социальных групп (работающие женщины с детьми, сельские жители, маятниковые мигранты) фонд свободного времени, особенно в нынешней экономической ситуации, оказывается меньше социально необходимого, что ведет к опасной деформации их образа жизни в целом. Значительное свободное время есть у пенсионеров, женщин с взрослыми детьми, подростков, бездетной молодежи, одиноких людей. Досуговый потенциал этих групп значительно превосходит их досуговую квалификацию. Не будучи в состоянии культурно освоить это время, многие представители этих групп прибегают к деструктивным - в социальном, психологическом и личностном плане - формам его освоения.

Таким образом, досуг, досуговое время - это часть социального времени личности, группы или общества в целом, которая используется для сохранения, восстановления и развития физического и духовного здоровья человека, его интеллектуального совершенствования. Наибольшими объемами досугового времени обладают дети и пенсионеры - весьма многочисленная категория населения. Это время дает им возможность удовлетворить потребность в общении и увлечениях, решении хозяйственных и бытовых вопросов, активном отдыхе и т.д.

Досуговая деятельность имеет и ряд существенных особенностей.

*Во-первых*, досуговая деятельность предполагает свободное творчество личности.

*Во-вторых*, в процессе досуговой деятельности конечный результат не имеет для человека принципиального значения, важнейшим стимулом

здесь является чувство внутреннего удовлетворения, которое он испытывает во время того или иного досугового занятия.

*В-третьих*, обладая огромным диапазоном видов своего проявления, досуговая деятельность предполагает в одних случаях активное участие человека, в других - его пассивное расслабление, в одних случаях отличается конструктивностью, ярко выраженной творческой направленностью, в других - может носить деструктивный, антисоциальный, даже криминальный характер.

Досуг как современное понятие сформировался в период индустриального и постиндустриального развития общества. Именно в рамках этого периода сократилось рабочее и увеличилось свободное время, оказались четко разделенными, регламентированными досуг и труд, досуг и учеба.

Если обратиться к типологизации досуга, то выделяют:

Первый тип, характеризующий отношение личности к своему досугу, классифицируется как инертный,

Второй - потребительский,

Третий (высший) - творческий.

Среди объективных и субъективных **факторов**, формирующих эти типы, назовем социально-экономические, политические, духовные, бытовые, ситуационные, личностно-психологические и др.

Досуг - это сфера, где социальная (классовая, сословная) принадлежность личности в определенной мере «размывается». Здесь происходит интеграция интересов, главным образом, по возрастному принципу.

К трем основным досуговым социовозрастным стратам можно отнести: **учащихся** (т.е. лиц, готовящихся вступить в полноценную производственную и общественную жизнь), **самодеятельное население** (производительная сила общества), **поколение, по возрасту вышедшее «на заслуженный отдых»**.

Факторами, влияющими на выбор досуговых форм, являются материальная обеспеченность, культурные различия, исторически сложившиеся национальные особенности различных слоев и групп, местные условия, состояние здоровья, семейное положение и др.

## **5.2. Функции и принципы КДД**

Функции культурно-досуговой деятельности. так как культурно-досуговая деятельность носит комплексный, многоуровневый характер, соответствующий разнообразию интересов и запросов членов общества, то ее функции определяются социальным назначением и биологической

сущностью человека. В переводе с латинского языка слово «функция» определяется как круг деятельности, назначение, обязанность. В соответствии с этим можно выделить следующие функции культурно-досуговой деятельности:

- информационно-просветительская – вовлечение индивида в процесс непрерывного просвещения специфическими средствами и приемами подачи информационного материала;
- интегративно-коммуникативная – обеспечение личностно значимого неформального общения путем создания определенных условий;
- культурно-творческая – включение людей в различные виды любительского творчества (художественного, технического, научного и т. д.);
- ценностно-гедонистическая (наслаждение, удовольствие): если досуговые занятия будут полезными, но не будут приятными, они потеряют большую долю привлекательности для аудитории;
- компенсаторная – в досуговой деятельности осуществляется самореализация человека, раскрытие его творческих потенций, которые не всегда можно реализовать в профессиональной или других сферах жизнедеятельности, она как бы дополняет реальную жизнь;
- нравственно-эстетическая – формирование культуры поведения, общения, языка через привлечение всех жанров литературы и искусства; осуществляется в групповых, коллективных и массовых формах;
- оздоровительная – формирование здорового образа жизни, активной рекреации, создание оптимального физического жизненного фона;
- релаксационная – реализуется в психологической практике, направлена главным образом на снятие психического утомления.

Названные функции не оторваны друг от друга, а, наоборот, связаны между собой, направлены на создание культурно-пространственной развивающей среды и культурно-развивающей деятельности каждого человека.

*Принципы* культурно-досуговой деятельности.

Рекреация может стать по-настоящему эффективной лишь в том случае, если будет организована в соответствии с основными принципами (с лат. – основа, непреложность), руководствуясь научными достижениями, здравым смыслом, психолого-физиологическими особенностями человека, на основе практического опыта организатора. Выделяют следующие принципы культурно-рекреационной деятельности: – отдых должен носить активный характер – бездеятельность сопутствует скуке, антикультуре, антисоциальному

поведению, приводит к еще большей усталости. «Только в деятельности формируется человек» – писали великие физиологи И. М. Сеченов и И. П. Павлов;

– чередование различных видов деятельности и включение человека в их разнообразные формы (соблюдение закона возбуждения и торможения отдельных участков коры головного мозга);

– разумное сочетание развлекательной и познавательной части досуговых занятий;

– дифференцированный подход к различным категориям посетителей (учет объективных и субъективных факторов). Данный принцип требует от организатора досуга не только четкого представления о составе посетителей, характере их запросов и интересов, но и знания психолого-педагогической сущности различных досуговых занятий, умения предложить нужное.

### ***5.3. Современные концепции КДД***

В современной социально-культурной теории и практике существуют различные досуговые концепции - точки зрения, трактовки, способы понимания досуга как досуговой (рекреационной) деятельности. Они отражают разные подходы к досугу как жизненно важной сфере человеческого бытия. Различие этих концепций объясняется тем, что в них взгляды на досуг и досуговую деятельность формируются с позиций не только культурологии, но и других наук: медицины, экологии, социологии, культуры, экономики, педагогики, психологии.

Остановимся на **основных концепциях досуга**, которые в нашем курсе являются базовыми, наиболее существенными, помогают познать суть данного социального явления.

**Деятельностная концепция досуга**, в которой досуговая деятельность рассматривается как неотъемлемая часть образа жизни человека и дает основание сделать несколько выводов. Досуговая деятельность обусловлена объективной потребностью человеческого организма в восстановлении своего физического и психического баланса. Она отличается огромным разнообразием, осуществляется в свободное время в соответствии с возрастными особенностями, интересами, физическими способностями, интеллектом, желаниями человека и характеризуется добровольностью выбора занятий. Ее результатом является наслаждение самим процессом деятельности.

**Медико-биологические** (курортологические, оздоровительные) концепции досуга. Основу этих концепций составляет разработка механизмов лечения заболеваний или предупреждение их с помощью

лечебных природных факторов, контакт с которыми, естественно, возможен лишь в нерабочее, свободное время. Целям использования досугового времени как способа оздоровления служит расширение сети исторически сложившихся и вновь осваиваемых курортно-рекреационных центров и зон как в Беларуси, так и за рубежом.

К особенностям лечебно-профилактических центров относится то, что в отличие от больниц и поликлиник, лечение в них осуществляется в благоприятных природных и климатических условиях, используются лечебные грязи и минеральные воды, купания и ходьба на свежем воздухе, соблюдается санаторный режим, проводится лечебная гимнастика, а также то, что эти Центры носят многопрофильный характер либо специализируются на лечении определенных болезней; одни из них функционируют в течение всего года, хотя численность отдыхающих связана с сезоном, деятельность других зависит от сезонных условий. Лечебно-профилактическое обслуживание, как правило, рассчитано на отпускной период, реже - на конец рабочей недели и конец рабочего дня (профилактории).

#### **Культурологические и социально-культурные концепции досуга.**

Во главу угла они ставят содержательное наполнение свободного времени. Досуг в этих концепциях воспринимается как сфера образования, воспитания личностной и социальной культуры, личностных и гражданских качеств, расширения культурного кругозора и обмена духовными ценностями, знакомства с культурно-историческими ценностями, наследием каждого народа.

Основную ставку эти концепции досуга делают на многофункциональное использование культурного комплекса как средства рекреации и отдыха людей. Культурный комплекс в данном случае представляет собой совокупность множества объектов материальной и духовной культуры.

Местом реализации социально-культурных, досуговых инициатив постоянно выступали и выступают музеи-заповедники и монастырские комплексы, театры и выставочные залы, дворянские и офицерские собрания, парки и бульвары, кафе и рестораны, микрорайонные клубы, дискотеки, библиотеки, видеосалоны.

С культурологическими концепциями досуга тесно связаны и его **экологические, природоориентированные концепции**. Они выдвигают на первый план роль природных условий как решающего фактора полноценного досуга и досуговой деятельности, использование природных компонентов (климата, растительности, водоемов, рельефа и т.д.) для

культурно-лечебного, оздоровительного и спортивного отдыха детей, молодежи и взрослых.

В экологических концепциях досуговая деятельность рассматривается как гарант и средство охраны природы. В экологическом плане из сферы досуга можно выделить два направления, наиболее «привязанных» к природе: неорганизованный отдых и организованный отдых.

Неорганизованный отдых - нерегулируемое во времени и пространстве использование свободного (досугового) времени с не определенными однозначно целями («гуляние» во дворе, спонтанная поездка с товарищами в ближайший парк, где появился новый аттракцион, поездка в жаркий день на Минское море, встреча с друзьями где-нибудь в летнем кафе и т.п.). Организованный отдых - планомерно регулируемое использование времени досуга. Сюда следует отнести посещение театральных спектаклей и концертов по абонементам, отдых по путевкам в домах отдыха и домах творчества, туристические путешествия, как дальние, так и ближние, пешеходные прогулки, участие в систематических мероприятиях по восстановлению памятников истории, культуры и архитектуры, поездки на садовые и дачные участки и др.

В большинстве из перечисленных способов использования досугового времени природа является не только фоном, но и предметом непосредственного воздействия человека. За исключением единственной активной формы с преобладающим положительным знаком (садоводство, огородничество), все остальные в той или иной степени наносят природе существенный вред. Наиболее ущербным для экологии является летний период: неорганизованный туризм, «отдых на природе» в выходные дни, «вылазки на пикник» в городские парки и рекреационные зоны ближнего пригорода - все они порой просто губительны для флоры и фауны, если не сразу, то с течением времени.

**Техноэкономическая концепция досуга и досуговой деятельности.** Суть и назначение этой концепции имеют двоякий смысл. С одной стороны, она ставит своей целью найти оптимальное взаимодействие производственной сферы и сферы быта. В связи с тем, что сегодня нереально рассчитывать на увеличение свободного времени, более вероятным является путь рационального, концентрированного использования рекреационных возможностей самой сферы быта, проведение целого комплекса социальных мероприятий, направленных на обеспечение рациональных затрат, восстановление и развитие сил человека.

Техноэкономическая концепция досуга имеет и другую сторону. В определенном смысле она носит чисто коммерческий характер. Здесь конкретный человек (ребенок, подросток, взрослый) становится, по существу, клиентом, от которого получают доход, прибыль.

**Социально-управленческие концепции.** В течение многих десятилетий социально-управленческие концепции досуга в стране не имели надежной научной базы, четко выверенного прогноза. Главное условие досуга — поиск состояния удовлетворенности. Это состояние может быть лишено всякого напряжения, концентрации умственной деятельности, но достигается оно благодаря самодисциплине, добровольным усилиям или даже направленности на вознаграждение.

Для досуга как социально-культурной категории характерно динамичное развитие процессов, одновременно охватывающих и различные социальные слои населения, и огромную сферу, называемую культурным пространством. К этим процессам относятся, во-первых, непрерывная дифференциация групп населения в сфере свободного времени по интересам, которая обуславливает неизбежное размежевание, интеграцию, здоровую конкуренцию досуговых общностей; во-вторых, рост или стагнация досуговой квалификации.

### *Лекция 6*

## **СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

6.1 Понятие «социально-культурная технология»

6.2 Классификация социально-культурных технологий

### **6.1. Понятие «социально-культурная технология»**

В педагогической литературе термин «технология» появился совсем недавно, но уже прочно вошел не только в педагогический лексикон, но и в терминологию социально-культурной сферы. На сегодняшний день существуют разные трактовки определения технологии. Изначально понятие «технология» (от греч. *techné* – искусство, мастерство, умение + *logos* – мысль, разум, знание) относилось к производственной сфере. Обычно технологией называют процесс переработки исходного материала с целью получения качественно нового продукта с заранее заданными свойствами. Само же слово *techné* возникло еще в V в. до н. э. и ассоциировалось с техникой создания афинянами корабля особой конструкции – триремы – для противостояния морскому нашествию огромного флота персов во главе с Ксерксом I (479 г. до н. э.). Трирема – это морской корабль, обладающий прочностью и маневренностью,



позволивший одержать победу над персами вдвое меньшей численностью кораблей. В строительстве афинянами целого отряда судов единого образца и были реализованы принцип и система технологии в ее современном понимании. Во второй половине XX в., когда компьютеры стали неотъемлемой частью образовательных систем и самого процесса образования, понятие «технология» входит в новые сферы деятельности – образовательную, культурную, социальную. Активно начинают развиваться такие технологии, как педагогические, культурно-досуговые, социально-культурные и др. Появляется значительное число специальных работ, анализирующих педагогические технологии – от определения понятия до рассмотрения всего технологического процесса в целом или отдельных его компонентов. Однако и сегодня продолжают дискуссии ученых о самой категории «технология», ее критериях и особенностях. Рассмотрим некоторые подходы к пониманию понятия «социально-культурная технология». Основываясь на достаточно длительном опыте изучения сущности социально-культурной деятельности, Т. Г. Киселева и Ю. Д. Красильников предлагают рассматривать технологию социально-культурной деятельности как совокупность общей, функциональной и социально-дифференцированной методик, постоянно пополняющихся за счет исторического и современного опыта, накопленного в сфере культуры, просвещения, быта, досуга народами разных стран и континентов.

По мнению А. Д. Жаркова, который рассматривает технологию на основе анализа составляющих культурно-досуговой деятельности, организация и методика наиболее полно характеризуют производное понятие технологии как профессиональную деятельность, направленную на объекты (личность, группу, коллектив) и обусловленную влиянием социально-экономических и культурных факторов. Понятие «технология культурно-досуговой деятельности», согласно данной позиции, идентично понятию «педагогическая технология» и представляет собой целостный процесс, обусловленный единством целей, разнообразием методов, приемов, средств, форм, взаимодействием с педагогической технологией, основанным на взаимопроникновении их друг в друга.

Согласно подходу Г. Н. Новиковой, социально-культурные технологии представляют собой педагогические системы последовательных алгоритмических организационно-управленческих действий, функционирования личностных, инструментальных и методологических средств, направленных на достижение планируемых результатов.

По определению Е. И. Григорьевой, социально-культурная технология – это средства, формы и методы социальнокультурной деятельности, которые используются в учебном процессе и с помощью которых достигаются планируемые результаты обучения и воспитания. Данное определение основано на понимании социально-культурной деятельности как совокупности педагогических технологий, вбирающих весь комплекс процессуальной деятельности от замысла до осуществления. В нем отражено понимание системности и последовательности технологических процессов.

### ***6.2. Классификация социально-культурных технологий***

Существует несколько подходов к классификации социально-культурных технологий. Так, самый распространенный – это разделение технологий на два больших вида: нормативные и институциональные. К нормативным относятся социально-культурные технологии, представляющие совокупность исторически сложившихся норм поведения и деятельности групп населения. При этом масса нормативных социально-культурных технологий ассоциируется с такими явлениями культуры, как фольклор, игра, народные промыслы и ремесла, нравственные или эстетические нормы и принципы и т. д. К институциональным относятся технологии, которые обязаны своим появлением тому или иному социально-культурному институту, учреждению, центру или профессиональному объе-

динению людей, занимающихся конкретным видом социально-культурной деятельности. Источником для возникновения, расширения и использования таких технологий являются организационно оформленные и признанные обществом крупнейшие социальные институты – искусство, наука, образование, спорт, армия, церковь, сеть средств массовой информации и коммуникации и др. В зависимости от того, на каком уровне разрабатываются и внедряются технологии, можно выделить крупномасштабные (на уровне страны, республики, региона), макротехнологии (в отдельных городах, трудовых объединениях, социальных и общественных институтах и т. д.), микротехнологии (направлены на конкретные общественные процессы и рассчитаны на небольшие группы людей). Однако данные классификации представляются довольно обобщенными и не отражают всю специфику и многообразие социально-культурных технологий. В связи с этим современные исследователи в области социально-культурной деятельности предлагают свои подходы к их систематизации. Е. И. Григорьева придерживается традиционного подхода и в основу

классификации кладет методический признак. В предложенной ею классификации социально-культурные тех-

нологии подразделяются на три группы. Общие технологии – это группа технологий, ориентированных на процессы, характерные для всей социально-культурной деятельности, и охватывающих основные закономерности разработки и использования средств, форм и методов в целом, наиболее типичные условия и универсальные способы социально-культурной деятельности (например, процесс внедрения хозяйственных механизмов в практику учреждений культуры и досуга). Функциональные (отраслевые) технологии в своей основе содержат различные направления социально-культурной деятельности, т. е. совокупность методов и средств для реализации определенного содержания сферы культуры и досуга. К данной группе автор относит технологию информационно-познавательной и просветительской деятельности, технологию организации самодеятельного творчества и любительских объединений и рекреативно-оздоровительные технологии социально-культурной деятельности. Дифференцированные (частные) технологии представляют собой систему мер, направленных на работу с отдельными категориями населения и различными возрастными группами, и подразделяются на:

- технологии организации досуга детей и подростков;
- технологии организации молодежного досуга;
- технологии организации досуга;
- технологии организации досуга лиц среднего и пожилого возраста.

Г. Н. Новикова, творчески переосмыслив систему упорядоченных образовательных технологий, разработанную Г. К. Селевко, предложила классифицировать социально-культурные технологии по уровню применения.

Группа 1 – крупные методико-технологические структуры. К ним относят структуру целостного технологического процесса, последовательно реализуемые структурные блоки организации коллектива, структурные звенья организации различных видов деятельности. К этой группе также можно отнести структуры целостных региональных проектов и программ, в которых реализуются структурные блоки и звенья одного из направлений деятельности или отрасли знания, например: отраслевая программа «Культура против наркотиков».

Группа 2 – технологические микроструктуры. Они используются в разнообразных формах социально-культурной работы. Подобные

микроструктуры представляют собой своеобразный организационный каркас, определяя путь к достижению намеченной цели. Пример – каркасные сценарии в разговорных шоу, презентациях и других формах, имеющих жесткую структуру.

Группа 3 – технологические системные формообразования. В эту группу входят социально-культурные технологии, основанные на передовой, новаторской практике, их используют при разработке какой-нибудь комплексной темы. Например, празднование Дня Победы предполагает устойчивую, последовательную систему форм деятельности (встречи с ветеранами, походы по местам боевой славы, праздничные концерты и др.). Таким образом, можно сказать, что технологические системы данной группы представляют собой подборку взаимосвязанных, последовательно взаимодействующих форм, направленных на формирование общественно значимых идеалов, свойств личности, черт характера.

Группа 4 – технологические приемы, которые входят в состав той или иной технологической системы и являются частными способами решения конкретных социально-культурных задач. Так, при организации культурно-досуговой программы, используя приемы драматургии, можно поставить программу как сказку, мюзикл, театрализованный суд или др.

Группа 5 – технологические звенья. Все технологические структуры состоят из отдельных частей – звеньев (целей, диагностики, методов и др.), которые тесно взаимосвязаны. Несмотря на то, что каждое звено может иметь самостоятельное педагогическое значение, нужно помнить, что при потере хотя бы одного звена вся деятельность может стать неуправляемой.

Группа 6 – методико-технологические цепочки, представляющие собой сумму взаимосвязанных, последовательно взаимодействующих приемов, методов, способов, заданий, которые обеспечивают закрепление различных знаний, умений, навыков, социально-значимых форм и привычек поведения через творческие работы (постановку спектаклей на актуальную тему, организацию выставки творческих работ, отражающих острые, конфликтные ситуации). Подобные действия (задания) выстраиваются в своеобразную методико-технологическую цепочку, формирующую определенный стиль деятельности. Режим работы кружков, работа с активом, система поручений и др. также могут быть выстроены в технологическую цепочку, отрабатывающую алгоритм активной общественной жизни.

Группа 7 – технологизированные формы учета результатов деятельности: анкеты, листки отчетности, тесты, опросы, наблюдения,

самоанализ выполненной работы и оценка ее качества. Подобный учет дает возможность при необходимости проводить коррекцию работы.

Группа 8 – технологические средства. Они могут быть включены в процесс как отдельные звенья (компьютеры, принтеры, сканеры, приборы и аппараты), так и в качестве самостоятельной технологической цепочки (компьютерные клубы, интернет-кафе и др.). Т. Г. Киселева и Ю. Д. Красильников в качестве оснований для классификации выдвинули три наиболее общих, характерных признака социально-культурных технологий.

Историко-содержательный признак охватывает значительную группу технологий, которые, в свою очередь, поделены на более мелкие подгруппы:

- оздоровительные технологии: медико-биологические, валеологические, курортологические, лечебно-профилактические, спортивно-оздоровительные;

- культууроориентированные технологии: технологии изучения, сохранения, восстановления (реставрации), освоения и использования культурных ценностей в современной среде;

- культуротворческие технологии: технологии создания и развития культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых;

- экологические или природоориентированные технологии: технологии изучения, освоения и охраны природной среды и природных ресурсов в процессе досуга;

- технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: коммерческие и некоммерческие, маркетинговые и рекламные, благотворительные и социально-защитные.

По функциональному или процессуальному признаку можно выделить:

- образовательные, обучающие и просветительные технологии; – информационно-рекламные и коммуникативные технологии;

- творчески развивающие и формирующие технологии;

- рекреационные, развлекательно-игровые, художественно-зрелищные технологии;

- компенсирующие технологии: реабилитационные, коррекционные, адаптационные;

- технологии социального прогнозирования, программирования, проектирования, творческого моделирования.

Согласно социально-демографическому признаку выделяют следующие подгруппы технологий:

- индивидуально ориентированные технологии (авторские, частные и др.) в социально-культурной среде;
- специализированные или групповые технологии, ориентированные на различные группы населения и социальные общности (семейные, возрастные и разновозрастные, социальные, профессиональные, конфессиональные и этнические);
- массовые, общедоступные технологии социально-культурной деятельности и технологии общественных связей.

В отдельную группу авторы выделяют технологии, которые объединяются по признаку инноватики и механизма осуществления нововведения:

- традиционные и нетрадиционные или альтернативные инновационные технологии;
- технологии, построенные с учетом распространенности нововведений: единичные, осуществляемые на одном из объектов; распространенные более широко и охватывающие ряд объектов; распространенные на весь процесс деятельности;
- завершенные и незавершенные, успешные и неуспешные нововведения.

Таким образом, нами было рассмотрено несколько вариантов классификаций социально-культурных технологий. Несмотря на их многообразие, они не охватывают всю палитру современных технологий социально-культурной деятельности. Сегодня наряду с предложенными существуют и другие варианты классификаций социально-культурных технологий: по основным видам деятельности и направлениям формирования личности, сферам общественной жизни и др.

### *Лекция 7*

## **ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ**

7.1 Планирование. Условия и источники его осуществления

7.2 Виды планов работы учреждений культуры

7.3 Характеристика структуры планов

### ***7.1. Планирование. Условия и источники его осуществления***

*План работы учреждения культуры* – это методический документ, в котором изложены стратегические и тактические задачи. Поэтому без плана клубное учреждение не может работать эффективно.

Планами работы учреждений культуры можем назвать документы, в которых с учетом объективных условий ( наличие квалифицированных

кадров, актива, материальных возможностей) и всех возможных резервов (привлечение материальных средств колхозов, совхозов, профсоюзов, привлечение к своей деятельности других организаций и учреждений) намечаются содержание, объем, сроки и порядок проведения в течение определенного периода различных программ, направленных на развитие народного творчества, организацию культурного досуга населения.

В планы включаются также мероприятия по организационному и материальному обеспечению работы учреждений культуры, т.е. финансовая, хозяйственная, учебно-отчетная и другие виды деятельности.

Для того, чтобы разрабатываемые в учреждениях культуры планы соответствовали требованиям сегодняшнего дня, необходимо соблюдать следующие условия:

- активно участвовать в решении социально-культурных задач своего района, колхоза, совхоза, предприятия, используя для этого средства, формы, методы;
- оперативно реагировать на события жизни и отражать их в своих планах, в конкретных формах работы;
- включать в планы работы программы, посвященные предстоящим праздникам, памятным датам, очередным политическим кампаниям;
- использовать все многообразие содержания, средств, форм и методов работы, передовой опыт учреждений культуры своего района, области, знакомясь с ним по специальной литературе или изучая опыт других специалистов;
- учитывать интересы, запросы, предложения населения, дифференцировано подходить к его обслуживанию в соответствии с возрастными, профессиональными и другими местными особенностями;
- привлекать широкий актив, и особенно молодежь, к разработке и реализации планов;
- учитывать реальные возможности своего учреждения культуры, изыскивать резервы улучшения работы, привлекать организации различных учреждений;
- знать порядок и сроки составления планов, особенности и структуру каждого вида плана.

При разработке планов работы учреждений культуры необходимо использовать различные материалы и сведения, которые принято называть источниками планирования.

Все источники планирования в зависимости от их назначения и содержания подразделяются на следующие категории (виды):

1. Ведомственная информация вышестоящих государственных органов культуры.
2. Производственная информация о трудовых коллективах, обслуживаемых учреждениями культуры.
3. Информации о населении, проживающем в зоне действия учреждения культуры.
4. Аналитическая информация о состоянии работы учреждения культуры.
5. Справочная информация – материалы, помещенные в различных по содержанию календарях, справочниках и других источниках справочно-информационного характера.
6. Информация, полученная в результате анкетирования и опросов посетителей, а также анализ материалов научных конференций, отчетов учреждений культуры перед населением.
- 7.

### **7.2. Виды планов работы учреждений культуры**

Существуют два основных метода планирования в зависимости от сроков действия планов: *перспективное и текущее планирование*.

Под перспективным планированием понимается разработка планов на продолжительный период (от года и более), определяющих основные направления деятельности учреждений культуры.

Текущее планирование имеет своей целью разработку планов на более короткий период, в течение которого можно наметить конкретные мероприятия и организовать их проведение. Следовательно, текущим планом можно считать квартальные, месячные, оперативные (на декаду, неделю), рабочие (на одну программу). В перспективных планах такая конкретность для многих программ нужна прежде всего потому, что работа, в которой участвуют учреждения культуры, должна быть гибкой, оперативной, конкретной, отражающей интересы людей.

К перспективным планам относится годовой план работы учреждения культуры.

Текущие планы: квартальный план работы учреждения культуры; месячный (календарный) план работы; планы работы учреждения культуры на период политических кампаний.

Сроки действия планов на период кампаний различные: политические кампании, посвященные памятным датам, праздникам, важным событиям, могут продолжаться от нескольких месяцев до года и



более, но планы на период политических кампаний относятся к текущим планам, потому что предусматриваемые в них программы имеют конкретные темы, определенные сроки и место их проведения, исполнителей.

В учреждениях культуры могут быть и, как правило, существуют другие виды планов: планы работы Совета (Правления) учреждения культуры; репертуарные планы коллективов, кружков и планы любительских объединений по интересам; рабочие планы руководителя учреждения культуры на очередную неделю и даже на очередной день; планы подготовки и проведения культурно-досуговых программ.

Каждый вид плана работы учреждения культуры имеет свои особенности, которые будут раскрыты при рассмотрении основных видов плана.

Разрабатываются планы работы учреждения его руководителем, а в СЦКС – коллективно, с участием всех руководителей клубов и ДК филиалов. Руководитель изучает источники планирования, обобщает предложения специалистов секторов (комиссий) Совета учреждения, активистов, населения и разработанный проект плана представляет на обсуждение Совета (Правления).

В перспективных планах социально-культурного развития села, поселка на очередной год к концу ноября текущего года должна быть завершена разработка плана работы учреждения культуры СЦКС на предстоящий год.

Планы работы на очередной квартал составляются к 15 числу последнего месяца текущего квартала; месячный (календарный) план – не позднее 25 числа каждого месяца.

Сроки разработки и представления к утверждению планов работы на период политических кампаний устанавливаются вышестоящими государственными органами в зависимости от значимости данной кампании и ее продолжительности.

### **7.3. Характеристика структуры планов**

#### *Структура годового плана и его содержание*

Под структурой плана понимается расположение содержания и различных видов деятельности учреждения культуры в определенной последовательности (по разделам), обусловленной значением того или иного раздела. Разделы годового плана охватывают всю деятельность клубного учреждения или СЦКС.

В заготовке плана указывается наименование клубного учреждения или СЦКС и год, на который план составлен. Например: "План работы

Зареченского сельского Дома культуры Артемовского района на 20\_\_ год". После заголовка располагается вводная часть, называемая "Цели и задачи учреждения культуры".

После вводной части ("Цели и задачи") план составляется с указанием следующих разделов:

- информационно-просветительская деятельность;
- художественно-публицистическая;
- культурно-развлекательная;
- управленческая деятельность клуба, СЦКС;

и подразделы:

- руководство
- планирование и отчетность в клубе;
- финансовая и хозяйственная деятельность;
- организация массово-зрелищной работы и кинообслуживания;
- методическая работа.

При расстановке мероприятий внутри раздела и по подразделам нужно придерживаться следующего правила: наиболее крупные и важные по значению выносятся на первые места.

Раздел "Управленческая деятельность в клубе СЦКС" состоит из четырех подразделов, отражающих различные виды управленческой деятельности клубов ДК, СЦКС.

В первом из подразделов "Руководство, планирование и отчетность клуба" намечаются даты заседания Совета ДК, СЦКС и вопросы, которые предстоит обсудить на них (повестка заседаний берется из плана работы Совета ДК), совещаний актива, сроки разработки различных видов планов работы клуба, СЦКС, проведение отчетов перед населением и составление годового статистического отчета, отчетов текстовых и информационных.

Во втором подразделе нужно предусмотреть составление бюджетной сметы и приходно-расходной сметы по спецсредствам на предстоящий год, сроки проведения ремонта помещений, организацию благоустройства приклубной территории, строительство спортивных игровых площадок, приобретение и ремонт инвентаря, оборудования, изготовление стендов и другие работы.

Подраздел "Организация кинообслуживания" отражает работу учреждений культуры по договорам с кинопрокатом, филармонией, театрами на массово-зрелищное обслуживание. Дома культуры, клубы государственной системы не только сдают помещения в аренду для

демонстрации кинофильмов, но и принимают самое активное участие в организации кинообслуживания. Это выражается в совместной работе над репертуарными планами на очередной месяц, составлении плана заявок на кинофильмы, используемые в массовых программах, кинолекториях, программ кинофестивалей, проведении конференций кинозрителей.

Последний подраздел – "Методическая работа" – включается в планы районных и городских домов культуры, центральных сельских домов культуры централизованных клубных систем и тех домов культуры, в зоне которых имеются сельские клубы и красные уголки. Формы методической работы разнообразны: индивидуальные и групповые консультации по вопросам методики клубных мероприятий, помощь в разработке сценариев, постановке концертов, спектаклей, проведении репетиций клубных коллективов, рекомендации по составлению репертуара, участие в разработке планов, оформление методических уголков в помощь работникам учреждений культуры, консультации по использованию технических средств культурно-досуговой деятельности, создание методических кабинетов (для РДК, ГДК), организация показательных мероприятий и другая работа.

#### *Квартальный план работы*

Теория и практика планирования подтверждает, что квартальные планы являются основными планами работы. Они позволяют учитывать изменения, произошедшие в политической обстановке, новые проблемы, возникающие в жизни, реальные возможности и резервы учреждений культуры, оперативно отражать все это в плане на предстоящий квартал.

Для сельских учреждений культуры распределение работы по кварталам удобно еще и потому, что каждый из четырех кварталов года соответствует определенным видам сельскохозяйственных работ.

Квартальные планы составляются на основе годового плана. Из каждого раздела годового плана выбираются запланированные на данный квартал мероприятия и с необходимыми изменениями включаются в квартальный план.

Структура квартального плана идентична структуре годового плана – в нем используются те же разделы. Отличие состоит лишь в том, что в квартальном плане устанавливаются конкретные сроки и место проведения мероприятий, уточняются их тематика и название, закрепляются ответственные за подготовку и проведение, согласовывается участие в них других учреждений и организаций, что далеко не всегда возможно сделать в годовом плане.

Для разработки квартального плана используется форма №2 годового плана. В квартальных планах СЦКС графа "Место проведения"

служит для указания, в каком клубе (ДК), филиале или производственном участке проводится мероприятие, или оно запланировано в ЦСДК, центральной усадьбе.

При разработке квартального плана уточняются сроки проведения всенародных праздников, массовых гуляний, трудовых праздников и обрядов, график выступлений концертных бригад, даты концертов и спектаклей профессиональных коллективов.

Месячный календарный план работы учреждения культуры, СЦКС на очередной месяц называется календарным потому, что все планируемые программы располагаются в порядке чисел календаря с первого по последнее. Составляется месячный план на основе квартального, из которого выбираются все программы, запланированные на данный месяц, независимо от того, в каком разделе квартального плана они находятся. Эти мероприятия составляют основу месячного плана. Но было бы неверно ограничиваться включением в месячный план только тех программ, которые предусмотрены в квартальном плане. Ведь даже в течение месяца могут произойти события, которые учреждения культуры должны обязательно учесть и отразить в формах своей работы. Кроме того, известно, что в учреждениях культуры проводятся собрания, конференции, митинги и другие мероприятия. К этим мероприятиям надо подготовить и оформить помещение, сцену, организовать концерт, спектакль, демонстрацию кинофильма. Все это дает большие финансовые поступления на расчетный счет. Поэтому, составляя месячный план, руководитель должен предусмотреть возможность возникновения подобных обстоятельств и учесть их в плане.

Следует также иметь в виду, что ряд программ следующего очередного месяца нужно начинать готовить в текущем месяце, на который составляется план. Например, руководитель клуба разрабатывает план на февраль, а в марте ( по квартальному плану) 7-го числа должен состояться тематический вечер, посвященный Международному женскому дню 8 марта. Поэтому в февральском плане нужно предусмотреть сроки разработки сценария, изготовления оформления, проведение репетиций и так далее – т.е. должна быть проведена вся основная работа по подготовке указанного вечера.

Форма месячного плана отличается от формы квартального плана тем, что в месячном плане нужно точно указать дату и время проведения программы, но нет необходимости использовать графу "Наименование разделов", т.к. их нет в месячном плане. Наиболее рациональной для календарного плана будет следующая форма:

Число, день недели, часы (время) проведения	Содержание деятельности (форма, тема, название программ)	Место проведения	Для какой аудитории	Ответственный за мероприятие, участники подготовки и проведения	Примечание
1	2	3	4	5	6

Рассматривая предлагаемую форму, видим, что графа 1 определяет числа, день недели (это необходимо для удобства пользования), часы проведения. В один день могут проводиться несколько культурно-досуговых программ.

В графе 2 должна быть четко определенная форма или вид деятельности, тема, название.

Графа 3 указывает место проведения (клуб-филиал, механические мастерские, формы, ток, зрительный зал, комната отдыха и т.д.)

В графе 4 записывается для кого и с кем проводится работа (животноводы, механизаторы, полеводы, школьники и другие категории населения).

Графа 5 предназначена для указания фамилии, должности клубного работника, члена Совета учреждения, активиста и организаций, учреждений, привлекающихся к подготовке и проведению программы. В графе 6 делаются пометки в случае изменения темы, названия программы, его переноса на другой день, изменения места проведения или ответственных за его проведение.

*Месячный календарный план* – это рабочий документ для руководителя и работников учреждения культуры.

На основе месячного плана оформляется план культурно-досуговых программ на очередной месяц и вывешивается на видном месте в фойе или вестибюле – для посетителей. В плане на очередной месяц указываются лишь те программы, которые предназначены для различных групп населения.

В месячный календарный план можно включить и демонстрацию художественных фильмов для взрослых и детей. Это делается для удобства пользования рабочим планом учреждения культуры.

В планах работы учитываются периоды государственных праздников, праздников областей и районов, предприятий, акционерных

обществ, а также даты важных событий: памятные даты, юбилеи видных деятелей, выборы в органы государственной власти.

Включаются в планы работы и религиозные праздники.

основные задачи учреждений в период политических кампаний состоят в том, чтобы содействовать успешному проведению данной кампании, повышать ее политический уровень, используя средства, формы и методы культурно-досуговой деятельности такие, как: встречи с кандидатами в депутаты, создание клубов молодых избирателей, организация лекториев и кинолекториев, вечера вопросов и ответов, оформление выставок, стендов и др.

Наиболее удобной формой составления планов на периоды политических кампаний является форма месячного плана. Учитывая, что мероприятия проводятся не ежедневно, расставлять их нужно в порядке чисел календаря.

Кроме рассмотренных выше планов работы, руководители учреждений культуры составляют рабочие планы на неделю. Разработка подобных планов обязательна. Они составляются для наиболее четкого руководства работой, для контроля за ходом выполнения запланированных в месячном плане мероприятий, для лучшего использования и распределения сил и возможностей работников и актива. В рабочих планах на очередную неделю подробно пишется по дням недели необходимая для выполнения работа, кто ее организует, и отметка о том, что работа, программа проведены.

Иногда руководители крупных учреждений культуры составляют планы работы на очередные дни.

О содержании рабочего плана на предстоящую неделю руководители учреждений культуры информируют работников и актив на оперативных совещаниях, которые нужно проводить в первый рабочий день предстоящей недели.

При разработке плана нужно помнить, что план работы культурно-спортивного комплекса представляет не механическое соединение планов всех культурно-просветительных и спортивных учреждений, а скоординированные действия всех учреждений, входящих в комплекс, направленные на улучшение культурно-спортивного обслуживания населения. Разрабатывается план комплекса при участии руководителей всех учреждений культуры населенного пункта. Но главную роль в составлении плана играет дом культуры или ЦСДК (при существовании централизованной клубной системы), т.к. массовые формы культурно-досуговых программ проходят при участии всех учреждений культуры, а

клуб (ЦСДК) активно участвует во всех других культурно-массовых и спортивных программах.

В практике планирования работы в учреждениях культуры есть и другие виды планов. Это репертуарные планы кружков и коллективов художественной самодеятельности.

### *Лекция 8*

## **РЕСУРСЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

8.1 Понятие ресурсной базы

8.2 Кадровый (интеллектуальный) ресурс

8.3 Финансовый ресурс

8.4 Материально-технический ресурс

8.5 Информационно-методический ресурс

### **8.1. Понятие ресурсной базы**

Ресурсная база – совокупность основных компонентов, необходимых для производства конкретного культурного продукта, культурных благ или услуг.

Ресурсную базу характеризуют несколько разновидностей ресурсов: нормативный ресурс, кадровый (интеллектуальный), финансовый, материально-технический, социально-демографический, информационно-методический, морально-этический.

Существует определенная классификация социально-культурных институтов по признаку самостоятельности их ресурсного обеспечения:

1. Объекты социально-культурной сферы государственного, федерального значения (театры, музеи, парки, заповедники, творческие коллективы и др.), являющиеся общенациональным культурным достоянием. Эти объекты пользуются финансовой поддержкой не только государства, но и негосударственных - коммерческих и общественных - организаций и имеют потенциальную и реальную возможность предоставлять услуги высокой стоимости, в том числе в валюте.

2. Объекты социально-культурной сферы регионального (муниципального) подчинения, находящиеся на полном или почти полном бюджетном финансировании. Для них характерны слабая материально-техническая база, неустойчивое хозяйственно-экономическое положение, формальное существование расчетного счета в банке, а нередко и его отсутствие.

3. Учреждения и организации, требующие больших инвестиций в свои проекты и программы со стороны различных ресурсодержателей

(муниципальных органов, спонсоров, доноров, меценатов и др.), ориентированных на внедрение инновационных технологий в социально-культурной сфере. Для этих учреждений характерна свобода выбора видов социально-культурной деятельности, финансирования, использования различных форм собственности, которая обеспечивает возможности безболезненного вхождения в рынок.

4. Отраслевые учреждения и организации, находящиеся на полной или почти полной самокупаемости. Для них характерна абсолютная самостоятельность в выборе видов деятельности и досугового обслуживания посетителей, активная хозяйственная позиция и инвестирование своего дальнейшего развития, а также внешних проектов и программ.

В зависимости от назначения и характера использования ресурсной базы все социально-культурные институты подразделяются на:

- многопрофильные, обеспечивающие одновременное развитие различных направлений социокультурной, просветительской и досуговой деятельности;
- однопрофильные, обеспечивающие разнообразие деятельности на основе какого-либо одного конкретного направления, вида, жанра или формы культуры, досуга, искусства, спорта и т.д.;
- прокатные(посреднические), предоставляющие свою базу для проведения различных мероприятий культурного и общественно-политического назначения, подготовленных любыми, в том числе и негосударственными, субъектами социально-культурной деятельности.

Основная (профильная) деятельность социально-культурных институтов предполагает производство и распространение культурного продукта, образовательных, досуговых и других услуг либо с использованием своей ресурсной базы, либо с помощью привлечения дополнительных ресурсов. В содержание основной деятельности входят:

а) собственная (штатная) деятельность. Она направлена на фиксированное производство конечного продукта (услуг); финансируется из бюджета преимущественно через госзаказ органами местного самоуправления разных уровней;

б) создание условий для развития самодеятельной и инициативной, индивидуальной и коллективной социокультурной, досуговой деятельности населения и отдельных граждан. В этих целях предоставляются необходимое время и средства обеспечения (прокат) для проведения мероприятий другими юридическими и отдельными физическими лицами, а также осуществляется консультационная и методическая помощь;



в) собственная предпринимательская, частная, кооперативная (нештатная, конъюнктурная), не связанная определенной номенклатурой деятельность. Она направлена на производство на платной основе культурного продукта, сервисных (информационных, посреднических, обеспечивающих и др.) услуг в соответствии с потребностями и запросами населения. Она осуществляется также на основе социально-творческого заказа государственных и иных организаций или частных лиц, ориентированных на культурную, просветительскую и досуговую деятельность, а также любых других имеющих юридический статус организаций.

Социально-культурная сфера, обладая собственным ресурсным потенциалом, вынуждена постоянно искать оптимальное сочетание различных способов финансирования - начиная с бюджетной модели и кончая моделью, основанной на рыночных принципах.

### **8.2. Кадровый (интеллектуальный) ресурс**

Ведущее место в руководстве социально-культурной сферой занимает кадровая политика. Её основными направлениями являются:

- 1) кадровое планирование;
- 2) оценка наличного кадрового (интеллектуального) ресурса;
- 3) оценка будущих кадровых потребностей;
- 4) разработка программы удовлетворения будущих потребностей;
- 5) определение желаемых видов кадрового отбора;
- 6) определение совокупности целесообразных требований к должностям, занимаемым в социально-культурной сфере;
- 7) профессиональная подготовка и переподготовка;
- 8) карьерные передвижения.

Для современного специалиста, занятого в сфере культуры, сегодня характерным является не только его широчайшая профессиональная профилизация, обусловленная потребностями рынка услуг, но и несомненный рост его современного юридического, экономического, этического, социального статуса. Как правило, он выступает в одной из следующих доминирующих социально-психологических ролевых функциях:

- как лидер-организатор
- лидер-мотиватор
- лидер-диспетчер
- лидер-генератор

Эффективность реализации намеченных целей и задач в социально-культурной деятельности может быть достигнута только при условии

обеспечения высокого уровня компетентности и степени профессионализма каждого из занятых здесь специалистов.

Профессиональную компетентность, как структуру достаточно сложную, характеризует совокупность целого ряда составляющих. В их числе:

- глубокое понимание теоретических и методологических основ своей профессии или специальности (концептуальная компетентность);
- достаточно полное представление об экономической, социальной, психологической среде, в которой осуществляется тот или иной социально-культурный проект (контекстуальная компетентность);
- владение базовыми профессиональными умениями и навыками (технологическая компетентность);
- способность предвидеть изменения, важные для собственной профессии, и быть готовым приспособиться к ним (адаптивная компетентность);
- умение эффективно пользоваться различными средствами и способами общения (коммуникативная компетентность);
- способность сочетать теоретические положения с социально-культурной практикой (интегративная компетентность).

Эффективность использования кадрового ресурса самым непосредственным образом связана с вопросом о современном статусе специалиста социально-культурной сферы. Это связано с объективно возрастающей ролью специалиста, непосредственно организующего контакты с семьей, трудовым коллективом, учреждениями культуры, школой и другими социальными институтами региона.

### ***8.3. Финансовый ресурс***

В современной практике финансирования социально-культурных учреждений государственного подчинения сосуществует несколько традиционных и нетрадиционных способов решения задач, направленных на удовлетворение потребностей людей в цивилизованном досуге.

Часть социально-культурных (образовательных, художественно-зрелищных, развлекательно-игровых, оздоровительных) услуг каждое из учреждений производит, выполняет, обеспечивает самостоятельно, в рамках муниципальных бюджетных ассигнований. Другую часть расходов учреждение покрывает за счет негосударственных ресурсодержателей - спонсоров, инвесторов, кредиторов, представляющих негосударственные структуры и организации. Существует еще один способ - самофинансирование, получивший распространение в условиях современных рыночных отношений.

Таким образом, чтобы удовлетворить потребности своих клиентов в полноценном содержательном отдыхе в соответствии с требованиями рынка, необходимо мобилизовать и поступления из муниципального бюджета, и ресурсы привлекаемых инвесторов, и личные средства граждан, и пожертвования всевозможных спонсоров и частных лиц.

В содержании современной социально-культурной деятельности функционируют и сосуществуют два основных сектора — *коммерческий* и *некоммерческий*.

Экономический механизм сферы социально-культурной деятельности является неотъемлемой частью всей системы хозяйствования. Но в силу специфики этой сферы необходимо исходить из ряда положений, определяющих ее действие:

- приоритетность бюджетного обеспечения культуры и культурной деятельности необходимыми средствами;
- широкое привлечение общественных организаций и коммерческих структур, а также частных лиц к участию в развитии и финансировании культуры;
- рациональное сочетание государственной бюджетной поддержки перспективных социально-культурных экспериментов и инициатив и одновременное расширение коммерческих начал, отвечающих культурно-досуговым интересам, моде, предпочтениям различных слоев общества;
- преодоление остаточного принципа выделения ресурсов на культуру, укрепление ее материально-технической базы, усиление роли местных органов самоуправления в области финансирования и льготного налогообложения объектов социально-культурной деятельности.

В этой связи появилось несколько моделей финансово-экономического поведения учреждений культуры во внешней среде.

- 1) Одни учреждения находятся на полном или почти полном бюджетном финансировании.
- 2) Другие требуют больших инвестиций из различных источников и ориентированы на инновационные решения в социально-культурной сфере.
- 3) Третьи являются национальным достоянием и объективно нуждаются в значительном бюджетном финансировании и поддержке со стороны других структур.
- 4) Наконец, четвертые сумели добиться полной или почти полной самокупаемости.

Существует несколько уровней **бюджетного** финансирования муниципальных социально-культурных учреждений.

На нормативном уровне предполагается финансовое обеспечение требуемого состояния материальной базы (содержания зданий и помещений, работоспособного состояния инженерных систем и технических средств, транспорта, инвентаря и т.д.).

На содержательном уровне осуществляется финансирование труда персонала работников по созданию и реализации социально-культурных проектов и программ, отвечающих потребностям региона (города, района).

Социальный (или компенсационный) уровень предусматривает финансирование социокультурных объектов (театров, библиотек, музеев, учебных заведений, а также сельских клубов), не имеющих возможности работать по заказным проектам и программам, но нуждающихся в нем для поддержки социальной стабильности и существующих культурных традиций.

К внебюджетным источникам финансирования относятся доходы от самостоятельной производственной деятельности социально-культурных учреждений и организаций с помощью методов хозяйственного расчета и предпринимательской деятельности. Направления самостоятельной деятельности по предоставлению платных услуг различны: организация досуга; производственная деятельность; посредническая деятельность.

Таким образом, структуру финансового ресурса социально-культурной деятельности составляют как бюджетные, так и небюджетные источники:

- доходы от предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере по созданию культурного продукта (благ и услуг);
- средства, выделяемые государственными и негосударственными организациями на выполнение целевых программ и заказных программ и оформляемые социально-творческим заказом;
- средства, формируемые из других источников и оформляемые социально-творческим заказом;
- средства от платных услуг юридическим и физическим лицам, не оформляемые социально-творческим заказом;
- спонсорские средства, внешние инвесторы, добровольные пожертвования юридических и физических лиц, кредиты банков и других организаций.

#### ***8.4. Материально-технический ресурс***

Под содержанием материально-технического ресурса социокультурной деятельности подразумевается совокупность орудий труда, предметов и оборудования, имеющих материальную природу и необходимых для производства, распространения и освоения культурного

продукта, культурных благ и ценностей в соответствии с выдвинутыми целями и задачами.

Имущество учреждений и организаций социально-культурной сферы составляют основные фонды и оборотные средства, а также иные ценности, стоимость которых отражена на их самостоятельном балансе.

К основным фондам как разновидности ресурсов, составляющих материально-техническую базу социально-культурной деятельности, относятся:

1) архитектурно- и инженерно-строительные объекты (здания и сооружения), предназначенные для проведения социально-культурных мероприятий, эксплуатации и хранения оборудования и материальных ценностей;

2) инженерно-коммуникационные (передаточные) системы и устройства: электрические сети, телекоммуникации, системы отопления, водоснабжения и др.;

3) механизмы и оборудование: аттракционы, хозяйственный, музыкальный, игровой, спортивный инвентарь, музейные ценности, сценическо-постановочные средства и реквизит, библиотечные фонды, многолетние зеленые насаждения;

4) транспортные средства.

Источниками формирования имущества, как правило, являются:

- имущество, закрепленное за учреждениями и организациями в установленном порядке;
- бюджетные ассигнования от учредителя;
- доходы от собственной (основной, неосновной, предпринимательской) деятельности;
- добровольные пожертвования, дары, субсидии; проценты от вкладов в банки;
- другие доходы и поступления.

В соответствии со своим уставом социально-культурные учреждения вправе выступать в качестве арендатора и арендодателя имущества, при этом сдачу в аренду закрепленного за собой имущества согласовывают с учредителем. В таком же порядке они используют находящиеся у них финансовые средства и иное имущество в осуществляемой ими неосновной деятельности.

### ***8.5. Информационно-методический ресурс***

Под информационно-методическим ресурсом понимается совокупность информационно-методических материалов, предназначенных для многоцелевого использования, как в процессе

управления, так и в технологическом обеспечении социально-культурной деятельности.

В теории и практике социально-культурных институтов информационно-методический ресурс предстает в двух <b>видах</b>	
<i>Информационно-управленческий ресурс</i>	<i>Информационно-творческий ресурс</i>
<p>предполагает наличие преобразованных в управленческом контексте сведений и данных, неоднократно привлекаемых для осуществления управленческих функций в социально-культурной сфере, в первую очередь, принятия управленческих решений. Степень полезности информации зависит здесь, прежде всего от её качества и объема, её пригодности для эффективного выполнения управленческих целей и задач.</p>	<p>включает преобразованный в методическом или творческом контексте блок информации в целях его эффективного влияния как на повышение профессионально-творческого уровня, профессиональной компетентности, методической вооруженности сотрудников, педагогов, технологов и других участников социально-культурного процесса, так и для воздействия - через отдельные творческие акции (в виде фильмов, спектаклей, телевизионных программ, книг, концертов и т.д.) - на многочисленную аудиторию потребителей и пользователей культурного продукта или услуг (читателей, зрителей, слушателей).</p>
<p>В характеристику информационно-методического ресурса входит оценка состояния и перспектив развития методического руководства и методической оснащенности объектов СКС. В каждой из сфер общественной социально-культурной практики сложилась и функционирует сеть государственных и негосударственных методических учреждений и центров, система методического обеспечения, включающая различные по</p>	<p>Эффективность информационно-творческого ресурса многократно возрастает благодаря умело задействованному потенциалу современной индустрии культуры и досуга.</p> <p>В практике социально-культурной деятельности разработана и действует работающая по определенной шкале система оценки информационно-творческих ресурсов, которыми располагают отдельно взятые учреждения. Например, в обиход</p>

<p>содержанию и форме методические материалы. Эффективность информационно-методического ресурса зависит от квалифицированного использования методик анализа и обобщения накопленного опыта социально-культурной деятельности.</p>	<p>прочно вошло понятие «информационно-творческой мощности» того или иного типа социально-культурного института. Так, под «информационно-творческой мощностью» театрально-зрелищного предприятия подразумевается наличие необходимого для достижения поставленной цели содержания репертуара, состава исполнителей, уровня их профессионального мастерства и т.д.; для библиотеки - размеры и содержание книжно-журнального фонда и других материальных носителей информации и т.д.</p>
<p>Оба вида ресурсов составляют <b>информационное пространство (поле)</b>, необходимое для регулярного функционирования сети социально-культурных институтов</p>	

### Лекция 9

## ОРГАНИЗАТОР СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА

9.1 Функции специалиста социокультурной деятельности

9.2 Знания, умения и навыки организатора социально-культурной деятельности.

9.3 Профессиональное образование организатора социально-культурной деятельности.

9.4 Социальные роли специалиста социально-культурной сферы

### **9.1. Функции специалиста социокультурной деятельности**

Организация социально-культурной деятельности может носить профессиональный и непрофессиональный характер; реализовывать различные социальные функции; проявляться в профессионально-трудовой, культурно-досуговой и других сферах жизнедеятельности; решать различные культуротворческие, культуроохранительные, воспитательные задачи, но всегда ее сверхзадачей выступает

стимулирование процесса формирования высоконравственной, физически развитой, духовно богатой и социально активной личности.

Взаимодействие людей в процессе социально-культурной деятельности способно приобретать спонтанный, самодеятельный характер, однако в первую очередь оно осуществляется под педагогическим воздействием, обеспечивающим конструктивные изменения человека и окружающей его среды в соответствии с изначально заданной моделью и методически инструментальной технологией.

Специалист, призванный обеспечить такое взаимодействие и, реализуя культуросозидающие технологии, достичь конструктивный результат, - это организатор социально-культурной деятельности.

Предметная область социально-культурной деятельности как профессии – процессы и явления, характерные для культуры общества в целом, культурная жизнь конкретного региона (здесь предметом деятельности специалиста является деятельность учреждений и других субъектов социокультурной жизни, а целью – создание условий для саморазвития культурной жизни, поддержка приоритетных направлений и видов социально-культурной деятельности имеющих общественную и личностную значимость, способствующих оптимизации различных видов и сфер духовной жизни), культурная жизнедеятельность социальной группы и личности.

Ведущая функция организатора социально-культурной деятельности – человекотворческая – направленная на формирование и развитие сущностных сил – способностей и дарований человека.

Основные функциональные обязанности организатора социально-культурной сферы:

- создание благоприятной культурной среды;
- выявление, удовлетворение и последовательное возвышение духовных интересов и потребностей разных групп населения;
- разработка и реализация федеральных, региональных, муниципальных, ведомственных и иных целевых культурных программ и социальных технологий их осуществления;
- стимулирование инновационных движений в сфере культуры;
- управление экономическими, педагогическими и иными механизмами организации социально-культурной деятельности;
- вовлечение людей в процесс непрерывного просвещения, социально-культурного творчества и рекреативно-развлекательный досуг;
- руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы.



Комплекс личностно-профессиональных качеств, позволяющих осуществлять ценностно-ориентационную, коммуникативно-организаторскую, информационно-просветительную, творческо-конструктивную, рекреативно-развлекательную и поисково-исследовательскую функции:

- философская, культурологическая, социально-педагогическая эрудиция;
- фундаментальность, динамизм и адаптивность профессиональных умений и навыков;
- профессиональная устойчивость, мобильность уверенности в своих силах;
- способность интегрировать в себе требования культуры, экономики, политики, права, нравственности, экологии, технических возможностей социально-культурной деятельности;
- открытость для всего нового, прогрессивного, перспективного.

## ***9.2. Знания, умения и навыки организатора социально-культурной деятельности.***

1. Организатор социально-культурной деятельности для выполнения своих профессиональных функций обязан знать:

- основы теоретической и прикладной культурологии, позволяющие использовать общие закономерности и принципы вовлечения человека в мир культуры в специфических условиях конкретного региона, учреждения, организации, семьи;
- достижения и проблемы отечественной и мировой культуры, чтобы уметь воздействовать на выбор, суждения, оценки людей, руководить социально-культурными процессами, реализовывать принципы сотворчества в процессе постижения ценностей духовной жизни;
- критерии учета динамичных процессов социально-культурного творчества;
- методологию и методику организации досуга в разных сферах свободного времяпрепровождения дифференцированных групп населения;
- принципы управления учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы;
- методику анализа передового опыта социально-культурной деятельности и его использования в широкой практике.

2. Организатор социально-культурной деятельности должен уметь:

- вовлекать разные группы населения и отдельных людей в процесс создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры;
- формировать у населения и, в первую очередь, у молодежи экономическую, политическую, правовую, нравственную, экологическую, эстетическую, физическую культуру;
- обеспечивать методическую инструментовку различных форм социально-культурной деятельности;
- осуществлять идейно-художественную оценку явлений культуры;
- конструировать социально-значимые контакты, формировать культуру общения;
- эффективно использовать искусство живого слова; наглядные, технические и иные средства идейно-эмоционального воздействия;
- оказывать методическую и практическую помощь общественным организаторам социально-культурной деятельности;
- прогнозировать, планировать и осуществлять просветительную, художественно-творческую, зрелищно-игровую, организационно-методическую и административно-хозяйственную деятельность учреждений культуры и досуга;
- разрабатывать и реализовывать федеральные, региональные, муниципальные, ведомственные и иные культурные программы;
- изучать, обобщать, пропагандировать, распространять и внедрять передовой опыт социально-культурной деятельности.

3. Организатор социально-культурной деятельности должен владеть навыками:

- изучения и учета потребностей разных групп населения (поисково-социологическое мастерство);
- культурно-организаторской деятельности; экономического, правового, информационного, методического и организационного обеспечения функционирования учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы (менеджерское мастерство);
- организации неформального общения и развлекательно-игрового отдыха разных групп населения (коммуникативно-игровое мастерство);
- дифференциации и индивидуализации содержания и форм социально-культурной деятельности; создания условий для

самореализации творческих потенциалов личности (психолого-педагогическое мастерство);

- проектирования социально-культурных процессов, разработки и осуществления комплексных регионально-целевых культурных программ (перспективно-формирующее мастерство).

### ***9.3. Профессиональное образование организатора социально-культурной деятельности.***

Базовое образование в области истории, теории и технологии социально-культурной деятельности:

- это социально необходимый уровень интеллектуального и общекультурного развития, который подкреплён совокупностью профессиональных знаний, умений и навыков, позволяющих;

- научно осмыслить закономерности творческого процесса создания, освоения, сохранения, распространения и воспроизводства ценностей культуры;

- адаптироваться в динамичной культурной среде;

- квалифицированно решать проблемы избранной специальности;

- обеспечивать реализацию эффективных технологий социально-культурной деятельности;

- постоянно обновлять и совершенствовать свое мастерство.

Формирование менеджеров-технологов социально-культурной деятельности высшей квалификации осуществляется в ВУЗах культуры и искусства, где за 4 года бакалавриата и 2 года магистратуры, равно как по действующим ныне учебным планам подготовки специалистов, студенты:

- получают классическое университетское гуманитарное образование с углубленными знаниями в области теоретической, исторической, дифференциальной и прикладной культурологии;

- постигают методологию, методику и организацию социально-культурной деятельности;

- разносторонне осваивают теорию и практику человекознания (от общей психологии, социальной психологии, психологии личности до общей педагогики, социальной педагогики, этнопедагогики);

- приобретают глубокие и прочные социально-экономические знания (макро и микро экономика, менеджмент, маркетинг, консалтинг, реклама, прикладные технологии управления в социально-культурной сфере и т.д.);

- овладевают основами общего права, законодательства в социально-культурной сфере и в области интеллектуальной собственности;

- формируют умения и навыки эффективного использования компьютерной техники и компьютерных технологий;
- изучают иностранный язык и факультативно могут осваивать второй язык.

#### ***9.4. Социальные роли специалиста социально-культурной сферы***

- менеджмент, предпринимательство, продюсерство в сфере организации досуга детей, подростков, молодежи, семейных общностей;
- посредничество в двух "ипостасях": в сфере общения людей (роль ведущего, или модератора) и в коммерческих отношениях (роль импресарио, антрепренера);
- реформаторство, инновационная творческая деятельность, связанная с разработкой и реализацией оригинальных творческих идей и проектов в сфере досуга;
- лидерство в малой группе, формальной или неформальной общности, связанное с выполнением функций педагога – корректора поведения детей, подростков, молодежи и взрослых.

**Менеджерство.** Под социально-менеджерской деятельностью в сфере культуры, искусства, досуга понимается активное участие в соорганизации, координации действий всех участников социально-культурного процесса. Элементы менеджества частично присутствуют в деятельности любого специалиста социально-культурной сферы. По существу, менеджер выступает в качестве созидательного центра, основного персонажа внутри любой иницирующей группы. В практике социально-культурной деятельности пока недостаточно накоплено опытных знаний и навыков в области менеджмента досуга. Уже поэтому в менеджменте открывается неограниченный простор для свободного творческого самопроявления, для множества инвариантных форм самореализации менеджерской предпринимательской инициативы.

**Посредничество.** Роль посредника (в процессе организации концертно-зрелищной, развлекательной деятельности его часто называют администратором или импресарио) в социально-культурной сфере исключительно велика и многогранна. Сущность этой ролевой функции, которая в одинаковой мере может выполняться и социальным работником, и социальным педагогом, и культурологом, и экономистом, - организация взаимодействия между творческой личностью, мастером, художником, носителем культурной информации и редких умений, с одной стороны, и аудиторией, публикой, коммерческими структурами – с другой.

Особенность этой ролевой функции состоит в умении на основе дифференцированного подхода к различным социально-демографическим группам населения тонко и точно выстроить формы контакта с ними. К сожалению, роль импресарио до последнего времени была практически неразвита в социально-культурной деятельности. Сегодня она сводится лишь к попыткам отдельных предприимчивых организаторов, в частности администраторов, антрепренеров, работников малых и совместных предприятий, создать в соответствии с потребностями талантливых исполнителей, мастеров (певцов, музыкантов, экстрасенсов и т.п.) благоприятные условия для их творческого процесса. Но возможности практического использования ролевой функции импресарио в социально-культурной сфере значительно шире.

**Реформаторство (инновационная деятельность).** В сфере организаторов социально-культурной деятельности за последние десятилетия сложилась довольно распространенная ролевая функция, которая условно может быть обозначена как функция новатора, или реформатора. Организаторами данного типа являются талантливые руководители и организаторы коллективной инициативы, самодеятельности людей в социокультурной сфере.

Наиболее правильно определить реформаторов как субъектов активного инновационного воздействия на тот или иной вид социально-культурной деятельности. Именно к этой категории относятся пожвизники, которые на протяжении последних лет были носителями и реализаторами демократических инициатив в социокультурной сфере: движения в защиту памятников истории и культуры, фольклорного, природоохранного движения, благотворительности и милосердия и т.д. Всякий раз их целевой установкой в социально-культурной сфере остается изменение действующих условий, поиск и осуществление принципиально новых решений культурно-досуговых задач.

**Лидерство.** Как ролевая функция организатора досуга приобретает особую социальную ценность в связи с тем, что в социально-культурной, досуговой сфере центром всеобщего притяжения становятся малые группы, камерные формы познавательной, культурно-творческой, рекреационной деятельности. Именно роль лидера как педагога, мастера, наставника не может не опираться на огромную сумму методических знаний, умений и навыков. Целевой установкой лидера-педагога всегда оказывается развитие у конкретной общности людей (детей, подростков, взрослых) творческих способностей, а также методов, с помощью которых эти способности формируются и реализуются.

Генеральная функция социального педагога, социального работника – создание условий для наиболее полного развития и саморазвития, самоутверждения, самореализации различных слоев населения социума в сфере досуга. Сверхзадачей профессии является развивающая, стимулирующая сущность досуговой деятельности, также в ней заложена компенсаторная природа активности человека в сфере досуга. В рамках социально-культурной деятельности педагог – организатор досуга должен создать такие условия, которые способствовали бы максимальному самоосуществлению личности участника самодеятельного коллектива или разового посетителя клубного учреждения. Причем деятельность такого учреждения должна не дублировать, а дополнять деятельность других социальных институтов (производственного коллектива, семьи и др.).

РЕПОЗИТОРИЙ БГУИМ

## 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 2.1 Темы и задания для семинарских занятий

#### СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

##### Тема № 1.

**Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление в системе знаний**

##### *Вопросы для обсуждения:*

1. Понятийный аппарат социально-культурной деятельности.
2. Сущность, объект и предмет социально-культурной деятельности.
3. Цель и задачи социально-культурной деятельности.
4. Государственная политика в области культуры.
5. Характерные черты социокультурной деятельности.

##### *Литература:*

1. Аксюцік, М.І. Сацыяльна-культурная дзейнасць: гісторыка-тэарэтычныя ўводзіны вучэб. дапам. / М.І. Аксюцік, Л.В. Каралькова. – Віцебск: ВДУ імя П.М. Машэрава, 2004. -114с.
2. Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. - СПб.: Арт-студия "Концерт", 2008г. – С.71-92.
3. Грыгаровіч, Я.Д. Прыкладная культуралогія: Вучэб. дапам. / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік. –Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005. –С. 9-11, 25-28.
4. Жарков, А.Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности. Учебник./ А.Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 2012. – С. 9-17.
5. Закон Рэспублікі Беларусь "Аб культуры ў Рэспубліцы Беларусь" // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2004. - №87. – С. 7-22.
6. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: Учеб.-метод. пособие / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. –М., 2004. –С. 43-95.
7. Смаргович, И.Л. Основы культурно-досуговой деятельности: учеб.-метод. пособие / И.Л. Смаргович. Мин-во культуры РБ, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Мн.: БГУКИ, 2013. – С.56-63.
8. Технология социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / Л.И. Козловская [и др.] ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2014. – 206 с.

Тема № 2**Функции и принципы социально-культурной деятельности**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Функции СКД и их преобладание в разнообразных видах социально- культурной деятельности.
2. Принципы СКД и их характеристика.
3. Характерные признаки, отличающие понятие "принцип" от понятия "функция" СКД.

Перечислите функции СКД, которые являются доминирующими в работе одной из следующих социально-возрастных групп:

- 1) дети дошкольного возраста;
- 2) учащиеся младших классов;
- 3) старшеклассники
- 4) студенты
- 5) молодые специалисты
- 6) люди пожилого возраста

*Литература:*

1. *Ариарский, М.А.* Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. - СПб.: Арт-студия "Концерт", 2008г. – С.762-763.
2. *Грыгаровіч, Я.Д.* Прыкладная культуралогія: Вучэб. дапам. / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік. –Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005. –С. 9-11, 80-99.
3. *Жарков, А.Д.* Теория, методика и организация социально-культурной деятельности. Учебник./ А.Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 2012. – С. 54-72.
4. *Киселева, Т.Г.* Социально-культурная деятельность: Учеб.-метод. пособие / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. –М., 2004. –С. 95-105.

Тема № 3**Общественные и государственные институты СКД**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Особенности функционирования социокультурных институтов в Беларуси в современных условиях.
2. Новые типы учреждений культуры в Беларуси.
3. Современная библиотека - неотъемлемая часть системы непрерывного образования и воспитания.
4. Клубные учреждения - центр организации досуга личности.



Перечислите новые типы учреждений культуры Беларуси и дайте им характеристику.

*Литература:*

1. *Ариарский, М.А.* Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. - СПб.: Арт-студия "Концерт", 2008г. – С.764-787.
2. *Грыгаровіч, Я.Д.* Прыкладная культуралогія: Вучэб. дапам. / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік. –Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005. –С. 9-11, 44-69.
3. *Козловская, Л.И.* Специалист социокультурной сферы нового тысячелетия / Л.И. Козловская // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. -2005. -№5. –С. 74-79.
4. *Смаргович, И.Л.* Основы культурно-досуговой деятельности: учеб.-метод. пособие / И.Л. Смаргович. Мин-во культуры РБ, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Мн.: БГУКИ, 2013. – С.24-56.
5. *Киселева Т. Г.* Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 281-367.

Тэма № 4

**Основные сферы реализации СКД**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Образование – сфера реализации СКД.
2. Художественная культура и искусство сферы реализации СКД.
3. Социокультурная реабилитация сферы общественной практики СКД.
4. Межкультурное движение в учреждениях социокультурного типа.

*Литература:*

1. *Грыгаровіч, Я.Д.* Прыкладная культуралогія: Вучэб. дапам. / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік. –Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005.
2. *Жарков, А.Д.* Теория, методика и организация социально-культурной деятельности. Учебник./ А.Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 2012. – С. 146-147.
3. *Закон Рэспублікі Беларусь "Аб культуры ў Рэспубліцы Беларусь" // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2004. - №87. – С. 7-22.*
4. *Киселева, Т.Г.* Социально-культурная деятельность: учебник / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – С. 143-251.

5. *Мойсейчук, С.Б.* Художественно-творческая деятельность детей-инвалидов (вопросы социально-психологической реабилитации)/ С.Б. Мойсейчук. – Мн.: Веды, 2001. -110с.
6. Воспитание личности в социокультурном пространстве: Учеб. пособие / Под общ. ред. В.Н. Наумчика. –Мн.: Четыре четверти, 2007. -228 с. (Социальная педагогика)

Тэма № 5

***Любительское творчество как социально-педагогическое явление.***

*Вопросы для обсуждения:*

1. Профессиональное и любительское творчество народа.
2. Виды и формы любительского художественного творчества.
3. Характеристика современного любительского творчества.
4. Педагогическое руководство любительского творчества.
5. Фестываль як форма прапаганды аматарскай мастацкай творчасці.

Перечислите инновационные формы организации досуга детей и подростков, молодежи и дайте им характеристику.

*Литература:*

1. *Грыгаровіч, Я.Д.* Прыкладная культуралогія: Вучэб. дапам. / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік. –Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005. –С. 9-11, 123-132.
2. *Воловик, А.Ф.* Педагогика досуга: Учеб. / А.Ф. Воловик, В.А. Воловик. –М.: Флинта, 1998. -240 с.
3. *Каргин, А.С.* Самодеятельное художественное творчество: история, теория, практика: учеб пособие для вузов культуры и искусств / А.С. Каргин. – М.: Высш. школа, 1988. -271с.
4. *Макарава, А.А.* Аматарская мастацкая творчасць / А.А. Макарова //Беларуская энцыклапедыя: у 18т. – Мн., 2004. – Т.18, кн.2. – С.691-692.
5. *Сівурава, Л.П.* Фестывальная дзейнасць у галіне народнай мастацкай творчасці ў Беларусі на мяжы ХХ-ХХІ стст. / Л.П. Сівурава // Веснік БДУКМ. – 2005. - №4.- С.85-89.
6. *Киселева Т. Г.* Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 198-216.

Тэма № 6

***Культурно-досуговая деятельность***

*Вопросы для обсуждения:*

1. Сущность и содержание культурно-досуговой деятельности.
2. Функции культурно-досуговой деятельности.
3. Принципы культурно-досуговой деятельности.
4. Характеристикаа уровней досуга.
5. Современные концепции свободного времени.

Перечислите функциональные технологии, которые преобладают в деятельности следующих социально-культурных институтов:

- 1) учреждения дополнительного образования
- 2) библиотека
- 3) спортивный комплекс
- 4) парк
- 5) концертный зал
- 6) школа

*Литература:*

1. *Грыгаровіч, Я.Д.* Прыкладная культуралогія: Вучэб.дапам. / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік. –Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005. –С. 9-11, 123-132.
2. *Жарков, А.Д.* Технология культурно-досуговой деятельности:
3. Учеб. пособие / А.Д. Жарков. – М., 1988. -134 с.
4. *Жарков, А.Д.* Теория, методика и организация социально-культурной деятельности. Учебник./ А.Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 2012. – С. 317-345.
5. *Смаргович, И.Л.* Основы культурно-досуговой деятельности: учеб.-метод. пособие / И.Л. Смаргович. Мин-во культуры РБ, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Мн.: БГИКИ, 2013. – С.97-105.
6. *Киселева, Т.Г.* Социально-культурная деятельность: Учеб.-метод. пособие / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. –М., 2004. –С. 145-174.
7. *Козловская, Л.И.* Возможности игры в организации культурно-рекреационной деятельности детей и молодежи //Выхаванне і дадатковая адукацыя. - 2013- №7. С.17-19.
8. *Зимний досуг детей и подростков.* –Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2003. -128 с.
9. *Социокультурная деятельность как средство воспитания личности: Учеб. пособие / Под общ. ред. В.Н. Наумчика.* –Мн.: Вышш. школа, 2004. -165 с.
10. *Воловик, А.Ф.* Педагогика досуга: Учеб. / А.Ф. Воловик, В.А. Воловик. –М.: Флинта, 1998. -240 с.

Тэма №7**Социально-культурные технологии***Вопросы для обсуждения:*

1. Социально-культурная технология как система управления социально-культурной деятельностью.
2. Классификация социально-культурных технологий.
3. Цепочка технологического процесса: целевая установка, задачи, содержание, формы, средства, методы, результат.
4. Суть и специфика технологий культурно-досуговой деятельности.

Проанализируйте квартальный план работы учреждения культуры (по выбору)

*Литература:*

1. Григорьева, Е.И. Современные технологии социально-культурной деятельности: учебное пособие / Е.И. Григорьева. – Тамбов.- Изд-во ТГУ, 2002. – С.18-27.
2. Жарков, А.Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности. Учебник./ А.Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 2012. – С. 227-271.
3. Воспитание личности в социокультурном пространстве: Учеб. пособие / Под общ. ред. В.Н. Наумчика. –Мн.: Четыре четверти, 2007. -228 с. (Социальная педагогика)
4. Новикова Г.Н. Технологические основы СКД: учеб пособие изд. 3-е испр. и доп. / Г.Н. Новикова. М.: МГУКИ, 2010. – 158с.
5. Козловская, Л.И. Игра в социокультурном пространстве / Л.И. Козловская // Сацыякультурная дзейнасць:Метадалогія, змест, методыка: мат. нав.-метад. канф. (4-5 лют. 2003г.) – Мн.: БДУКМ, 2004. – С. 117-119.
6. Садовская В.С. Основы коммуникативной культуры: учеб. пособие для студентов вузов / В.С. Садовская, В.А. Ремизов. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2011. – 206с. (учебник для вузов)

Тэма №8**Планирование работы учреждений культуры***Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие “план работы”. Виды планов учреждений культуры и их характеристика.
2. Условия, необходимые для разработки планов.
3. Источники и методы планирования.
4. Форма, структура и содержание плана.

На семинаре студенты обсуждают план работы конкретного учреждения культуры.

*Литература:*

1. *Чижиков В.М.* Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник / В.М. Чижиков, В.П. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2008. – С. 219-246.
2. *Жаркова Л.С.* Организация деятельности учреждений культуры : учебник для студентов вузов культуры и искусств. – М.: Изд. дом МГУКИ, 2010. – С. 177-192.
3. *Смаргович, И.Л.* Основы культурно-досуговой деятельности: учеб.-метод. пособие / И.Л. Смаргович. Мин-во культуры РБ, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Мн.: БГУКИ, 2013. – С.32-37.

Тема №9

**Ресурсы социально-культурной деятельности**

*Вопросы для обсуждения:*

- 1.Общее понятие "ресурсы"
- 2.Нормативный ресурс
- 3.Материально-технический ресурс
- 4.Финансовый ресурс
- 5.Кадровый ресурс
- 6.Информационно-творческий ресурс
- 7.Нормативно-правовые документы, которые регулируют деятельность учреждений и организаций социокультурной сферы.

Сделайте анализ периодических изданий по проблемах культуры и СКД, где речь идет о специалистах СКД. (*перечень примерных изданий: газета "Культура", журнал БГУКИ "Вестник", статьи в научных сборниках по проблемах СКД.*)

*Литература:*

1. *Смаргович, И.Л.* Основы культурно-досуговой деятельности: учеб.-метод. пособие / И.Л. Смаргович. Мин-во культуры РБ, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Мн.: БГУКИ, 2013. – С.32-37.
2. *Чижиков В.М.* Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник / В.М. Чижиков, В.П. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2008. – С. 219-246.

3. *Жаркова Л.С.* Организация деятельности учреждений культуры : учебник для студентов вузов культуры и искусств. – М.: Изд. дом МГУКИ, 2010. – С. 192-193.
4. *Закон Рэспублікі Беларусь "Аб культуры ў Рэспубліцы Беларусь" // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2004. - №87. – С. 7-22.*
5. *Палажэнне аб клубнай установе у РБ // Национальный реестр правовых актов РБ. – 2004. № 180. – С.97-101.*

Тема №11

**Профессиональные качества специалиста социально-культурной деятельности**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Статус современного специалиста социально-культурной сферы.
2. Функции специалиста СКД.
3. Профессиональные качества специалиста социокультурной деятельности как основа и суть его мастерства.
4. Профессиональная подготовка специалистов социокультурной сфере в учебных заведениях Беларуси.
5. Социальные роли специалиста СКД.

На занятие приглашается практик – специалист социокультурной сферы.

*Литература:*

1. *Грыгаровіч, Я.Д.* Прыкладная культуралогія: Вучэб. дапам. / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік. –Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005. –С. 9-11, 183-212.
2. *Киселева, Т.Г.* Социально-культурная деятельность: Учеб.-метод. пособие / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. –М., 2004. –С. 452-470.
3. *Козловская, Л.И.* Специалист социокультурной сферы нового тысячелетия / Л.И. Козловская // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. -2005. -№5. –С. 74-79.
4. *Кузьмініч, М.Л.* Праблема кадравага забеспячэння і падрыхтоўка спецыялістаў для сацыяльна-культурнай сферы ў БДУКіМ / М.Л. Кузьмініч // Павышэнне ролі клубных устаноў у сацыякультурным жыцці рэгіёнаў: Мат-лы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 2-3 ліст. 2006 г. –Мн., 2006. –С. 21-26.
5. *Степанцов, А.И.* О положении с кадрами в отрасли культуры / А.И. Степанцов //Информационный бюллетень Администрации Президента РБ. – 2002. - №10. – С.77-88.

#### 4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

##### 4.1 Самостоятельная работа студентов

(темы, содержание заданий, формы контроля)

№	Тема	Содержание заданий	Количество часов	Форма контроля
1.	Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление в системе знаний	Составить словарь терминов по СКД (50 наименований)	2	Словарь терминов
2.	Организатор СКД и его профессиональные качества	Сделать анализ публикаций (5-7) о профессионализме специалиста СКС. Журнал "Вестник" 2010-2011 г., "Соц.педагогическая работа", газета "Культура".	2	Реферат
3.	Социокультурные технологии	Сделать анализ наиболее распространенные форм культурно-отпускные деятельности, проводимые в Дворцах и центрах культуры г. Минска (около 10 форм).	2	Письменный анализ содержания форм

##### 4.2. Перечень вопросов для самопроверки студентов по учебной дисциплине "Теория социально-культурной деятельности"

1. Понятие "социально-культурная деятельность" в историческом и современном контексте.

2. Преимущество понятия "СКД" в отношении таких терминов, как "внешкольное образование», «культурно-просветительная работа", "культурно-досуговая деятельность».
3. Какое значение для СКД имеет понятие "ценности", какие виды ценностей включены в социально-культурную систему общества.
4. Назовите функции СКД, которые являются доминирующими в одной из групп: дети дошкольного возраста, учащиеся младших классов, старшеклассники, молодежь, люди пожилого возраста.
5. Какие учебные заведения занимаются подготовкой специалистов социокультурной сферы?
6. Чем отличаются понятия "отдых", "досуг", "свободное время".
7. Чем отличаются учреждения дополнительного образования от учреждений профессионального образования: профилем деятельности, добровольность участия, уровнем подготовки и т.д.
8. Что или кто является основным объектом в социально-культурных технологиях: а) человек, б) среда, в) деятельность.
9. Какие на Ваш взгляд наиболее престижные должности в социально-культурной сфере.
10. В чем специфика культурного образования?
11. Понятие социально-культурная среда, среда досуга и общения.
12. Дать характеристику современной социокультурной ситуации.
13. Назовите субъекты социально-культурной деятельности.
14. Дайте характеристику уровням деятельности.
15. Охарактеризуйте основные принципы СКД
16. Как вы понимаете что такое "технология СКД"?
17. Охарактеризуйте основные черты организатора СКД.
18. Классификация технологий в СКД.
19. Каковы основные направления и специфика деятельности общественно-добровольных организаций в СКД?
20. Определите объект, предмет СКД.
21. Назовите основные научные школы СКД.
22. Перечислите и охарактеризуйте государственные институты СКД.
23. Охарактеризуйте виды художественного любительского творчества.
24. Охарактеризуйте формы и методы СКД.
25. Перечислите и охарактеризуйте ресурсную базу СКД.
26. Перечислите виды планов в учреждении культуры и дайте им характеристику.
27. Охарактеризуйте функции и принципы рекреационно-развлекательной деятельности.



28. Охарактеризуйте основные черты СКД.
29. Охарактеризуйте периодические издания по проблемах культуры и искусства.
30. Охарактеризуйте волонтерское движение как одно из направлений СКД.

#### **4.3 Вопросы к экзамену на учебной дисциплине "Теория СКД"**

1. Объект и предмет СКД.
3. Принципы СКД и их характеристика.
4. Функции СКД и их характеристика..
5. Психолого-педагогические основы СКД.
6. Основные черты СКД.
7. Реализация государственной политики Республики Беларусь в социокультурной сфере.
8. Формы СКД и их классификация и тенденции развития.
9. Средства эмоционального воздействия на личность.
11. Любительское художественное творчество как форма организации досуга и социокультурной активности
12. Статус современного специалиста социокультурной сферы.
13. Профессиональные качества специалиста СКД.
14. Профессиональная подготовка специалистов социокультурной сферы в учебных заведениях Беларуси.
15. Возможности СКД в профилактике и коррекции личности.
17. Социокультурная среда.
18. Методы и формы СКД.
19. Семья, как первоначальный социокультурный институт.
20. Понятие "социокультурная деятельность", ее сфера и назначение.
21. Цель и задачи курса СКД.
23. Система учреждений культуры в Беларуси.
24. Особенности использования традиционной культуры белорусского народа в социально-культурной деятельности
25. Планирование в учреждениях культуры.
26. Характеристика периодических изданий по проблемам культуры и досуга.
27. Роль белорусских исследователей в становлении и развитии теории социокультурной деятельности.
28. Ресурсная база социокультурной деятельности.
29. Функции и принципы культурно-досуговой деятельности.
30. Дифференцированный подход к организации социокультурной деятельности.
31. Функции технологий СКД
32. Классификация технологий СКД.

33. Сущность и содержание КДД.
34. Межкультурное сотрудничество как одно из направлений СКД.
35. Уровни досуга и их реализация в СКД.
36. Научные школы в СКД
37. СКД как фундаментальное научно-образовательное направление в системе знаний

## 5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

### 5.1. Учебно-методическая карта для студентов специальности “Социально-культурная деятельность” ФК и СКД

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			
		Всего	Лекции	Семинарские занятия	СРС
1	2	3	4	5	6
	<b>2 семестр</b>				
1	<i>Тема 1.</i> Введение. Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление в системе знаний		2	2	
2	<i>Тема 2.</i> Функции и принципы социально-культурной деятельности.		2	2	2 Реферат
3	<i>Тема 3.</i> Общественные и государственные институты СКД		4	2	
4	<i>Тема 4.</i> Основные сферы реализации СКД		2	4	
5	<i>Тема 5.</i> Культурно-досуговая деятельность		2	2	2 Подготовка презентации
6	<i>Тема 6.</i> Социально-культурные технологии		2	2	2 Реферат
7	<i>Тема 7.</i> Планирование работы		2	2	

	учреждений культуры				
8	Тема 8. Ресурсы социально-культурной деятельности		2	2	2 Ответы на вопросы
9	Тема 9. Организатор социально-культурной деятельности и его профессиональные качества		2	2	
	<b>Всего:</b>		20	20	8

## 5.2. Учебно-методическая карта

для студентов ФЗО специальности  
“Социально-культурная деятельность”

1, 2 семестр

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			
		Всего	Лекции	Семинарские занятия	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Введение. Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление в системе знаний		1		
2	Тема 2. Функции и принципы социально-культурной деятельности.		1	2	
3	Тема 3. Психолого-педагогические основы социально-культурной деятельности				
4	Тема 4. Инфраструктура социально-культурной деятельности		1		2
5	Тема 5. Основные направления социально-культурной деятельности.		1		

6	Тема 6. Сущность культурно-досуговой деятельности.		1		2
7	Тема 7. Любительская творчество как социально-педагогическая явление		1		
8	Тема 8. Социально-культурные технологии				2
9	Тема 9. Планирование работы учреждений культуры		1		
10	Тема 10. Ресурсы социально-культурной деятельности			2	
11	Тема 11. Профессиональные качества специалиста социокультурной деятельности		1		
	<b>Всего:</b>		8	4	6

### 5.3.Список литературы по учебной дисциплине

Кодекс Республики Беларусь о культуре – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. – 272 с.

*Ариарский, М.А.* Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления/ М. А. Ариарский. – СПб.: Концерт, 2008. – 792с.

*Атлас* социально-культурных реабилитационных технологий / сост. Ю.С.Моздокова. – М.: МГУКИ, 2002. – 132 с.

*Воловик, А. Ф.* Педагогика досуга : учебник / А. Ф. Воловик, В. А. Воловик. – М. : Флинта, 1998. – 240 с.

*Грыгаровіч, Я.Д.* Прыкладная культуралогія : вучэб. дапаможнік / Я. Д. Грыгаровіч, А. І. Смолік. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2005. – С. 9–11, 183–212.

*Дуликов, В.З.* Социально-культурная работа за рубежом : тенденции развития : учеб. пособие / В. З. Дуликов. – М. : МГУКИ, 2003. – 115 с.

*Жарков, А. Д.* Теория, методика и организация социально-культурной деятельности : учебник / А. Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 2012. – 456 с.

*Жарков, А. Д.* Технология культурно-досуговой деятельности : учеб. пособие для студ. вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. – 2-е изд. – М. : Профиздат, 2002. – 288 с.

*Киселева, Т. Г.* Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.

*Козловская, Л.И.* Особенности игры в социокультурной деятельности / Л. И. Козловская // Весн. БДУКМ. – 2011. – № 1(15). – С. 119–126.

*Козловская, Л. И.* Досуговая программа в системе социокультурной деятельности / Л. И. Козловская // Сацыяльна-педагагічная работа. – 2002. – № 3. – С. 15–18.

*Крук, Я.* Следам за сонцам: Беларускі народны каляндар / Я.Крук. – Мінск: Польша, 1998. – 213 с.

*Курбатов, В.И.* Социальное проектирование: учеб. пособие / В.И.Курбатов, О.В.Курбатова. – М.: Феникс, 2001. – 416 с.

*Лицвінка, В.* Святы і абрады беларусаў / В. Лицвінка. – Мінск : Беларусь, 1998. – 189 с.

*Макарова, Е.А.* Аматырская мастацкая творчасць // Культура Беларусі: 20 год развіцця (1991-2011): манаграфія/наук. Рэд. Ш.Ш. Крук-Мінск:Інстытут культуры Беларусі, 2012.- С. 204-217.

*Макарова, Е.А.* Теория социально-культурной деятельности как область научного познания // Культура. Наука. Творчество. // Матер. VI международной научно-практической конференции (Мінск, БГУКіМ, май 2012 г.). С. 299-304.

*Малахова, И. А.* Развитие креативности личности в социокультурной сфере: педагогический аспект : [монография] / И. А. Малахова. – Минск : БГУКИ, 2006. – 345 с.

*Малахова, И. А.* Развитие личности : учеб. пособие : в 2 ч. / И. А. Малахова. – Минск : Беларус. навука, 2003. – Ч. 2. Художественно-творческая деятельность. – 147 с.

*Малахова, И. А.* Развитие личности : учеб. пособие : в 2 ч. / И. А. Малахова. – Минск : Беларус. навука, 2002. – Ч. 1. Способность к творчеству, одаренность, талант. – 158 с.

*Марков, О.И.* Сценарно-режиссерские основы художественно-педагогической деятельности клуба / О.И.Марков. – М.: Просвещение, 1988. – 158 с.

*Мойсейчук, С. Б.* Режиссура культурно-досуговых программ : учеб. метод. пособ. для студентов вузов по направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / С. Б. Мойсейчук ; [среди рец. П. А. Гуд]. - Минск : [б. и.], 2012. - 98 с.

*Новаторов, В.Е.* Культурно-досуговая деятельность: словарь-справочник / В.Е.Новаторов. – Омск: Алтайский гос. ун-т культуры, 1992. – 182 с.

*Педагогика ненасилия с социокультурной деятельности* / В.Н.Наумчик, В.В.Самерсова, Л.И.Козловская и др., под науч.ред. В.Н.Наумчика.– Минск.:Четрые четверти, 2009.–264 с.

*Рэабілітацыя* насельніцтва мастацтвам: вучэб. дапам. / С.У.Аўдзея, Л.І.Казлоўская, А.І.Смолік; пад рэд. А.І.Смоліка [і інш.]. – Мінск: Беларус. дзярж. ун-т культуры, 1999. – С. 10–35, 119–167.

*Рябова, Е.В.* Патриотическое воспитание подростков в туристско-экскурсионной работе / Е.В.Рябова // Сац.-пед. работа. – 2008. – №7. – С. 48–

*Самерсова, Н.В.* Социокультурная деятельность в контексте решения социально-экологических проблем / Н.В.Самерсова // Социокультурная деятельность как средство воспитания личности: пособие для соц. педагогов и рук. учреждений образования / В.Н.Наумчик, Я.Д.Григорович, Н.В.Самерсова [и др.]; под общ. ред. В.Н.Наумчика. – Минск: Выш. шк., 2004. – С. 28–38.

*Самерсова, Н.В.* Экологическая культура личности: социокультурный аспект / Н.В.Самерсова. – Минск: Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – 274 с.

*Смаргович, И. Л.* Основы культурно-досуговой деятельности : учеб.метод.пособие / И. Л. Смаргович : М-во культуры Респ. Беларусь. Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск: БГУКИ, 2013. – 174 с.

*Социальная педагогика. Проблема инкультурации личности.–* Пособие для соц. педагогов и руководителей учреждений образования / Наумчик. – Мн.: Четыре четверти, 2007.– 208 с., ил.

*Социокультурная деятельность как средство воспитания личности. Пособие для соц. педагогов и руковод.учреждений образования /*Наумчик В.Н., Григорович Я.Д., Самерсова Н.В. и др.; под общ. ред. В.Н.Наумчика.– Мн.: Вышэйшая школа. 2004.–134 с.

*Стрельцов, Ю.А.* Культурология досуга : учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов. – 2-е изд. – М. : МГУКИ, 2003. – 296 с.

*Технология социально-культурной деятельности : учеб. метод. пособие / Л. И. Козловская [и др.] ;* М-во культуры Респ. Беларусь. Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск: БГУКИ, 2014. – 206 с.

*Тихоновская, Г. С.* Сценарно-режиссерские технологии создания культурно-досуговых программ : моногр. / Г. С. Тихоновская. – М. : изд. дом МГУКИ, 2010. – 362 с.

*Чижиков, В.М., Чижиков, В.В.* Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник/ В.М. Чижиков, В.В. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2008. – 608с.

*Ярошенко, Н. Н.* История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник / Н. Н. Ярошенко. – М. : МГУКИ, 2007. – 360 с.

*Ярошенко, Н.Н.* Социально-культурная анимация: учеб. пособие / Н.Н.Ярошенко; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2005. – 126 с.

## РАЗДЕЛ 4. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### СОДЕРЖАНИЕ

#### 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

- 1.1. Конспект лекций
- 1.2. Графики, таблицы, схемы
- 1.3. Кино-, видео- и аудиоматериалы

#### 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

- 2.1. Описание практических работ

#### 3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

- 3.1. Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине
- 3.2. Задания для самостоятельной работы студентов
- 3.3. Вопросы и задания для самоконтроля
- 3.4. Темы дипломных, курсовых и магистерских работ
- 3.5. Вопросы к зачету

#### 4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

- 4.1. Учебно-методическая карта учебной дисциплины
- 4.2. Основная литература
- 4.3. Дополнительная литература

#### **5.4. Учебный терминологический словарь**

- 5.5. Базы данных

## 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 2.1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ.

#### **Тема 1: Введение. Становление и развитие методического обеспечения социально-культурной деятельностью.**

Из разнообразных методических объединений на ранних этапах становления СКД особо примечательны были:

- а) «базисные библиотеки», деятельность которых строилась на взаимном инструктировании специалистов;
- б) «центроклубы», сосредоточивающие самодеятельных организаторов культурно-просветительной работы для обмена мнениями о подготовленных ими же мероприятиях;
- в) «агитпароходы», выполняющие, кроме своей основной агитационной миссии, и роль передвижного методического центра, поддерживающего информационную связь с методическими группами на местах;
- г) «кабинеты внешкольника», обеспечивающие практическую и лабораторную работу методических объединений.

Однако эти методические службы были нестабильными, разнообъемными, регионально разобщенными, а главное – функционировали на базе собственного опыта. В сферу их внимания попадал относительно случайный, если мыслить в масштабах страны, опыт, который оценивался во многом субъективно, в меру профессиональных возможностей конкретных работников. Чтобы ускорить процесс естественного отбора методики, способной наиболее полно реализовывать культурно-просветительные задачи, соответствующие целям социалистического общества, нужно было сделать опыт методической работы достоянием максимально широкого круга специалистов.

*На первом этапе* создания и развития методического руководства (1917 – 1923 годы) ему отводилась роль *регулятора* в неупорядоченном процессе создания методики. Предполагалось, что именно методическое руководство путем отбора приемлемого опыта позволит создать так называемую общую методику культурно-просветительной деятельности.

*Второй этап* развития теоретических взглядов на методическое руководство также был органично связан с процессом становления методики культурно-просветительной работы. Начиная с 1923 года, было



обращено внимание на разработку методов культурно-просветительной деятельности, подчеркнута необходимость использования опыта хорошо поставленных КПУ, усиление методической работы на местах.

1926 год положил начало *третьему этапу* развития теоретических взглядов на методическое руководство. Этот этап отличался обстоятельным обсуждением многочисленных проблем методического руководства на самом высоком уровне. Именно в этот период сложился взгляд на методическое руководство как на звено управления культурно-просветительной работой, призванное совершенствовать ее формы и методы.

*Четвертый этап* (1928 – 1932 годы) хронологически совпадает с периодом, обозначенным в истории культурно-просветительной работы как культпоход. Решение задачи, поставленной перед этим массовым движением, – мобилизовать общественные силы на борьбу с безграмотностью и связанным с ней бескультурьем в быту было неотделимо от коренного улучшения работы культпросветучреждений.

Однако методическое руководство становилось все более стандартным.

*Пятый этап* (1932 – 1956). Централизованное управление культурно-просветительной работой, в том числе и ее методической сферой, организационно было ослаблено. Соответственно приостановилось развитие теории методического руководства.

*Шестой этап* (1956 – 1965). – попытки выйти на иной уровень понимания методического руководства привели к другой крайности – абсолютизации методической помощи практикам на местах.

*Седьмой этап* (1966 – 1979) связан с изменением организационной структуры системы методического руководства. Так, в 1966 году за районным Домом культуры официально был закреплен статус методического центра. Ему вменялось в обязанность методическое обслуживание сельских клубов. В 1972 году, в связи с централизацией клубной и библиотечной систем сфера действия районных методических кабинетов расширилась. Для них основной задачей оставался перевод теоретических положений на язык практических рекомендаций.

*Восьмой этап* (1979 – 1990) – новый этап развития понятия «методическое руководство. Одновременно по данному вопросу появились исследовательские работы теоретического характера.

**Организационная структура методического руководства** создавалась постепенно, опытным путем, опираясь больше на аналогию с другими отраслями, привычные схемы и даже интуицию, чем на учет особенностей методического труда, внутренне присущие ему

закономерности. Методическая деятельность, понимаемая как разработка и совершенствование методики культурно-просветительной работы, была возложена на инструктора политпросветработы. Эта должность была введена в штатное расписание губернских и уездных политпросветов. Постепенно на фоне других административных должностей черты труда инструктора-методиста проявились настолько ярко, что обусловили необходимость разграничения его организационных и методических функций.

Учитывая такую разницу, предлагалось ввести понятие *«специалист-методист»* - профессионала, осуществляющего методическую работу в процессе организации культурно-просветительной деятельности на местах (*методист-практик*) и руководство ею (*методист-руководитель*).

К 1923 году задача регулирования методической работы мест стала настолько объемной и углубленной, что приоритет в ее реализации постепенно стал принадлежать *методическим органам*. Самым популярным методическим учреждением стал *методический кабинет*. К 1927 году создается *система методических кабинетов* по принципу регионального подчинения: центральный кабинет политпросветработы в Москве, губернские кабинеты в крупных центрах, уездные кабинеты, методические уголки в волостных избах-читальнях.

В 1927 году система методических кабинетов пополнилась системой *методических бюро – общественных органов методического руководства*, которые функционировали при отделах народного образования, но теперь распространили свои действия через соответствующие *методические комиссии* и на различные виды культурно-просветительной деятельности.

**Учреждения методического характера** делились на две группы:

- осуществление методического руководства массовой работы клубов;
- осуществлявшие методическое руководство в области клубной художественной самодеятельности.

Развитием практической методики массовой работы государственных клубных учреждений занималась иерархически выстроенная система методкабинетов, в которой основное место принадлежало Центральному научно-методическому кабинету Министерства культуры РСФСР (ЦНМК). Он объединял и координировал работу методкабинетов министерств других союзных республик.

Методическое руководство развитием *художественной самодеятельности* осуществляли Дома народного творчества республиканского и областного значения.

Такая схема была многоуровневой, разные уровни были слабо связаны между собой. Негативно сказывалось и наличие ведомственных барьеров в методическом руководстве

На основе слияния домов народного творчества и методических кабинетов начали функционировать (*научно-методические центры народного творчества и культурно-просветительной работы* выстроенные также по региональному принципу). Они не только централизовали методические усилия, но и сконцентрировали внимание на всей культурно-просветительной работе, а не как прежде – на ее отдельных частях.

## **Тема 2: Понятие о методическом обеспечении социально-культурной деятельности.**

*Предметом* методического обеспечения СКД является *методика социально-культурной деятельности, воспринимаемая как совокупность правил, требований и приемов психолого-педагогического воздействия на сознание, чувства и поведение людей в условиях свободного времени.*

*Методика как деятельность* – это логическая цепочка действий, включающая формирование конкретных целей и задач воспитания, определение содержания, отбор методов, реализация средств и организация форм воспитательного воздействия на личность в условиях свободного времени.

*Основу методики СКД* составляют пять ведущих компонентов: *цели, содержание, средства, методы, формы работы.*

Совершенствование методики, ее развитие, преобразование неотделимо от ее познания, которое происходит на двух уровнях: *эмпирическом и теоретическом.*

*Эмпирический* – это такой уровень знания методики, содержание которого в основном получено из практики организации социально-культурной деятельности в условиях свободного времени.

*Теоретический* уровень отражает методику со стороны ее связей и закономерностей, полученных не только в практике СКД, но и путем абстрактного мышления.

Познание методики, а, следовательно, и ее развитие, преобразование предполагает активное взаимодействие теории и практики СКД.

Подчас методика СКД, применяемая в практике, отстает от теории. Степень разрыва зависит:

- от уровня развития науки и реального функционирования методики СКД на местах,

- от использования новых педагогических форм в практике,
- от компетенции кадров.
- от профессиональных возможностей социокультурного учреждения.

**Профессиональные возможности**, понимаемые достаточно широко, включают в себя:

- характеристику материально-финансовой базы,
- техническое оснащение,
- технологическое мастерство кадров,
- аудиторная и региональная специализация социокультурного учреждения и т. п.

**Особенности субъекта**, осуществляющего методическую работу.

Степень профессионального мастерства специалистов социокультурной сферы (в целом и каждого в отдельности). При этом понятие «профессиональное мастерство специалиста», трактуемое как уровень овладения всем лучшим, совершенным, чего достигли предшественники и коллеги (Смирнова Е. И.), не следует сводить к более узкому понятию «образование».

*Творческий потенциал* – неотъемлемое качество специалиста социокультурной деятельности. Он свидетельствует не только о предрасположенности специалиста к оригинальному стилю деятельности, но и о степени проявления его дарований.

**Опыт социально-культурной деятельности** – это совокупность знаний, умений и навыков, приобретенных специалистом в процессе организации социально-культурной деятельности с различными категориями населения в условиях свободного времени. Опыт СКД – явление многоплановое, динамичнее, противоречивое.

Разновидности опыта СКД:

- по количественному признаку: *массовый и единичный опыт*;
- по тенденциям развития методики – *передовой и отстающий*;
- по продолжительности бытования – *новый и традиционный*;
- по степени использования – *оригинальный и общепринятый*;
- по результативности – *эффективный и малодейственный*;
- по направленности динамики развития – *прогрессивный и регрессивный*.

**Главное назначение методического обеспечения** – постоянное совершенствование СКД на основе регулирования процесса развития ее методики.

**Основная цель методического обеспечения** – достижение максимально высокого уровня практической методики организации социокультурной деятельности в условиях свободного времени.

**Механизм методического обеспечения** заключается в обеспечении постоянной информационной связи как по «вертикали», т. е. между теорией и практикой СКД, так и по «горизонтали» – на уровне практики.

**Специфика методического обеспечения.** Методическое обеспечение, как и методическое руководство в отличие от административного *носит рекомендательный, консультативный, совещательный характер*, что вовсе не исключает обязательного выполнения принятых решений, но влияет на выбор методов и форм управления.

Сама природа методики социокультурной практики, «привязанность» ее к конкретной педагогической обстановке обуславливает специфику *технологии* руководства ее развитием, которая должна быть не только максимально приближена к практике СКД, но и включена в нее. Ведь без непосредственного наблюдения за СКД, учитывая ее нестандартность и сложность проявления педагогического эффекта, невозможно ни оценить реальное состояние ее методики, ни продуктивно воздействовать на нее.

### **Тема 3: Функции методического обеспечения социально-культурной деятельности**

В широком смысле функции методического обеспечения – это категории, отражающие свойство, способность и предназначенность данного вида управленческой деятельности к конструктивному воздействию на методику СКД. Слово «функция» происходит от латинского *functio* – исполнение.

#### **Два основных вида функций методического обеспечения СКД:**

1) *Общие* – для любых органов управления, характеризующие методическое руководство как разновидность управленческого процесса (*целеполагание, прогнозирование, планирование, организация, учет, отчетность, контроль*).

2) *Специфические* – присущие собственно методическому обеспечению и отличающие черты этой системы от других.

Первая группа функций определяет структуру, форму управленческого процесса, а вторая – отражает его содержание. Обе они обеспечивают целостность управленческого процесса.

Специфические функции образуют своеобразную структуру, в которой все они находятся в определенных соотношениях друг с другом, предполагают строгую последовательность в своей реализации.

1. *Познавательная* функция методического обеспечения позволяет накапливать знания о методике СКД, как применяемой специалистами на практике, так и апробированной учеными, исследователями в лабораторных условиях. Оценка состояния практики, отбор всех достижений – главные задачи познавательной функции.

2. *Функция конструирования* определяет аналитический моделирующий характер методического труда.

3. *Функция внедрения* выполняет роль посредника между методистом и работником учреждения, организующего досуг, между наукой и практикой. Она направлена на передачу знаний о новшествах, навыков их применения.

Функция внедрения осуществляется в двух направлениях:

- с помощью разного рода методических документов (опосредованного воздействия на специалистов);

- в процессе непосредственных контактов со специалистами с использованием методов разъяснения, показа, наблюдения, оценки, исправления, корректировки, поправки и т. п., характеризующих педагогический характер методической работы.

Функция внедрения включает в себя две подфункции: *информационно-методического обслуживания* и *стимулирования*.

*Функция стимулирования* – движущая сила развития методики СКД. Создание некоего «мотивационного поля» и «задела» будущих решений в области построения, организации и осуществления воспитательной работы – важнейшая задача функции стимулирования.

В области методического обеспечения выделяется *несколько типов регулирования*:

а) выравнивание отклонений практического состояния методики СКД от требуемого (в соответствии с этим система методического руководства воздействует на специалистов социокультурной сферы таким образом, чтобы их воспитательная деятельность находилась в нужном состоянии);

б) устранение из методики СКД, из труда специалистов всех факторов, неспособных достигать целей воспитания;

в) создание творческого багажа за счет постоянного движения вперед, развивающего методiku.

***Критерии оценки состояния методического обеспечения:***

а) степень активности и инициативы органов методического руководства в отношениях с потребителем методической продукции;

б) масштабы задач и проблем СКД, обеспечиваемых работой методических органов;

в) уровень обратной связи в системе методического руководства;

г) степень развитости профессиональных потребностей специалистов в получении советов и способности их использовать;

д) мера соответствия методической продукции субъективным и объективным потребностям в ней;

е) степень аналитичности и доступности для каждого специалиста социокультурной сферы методической продукции.

**Тема 4: Организация системы методического обеспечения социально-культурной деятельности**

Методическое обеспечение социально-культурной деятельности – это системно организованная деятельность.

Основные элементы системы:

- Субъект методического обеспечения.
- Цели, определяющие главные направления методического обеспечения.
- Задачи, которые необходимо решить для достижения целей.
- Содержание методической деятельности, направленной на изучение, моделирование, внедрение достижений методики в широкую практику социально-культурной деятельности.
- Формы методического обеспечения.
- Средства методического обеспечения.
- Методы методического обеспечения.
- Организация методического обеспечения.
- Ресурсное обеспечение методической работы.
- Объект методического обеспечения.
- Обратная связь между объектом и субъектом.

Вычленение отдельных компонентов позволяет увидеть структурную целостность системы, выражающую количественный и качественный состав связей между элементами и способ организации этих связей. «Выпадение» хотя бы одного из компонентов разрушает всю систему методического обеспечения социально-культурной деятельности.

### ***Субъект и объект методического обеспечения социально-культурной деятельности***

Субъектом методической деятельности является методист: он создает методические знания и рекомендации, систематизирует материал, вносит в него новые связи и отношения. Объектом же становятся не только потенциальные участники социально-культурной деятельности, но и сами работники социально-культурных учреждений. Принципы взаимоотношений субъекта и объекта методического обеспечения специфичны, они носят *рекомендательный, консультативный, совещательный характер*. Реализуются субъектно-объектные отношения в виде рекомендаций, методических советов, пособий, методических писем, рекомендуемого репертуара, сценариев, передового опыта форм и методов работы.

### ***Цель методического обеспечения социально-культурной деятельности***

Конечная цель методического обеспечения – достижение наивысшего уровня работы всех социально-культурных учреждений, максимально высокого для данного этапа уровня практической методики организации социально-культурной деятельности. Реализация конечной цели происходит последовательно с достижением близких и промежуточных целей.

Таковыми целями могут быть:

- вывести методическое обеспечение на уровень, при котором может обеспечиваться постоянное совершенствование практической деятельности социокультурных учреждений;
- подвести практическую методику к уровню передовой теории и практики социально-культурной деятельности;
- достигнуть выравнивания уровня работы социально-культурных учреждений за счет «подтягивания» отстающих до уровня средних и передовых.

Цели методического обеспечения социально-культурной деятельности должны корректироваться в зависимости от изменения общественной, социально-экономической жизни общества, потребностей людей в новых формах организации социально-культурной деятельности, содержания досуга.

### ***Задачи методического обеспечения социально-культурной деятельности***



Достижение конечных, близких и промежуточных целей сопровождается решением конкретных задач методического обеспечения:

- глубокое, всестороннее изучение состояния и основных тенденций развития социально-культурной деятельности, ее наиболее существенных проблем; проблемное рассмотрение сложившегося положения, глубокий анализ и обобщение результатов деятельности социально-культурных учреждений, оценку их с точки зрения тех требований, которые к ним сегодня предъявляет жизнь;

- постоянное изучение и анализ новейших достижений практической методики и внедрение передового опыта в массовую практику, создание условий для моделирования, апробирования и внедрения прогрессивных, нестандартных социально-культурных программ с учетом изменяющихся общественных потребностей;

- разработка рекомендаций, способствующих эффективному решению проблем, выявлению в практике действенных рычагов, при помощи которых можно улучшить дело; творческое конструирование способов совершенствования работы, активное содействие их рождению, экспериментальный поиск;

- широкая, систематическая и действенная реклама наработанных рекомендаций, апробацию их в управленческих органах и на местах, последовательное внедрение их в деятельность социально-культурных учреждений;

- создание системы повышения профессионального мастерства работников социокультурной сферы на основе изучения новейших достижений методики, новаторских приемов и методов социально-культурной работы, обмена передовым опытом;

- развитие творческого потенциала специалистов социокультурных учреждений, формирование у них установки на творчество, способности создавать оригинальную продукцию;

- внедрение системы информационного обеспечения методических органов и социально-культурных учреждений, обеспечение практиков качественными методическими материалами, содействие в обмене передовыми методиками между учреждениями;

- оказание практической помощи социально-культурным учреждениям в освоении новых методов работы с людьми, передовых методик организации социально-культурной деятельности;

- постоянный учет потребностей специалистов в методической помощи, организация «обратной связи», учет эффективности методического обеспечения с целью его корректировки, улучшения,

приближения к насущным задачам, решаемым отраслью, отдельным учреждением, определенной категорией специалистов.

**Содержание методического обеспечения социально-культурной деятельности**—это информация, держателем которой является субъект и которую намерен передать объекту. Определение содержания какого-либо явления связано с раскрытием его сущности, предмета, цели, специфики. *Содержание* методической деятельности направлено на изучение, моделирование, внедрение достижений *методики* в широкую практику социально-культурной работы. Сама природа методики социально-культурной практики обуславливает специфику *технологии* методической работы, которая должна быть не только максимально приближена к практике, но и включена в нее. Технология методического процесса отражает многогранную деятельность по оказанию помощи учреждениям культуры в улучшении содержания их работы.

Таким образом, содержание методического труда можно отразить в конкретных направлениях деятельности.

### **Основные направления методического обеспечения**

1. *Изучение конкретного практического опыта лучших учреждений культуры с учетом новейших научных достижений:* сбор, обработка и первичный анализ информации о состоянии социально-культурной работы; изучение потребностей специалистов в методическом обслуживании; оценка и отбор передового опыта социально-культурной деятельности.

2. *Обобщение опыта работы, синтез результатов исследования:* анализ существа изучаемой работы социально-культурного учреждения, определение причин успеха, наиболее действенных форм и методов его достижения, путей и средств повышения результативности; разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию методики социально-культурной деятельности; моделирование методик социально-культурной деятельности.

3. *Распространение и внедрение обобщенного опыта работы:* внедрение нового, прогрессивного опыта социально-культурной деятельности в массовую практику; информационно-методическое обеспечение внедрения нововведений в практику; организационное сопровождение процессов внедрения передового опыта в практику социально-культурных учреждений.

**Формы методического обеспечения социально-культурной деятельности**

В методических органах, социально-культурных институтах наиболее часто используются следующие формы методического обеспечения социально-культурной деятельности:

- *по способу организации объекта, аудитории:* массовые (семинары, научно-практические, научно-методические конференции, «аукционы идеи», школы интересного опыта); групповые (творческие лаборатории, диспуты, круглые столы, тестирование, деловая игра); индивидуальные (беседы, консультации, рецензирование, занятия в творческих объединениях, интерактивные компьютерные игры, выезд методистов непосредственно на места, стажировка молодых специалистов в учреждениях культуры).

- *по способу организации содержания:* беседа, устный журнал, дискуссия, рецензирование, обмен опытом, просмотр видеозаписи, посещение мероприятия, методические материалы (научный отчет, справка, статья, методическое письмо, рекомендации, брошюра, книга, диссертация) и т.д.

- *по способу организации средств:* устная, наглядная, агитационная, художественной деятельности и т.д.

### ***Средства методического обеспечения социально-культурной деятельности.***

*Средства* социально-культурной деятельности трактуются современной наукой как способ, каналы передачи содержания от субъекта к объекту, или набор «инструментов» идейно-эмоционального воздействия, которые используются в процессе производственной деятельности. Процесс решения методистами задач, имеющих многообразный, нестандартный, творческий характер, оснащен соответствующими специальными средствами. Их можно классифицировать по ряду признаков:

- средства сбора первичной информации;
- средства фиксации информации;
- средства обработки и анализа информации;
- средства отбора информации;
- средства хранения информации;
- средства «объективации» отобранного опыта, т.е. его представления в доступном для потребления виде;
- средства передачи информации.

### ***Методы методического обеспечения социально-культурной деятельности.***

Методы методического обеспечения социально-культурной деятельности, по нашему мнению, можно охарактеризовать, как пути и способы воздействия на аудиторию, при которых наиболее полно достигаются намеченные результаты. Мы полагаем, что классификацию методов методического обеспечения социально-культурной деятельности можно представить следующим образом:

1. *Методы социологических исследований социально-культурной деятельности:*

- метод анализа документов: проблемно-тематический анализ (согласно специальному вопроснику, нормативизирующему знакомство с документами); контент-анализ (качественно-количественное изучение документов);

- метод наблюдения (непосредственная регистрация события);

- метод опроса: почтовый, прессовый, экспресс-интервью, анкетирование, интервью, тестирование, эксперимент.

2. *Методы стимулирования социально-культурной активности, инновационной деятельности работников культуры:*

- моральное поощрение,
- материальное поощрение,
- общественное порицание, изучение и распространение интересного опыта,
- творческое соревнование.

1. *Методы включения в инновационную социально-культурную деятельность и формирования опыта работы в новых социально-экономических условиях:*

- практическое задание,
- вовлеченность в деятельность,
- консультация,
- обсуждение,
- показ,
- педагогическое требование,
- индивидуальное поручение.

2. *Методы формирования общественного сознания личности:*

- убеждение,
- внушение,
- пример.

3. *Методы познавательной, самообразовательной деятельности:*

- работа с литературными источниками и материалами прессы;
- участие в учебно-методических занятиях;

- взаимный обмен информацией;
- рецензирование;
- просмотр аудиовизуальных материалов;
- иллюстрация и театрализация;
- упражнение.

Совокупность форм, средств, методов социально-культурной деятельности – это есть *методика*.

### ***Организация методического обеспечения социально-культурной деятельности***

*Организация методического обеспечения* социально-культурной деятельности – это целенаправленные практические действия, которые ориентируют на постановку целей, задач, принятие решений, подбор и расстановку кадров, обеспечение материальными ресурсами, их распределение, осуществление контроля исполнения. Организация предполагает ряд условий и мероприятий для осуществления эффективного методического обеспечения социально-культурной деятельности. Ее компоненты– штатное расписание, должностные инструкции, наличие отделов, секторов, участков работы, планирование, анализ работы и т.д.

### ***Технология методического обеспечения социально-культурной деятельности***

Организация и методика проведения методического мероприятия – это единый технологический процесс, где сначала определяются темы, уясняются цели, выбор формы, средств и методов воздействия на аудиторию с учетом реальных условий.

По А.Д. Жаркову технология – это система, состоящая из нескольких подсистем. Они связаны между собой и представляют единство идеальных и предметных компонентов:

- *организационная подсистема*;
- *подсистема методической деятельности* (сценарные разработки, методические рекомендации, описание опыта и т.д.);
- *психологическая подсистема* (формальная и неформальные структуры, отношения между сотрудниками, профессиональное сознание и т.д.).

### ***Классификация технологий методического обеспечения социально-культурной деятельности:***

1. *Культуротворческие технологии* – технологии создания и развития культурных ценностей, технологии творческого развития работников учреждений культуры.

2. *Образовательные технологии.* Образование – один из видов методического обеспечения социально-культурной деятельности. Источники и составные части образовательных технологий: синтез достижений педагогической науки и практического отечественного и зарубежного опыта; сочетание традиционных элементов народной педагогики и педагогических инноваций.

### 3. *Исследовательские технологии*

1. Выявление проблемы и анализ проблемной ситуации в социально-культурной сфере. Сбор исходной информации, необходимой для объяснения и конкретной иллюстрации содержания проблемы.

2. Внутренние и внешние источники получения исходной информации.

3. Выбор методов исследовательской работы.

4. Диагностика, прогнозирование и программирование социально-культурных процессов.

5. Социологическое изучение культурно-досуговых потребностей населения.

6. Социологическое изучение общественного мнения.

7. Проведение анкетных опросов, контент-анализа, наблюдений, бесед-интервью.

### 4. *Проектные технологии*

1. Разработка социально-культурных проектов для социально-культурной сферы с учетом конкретных социальных заказов, пожеланий и предложений различных групп населения,

2. Анализ собственных возможностей и объективных условий для реализации социокультурных технологий.

### 5. *Коммуникационные технологии*

1. Технологии аудиовизуальной коммуникации.

2. Технологии межличностного и межгруппового общения.

### 6. *Информационно-рекламные технологии*

1. Выпуск пресс-релизов, афиш, проспектов, ежегодных отчетов и других видов информационной печатной продукции.

2. Управленческая информация (приказы, распоряжения и др.); правовые акты, законы; доклады руководителей; статистические данные по методической деятельности; базовая специальная и справочная литература; протоколы важных заседаний и встреч; подборка всей информации об учреждениях культуры; список людей, служб и организаций, интересующих методическое учреждение, и др.

3. Информационный обмен и сотрудничество между методическими центрами, органами культуры, образования, социальной работы,

здравоохранения, спорта, национально-культурными центрами, обществами, объединениями и движениями.

4. Использование современных технологий, аудиовизуальных средств, компьютерных программ, массмедиа.

7. *Управленческие технологии (социокультурный менеджмент):*

1. Планирование, организация, мотивация и контроль внедрения методических рекомендаций.

2. Организация и развитие ресурсной базы методического обеспечения социально-культурной деятельности.

3. Проведение комплекса наблюдений и исследований социально-культурных процессов, мониторинг социокультурной сферы.

4. Проведение маркетинговых исследований и рекламы в социально-культурной сфере.

**Ресурсное обеспечение методической деятельности** включает в себя следующие виды:

- финансово-экономическое,
- материально-техническое,
- кадровое,
- информационное,
- рекламное,
- технологическое обеспечение, позволяющее постоянно внедрять нововведения в практику и вести творческий поиск новых, прогрессивных форм и методов методической работы и социокультурной деятельности.

## **Тема 5: Техника методического труда в учреждении социокультурной сферы**

Труд методиста представляет собой довольно сложную систему практических действий, направленных на решение задач, возникающих в процессе реализации той или иной функции данной области управления СКД. Так, в частности, *познавательная функция*, связанная со сбором, обработкой и анализом информации об опыте СКД, а также запросах и потребностях специалистов в методическом обслуживании, порождает ряд типичных задач, решаемых методистом.

К ним относятся:

а) программирование деятельности по сбору и анализу информации о методике СКД (т. е. определение целей и задач сбора информации, необходимой для совершенствования СКД, критериев и показателей для ее фиксации, планирование сроков, объектов, объема

собираемой информации, разработка аналитических таблиц, заданий для программирования обработки информации на компьютере и т. п.);

б) накопление информации об опыте СКД (т. е. создание картотеки, фиксация информации на различных носителях, ввод данных в компьютер и т. п.);

в) обработка информации об опыте СКД (приложение разработанных критериев к имеющейся информации, накопление статистически значимых показателей, а также отбор единичных, по важным с точки зрения методики факторов);

г) анализ информации о методике СКД, выявленной в результате обобщения практики (т. е. уточнение критериев оценки опыта деятельности клубов, парков и иных социокультурных учреждений, осмысление тенденций развития конкретных форм, жанров, направлений их работы, вычленение элементов опыта, которые целесообразно рекомендовать к внедрению).

*Конструктивная* функция, связанная с разработкой программ совершенствования СКД на основе создания, конструирования тех или иных методик или их элементов, порождает ряд специфических задач, решаемых методистами. К ним относятся:

а) определение целей и задач совершенствования СКД в конкретном учреждении, регионе и т. д.;

б) отбор достижений науки и практики, целесообразных для внедрения в массовый опыт;

в) организация лабораторного поиска новых форм, методик СКД;

г) разработка различного рода методической продукции, отражающей рекомендуемый для внедрения опыт.

Наконец, *внедренческая* функция, выступающая как логическое завершение определенного цикла методического руководства, предполагает в процессе своей реализации также решение ряда непростых задач, таких, как:

а) программирование внедрения передового опыта в массовую практику деятельности социокультурных учреждений (т. е. осмысление «болевых» точек работы конкретных учреждений культуры; осмысление путей и возможностей рекомендации им того или иного прогрессивного опыта с учетом реальных возможностей; определение наиболее оптимальных форм представления информации для внедрения и разработка сроков, темпов и форм внедрения, средств контроля эффективности этого направления методической работы);

б) организация внедрения передового опыта СКД в зависимости от уровня методического органа в республике, в области, в районе



клубных, парковых или иных учреждений и т. д. (это предполагает «продвижение» к потребителям, т. е. специалистам, разнообразной методической продукции – писем, ориентировок, рекомендаций, сводок обобщения опыта, публикаций в специальной и периодической печати и пр.; организацию обучения специалистов в различных формах);

в) постоянный учет потребностей специалистов в методической помощи (г. е. проведение опросов, бесед, встреч, обобщение материалов печати, писем, вопросов на собраниях, совещаниях и конференциях и т. п.);

г) организация «обратной связи», т. е. учет эффективности проводимой методической работы с целью ее корректировки, улучшения, приближения к насущным задачам, решаемым отраслью, отдельным учреждением, той или иной категорией специалистов.

Даже беглое перечисление задач, решаемых методистами, показывает их многообразие, нестандартность, творческий характер. При этом отчетливо выявляется объективная необходимость оснащения процесса решения данных задач соответствующими *средствами*.

**Анализ основных сфер и направлений СКД** должен быть многоуровневым, полным и одновременно детальным. Такие возможности возникают при организации методического поиска, например, на трех уровнях массовой работы:

а) всей системы массовой работы, т. е. совокупности мероприятий в клубах, парках и т.п., в том или ином регионе, трудовом коллективе в определенный период времени;

б) конкретных форм массовой работы, т. е. совокупности мероприятий, реализующих конкретную форму массовой работы (т. е. всех тематических вечеров, всех массовых праздников, обрядов и т. д.);

в) отдельного массового мероприятия.

Для анализа организации любительского творчества целесообразен методический поиск, осуществляемый по уровням, но нацеленный на иные объекты. Таковыми могут быть:

- уровень всего любительского творчества в регионе, отражающий его художественный потенциал, характеризующий общую систему организации самодеятельного творчества;

- уровень организации любительского творчества в регионе по конкретному жанру (т. е. все коллективы хоровые или хореографические, оркестровые и т. д.);

- уровень организации любительского творчества в отдельном социокультурном учреждении;

- уровень конкретного коллектива любительского творчества.

Анализ организации любительских объединений и клубов по интересам может и должен опираться на дифференцированное изучение этой области организации досуга населения, где тоже выделяются свои уровни:

- а) всей системы любительских объединений и клубов по интересам в регионе;
- б) объединений и клубов конкретной направленности;
- в) объединений и клубов в том или ином учреждении культуры, трудовом коллективе, молодежном досуговом центре и т. п.;
- г) конкретного любительского объединения или клуба по интересам.

Если предметом методического поиска выступает уровень *любительского творчества в регионе*, то в качестве конкретных сторон предмета анализа могут рассматриваться:

- общий объем любительского творчества в регионе и его динамика за определенный период (пятилетие, год);
- жанровое разнообразие любительских коллективов;
- удельный вес каждого жанра в общем объеме любительского творчества (т. е. представленность тех или иных жанров соответствующим количеством коллективов);
- степень вовлеченности тех или иных категорий населения в занятия любительским творчеством;
- соотношение авторского и исполнительского любительского творчества.

При изучении уровня организации любительского творчества в регионе *по конкретному жанру* выделяются специфические аспекты и стороны предмета анализа. В качестве таковых выступают:

- а) общее количество хоровых, хореографических, драматических и т. д. коллективов конкретно по отдельному жанру;
- б) динамика развития жанра в количественном и качественном отношении, т. е. увеличение или уменьшение, например, числа хоровых коллективов за определенный период и числа их участников;
- в) внутренняя динамика жанра, т. е. видовые изменения, происходящие в нем;
- г) включенность в самодеятельность определенного жанра представителей различных групп населения;
- д) популярность самодеятельности этого жанра у зрителей.

*В работе конкретного коллектива* любительского творчества или клуба по интересам анализ направлен на выявление:

- социально-демографического состава участников, их общего количества, соотношения различных групп в коллективе;
- содержания деятельности (учебно-репетиционного процесса, концертной деятельности для художественных коллективов);
- содержания и форм внутренней (т. е. в коллективе) и внешней (вне коллектива, в ДК, в регионе) деятельности;
- соотношения инструментальной (направленной на предмет) деятельности и деятельности экспрессивной (направленной на участников коллектива);
- форм самоуправления в коллективе, сочетания общественного и административного руководства;
- социально-психологического климата в коллективе.

### **Тема 6: Деятельность научно-методических структур различных уровней.**

На сегодняшний день в Республике Беларусь сформировалась и функционирует система научно-методического обеспечения деятельности учреждений культуры и народного творчества, состоящая из 130 единиц и включает в себя:

- ✓ ГУО «Институт культуры Беларуси» (методический центр республиканского уровня);
- ✓ 6 областных методических центров народного творчества и культурно-просветительской работы (областной уровень);
- ✓ 122 методические службы районного уровня (организационно-методические центры, методические отделы (секторы) районных и городских домов (центров) культуры.

Анализ документальных источников, а также изучение практики показывает, что все методические органы, каждый на своем уровне, решают широкий спектр вопросов:

- *образовательные*: создание системы непрерывного повышения квалификации руководителей и специалистов по основным направлениям деятельности; повышение профессионально культуры руководителей;
- *информационные*: обеспечение профессиональной информацией специалистов по различным направлениям социально-культурной деятельности; информационно-методическое обеспечение самообразовательной деятельности коллективов;
- *консультационные*: консультации по различным профессиональным проблемам, оказание помощи творческим коллективам;
- *проектировочные*: участие в разработке творческих программ, проектов и др. ;

- *экспертные*: экспертиза разработанных специалистами инновационных форм, методов и средств культурно-развлекательных технологий;
- *аналитические*: анализ результатов деятельности учреждений;
- *прогностические*: прогнозирование перспективных направлений деятельности учреждений; перспективы развития методической работы.

Основное место в системе научно-методического обеспечения социально-культурной деятельности занимают областные методические центры (чаще они имеют название "областные центры народного творчества" (ОЦНТ)), которые являются отраслевой службой информационно-методического обеспечения учреждений культуры.

**Областные центры народного творчества осуществляют:**

- методическое обеспечение и координацию работы клубных учреждений области по вопросам народной культуры и любительского творчества;
- организационное обеспечение региональных, а также государственных проектов и программ в сфере традиционной народной культуры, любительского искусства, социокультурной интеграции;
- информационное обеспечение субъектов культурной политики по предмету деятельности,
- общественные связи по вопросам организации и участия в фестивалях, конкурсах и смотрах национальных культур;
- разработку методик сохранения и интеграции традиционной культуры в современные общественные процессы;
- организацию фестивалей, смотров, конкурсов, других общественно-культурных акций;
- координацию по сбору и фиксации образцов народного творчества.
- сбор и обобщению государственных статистических данных по сети клубных учреждений области;
- мониторинг деятельности учреждений культуры клубного типа;
- аналитическое обобщение творческих, развлекательных и социокультурных процессов;
- обеспечение аналитических, социологических и маркетинговых исследований по предмету деятельности;
- повышение квалификации руководителей и клубных специалистов через систему постоянно действующих выставок, студий, мастер-классов, семинаров;
- издание методических, рекламных и других материалов; ведение базы данных о народных коллективах области.

Значительная роль в методическом обеспечении деятельности учреждений культуры и народного творчества принадлежит **районным организационно-методическим центром**, а также методическим отделом и кабинетом районных домов (центров) культуры. В своей деятельности вышеназванные учреждения культуры исходят из местных условий и возможностей, опираясь на собственные культурные и исторические традиции, вырабатывая принципиально новые, востребованные обществом, социально значимые формы и методы работы учреждений культуры. Сегодня наблюдается тенденция к созданию интегрированных моделей учреждений культуры.

Вся методическая деятельность районных центров направлена на совершенствование социально-культурной деятельности, определение актуальных путей, овладение формами, средствами, методами включения в нее всех слоев населения. Научная основа организационно-методической деятельности включает в себя проведение глубокого анализа состояния и тенденций развития форм, методов и средств в конкретном заведении, регионе, содействие внедрению результатов научных исследований в практику отдельной учреждения культуры.

***В конспекте лекций использованы следующие материалы:***

1. *Навукова-даследчая работа “Распрацаваць мадэль сеткі ўстаноў культуры клубнага тыпу і рэкамендацыі па ўдасканаленні метадычнай дзейнасці” (Заданне Міністэрства культуры РБ, навуковы кіраўнік – А.Ю. Лозка). – Мінск, Інбелкульт. – 2015 г.*
2. *Методическое руководство культурно-просветительной работой : Учеб. пособие для студентов ин-тов культуры /Г.М. Бирженюк, Л.В. Бузене, Н.А. Горбунова. – М. : Просвещение, 1989. – 176 с.*
3. *Сабуцкая С.В. Формирование системы методического обеспечения социально-культурной деятельности в регионе : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / С.В. Сабуцкая; Кемерово, 2006. – 242 с.*

## **1.2.ГРАФИКИ, ТАБЛИЦЫ, СХЕМЫ.**

***Схема 1 – Структурная мадэль метадычнай сеткі ўстаноў культуры клубнага тыпу***

***Рэспубліканскі ўзровень  
Міністэрства культуры Рэспублікі Беларусь***

**Інстытут культуры Беларусі***Абласны ўзровень*

Галоўныя ўпраўленні ідэалагічнай работы, культуры і па справах моладзі  
абласных  
(Мінскага гарадскога) выканкамаў

**Абласныя цэнтры народнай творчасці  
(грамадска-культурны цэнтр), “Мінскканцэрт”**

*Раённы (гарадскі) ўзровень*

Аддзелы ідэалагічнай работы, культуры і па справах моладзі  
раённых (гарадскіх) выканкамаў

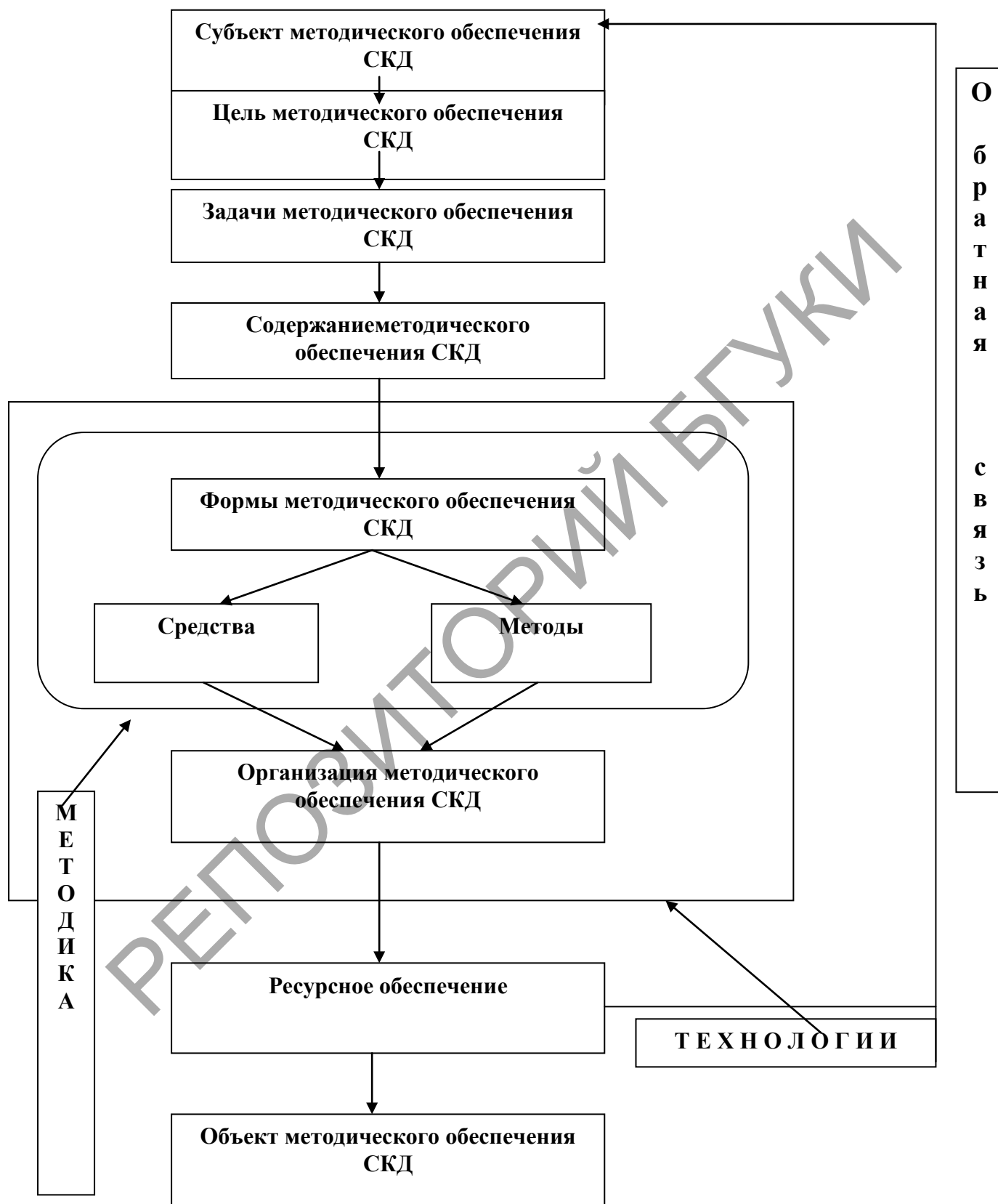
**Арганізацыйна-метадычныя цэнтры, метадычныя аддзелы  
(сектары) раённых і гарадскіх дамоў (цэнтраў) культуры**

*Мясцовы ўзровень*

**Установы клубнага тыпу**

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Схема 2 – Методическое обеспечение социально-культурной деятельности как система



**Таблица 1 – Примерный план повышения квалификации специалистов в Институте культуры Беларуси (в соответствии с категорией слушателей)**

<b>Праграма</b>	<b>Катэгорыя слухачоў</b>
“Музычна-адукацыйная дзейнасць: тэорыя і методыка выкладання”	для настаўнікаў дзіцячых школ мастацтваў па класу баяна, акардэона
“Традыцыйныя формы і сучасныя тэхналогіі культурнай дзейнасці ў вольны час”	для дырэктараў, загадчыкаў аддзелаў (сектараў), галоўных спецыялістаў абласных, гарадскіх і раённых метадычных цэнтраў, гарадскіх і раённых дамоў культуры
“Сацыякультурная дзейнасць у кантэксце маладзёжнай палітыкі”	для спецыялістаў і метадыстаў упраўленняў, аддзелаў ідэалагічнай работы, культуры і па справах моладзі
“Сучасны стан і тэндэнцыі развіцця дзіцячых бібліятэк”	для бібліятэкараў дзіцячых бібліятэк
“Музычна-адукацыйная дзейнасць: тэорыя і методыка выкладання”	для настаўнікаў дзіцячых школ мастацтваў па класу струнных народных інструментаў (гітара, балалайка, домра, мандаліна)
“Выяўленчае мастацтва: сучасныя методыкі выкладання”	для настаўнікаў дзіцячых школ мастацтваў, выкладчыкаў устаноў сярэдняй спецыяльнай адукацыі па малюнку, жывапісу, кампазіцыі
“Перспектывы развіцця ўстаноў дадатковай адукацыі дзяцей і моладзі ў сферы культуры на сучасным этапе”	для дырэктараў дзіцячых школ мастацтваў
“Інавацыйная дзейнасць сучаснай бібліятэкі”	для загадчыкаў аддзелаў (сектараў) Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі
“Музычна-адукацыйная дзейнасць: тэорыя і методыка выкладання”	для настаўнікаў дзіцячых школ мастацтваў па класу фартэпіяна
“Бібліяграфічная работа публічных бібліятэк у новых інфармацыйна-тэхналагічных умовах”	для бібліятэкараў, бібліёграфічных публічных бібліятэк
“Музычна-адукацыйная дзейнасць: тэорыя і методыка выкладання”	для настаўнікаў дзіцячых школ мастацтваў па класу цымбалаў
“Музычна-адукацыйная дзейнасць: тэорыя і методыка выкладання”	для настаўнікаў дзіцячых школ мастацтваў па класу духавых і ударных інструментаў
“Інструменты эфектыўнага кіравання арганізацыямі культуры”	для дырэктараў абласных метадычных цэнтраў, музеяў, бібліятэк, клубных устаноў
“Музычна-адукацыйная дзейнасць: тэорыя і методыка выкладання”	для настаўнікаў дзіцячых школ мастацтваў па харавому класу і профільных вучэбных дысцыплінах
“Фальклорна-абрадавыя традыцыі ў структуры культурна дзейнасці ў вольны час”	для метадыстаў метадычных цэнтраў народнай творчасці і клубных устаноў



“Маркетинговая модель современной библиотечки”	для библиотечкараў, метадыстаў аддзелаў бібліятэчнага маркетингу, бібліятэказнаўства публічных бібліятэк
“Менеджмент і маркетинговая палітыка тэатральна-відовішчнай арганізацыі”	для дырэктараў, намеснікаў дырэктараў, мастацкіх кіраўнікоў
“Сацыяльна-культурнае праектаванне і асаблівасці фарміравання рэгіянальнай палітыкі ў сферы культуры”	для начальнікаў і намеснікаў начальнікаў (загадчыкаў сектараў) упраўленняў, аддзелаў ідэалагічнай работы, культуры і па справах моладзі
“Музычна-адукацыйная дзейнасць: сучасныя формы і метады выкладання музычна-тэарэтычных вучэбных прадметаў”	для настаўнікаў дзіцячых школ мастацтваў па музычна-тэарэтычных вучэбных прадметах
“Музычна-адукацыйная дзейнасць: тэорыя і метадыка выкладання”	для настаўнікаў дзіцячых школ мастацтваў па класу струнных смычковых інструментаў (скрыпка, віяланчэль, альт)
“Маркетингавыя тэхналогіі ў дзейнасці сучаснай бібліятэкі”	для дырэктараў (загадчыкаў), намеснікаў дырэктараў гарадскіх і раённых публічных бібліятэк (філіялаў)
“Мастацка-адукацыйная дзейнасць: арганізацыйна-метадычнае забеспячэнне адукацыйнага працэсу”	для намеснікаў дырэктараў дзіцячых школ мастацтваў
“Музычна-адукацыйная дзейнасць: тэорыя і метадыка выкладання”	для настаўнікаў па класу фартэпіяна дзіцячых школ мастацтваў г. Мінска
“Сучасныя метадыкі камплектавання фондаў бібліятэк”	для загадчыкаў і бібліятэкараў аддзелаў камплектавання і апрацоўкі публічных бібліятэк
“Актуальныя пытанні аховы гісторыка-культурнай спадчыны”	для галоўных спецыялістаў, вядучых спецыялістаў, метадыстаў упраўленняў, аддзелаў ідэалагічнай работы, культуры і па справах моладзі
“Праектаванне і інтэрпрэтацыя музейных экспазіцый”	для навуковых супрацоўнікаў музеяў па навукова-экспазіцыйнай дзейнасці
“Аматарскія аб'яднанні і клубы па інтарэсах як сучасная форма вольнага часу насельніцтва”	для кіраўнікоў гурткоў (аматарскіх аб'яднанняў, клубаў па інтарэсах)
“Музычна-адукацыйная дзейнасць: сучасныя формы і метады выкладання музычна-тэарэтычных вучэбных прадметаў”	для настаўнікаў дзіцячых школ мастацтваў па музычна-тэарэтычных вучэбных прадметах
“Арганізацыя вольнага часу рознаўзроставых катэгорый насельніцтва: сучасныя тэндэнцыі метадыкі і практыкі”	для мастацкіх кіраўнікоў клубных устаноў
“Сацыякультурны менеджмент і тэндэнцыі развіцця сферы вольнага часу”	для дырэктараў, намеснікаў дырэктараў, загадчыкаў аддзелаў (сектараў) гарадскіх і раённых дамоў культуры
“Музычна-адукацыйная дзейнасць: тэорыя і метадыка выкладання”	для настаўнікаў дзіцячых школ мастацтваў па класу баяна, акардэона
“Сучасныя тэхналогіі правядзення масавых	для галоўных рэжысёраў, рэжысёраў,

свят і прадстаўленняў”	культурганізатараў устаноў культуры вольнага часу)
“Выяўленчае мастацтва: сучасныя методыкі выкладання”	для настаўнікаў дзіцячых школ мастацтваў, выкладчыкаў устаноў сярэдняй спецыяльнай адукацыі па малюнку, жывапісу, кампазіцыі
“Музычна-адукацыйная дзейнасць: тэорыя і методыка выкладання”	для настаўнікаў дзіцячых школ мастацтваў па класу фартэпіяна
“Новыя формы культурна-адукацыйнай дзейнасці музеяў”	для навуковых супрацоўнікаў музеяў
“Бібліяграфічная работа публічных бібліятэк у новых інфармацыйна-тэхналагічных умовах”	для бібліятэкараў, бібліёграфаў публічных бібліятэк
“Музычна-адукацыйная дзейнасць: тэорыя і методыка выкладання”	для настаўнікаў дзіцячых школ мастацтваў па харавому класу і профільных вучэбных дысцыплінах
“Музычна-адукацыйная дзейнасць: тэорыя і методыка выкладання”	для настаўнікаў дзіцячых школ мастацтваў па класу фартэпіяна
“Прафесійнае майстэрства канцэртмайстраў”	для канцэртмайстраў дзіцячых школ мастацтваў
“Актуальныя пытанні навукова-фондавай дзейнасці музеяў”	для навуковых супрацоўнікаў, захавальнікаў фондаў музеяў
“Музычна-адукацыйная дзейнасць: тэорыя і методыка выкладання”	для настаўнікаў дзіцячых школ мастацтваў па класу струнных смычковых інструментаў (скрыпка, віяланчэль, альт)
“Укараненне інтэрнэт-тэхналогій у дзейнасць бібліятэк” (сумесна з Нацыянальнай бібліятэкай Беларусі)	для бібліятэкараў

Таблица 2 – Основные профессиональные роли методиста

Прафесійная роля	Неабходныя веды і ўменні
Аналітык	Веданне прынцыпаў, метадаў аналіза і дыягностыкі дзейнасці клубных устаноў. Уменне вылучыць прычыну і асноўную сутнасць падзеі. Дыягнаставаць праблемы, убачыць спрыяльныя магчымасці іх пазбаўлення
Прагназіст	Веданне метадаў прагназавання іх магчымасцей і абмежаванняў. Уменне арганізаваць работу па прагназаванню. Падрыхтоўка верагодных сцэнарыяў развіцця сітуацый.
Праграміст (праекціроўшчык)	Веданне нарматыўных актаў, патрабаванняў да дакументаў. Веданне прынцыпаў, метадаў распрацоўкі метадычнай і нарматыўнай дакументацыі, праграм, праектаў. Веданне метадаў стратэгічнага і тактычнага планавання.
Арганізатар (каардынатар).	Веданне асаблівасцей арганізацыйнага працэса, сітуацыі ў калектыве, рэакцыі на кіраўніцкае рашэнне. Уменне арганізаваць павышэнне кваліфікацыі спецыялістаў клубных устаноў, іх сумесную дзейнасць; каардынаваць іх работу.
Інфарматар	Веданне прынцыпаў сістэматызацыі спецыяльных метадычных, інфармацыйных матэрыялаў. Веданне асноў арганізацыі PR-дзейнасці ў сацыякультурным асяроддзі.

### 1.3. КИНО-, ВИДЕО-, АУДИОМАТЕРИАЛЫ И Т. Д.

Разработаны и внедрены в учебный процесс следующие авторские презентационные материалы:

- Структура и основные направления деятельности Минского областного центра народного творчества.
- Структура и содержание работы Минского районного центра культуры
- Основные этапы становления методического обеспечения
- Профессиональные компетенции специалистов методических служб

В учебном процессе в рамках изучения дисциплины демонстрируются следующие кино-и видео-материалы:

- «Культурнае жыцце Міншчыны»
- «Борисовский ГДК»
- “Работа отдела традиционного искусства МОЦНТ”

## 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ\*

### *Практическое занятие 1.*

#### **Тема 3 «Функции методического обеспечения социально-культурной деятельности»(2 часа)**

Студенты должны изучить основы диагностико-аналитической деятельности методических служб учреждений социокультурной сферы

- анализ и фиксация состояния процесса СКД;
- оценка полученных данных;
- выявление проблем;
- определение причин этих проблем;
- постановка цели;
- разработка системы мер по устранению проблем и совершенствованию деятельности.

### *Практическое занятие 2.*

#### **Тема 4 «Организация системы методического обеспечения социально-культурной деятельности»(2 часа)**

В рамках практического занятия рассматриваются основные элементы системы методического обеспечения СКД:

- Субъект методического обеспечения.
- Цели, определяющие главные направления методического обеспечения.
- Задачи, которые необходимо решить для достижения целей.
- Содержание методической деятельности, направленной на изучение, моделирование, внедрение достижений методики в широкую практику социально-культурной деятельности.
- Формы методического обеспечения.
- Средства методического обеспечения.
- Методы методического обеспечения.
- Организация методического обеспечения.
- Ресурсное обеспечение методической работы.
- Объект методического обеспечения.
- Обратная связь между объектом и субъектом.

### *Практическое занятие 3.*

#### **Тема 5«Техника методического труда в учреждении культурно-досуговой сферы»(2 ч.)**

Студенты должны изучить факторы, влияющие на выбор модели методической службы учреждения культуры:

- концептуальная модель развития учреждения;
- локальные акты (программа развития, программа деятельности, учреждения и др.);
- проблемы, над которыми работает учреждение;
- региональные особенности учреждения;
- профессиональная компетентность и профессиональный уровень специалистов;
- морально-психологический климат в коллективе;
- уровень и стили управления;
- материально-техническая база учреждения и др.

*Практическое занятие 4.*

**Тема 5 «Техника методического труда в учреждении культурно-досуговой сферы» (2 ч.)**

Студенты изучают основные средства методического обеспечения социально-культурной деятельности:

- средства сбора первичной информации;
- средства фиксации информации;
- средства обработки и анализа информации;
- средства отбора информации;
- средства хранения информации;
- средства «объективации» отобранного опыта, т.е. его представления в доступном для потребления виде;
- средства передачи информации.

*Практическое занятие 5.*

**Тема 5 «Техника методического труда в учреждении культурно-досуговой сферы» (2 ч.)**

Студенты знакомятся с технологией планирования методического обеспечения СКД, которая представляет собой цепочку взаимосвязанных шагов:

- анализ деятельности за отчетный период.
- постановка целей и задач
- собственно планирование.
- корректировка плана (необходимо посмотреть - все ли задачи

будут достигнуты посредством запланированных форм методической работы).

- документальное оформление и утверждение плана.

*Практическое занятие 6.*

**Тема 6 «Деятельность научно-методических структур различных уровней» (2 ч.)**

Студенты, используя самостоятельно подготовленные мультимедийные презентации, знакомятся с деятельностью научно-методических структур различных уровней:

- Институт культуры РБ
- Областной центр народного творчества;
- Районные центр культуры;
- Методический кабинет районных учреждений культуры.

### 3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ\*

#### 3.1. Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине “Методическое обеспечение СКД”

Для выявления уровня учебных достижений студентов рекомендуется использовать диагностический инструментарий, которые имеет разноуровневый характер и реализуется комплексно. В качестве таких средств контроля и оценки знаний по дисциплине "Методическое обеспечение СКД" могут использоваться:

6. устные опросы во время семинарских занятий;
7. составление рефератов (эссе) по темам дисциплины;
8. выступление студентов на семинарских занятиях с разработанными ими темами;
9. мини-доклады на семинарских занятиях;
10. подготовки презентаций.

#### 3.2. Задания для самостоятельной работы студентов

Тема	Кол-во часов	Форма отчетности
<p><b>1. Становление и развитие методического обеспечения социально-культурной деятельности</b></p> <p><u>Вопросы к коллоквиуму:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие теоретических взглядов на методическое руководство СКД</li> <li>• Становление организационной структуры методического обеспечения СКД.</li> <li>• Основные учреждения методического обеспечения/руководства на различных уровнях</li> <li>• Становление организационной структуры методического обеспечения в Республике Беларусь.</li> </ul>	2	коллоквиум
<p><b>2. Понятие о методическом обеспечении</b></p>	2	Научный



<p><b>социально-культурной деятельности.</b></p> <p>1. Подготовить доклад, опираясь на рекомендуемые научные материалы (возможно использование иных материалов в соответствии с темой):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Жаркова, Л.С. Деятельность учреждений культуры : учеб. пособие / Л.С. Жаркова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2003. – 225с.</li> <li>✓ Клубоведение : учеб. пособие для ин-тов культуры, искусств и фак. культ.-просвет. работы пед. ин-тов / под ред. С.Н. Иконниковой, В.И. Чепелева. – М.: Просвещение, 1980. – 394 с.</li> <li>✓ Методическое руководство культурно-просветительной работой : Учеб. пособие для студентов ин-тов культуры / Г.М. Бирженюк, Л.В. Бузене, Н.А. Горбунова. – М. : Просвещение, 1989. – 176 с.</li> </ul>		реферат (доклад)
<p>2. <b>Деятельность научно-методических структур различных уровней.</b></p> <p><u>Вопросы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Структура, цели и задачи деятельности Института культуры РБ.</li> <li>✓ Содержание и основные направления деятельности областных центров народного творчества.</li> <li>✓ Основные направления работы Районных центров культуры.</li> <li>✓ Положение об Отделе идеологической работы, культуры и по делам молодежи.</li> <li>✓ Работа методических кабинетов районных учреждений культуры.</li> <li>✓ Формы обучения передовому опыту социально-культурной деятельности</li> <li>✓ Оказание методической помощи специалистам социально-культурной деятельности на местах.</li> </ul>	2	Мультимедийная презентация

### 3.3. Вопросы и задания для самоконтроля

1. Назовите объективные факторы, влияющие на возникновение методического обеспечения СКД.
2. В чем суть принципа периодизации развития методического обеспечения СКД?
3. Каковы основные этапы в развитии истории методического обеспечения социально-культурной деятельности?
4. Каким образом происходило развитие теоретических взглядов на методическое обеспечение социально-культурной деятельности?
5. Какова взаимосвязь основных этапов развития теоретических взглядов и становления организационной структуры методического обеспечения СКД.
6. Назовите основные учреждения методического руководства на различных уровнях в процессе исторического развития этого вида управленческой деятельности.
7. Как происходило становление организационной структуры методического руководства в Республике Беларусь?
8. В чем состоит сущность и основные задачи методического обеспечения СКД?
9. Перечислите главные черты, определяющие специфику методического обеспечения социально-культурной деятельности?
10. Каковы место и роль методического обеспечения в системе управления социально-культурной деятельностью.
11. Раскройте понятие «функции методического обеспечения СКД» и определите их специфику и структуру.
12. Каковы основные направления методической деятельности, обеспечивающие реализацию конкретных функций методического обеспечения СКД?

### 3.4. Темы дипломных, курсовых и магистерских работ

1. Становление организационной структуры методического обеспечения в контексте решения актуальных социально-культурных проблем.
2. Формирование методической компетентности специалиста социокультурной сферы.
3. Совершенствование методического обеспечения как средство повышения эффективности социально-культурной деятельности.

4. Роль производственной практики студентов в формировании навыков методического обеспечения в сфере социокультурной деятельности.

5. Работа методических служб учреждений культуры по совершенствованию социально-культурной деятельности.

### 3.5. Вопросы к зачету

1. Факторы, влияющие на возникновение методического обеспечения СКД.

2. Принцип периодизации развития методического обеспечения СКД.

3. Этапы в развитии истории методического обеспечения социально-культурной деятельности.

4. Развитие теоретических взглядов на методическое обеспечение социально-культурной деятельности.

5. Взаимосвязь основных этапов развития теоретических взглядов и становления организационной структуры методического обеспечения СКД.

6. Становление организационной структуры методического обеспечения в Республике Беларусь.

7. Сущность и основные задачи методического обеспечения СКД.

8. Главные черты, определяющие специфику методического обеспечения социально-культурной деятельности.

9. Место и роль методического обеспечения в системе управления социально-культурной деятельности.

10. Понятие о функциях методического обеспечения СКД и их видах.

11. Структура функций методического обеспечения социально-культурной деятельности.

12. Специфические функции методического обеспечения СКД.

13. Соотношение функций, основных направлений и задач методического обеспечения.

14. Направления методической деятельности, обеспечивающие реализацию конкретных функций методического обеспечения.

15. Основные задачи, решаемые работниками методических служб.

16. Общая характеристика средств методического обеспечения и их классификация.

17. Сущность и специфика применяемых в процессе методического обеспечения средств сбора информации об опыте СКД;
18. Сущность и специфика применяемых в процессе методического обеспечения средств накопления и фиксации информации об опыте СКД;
19. Сущность и специфика применяемых в процессе методического обеспечения средств хранения методической информации;
20. Сущность и специфика применяемых в процессе методического обеспечения средств первичной обработки и анализа информации об опыте СКД;
21. Сущность и специфика применяемых в процессе методического обеспечения технических средств, оптимизирующих труд методиста;
22. Сущность и специфика применяемых в процессе методического обеспечения средств внедрения передового опыта СКД в практику работы
23. Основные критерии поиска и оценки передового опыта социально-культурной деятельности.
24. Основные виды методических документов и требования к ним.
25. Понятие о системе методического обеспечения социально-культурной деятельности: ее основные компоненты.
26. Структурные звенья системы методического обеспечения.
27. Организационная структура государственной системы методического обеспечения в Республике Беларусь.
28. Институт культуры Беларуси: структура, содержание и основное направления деятельности.
29. Областные центры народного творчества: структура, содержание и основное направления деятельности.
30. Районные методические центры культуры: структура, содержание и основное направления деятельности.
31. Содержание деятельности методических кабинетов районных учреждений культуры.

## 4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ\*

### 4.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Управляемая самостоятельная работа	
1	Введение. Становление и развитие методического обеспечения социально-культурной деятельности	2		2	коллоквиум
2	Понятие о методическом обеспечении социально-культурной деятельности	2		2	Научный реферат (доклад)
3	Функции методического обеспечения социально-культурной деятельности	2	2		
4	Организация системы методического обеспечения социально-культурной деятельности.	2	2		
5	Техника методического труда в учреждении культурно-досуговой сферы	4	6		
6	Деятельность научно-методических структур различных уровней.	2	2	2	Мультимедийная презентация
	<b>Всего</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>зачет</b>

### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ для заочной формы обучения (4 семестр)

Номер	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов	Форма
-------	------------------------	-----------------------------	-------

		Лекции	Практические занятия	Управляемая самостоятельная работа	
1	Понятие о методическом обеспечении социально-культурной деятельности	2			
2	Организация системы методического обеспечения социально-культурной деятельности.	2			
	<b>Всего</b>	<b>2</b>			

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
для заочной формы обучения (5 семестр)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Управляемая самостоятельная работа	
1	Организация системы методического обеспечения социально-культурной деятельности.		2		
2	Техника методического труда в учреждении культурно-досуговой сферы		2		
	<b>Всего</b>		<b>4</b>		<b>зачет</b>

### Основная литература

- 1 Аб удасканаленні навукова-метадычнага забеспячэння дзейнасці ўстаноў культуры і народнай творчасці : рашэнне Калегіі Міністэрства культуры ад 29.11.2001 г. № 12, п.1 // Аператыўная інфармацыя па праблемах культуры і мастацтва : навукова-інфарм. зб. / Нац. б-ка Беларусі. – Мінск, 2001. – С. 17 – 23.
- 2 Бакланова, Н.К. Профессиональное мастерство работника культуры / Н.К. Бакланова. – М.: Моск. гос. ун-т культуры к искусств, 1996. – 118 с.
- 3 Беларуская культура – 2014 : стан, тэндэнцыі і перспектывы развіцця / Міністэрства культуры Рэспублікі Беларусь, ДУА «Інстытут культуры Беларусі» ; уклад. : А. Р. Гуляева, І. Б. Лапцёнак ; рэдкал. : Б. У. Святлоў (старш.) [і інш.]. – Мінск : Інбелкульт, 2015. – 420 с.
- 4 Бирженюк, Г.М. Взаимодействие центра и регионов в области культуры как сфера культурной политики / Г.М. Бирженюк // Узаемадзеянне цэнтра і рэгіёнаў у сферы культуры : матэрыялы рэсп. навук.-практ. канф., 1 – 2 чэрв. 2005 г., г. Мінск. – Мінск : БелДПК, 2005. – С. 9 – 14.
- 5 Грыгаровіч, Я.Д. Прыкладная культуралогія / Я.Д.Грыгаровіч, А.І. Смолік. – Мн.: Адукацыя і выхаванне. – 2005. – 215 с.
- 6 Жаркова, Л.С. Деятельность учреждений культуры : учеб. пособие / Л.С. Жаркова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2003. – 225с.
- 7 Макарава А.А. Клубныя ўстановы як суб'ект рэалізацыі прыярытэтаў дзяржаўнай культурнай палітыкі / А.А.Макарава // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры. – 2003. – № 2. – С. 89 – 96.
- 8 Мацкевіч, Т. Ключавыя кампетэнцыі як крытэрыі якасці навучання / Т. Мацкевіч // Альтэрнатывы ў адукацыі : зборнік артыкулаў. – Мінск : «Юстинус», 2012. – С. 18 – 32.
- 9 Мельвиль, Е.Х. Методические рекомендации по формированию социальной политики учреждений клубного типа, подведомственных Департаменту культуры города Москвы / Е.Х. Мельвиль, К.Л. Филимонова // Учреждения культуры. – 2014. – № 9. – С. 5 – 23.
- 10 Методическое руководство культурно-просветительной работой : Учеб. пособие для студентов ин-тов культуры / Г.М. Бирженюк, Л.В. Бузене, Н.А. Горбунова. – М. : Просвещение, 1989. – 176 с.
- 11 Узаемадзеянне цэнтра і рэгіёнаў у сферы культуры : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., 1 – 2 чэрв. 2005 г., г. Мінск. – Мінск : БелДПК, 2005. – 115 с.
- 12 Палажэнне аб раённым (гарадскім) метадычным цэнтры народнай творчасці (культурна-асветніцкай работы). Постановление Министерства культуры Республики Беларусь от 2 ноября 2004 г. №21[Электронны рэсурс]. – 2006. – Рэжым доступа : <http://www.levonevsky.org>. – Дата доступа : 11.05.2015.
- 13 Стружэцкі, Т.І. Аб удасканаленні навукова-метадычнага забеспячэння дзейнасці ўстаноў культуры і народнай творчасці / Т.І. Стружэцкі // Аператыўная інфармацыя па праблемах культуры і мастацтва : навукова-інфарм. зб. / Нац. б-ка Беларусі. – Мінск, 2001. – С. 6 – 17.

14 Павышэнне ролі клубных устаноў у сацыякультурным жыцці рэгіёнаў : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф. (22 – 23 ліст. 2006 г., г. Мінск). – Мінск : БелДІПК, 2006. – 168 с.

15 Профессиональное мастерство специалиста культуры: Учеб. пособие для аспирантов, слушателей курсов повышения квалификации, преподавателей, студентов / Н.К. Бакланова. – М.: МГУКИ, 2003. – 222 с.

16 Сабуцкая С.В. Формирование системы методического обеспечения социально-культурной деятельности в регионе : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / С.В. Сабуцкая; Кемерово, 2006. – 242 с.

17 Пьянцева, О.В. Механизмы совершенствования научно-методической и организационно-творческой подготовки (профессионального мастерства) работников культуры / О.В. Пьянцева // Узаемадзеянне цэнтра і рэгіёнаў у сферы культуры : матэрыялы рэсп. навук.-практ. канф., 1 – 2 чэрв. 2005 г., г. Мінск. – Мінск : БелДІПК, 2005. – С. 108 – 110.

### Дополнительная литература

1 Булатова, Н.С. Организационно-педагогические основы социальной адаптации учреждений культуры к новым экономическим условиям : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Н.С. Булатова; МГУК. – М., 1998. – 244 л.

2 Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность : учебник / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.

3 Культурно-досуговая деятельность / под ред. А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова. – М.: Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 1998. – 462 с.

4 Макарава, А.А. Функцыянальна-структурныя пераўтварэнні ў дзейнасці культурных устаноў у Беларусі : дыс. ... канд. пед. навук : 13.00.05 / А.А. Макарава; Бел. дзярж. ун-т культуры. – Мн., 2002. – 190 с.

5 Марков, А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие / А.П. Марков, Г.М. Бирженюк. – СПб., 1998.–

6 Мельнікава, Л.Г. Шляхі захавання і адраджэння рэгіянальнай традыцыйнай народнай культуры Гомельшчыны / Л.Г. Мельнікава // Узаемадзеянне цэнтра і рэгіёнаў у сферы культуры : матэрыялы рэсп. навук.-практ. канф., 1 – 2 чэрв. 2005 г., г. Мінск. – Мінск : БелДІПК, 2005. – С. 62 – 65.

7 Новаторов, В.Е. Интернальный маркетинг в организациях социально-культурной сферы. Монография. – Омск : Омский гос. ин-т, 2001. – 127 с.

8 Рябова, Т.В. Организационно-педагогические факторы развития инфраструктуры культурно-досуговой деятельности: автореф. дис. ...канд. пед. наук : 13.00.05 / Т.В.Рябова; СПб. гос. акад. культуры. – СПб., 1996. – 19 с.

9 Прогнозное социальное проектирование /под ред. Т. Друдзе, В. Лескина, Э. Орловой.–М.: Институт социологии РАН, 2005. – 345 с.

10 Сацыяльна-культурная дзейнасць : метадалогія, змест, методыка : матэрыялы. навук.-метаад. канф., Мінск, 4 – 5 лют. 2003 г. / рэдкал.: Смолік А.І. (адк. рэд.) і інш. – Мн.: Бел. дзярж. ун-т культуры, 2004. – 235 с.



11 Скараходаў, У.П. Сацыядынаміка культуры сучаснай Беларусі / У.П. Скараходаў; навук. рэд. праф. А.Я. Міхневіч. – Мн.: БелДПК, 2003. – 343 с.

12 Соколов, А.В. Феномен социально-культурной деятельности / А.В. Соколов. – СПб.: СПбГУП, 2003. – 204 с.

13 Туев, В.В. Социально-культурная деятельность в таблицах и схемах: учеб. пособие по курсу «Социально-культурная деятельность» для студ. спец. 053100 «Социально-культурная деятельность» / сост. В.В.Туев; КемГУКИ, АлтГАКИ. – Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2006. – 87 с.

14 Тульчинский, Г.Л. Технология менеджмента в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский. – СПб., 1996. – 192 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

**Методическая служба** – это специализированное подразделение или комплекс подразделений учреждения (отдел, сектор, кабинет), осуществляющее сбор, анализ и обобщение информации для создания адекватной целям и задачам учреждения системы методической работы по совершенствованию его деятельности.

**Методическое обеспечение** – процесс и результат оснащения чьей-либо деятельности необходимыми методическими средствами и информацией, способствующими ее эффективному осуществлению. Методически обеспечить – это значит сделать возможным методически грамотное осуществление какой-либо деятельности, работы, устранить затруднения у тех, кто ее выполняет, своевременно предоставить ответы на их вопросы, связанные с организацией этой деятельности.

**Методическое обеспечение** – (с точки зрения содержания) это необходимая информация, учебно-методические комплексы, т.е. разнообразные методические средства, оснащение, способствующие более эффективной реализации различных направлений деятельности учреждения;  
(как вид деятельности) – это процесс, направленный на создание разнообразных видов методической продукции, на оказание методической помощи различным категориям специалистов.

Методическое обеспечение бывает:

- теоретическое;
- статистическое;
- информационное;
- нормативно-правовое;
- технологическое;
- методологическое

**Методическая работа** – система мер, действий, мероприятий, направленных на всестороннее повышение квалификации и профессионального мастерства каждого специалиста, на развитие и повышение творческого потенциала коллектива учреждения. Основывается на достижениях науки, передовом опыте и анализе процессов, происходящих в сфере культуры.

**Методическая деятельность** – это вид деятельности или разновидность труда. Спецификация методической деятельности заключается в обучении взрослых способам профессиональной деятельности и ее коррекции, проектировании профессионального роста специалистов.

**Методическая деятельность** – целостная система мер, основанная на достижениях науки и практики, направленная на всестороннее развитие творческого потенциала специалиста, а в конечном итоге – на повышение качества и эффективности деятельности учреждения.

В каждом отдельно взятом регионе методическое обеспечение клубных учреждений может осуществляться методическими отделами, действующими при централизованных клубных системах или автономно функционирующими районными,

городскими методическими службами.

**Факторы, влияющие на выбор модели методической службы учреждения культуры:**

- концептуальная модель развития учреждения;
- локальные акты (программа развития, программа деятельности, учреждения и др.);
- проблемы, над которыми работает учреждение;
- региональные особенности учреждения;
- профессиональная компетентность и профессиональный уровень специалистов;
- морально-психологический климат в коллективе;
- уровень и стили управления;
- материально-техническая база учреждения и др.

**МЕТОДИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ**

**Методическая продукция** – форма выражения результатов методической деятельности; способ реализации методических новаций, распространения методических знаний; средство развития креативной профессионально-культурной среды.

Специфической особенностью методической продукции является ее прикладной, практико-ориентированный характер.

Основными видами методической продукции являются:

**1. Информационно-пропагандистская:**

- аннотация;
- информационный плакат;
- информационно-методическая выставка;
- инструктивно-методическое письмо;
- методическая записка;
- методическая памятка;
- методические рекомендации;
- буклет;
- журнал;
- бюллетень;
- рецензия;
- газета;
- рекламное издание;
- методический информационный справочник.

**2. Организационно-инструктивная:**

- методические указания по решению организационных вопросов;
- методическая разработка;
- тематическая папка.

**3. Прикладная:**

- сценарий;
- тематическая подборка;
- картотека;
- методическая тема (проблема).

### ***Информационно-пропагандистская методическая продукция***

Информационно-пропагандистская методическая продукция содержит сведения, подлежащие распространению, разъяснения приемов и методов, анализ опыта, описания технологий. Ориентирует в текущих событиях, пропагандирует наиболее важные и актуальные направления деятельности.

**Аннотация** – это краткое изложение сути, содержания и главных особенностей книги, методического пособия, разработки, сведений об авторе. Аннотация раскрывает назначение данного материала. В ней обязательно указывается, кем и где может быть использована эта методическая работа, книга. В методической службе аннотация применяется и для самообразования, при подготовке к личной аттестации.

**Информационный плакат** позволяет ознакомить широкий круг людей с предстоящими событиями любого типа или итогами их проведения. Как правило, он предназначен для всеобщего обозрения, поэтому размер и оформление плаката должны быть соответствующими. Информационные плакаты могут также рекламировать и пропагандировать печатные издания из опыта работы, информирующие об адресах этого опыта, календарные планы работы любительских объединений, кружков.

**Инструктивно-методическое письмо** включает указания и разъяснения, вытекающие из нормативного документа вышестоящей организации: определяет круг функций и деятельности работника или всего коллектива по выполнению решений вышестоящих органов, раскрывает более полно содержание нормативных документов, положений, приказов, без разъяснения частных методик и рекомендаций.

Как правило, инструктивно-методическое письмо составляется вышестоящими организациями и адресовано одной или нескольким категориям работников.

Руководителям организаций направляются региональные инструктивные письма обычно из государственных органов управления культуры, на основании этих писем может быть разработано учрежденческое инструктивно-методическое письмо для соответствующих категорий работников культуры.

**Методическая записка** дает пояснения к методическим материалам, изложенным, более сжато (планам, графикам, таблицам, схемам). Методическая записка должна дать ответ на следующие вопросы: какие задачи решаются данной методической работой; кому она адресована; на основании, каких документов, фактов, составлена методическая работа, какова система изложения материала.

**Методическая памятка** содержит краткие, самые важные сведения о выполнении каких-либо операций или осуществлении каких-либо функций. Наиболее распространенный вид методической продукции, позволяющий в сжатой форме дать алгоритм действий, круг обязанностей, перечень советов.

Памятка невелика по объему, обычно не более 1 листа, имеет точного адресата в виде краткого обращения или просто названия. Изложение материала лаконично, без повторений, как правило, по пунктам.

Методическое описание содержит простое изложение проведенного дела, увиденного события или средств его проведения. Часто повествование идет от первого лица, присутствуют личные впечатления, эмоции. Требование к методическому описанию - подробное описание и разъяснение события, действия.

**Методические рекомендации** – методическое издание, содержащее комплекс кратких и четко сформулированных предложений и указаний, способствующих внедрению в практику наиболее эффективных методов. Методические рекомендации разрабатываются на основе изучения или обобщения опыта работников культуры или проведенного исследования. Создаются для оказания помощи коллективу, работнику в выработке решений, основанных на достижениях науки и результативного опыта с учетом конкретных условий и особенностей деятельности данного коллектива, работника. Раскрывают одну или несколько частных методик, форм работы, выработанных на основе результативного опыта. Их задача - рекомендовать наиболее эффективные, рациональные варианты, образцы действий, применительно к определенной группе лиц или мероприятий.

В методических рекомендациях обязательно содержится указание по организации и проведению одного или нескольких конкретных дел, иллюстрирующих методику на практике. Рекомендации имеют точный адрес, содержат список рекомендованной литературы по данной теме, список использованной литературы, при подготовке данной работы.

**Буклет** – многокрасочное сфальцованное или сложенное в «гармошку» издание. Может иметь различные размеры, объем и варианты фальцовки, но в развернутом состоянии его размер не может превышать размера стандартного типографского печатного листа (А4).

**Журнал** – периодическое издание, которое содержит статьи и рефераты по различным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературные произведения и рекламу, имеющее постоянную рубрикации, официально утвержденное в качестве данного вида издания.

В современной издательской практике журналы делят на следующие виды:

- общественно-политические;
- научные, научно-популярные;
- производственно-практические;
- популярные;
- литературно-художественные;
- реферативные.

К числу существенных признаков журналов относят целевое назначение, читательский адрес, тематическую направленность.

В журнале указывается характер информации, способ ее изложения, периодичность, внутреннюю структуру, авторский состав.

**Бюллетень** – периодическое или продолжающееся издание, выпускаемое оперативно, содержащее краткие официальные материалы по вопросам, входящим в круг ведения выпускающей его организации или автора. Периодические бюллетени имеют, как правило, постоянную рубрику. Бюллетень – форма быстрого регулярного оповещения всех заинтересованных лиц и организаций о том новом, что имеется в рассматриваемой области или деятельности учреждения. Специфической чертой бюллетеня является официальный характер включаемых сведений.

**Различают бюллетени:** *нормативные, справочные, рекламные, бюллетени-хроники, бюллетени-таблицы, статистические бюллетени.*

**Нормативный бюллетень**– бюллетень, содержащий материалы нормативного, директивного или инструктивного характера, издаваемый, как правило, каким-либо государственным органом.

**Справочный бюллетень** – бюллетень, содержащий какие-либо справочные материалы, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания.

**Рекламный бюллетень**– бюллетень, содержащий изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях с целью создания спроса на них.

**Бюллетень-хроника**– бюллетень, содержащий сообщения, отражающие деятельность издающей его организации.

**Бюллетень-таблица**– бюллетень-таблица, содержание которого составляют оперативные статистические данные, характеризующие определенную область жизни и деятельности.

**Статистический бюллетень**– бюллетень-таблица, содержание которого составляют оперативные статистические данные, характеризующие определенную область жизни и деятельности общества, организации, коллектива.

**Газета** – периодическое издание, выходящее через краткие промежутки времени, содержащее официальные материалы, оперативную информацию и статьи по актуальным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературные произведения и рекламу.

В зависимости от типа и назначения газеты имеют разные сроки выхода – от 1 до 7 раз в неделю, различные тиражи и форматы. Газета может выпускаться в течение короткого времени, ограниченного определенным мероприятием – конференцией, фестивалем и т.п. Наряду с основным выпуском, газета может издаваться в расширенном варианте за счет приложений.

Газеты могут быть общеполитическими или специализированными, которые освещают отдельные проблемы общественной жизни, науки, техники и других областей деятельности и адресованы определенным категориям читателей. Газете присуща так называемая событийная информация, содержащая, как правило, новость, информационный повод. Публикуются материалы информационных жанров: заметка, интервью, репортаж, отчет и т.п. Также газета включает и аналитические произведения (очерк, зарисовка, фельетон);

**Методический информационный справочник – сборник**

систематизированных вопросов и ответов по значимой проблеме организации работы с кадрами и общественностью. Такие справочники оптимизируют управленческую деятельность методиста, экономят технологические ресурсы.

**Справочник** – свод показателей профессиональной компетенции методистов в определенной сфере деятельности.

### ***Организационно-инструктивная методическая продукция***

**Методическое указание** по решению организационных вопросов – это примерные варианты проведения дела, с советами, как лучше сделать, на какие трудные моменты обратить внимание, какие технические и другие средства использовать и т.д. Содержит описание перспектив и результатов рекомендованных действий, какие задачи поможет решить, какое конкретное действие окажет на участников, чему научит. Здесь же дается краткое перечисление других форм работы, способных закрепить образовательный эффект, развить приобретенные навыки.

**Методическая разработка** – комплексная форма, включающая в себя рекомендации по планированию, организации и проведению отдельных массовых мероприятий, методические советы, сценарии, планы выступлений, выставок и т.д. Помогает лучше понять теоретические идеи и практические возможности рекомендованного материала.

#### Примерная структура методической разработки:

- Титульный лист (название работы, фамилия, имя, отчество автора, должность, полное наименование учреждения, год издания).
- Название и форма проведения занятия или мероприятия.
- Задачи проводимого мероприятия в контексте реализуемой программы, предлагаемого метода; возраст, категория, на которые рассчитано мероприятие, условия проведения.
- Оборудование, оформление (технические средства, варианты текстов, лозунгов, плакатов, музыкальное сопровождение).
- Методические советы на подготовительный и организационный периоды.
- Сценарный план, ход проведения мероприятия.
- Организаторам и постановщикам (на какие особо важные и трудные моменты обратить внимание, от каких ошибок предостеречь).
- Советы на период ближайшего по еле действия (как подвести итоги, какие мероприятия провести для закрепления полученного результата и т.п.).
- Список используемой литературы.
- Автор разработки, должность, место работы, год издания.

**Тематическая папка** – вид методической продукции, который объединяет:

- нормативные документы, определяющие деятельность в данном направлении;
- методические рекомендации;
- прикладную методическую продукцию;
- разработки конкретных дел, сценарии проведенных мероприятий;

- материалы из опыта работы;
- библиографию;
- приложения (дидактический материал).

В методических отделах, методических кабинетах накапливается фонд методических материалов. Методисты создают тематические папки по всем направленностям, существующим в конкретном учреждении.

Например, тематическая папка по декоративно-прикладной деятельности может содержать следующие методические материалы:

- положения о конкурсах мастерства, выставках народного и декоративно-прикладного искусства, праздниках и др.;
- методические рекомендации по проведению праздника народных ремесел «Ярмарка художественных ремесел Могилевского края», выставок-демонстраций «Старинные женские и мужские белорусские костюмы» и др.;
- сценарные планы и сценарии праздников, конкурсов, досугово-развлекательных мероприятий;
- методические рекомендации по проведению инновационных форм занятий клубных формирований по декоративно-прикладной направленности;
- диагностические методики для руководителей клубных формирований по декоративно-прикладному искусству.

### ***Прикладная методическая продукция***

Прикладная методическая продукция – это вспомогательный материал, дополняющий, иллюстрирующий, более полно раскрывающий тему, отраженную в других видах методической продукции.

**Тематическая подборка** – необходима при накоплении материалов для написания рекомендаций, сценариев. Это может быть подборка стихов, песен, игр, цитат, поговорок, фотографий, рисунков и т.д. на одну определенную тему. Тематическая подборка оформляется в папку для бумаг, скоросшиватель, альбом, большие конверты и др.

**Картотека** – систематизированное в алфавитном порядке (как правило – по темам или направлениям) собрание карточек со сведениями и материалами по методической работе. Картотеки могут быть: методической литературы, газетных и журнальных статей, методических разработок, медиатека, видеотека, фонотека, игр, поговорок, цитат и др. Картотека состоит из специальных каталожных карточек, заполненных по определенной схеме.

По форме каталог может представлять собой либо каталожные карточки, объединенные в картотеку, либо просто линейный текст, либо папку-скоросшиватель с подборкой материалов.

**Сценарий** – это самый распространенный вид прикладной методической продукции. Сценарий – это конспективная, подробная запись праздника, любого дела. В сценарии дословно приводятся слова ведущих, актеров, тексты песен. В ремарках даются сценические указания: художественное оформление, световая партитура,



движение участников на сцене и т.д.

Примерная структура сценария:

- Название, цели и задачи;
- адресат;
- оборудование;
- участники, реализующие сценарий;
- действующие лица;
- полный текст выбранного сценария;
- использованная литература.

Сценарий снабжается методическими советами, ремарками. Сценарий может содержать устойчивые элементы, являющиеся основой формы праздничного действия:

Церемониал – торжественная церемония, яркий праздник (открытие, закрытие, награждение, вручение дипломов, грамот, призов участникам). Организаторам праздников необходимо четко соблюдать правила и условности, на которых строится церемония: подбор и распределение музыки, общий стиль формирования (расстановка участников, как элемент стиля, интонация, речь, темп).

Театрализация – речь идет не о спектакле, а о драматическом действии, представлении. Основные условия театрализации – это не сцена, а наличие драматургии, сюжетного хода, игровых ролей.

Возможность общения – организаторы стремятся устроить все так, чтобы у приглашенных людей была возможность поговорить друг с другом до начала и по окончании торжественной части праздника.

Атмосфера приподнятости, возбуждения – одновременно является условием и результатом успешного воплощения сценарного замысла. Особенностью праздничной атмосферы является то, что праздник всеми участниками переживается как бы на уровнях: «с собой», «с другими / всеми участниками», «через рассказ».

## ФОРМЫ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

**Временный творческий коллектив** – это профессиональное объединение специалистов учреждения, которое создается по инициативе администрации или возникает стихийно, когда срочно нужен прорыв в каком-то вопросе.

**Информационно-методическая выставка** – ознакомление и пропаганда методической литературы или методических материалов, в том числе и из опыта работы.

**Интерактивная лекция** – устное изложение материала по рассматриваемой теме, при которой слушатели самостоятельно под руководством лектора в активной форме получают информацию по теме, опираясь на личный и профессиональный опыт.

Интерактивная лекция – вербальная форма получения (передачи) информации, в рамках которой участники становятся субъектами поиска и получения новых знаний с опорой на имеющийся личный и профессиональный опыт.

Варианты интерактивных лекций:

*1 вариант. «Взаимообучение».* Лекция условно делится на несколько частей. Затем все участники получают индивидуальные номера (номеров столько, сколько частей лекций). Затем каждый участник осуществляет индивидуальное осмысление той части лекции, которая ему досталась (полную версию части лекции участники получают позже. Обсуждение идет без всяких текстовых версий). Задание для индивидуального осмысления можно сформулировать в виде вопроса или другим способом.

Затем участники объединяются в группы по принципу одинаковых частей лекций. Организуется групповое обсуждение части лекции, вырабатывается единое понимание и трактовка полученного задания по части лекции. Затем образуются новые группы, в которых будут представители всех составных частей лекции. В новых группах каждый участник, начиная с первого номера (1-я часть лекции), объясняет остальным участникам содержание своей части лекции. Разъяснения в группе идут до тех пор, пока последний номер не сообщит свою информацию.

После этого ведущий подводит итоги и дает свои комментарии по теме лекции.

*2 вариант.* Лектор заранее заготавливает лекции в нескольких вариантах, в который умышленно делает пробелы. Участники в ходе индивидуальной мыследеятельности или группового обсуждения восполняют пробелы в лекции.

*3 вариант.* Лектором делается подбор литературы и слушатели в результате групповой работы осуществляют поиск нужной информации для лекции по теме. Каждая группа может искать как определенную часть лекции, так и полную информацию по лекции. Затем каждая группа представляет свои наработки и лекция получается цельной.

Схема проведения интерактивной лекции:

1. Актуализация темы.
2. Индивидуальное и групповое осмысление темы.
3. Представление полученных знаний.
4. Обобщение работы участников ведущим лекции. Комментарии по теме.
5. Интерактивность характера проведения лекции заключается в том, что участники самостоятельно добывают знания по обозначенной теме, опираясь на имеющиеся у них знания и опыт.

**Консультация** – форма методической помощи, предполагающая устное или печатное разъяснение методиста конкретному лицу или группе лиц по интересующему их вопросу, теме.

Консультирование может быть: *тематическое, текущее, оперативное, специальное.*

*Тематическое* – когда, проведя анкетирование (или в результате анализа деятельности специалистов, простых наблюдений, собственных выводов) методист определяет профессиональные затруднения специалистов, затем формулирует темы консультаций и доводит их до сведения специалистов. Это можно сделать путем размещения тем консультаций на специальных стендах или раздать их на бумажных носителях каждому специалисту. Перечень тем консультаций должны быть

дифференцированы по уровню профессиональной подготовленности специалистов.

Текущее консультирование проводится по мере возникновения затруднений у специалистов, во время проведения методических выездов на места и т.д.

*Оперативное консультирование* – по запросам. Консультации по телефону или предварительному запросу, по мере возникновения затруднений, когда необходимо подготовить более подробный и содержательный материал.

*Специальное консультирование.* Когда готовится большое мероприятие проводятся 2-4 специальные консультации (индивидуальные, групповые)

Для проведения консультации можно установить единый день консультирования, например, по четвергам. В этот день все специалисты (желательно различного профиля) остаются на местах, специалисты клубных учреждений приезжают и получают консультации. Можно проводить групповые, индивидуальные консультации, по запросу.

**Круглый стол** – обсуждение актуальных вопросов работы; встречи с интересными людьми, знакомство с новыми исследованиями и опытом коллег. В рамках круглого стола происходит сопоставление своего мнения с мнением коллег.

#### Технология проведения круглого стола

1. Выбирается тема. Она должна нести в себе решение неких проблем.
2. Определяется круг обсуждаемых по теме вопросов. Вопросы готовятся и доводятся до сведения всех участников круглого стола заранее, чтобы они были готовы к их обсуждению и внесению, при необходимости, предложений.
3. Ведущий круглого стола готовит сценарий его ведения, все необходимые материалы и оборудование: фото-видеоматериалы, статистику, высказывания известных людей, примеры из опыта работы.
4. В зависимости от темы круглого стола, заранее могут определяться выступающие с краткой информацией или проблемными вопросами, опытом работы.
5. Для участия в круглом столе рекомендуется приглашать специалистов, которых касается тема и которые могут решать проблемы, планируемые для обсуждения на круглом столе.
6. По каждому обсуждаемому вопросу ведущий делает аналитические выводы на основе результатов обсуждения.
7. Ведущий следит за соблюдением регламента выступающих или дискутирующих участников.
8. Чтобы обсуждение в рамках круглого стола состоялось, ведущий задает провоцирующие вопросы или предлагает обсудить две спорные позиции.
9. По итогам круглого стола ведущий делает общие выводы по обсуждаемой теме. Могут выноситься предложения, решения для дальнейших действий. Решения, принятые на круглом столе, распространяются на всех его участников, если не имеют конкретного адресата.
10. Принятые на круглом столе решения и общие выводы затем документально оформляются и в письменном (или ином виде) предоставляются

участникам круглого стола.

**Мастер-класс** – прямая форма передачи мастером опыта, мастерства, искусства и комментированного показа приемов работы.

**Методическое объединение** - творческое объединение специалистов одного профиля или объединение специалистов по одной методической темой.

**Методический практикум** – система практической работы участников по совершенствованию профессионального мастерства. Отличительная особенность – необходима предварительная подготовка участников, выполняется защита выполненных работ, вырабатываются рекомендации

**Методическая тема (проблема)** – это конкретное направление, связанное с изучением и разработкой методических аспектов определенной проблемы, предмет методического исследования. Выбор методической темы обусловлен личным практическим опытом методиста, потребностями субъектов взаимодействия, спецификой работы.

Этапами работы над методической темой могут быть:

- выбор и обоснование темы,
- определение целей и задач, составление плана;
- отбор форм и методов работы над темой;
- накопление, систематизация и анализ теоретического и практического материала по теме;
- экспериментальная проработка материала, конструирование опыта;
- выпуск методической продукции;
- определение значения наработанного опыта и сферы его применения.

**Мониторинг** – непрерывное, длительное наблюдение за развитием учреждения, специалиста, отдельного процесса, направления, путем своевременного информирования о возможном наступлении неблагоприятных ситуаций.

Структура мониторинга представляет собой процесс отслеживания показателей развития учреждения как совокупности нескольких компонентов. В рамках мониторинга используются несколько специальных методов: анкетирование, наблюдение, тестирование, ранжирование, анализ документов, тестирование и другие.

Может проводиться мониторинг:

- мониторинг профессионального развития специалиста;
- мониторинг инновационной деятельности учреждения;
- мониторинг творческого потенциала специалистов.

**Обобщение опыта** – это вид методической деятельности, предполагающий выбор и изучение какого-либо конкретного опыта (одного человека, групп единомышленников или учреждения), осмысление, анализ и обоснование, обобщенно систематизированное его описание. Перед обобщением опыта необходимо обозначить тему, которая подлежит изучению, и цель, которая ставится при этом, определить специалиста или учреждение, чей опыт по данной теме можно обобщить.

**Практикум** – вид методической работы, основанный на применении имеющихся знаний на практике. На первый план здесь выдвигается развитие умения

пользоваться теорией на практике, связанного с постоянным приобретением новых теоретических сведений и углублением имеющихся. Во время занятий происходит обмен опытом между участниками.

**Семинар** – форма групповых занятий по определенной теме, проходящая при активном участии обучаемых. Функции семинара – закрепление, углубление, расширение, систематизация и обобщение знаний – поэтому семинар обычно предваряется лекцией.

**Семинар-диспут** – это живой, горячий спор, вызванный желанием присутствующих поглубже и обстоятельнее разобраться в обсуждаемых вопросах.

**Семинар-практикум** – в центре внимания находятся не только теоретические вопросы, но и их практическое применение участниками в рамках семинара.

**Творческая лаборатория** – форма повышения профессионального уровня специалистов, направленная на поиск путей решения проблемы. Творческая лаборатория создается для апробации новых технологий, форм культурно-досуговой деятельности и организации методической работы

**Творческая микрогруппа** – это добровольное, нередко стихийно возникшее содружество нескольких специалистов,

**Трибуна опыта** – форма выявления и обобщения лучшего практического опыта. Опыт представляется устно, зачитанные доклады обязательно обсуждаются.

**Творческая группа** – временное объединение специалистов учреждения (можно одного профиля) для работы по созданию творческого проекта, разработки творческой программы, создания и апробации некоего культурного продукта, новой формы работы и др. Действует до тех пор, пока не исчерпается необходимость взаимного профессионального общения или не будет найден путь решения проблемы.

**Фестиваль творческих идей** – теоретическое и практическое знакомство широкого круга специалистов с интересными творческими находками коллег.

**Школа передового опыта** – эта форма профессионального объединения специалистов. Может быть и достаточно многочисленной, а может вылиться в индивидуальное наставничество, т.е. состоять всего из трех-четырех человек.

**Ярмарка профессиональных идей** – это своеобразный смотр предложений, новшеств. Здесь ценится свежесть мысли, своевременность находки, ее пригодность для использования в работе

**Методический день** – наиболее часто употребляемая форма работы.

В рамках методического дня может быть проведено несколько форм работы. Поэтому когда планируете, сразу определяйте, какие формы взаимовключаемы и не подавайте их как отдельные формы.

В рамках методического дня могут проводиться семинары, мастер-классы, организована работа секций, круглые столы, консультации и др. Какие бы формы вы не выбрали, тема методического дня должна быть раскрыта как можно шире – это, во-первых, а, во-вторых, должна носить практико-ориентированный характер.

**Наставничество** – форма индивидуальной работы со специалистами, когда молодой специалист закрепляется за опытным работником. Разрабатывается план

совместной деятельности. В данный план включается работа по всем аспектам деятельности клубного работника, в том числе и административная работа, и по организации различных форм культурно-массовой работы. Заранее оговариваются вопросы, по которым наставничество будет осуществляться.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

## 4.4. БАЗЫ ДАННЫХ

**Таблица 1 – Сістэматызацыя клубных устаноў Міністэрства культуры РБ**  
(па стану на 01.10.2015)

№ п/п	Назва клубнай ўстановы	Колькасць клубных устаноў у вобласці							
		Брэсцкая	Гродзенская	Віцебская	Магілёўская	Мінская	Гомельская	Мінск	Усяго
1.1	Дамы (цэнтры, сектары) рамёстваў, цэнтры народных мастацкіх рамёстваў, адзелы рамесніцкай дзейнасці дамоў рамёстваў	11	7	19	14	13	16		<b>80</b>
2.	Цэнтры ганчарства, дамы ганчара	1		1					<b>2</b>
3.	Цэнтры драўлянай скульптуры	1							<b>1</b>
4.	Цэнтры ткацтва					1	1		<b>2</b>
5.	Дамы майстра					4	2		<b>6</b>
6.	Цэнтры (дамы) фальклора	10	2	6	4	5	6		<b>33</b>
7.	Цэнтры (дамы) народнай (нацыянальнай, традыцыйнай) творчасці (культуры), дамы мастацкай самадзейнасці, цэнтры народнага танца, музыкі і песні	7	4	16	5	10	50		<b>92</b>
8.1	Цэнтры (дамы) народнай (нацыянальнай, традыцыйнай) творчасці (культуры) і адпачынку (культуры)	4	13	1	17	2	4		<b>41</b>
9.	Цэнтры (дамы, клубы) культуры і вольнага часу	18	95	7	29	59	57		<b>265</b>
10.2	Культурна-краязнаўчыя цэнтры		1						<b>1</b>

11. 3	Цэнтры (дамы) рамёстваў і (традыцыйнай) культуры, дамы культуры і народных рамёстваў, сектары рамёстваў і ДПМ		3	1	2		2		8
12. 4	Дамы (цэнтры) рамёстваў і фальклору			1					1
13.	Дамы нацыянальных культур, цэнтры рамёстваў і нацыянальных культур		1	1			1		3
14.	Дамы (цэнтры, аддзелы) тэатральнай творчасці		2						2
15.	Цэнтры эстэтычнага выхавання					1			1
16.	Аддзелы (сектары) культурна-масавай і асветнай работы		11						11
17.	Дзіцяча-юнацкія спартыўна-эстэтычныя цэнтры	1							1
18.	Культурна-спартыўныя (аздараўленчыя) цэнтры		1	3	5	3	11		23
19.	Культурныя гісторыка-турыстычныя цэнтры вёскі, культурна-турыстычныя цэнтры		1	1					2
20.	Экалага-культурныя цэнтры						3		3
21.	Культурна-гістарычныя комплексы			1					1
22.	Моладзевыя цэнтры (культуры)	2	4		2	5	2		15



23.	Дзіцячыя цэнтры культуры					1			1
24.	Дамы сацыяльных паслуг	17					1		18
25.	Сацыяльна-культурныя цэнтры, дамы сацыяльна-культурных паслуг		1	1	4	3	2		11
26.	Цэнтры культуры і быту					1	1		2
27.	Культурна-дзелавыя цэнтры			1					1
28.	Клубы-бібліятэкі	11	6	30	24	50	60		182
29.	Цэнтры літаратуры і вольнага часу			2					2
30.	Клубы-музеі		2		3		2		7
31.	Цэнтры рамёстваў, этнаграфіі і фальклору						1		1
32.	Этнаграфічныя цэнтры (народнага быту)			1			2		3
33.	Аўтаклубы (сектары)	15	2	18	20	15	21		91
34.	Палацы (цэнтры) культуры	2	4	6	12	4	14	1	43
35.	Цэнтры (дамы) культуры і вольнага часу (адпачынку)		2	7	24	47	55		135
36.	Культурна-забаўляльныя комплексы (цэнтры)		2	1			1		4
37.	Клубы вольнага часу (адпачынку), філіялы культурнай дзейнасці ў вольны час		11			5	2		18
38.	Гарадскія (гарадскога пасёлка) дамы культуры	22	17	322(РДК, СДК, СК)	5	24	240 (РДК, СДК)		
39.	Раённыя дамы культуры	1			5	2			
40.	Сельскія дамы культуры	285	22		152	259			

41.	Сельскія клубы, клубы сельскіх сустрэч	122	48		123	57	65		
42.	Канцэртныя залы		1						<b>1</b>
43.	Кінаканцэртныя цэнтры						1		<b>1</b>
44.	Цэнтры цыркавога мастацтва						1		<b>1</b>

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

**РАЗДЕЛ 5. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ
  - 1.1 Конспект лекций
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ
  - 2.1 Темы и задания для семинарских занятий
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ
  - 3.1 Задания для контролируемой самостоятельной работы студентов
  - 3.2 Перечень вопросов по темам семинарских, практических и лабораторных занятий
  - 3.3 Тестовые задания по курсу
  - 3.4 Требования и задания к зачету
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ
  - 4.1 Учебно-методические карты для студентов разных форм получения образования
  - 4.2 Словарь терминов по курсу
  - 4.3 Список основной и дополнительной литературы по курсу

## 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 1.1 Конспект лекций.

#### *Лекция 1*

### **МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1.1 Сущность и научный статус методологии социально-культурной деятельности.

1.2. Структура методологии СКД.

1.3 Принципы познания в современной теории СКД.

1.4 Теоретические основы и проблематика современных исследований в СКД.

#### *1.1 Сущность и научный статус методологии теории социально-культурной деятельности.*

Несмотря на то, что в деятельности современных учреждений культуры научно-исследовательский компонент еще не получил должного развития, постоянно растет число научных исследований проблем социально-культурной сферы и вопросов воспитания личности средствами культуры и искусств. Их осуществляют известные научные коллективы вузов культуры и искусств, ученые различных научных специальностей - философы, культурологи, социологи, экономисты, политологи, педагоги, психологи и др. В последнее время достаточно активно защищаются диссертационные исследования по проблемам культуры, издаются серьезные научные журналы, проводятся многочисленные научные конференции. Все это свидетельствует о том, что, с одной стороны, научный поиск в социально-культурной сфере постоянно расширяется, а с другой - потребности практики в результатах научных исследований и разработок еще не вполне сформированы. Это определяет наличие определенного разрыва между наукой и практикой учреждений социально-культурной сферы.

Данная проблема достаточно четко осознается ведущими учеными, однако преодоление этого разрыва возможно только на основе принципиального повышения качества проводимых научных исследований, а также на основе широкой пропаганды достижений науки и повышения научной информированности практиков социально-культурной деятельности. Причем современное поколение практиков и исследователей социально-культурной деятельности зачастую не понимают друг друга, используют различные понятийно-категориальный аппарат. В определенной мере становлению методологической культуры может способствовать новый вузовский курс, посвященный проблемам методологии.

Методология традиционно рассматривается как система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, либо как учение об этой системе.

В настоящее время роль методологии в определении перспектив развития педагогической науки существенно возросла.

*Во-первых*, в современной науке заметны тенденции к интеграции знаний, комплексному анализу тех или иных явлений объективной реальности.

*Во-вторых*, усложнились сами науки: методы исследования стали более разнообразными, в предмете исследования открываются новые аспекты.

*В-третьих*, в настоящее время педагогика стала своеобразным полигоном применения математических методов в социальных науках. В этом процессе совершенствования методической системы данных наук неизбежны элементы абсолютизации количественных методов исследования в ущерб качественному анализу.

Методология - ключевое понятие любой теории, в том числе и теории социально-культурной деятельности. *Методология науки дает характеристику компонентов научного исследования* — его объекта, предмета, задач исследования, совокупности исследовательских методов, средств и способов, необходимых для их решения, а также формирует представление о последовательности движения исследователя в процессе решения научной задачи.

Термин **методология** греческого происхождения и означает «учение о методе» или «теория метода».

В современной науке методология понимается в узком и широком смысле слова.

*В широком смысле слова методология* — это совокупность наиболее общих принципов в их применении к решению сложных теоретических и практических задач, это мировоззренческая позиция исследователя. Вместе с тем это и учение о методах познания, обосновывающее исходные принципы и способы их конкретного применения в познавательной и практической деятельности.

*Методология в узком смысле слова* — это учение о методах научного исследования.

Таким образом, в современной научной литературе под методологией чаще всего понимают учение о принципах построения, формах и способах научно-познавательной деятельности.

Применительно же к социально-культурной проблематике **предмет методологии** - это сама социально-культурная деятельность как наука, как самостоятельная система знаний.

### *1.2 Структура методологии теории СКД.*

В **структуре** методологического знания выделяют четыре уровня: философский, общенаучный, конкретно-научный и технологический.

Содержание первого, *высшего философского уровня* методологии составляют общие принципы познания и категориальный строй науки в целом. Методологические функции выполняет вся система философского знания.

Второй уровень — *общенаучная методология* — представляет собой теоретические концепции, применяемые ко всем или к большинству научных дисциплин.

Третий уровень — *конкретно-научная методология*, т. е. совокупность методов, принципов исследования и процедур, применяемых в той или иной специальной научной дисциплине. Методология конкретной науки включает как проблемы, специфические для научного познания в данной области, так и вопросы, выдвигаемые на более высоких уровнях методологии, например, проблемы системного подхода или моделирование в педагогических исследованиях.

Четвертый уровень — *технологическая методология* — составляют методика и техника исследования, т. е. набор процедур, обеспечивающих получение достоверного эмпирического материала и его первичную обработку, после которой он может включаться в массив научного знания.

Все уровни методологии образуют сложную систему, в рамках которой между ними существует определенное соподчинение.

В контексте анализа методологии теории социально-культурной деятельности мы выделяем ее многоукладный характер и особенности применения тех или иных познавательных средств:

- на *уровне общенаучной методологии* она соотносится с философскими концепциями, объясняющими возможность интерпретации социальных фактов и социальной реальности на основе общенаучных принципов познания (принцип объективности, историзма, достоверности и др.) и с использованием категорий общественных наук;

- на *конкретно-научном уровне методологии* базовой выступает **педагогическая наука**, которая задает особую систему принципов, понятий и исследовательских методов, призванных интерпретировать лишь некоторую часть социальных фактов и социальной реальности, связанных с процессами воспитания и образования;

- на *уровне специальной методологии* происходит предельная конкретизация принципов и исследовательских методов, формируется особая система частнонаучных категорий, призванная объяснить ту часть социальных фактов и социокультурной реальности, которая составляет предметную область социально-культурной деятельности - воспитание и развитие личности в специфических ситуациях досуга и творчества.

**Методология** педагогики — это концептуальное изложение цели, содержания, методов исследования, которые обеспечивают получение максимально объективной, точной, систематизированной информации о педагогических процессах и явлениях.

В этом перечне угадывается трехсоставная природа методологии педагогики - *ценностно-целевой, инструментально-теоретический, технологический уровни*. Следовательно, такая структура характерна и для методологии СКД, однако для социально-культурной деятельности характерно наличие методологической специфики по каждому из этих уровней. При этом выраженность специфики оказывается различной по всему составу компонентов, входящих в указанные уровни.

### *1.3 Принципы познания в современной теории СКД*

Успех любого исследования во многом определяется общими и конкретно-научными подходами и принципами, составляющими содержание общенаучной и специальной методологии. Эти принципы составляют ядро методологической культуры специалиста СКД.

Принципы выступают непосредственной методологией научных психолого-педагогических исследований, предопределяя их методику, исходные теоретические концепции, гипотезы.

**Принцип** – (от лат. Prīncipiūm основа, начало) – 1) основное, исходное положение какой-либо теории, учения и т.д.; руководящая идея, основное правило деятельности; 2) внутреннее убеждение, взгляд на вещи, определяющие нормы поведения.

1. **Принцип объективности** выражается во всестороннем учете порождающих явление факторов, условий, в которых они развиваются, адекватности исследовательских подходов и средств, позволяющих получить истинные знания об объекте, предполагает исключение субъективизма, односторонности и предвзятости в подборе и оценке фактов.

2. **Принцип единства теории и практики.** Практика — критерий истинности

того или иного теоретического положения. Теория, не опирающаяся на практику, оказывается умозрительной. Практика, не направляемая научной теорией, страдает стихийностью, малоэффективностью.

### 3. Конкретно-исторический подход к исследуемой проблеме.

4. **Принцип всесторонности** изучения социально-культурных процессов и явлений. Любой феномен связан многими нитями с другими явлениями и его изолированное, одностороннее рассмотрение неизбежно приводит к искаженному, ошибочному выводу.

5. **Принцип историзма** требует рассматривать исследуемые явления и сам процесс познания в конкретно-исторических условиях, обращая внимание на то, чем данное явление было раньше, какие основные этапы оно прошло в своем развитии, чем оно стало и чем станет в будущем;

6. **Принцип системности**, т. е. системный подход к изучаемым объектам. Он предполагает рассмотрение объекта изучения как системы; выявление определенного множества ее элементов (выделить и учесть все их невозможно, да этого и не требуется), установление классификации и упорядочение связей между этими элементами.

7. **Принцип концептуального единства исследования.** Принцип концептуальности внутренне противоречив, он представляет единство определенного, принятого как верное, и неопределенного, изменчивого.

8. **Принцип сущностного анализа.** Этот принцип предполагает движение исследовательской мысли от описания к объяснению, а от него — к прогнозированию развития педагогических явлений и процессов.

9. **Принцип детерминизма** представляет собой концентрированное выражение философского вывода о всеобщей связи, зависимости и обусловленности явлений природы, общества и мышления. Он обязывает исследователя учитывать влияние различных факторов и причин на развитие психолого-педагогических явлений. При исследовании личности необходимо учитывать три подсистемы детерминации ее поведения: прошлое, настоящее и будущее, объективно отражаемое ею.

10. **Принцип развития**, выражающий в концентрированном виде философский вывод об источнике и механизме развития, а также поступательный характер этого развития

#### *1.4 Теоретические основы и проблематика современных исследований в СКД*

Своеобразие, специфику решения социокультурных задач в зависимости от этапа, формы, региональных особенностей развития и воспитания невозможно в полной мере выявить и использовать без знания и учета общего. Поэтому попытаемся начать с выяснения **положений**, составляющих ядро современных социально-культурных концепций.

К числу положений, имеющих общепедагогический смысл, принадлежат следующие важнейшие положения и соответствующие им закономерности и принципы.

1. Социальная обусловленность и непрерывное обновление целей, содержания и методов воспитания и развития в соответствии с требованиями общества.

2. Целостность процесса развития, формирующего личность человека как в официально структурированной, так и в неофициальной, специально не организованной, открытой среде.

3. Единство, перспективность и преемственность целей, содержания и методов воспитания и развития.

4. Многомерность, отражение всех наиболее важных сторон процесса развития.

5. Единство социализации и индивидуализации, обязательного учета индивидуальной ориентации воспитания и его социальной сущности как несомненных приоритетов демократического общества и его воспитательной системы.

6. Вариативность и свобода выбора путей, способов и форм осуществления процесса саморазвития и самовоспитания всех участников СКД.

7. Деятельностный подход: он заключается в признании того, что развитие личности происходит в процессе ее взаимодействия с общественной средой.

8. Единство оптимизационного и творческого подходов к содержанию и организации педагогического процесса.

## *Лекция 2*

### **ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ КОМПОНЕНТОВ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

2.1. Логика исследования в СКД

2.2. Формулирование проблемы, темы и актуальности исследования.

2.3. Объект и предмет исследования.

2.4. Формулирование целей и задач исследования.

2.5. Гипотеза исследования

2.6. Научная новизна, теоретическая и практическая значимость результатов исследования. Защищаемые положения.

#### ***2.1. Логика исследования в СКД***

---

Эффективность научного поиска во многом обуславливается логикой исследования. Разработка логики — сложный процесс, который не только предшествует, но и сопутствует всему процессу исследования. Основную работу по конструированию логики педагогического исследования необходимо проделать в начале работы, опираясь на принцип моделирования конечного результата и предположительные представления о тех этапах изыскания, которые обеспечат его достижение.

Можно выделить **три этапа** конструирования логики исследования:

1. постановочный,
2. исследовательский
3. оформительно-внедренческий.

**Первый этап** — от выбора темы до определения задач и разработки гипотезы — в значительной мере может осуществляться по общей для всех исследований логической схеме (проблема — тема — объект — предмет — научные факты — исходная концепция — цель — задачи исследования — гипотеза). Логика этой части научного поиска хотя и не строго однозначна, но все же в значительной мере задана.

Логика же **второго** — исследовательского — этапа работы задана только в самом общем виде, она весьма вариативна и неоднозначна (отбор методов — проверка



гипотезы — конструирование предварительных выводов — их опробование и уточнение — построение заключительного вывода).

Более однозначна логика **заключительного** этапа исследования. Она включает апробацию (обсуждение выводов, их представление общественности), оформление работы (отчеты, доклады, книги, диссертации, рекомендации, проекты и т.д.) и внедрение результатов в практику.

Логика каждого исследования специфична, своеобразна.

## 2.2. Формулирование проблемы, темы и актуальности исследования.

**Проблема исследования.** Любое психолого-педагогическое исследование начинается с определения проблемы, которая выделяется для специального изучения. Ставя проблему, исследователь отвечает на вопрос: «*Что надо изучить из того, что раньше не было изучено?*»

Как правило, в науке исследователь идет от запросов практики. Кроме того, решение любой научной проблемы, в конечном счете, способствует улучшению практической деятельности.

Но практическая необходимость не является еще научной проблемой. Она служит стимулом для поисков научных средств решения практической задачи и поэтому предполагает обращение к науке.

Решить практическую задачу средствами науки — значит, определить соотношение этой задачи с областью неизвестного в научном знании и в результате научного исследования получить знания, которые затем будут положены в основу практической деятельности. Эта область неизвестного в научном знании — «белое пятно на карте науки» — и есть научная проблема.

Выявить ее и сформулировать совсем не просто. Для этого нужно:

- *во-первых*, обладать обширными знаниями в своей области деятельности
- *во-вторых*, знать, каких знаний не хватает. «Знание о незнании» — в этом суть научной проблемы.

В качестве одного из основных критериев существования проблемы следует рассматривать наличие *объективно существующих противоречий*, которые могут быть разрешены средствами науки. Если есть такое противоречие, значит, есть и проблема, подлежащая исследованию. Например, в качестве противоречий, существующих сегодня в системе образования, можно выделить такие:

- противоречие между объективной необходимостью подготовки высококвалифицированных специалистов СКД и реально сложившейся практикой подготовки их в вузе с использованием традиционных форм и методов обучения;
- противоречие между усилением требований к самостоятельной работе студентов и недостатком у них знаний и умений по организации самостоятельной познавательной деятельности и т. д.

Таким образом, речь, как правило, идет об объективно существующих противоречиях между потребностями и возможностями.

**Тема исследования.** Вопрос о том, как назвать научную работу, отнюдь не праздный, поскольку проблема во всей ее сложности должна отражаться в теме исследования. Другими словами, в формулировке темы следует показать движение от достигнутого наукой к неизвестному, отразить столкновение старого знания с новым.

**Актуальность исследования.** Все рассматриваемые характеристики научного исследования взаимосвязаны между собой. Они как бы дополняют и корректируют друг друга. Выдвижение проблемы и формулирование темы предполагают обоснование актуальности исследования, т. е. потребности ответить на вопрос: *почему данную проблему нужно изучать в настоящее время?*

Исследование можно считать *актуальным* лишь в том случае, если актуально не только данное научное направление, но и сама тема актуальна в двух отношениях:

- ее научное решение, во-первых, отвечает *насуущной потребности практики*,
- во-вторых, *заполняет пробел в науке*, которая в настоящее время не располагает научными средствами для решения этой актуальной научной задачи.

### 2.3. Объект и предмет исследования.

Социально-культурная действительность бесконечно разнообразна. Ученый же должен получить некоторые конечные результаты в ее исследовании. Если он не выделит в том объекте, на который направлено его внимание, главный, ключевой пункт, аспект или связь, он может пойти сразу во всех направлениях.

В качестве объекта познания выступают связи, отношения, свойства реального объекта, которые включены в процесс познания.

В целом **объект исследования** — это определенная совокупность свойств и отношений, которая существует независимо от познающего, но отражается им, служит источником необходимой для исследования информации, своеобразным полем научного поиска.

В качестве объекта могут выступать, например:

- процессы воспитания или развития личности в особых условиях (клубах, ЦВР и т. д.),
- процессы становления новых развивающихся и воспитательных систем, процессы формирования определенных качеств личности и т. п.

Понятие **предмет исследования** еще конкретнее по своему содержанию: в предмете исследования фиксируется то свойство или отношение в объекте, которое в данном случае подлежит глубокому специальному изучению.

В одном и том же объекте могут быть выделены различные предметы исследования. Поэтому в предмет включаются только те элементы, которые подлежат непосредственному изучению в данной работе.

Следовательно, определение предмета исследования означает и установление границы поиска, и предположение о наиболее существенных в плане поставленной проблемы связях, и допущение возможности их временного вычленения и объединения в одну систему. *В предмете в концентрированном виде заключены направления поиска, важнейшие задачи, возможности их решения соответствующими научными средствами и методами.*

Определение объекта и предмета исследования служит показателем степени углубления исследователя в сущность объекта и продвижения в самом исследовательском процессе.

### 2.4. Формулирование целей и задач исследования.

Цель и задачи исследования определяются исходя из актуальности исследуемой проблемы, выбранных объекта и предмета исследования.

Целенаправленность — важнейшая характеристика любой деятельности человека. Прежде чем достигнуть чего-то, он создает мысленный образ потребного ему будущего, строит его в своей голове, совершает так называемое опережающее отражение действительности. Все эти положения в полной мере относятся и к исследованию в СКД.

Таким образом, **цель исследования** — это обоснованное представление об общих конечных или промежуточных результатах научного поиска.

По существу, в цели формулируется общий замысел исследования. Поэтому она должна быть сформулирована лаконично и предельно точно в смысловом отношении. Как правило, определение цели позволяет исследователю окончательно определиться с темой своей научной работы.

Намечая логику исследования, исследователь формулирует ряд частных исследовательских задач, которые в своей совокупности должны дать представление о том, что нужно сделать для достижения цели. Таких задач рекомендуется выделять сравнительно немного, не более пяти-шести.

*Первая задача*, как правило, связана с изучением проблемы исследования;

*вторая* — с анализом реального состояния объекта исследования, динамики и внутренних противоречий его развития;

*третья* — раскрывает специфику предмета исследования;

*четвертая* — с выявлением путей и средств повышения эффективности, совершенствования исследуемого явления, процесса, т. е. с прикладными аспектами работы;

*пятая* — с прогнозом развития исследуемого объекта или с разработкой практических рекомендаций для различных категорий работников сферы культуры.

Лестница верно поставленных задач (или, как часто выражаются, «дерево целей», «чередa задач») определяет «маршрут» поиска, уточняет, какую последовательность задач нужно выстроить, чтобы решить проблему. Составление этого «дерева» чаще всего проводится путем выяснения того, что нужно узнать, установить для получения результата (цели). Затем происходит своего рода «обратное восхождение» от цели к исходным позициям.

### 2.5. Гипотеза исследования.

**Гипотеза исследования** — научно-состоятельное предположение, предвидение хода исследования и его результата.

Научная гипотеза всегда требуется в тех случаях, когда исследование опирается на формирующий эксперимент, если предварительно выдвигаются предположения в качестве научно обоснованного ориентира.

Гипотеза не может быть истинной или ложной, поскольку утверждение, содержащееся в ней, носит проблематичный характер.

Гипотеза должна соответствовать следующим *методологическим требованиям*:

1. *Логической простоты* — предполагает, что гипотеза не должна содержать в себе ничего лишнего. Ее назначение — объяснить, как можно больше фактов возможно меньшим числом предпосылок.

2. Требование *логической непротиворечивости* расшифровывается следующим образом:

- во-первых, гипотеза есть система суждений, где ни одно из них не является формально-логическим отрицанием другого;

- во-вторых, она не противоречит всем имеющимся достоверным фактам;
- в-третьих, соответствует установленным и устоявшимся в науке законам.

3. Требование *вероятности* гласит, что основное предположение гипотезы должно иметь высокую степень возможности ее реализации.

4. Требование *широты* применения необходимо для того, чтобы из гипотезы можно было бы выводить не только те явления, для объяснения которых она предназначена, но и возможно более широкий класс других феноменов.

5. Требование *научной новизны* предполагает, что гипотеза должна раскрывать преемственную связь предшествующих знаний с новыми.

6. Требование *верификации* означает, что любая гипотеза может быть проверена. Как известно, критерием истины является практика. В педагогике наиболее убедительны те гипотезы, которые проверяются опытно-экспериментальным путем.

*2.6. Научная новизна, теоретическая и практическая значимость результатов исследования. Защищаемые положения.*

На стадии завершения исследования необходимо подвести итоги, четко и конкретно определить, какое новое знание получено и каково его значение для науки и практики. В этом случае в качестве главных критериев оценки результатов научной работы выступают научная новизна, теоретическая и практическая значимость, готовность результатов к использованию и внедрению. Кратко остановимся на этих критериях.

*Критерий научной новизны* характеризует содержательную сторону результатов исследования, т. е. новые теоретические положения и практические рекомендации, которые ранее не были известны и не зафиксированы в науке и практике.

Обычно выделяют научную новизну теоретических (закономерность, принцип, концепция, гипотеза и т. д.) и практических (правила, рекомендации, средства, методы, требования и т. п.) результатов.

*Критерий теоретической значимости* определяет влияние результатов исследования на имеющиеся концепции, идеи, теоретические представления в области теории и истории СКД. Он дает возможность судить о сущности и закономерности психолого-педагогических процессов и явлений, непосредственно связан с научной новизной и степенью сформированности теоретических положений, т. е. концептуальностью, доказательностью сделанных выводов, перспективностью результатов исследования для разработки вопросов прикладного плана.

*Критерий практической значимости* определяет изменения, которые стали реальностью или могут быть достигнуты посредством внедрения результатов исследования в практику. Прикладная значимость результатов зависит от числа и категорий лиц, заинтересованных в результатах научного труда, масштаба внедрения, степени готовности к этому результатов исследования, предполагаемого социально-экономического эффекта.

*Критерий готовности результатов исследования к использованию и внедрению* определяет степень этой готовности:

- 1) результаты работы готовы к внедрению, разработаны нормативные материалы, программы, учебные пособия;
- 2) результаты исследования в основном готовы к внедрению, разработаны психолого-педагогические указания, методические предписания;
- 3) результаты не готовы к внедрению.

**Защищаемые положения.** На защиту, как правило, выносятся положения, которые могут служить показателями качества исследовательской работы.

Таким образом, на защиту следует выносить те положения, которые определяют научную новизну исследовательской работы, ее теоретическую и практическую значимость и которые ранее не были известны науке или педагогической практике и поэтому нуждаются в публичной защите.

Формулировать эти положения необходимо логично, лаконично, но в то же время в них уже должны *присутствовать* элементы доказательности, обоснованности и достоверности.

Количество положений, выносимых на защиту, определяет сам автор, но опыт показывает, что для курсовой и дипломной работ — не более 2-3.

Особенно важно обратить внимание на связь результатов исследования с такими его компонентами, как цель, задачи, гипотеза и положения, выносимые на защиту.

### Лекция 3

## ПОНЯТИЕ О МЕТОДАХ ИССЛЕДОВАНИЯ В СКД. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И КЛАССИФИКАЦИИ.

3.1. Исследовательские методы и методики.

3.2. Классификация методов научного познания

3.3. Общенаучные логические методы и приемы познания

### 3.1. Исследовательские методы и методики.

После того как определена логическая структура исследования (сформулирована тема, намечен объект и выделен его предмет, построена цепочка задач и т.д.), остается приступить к решению поставленных задач. Чтобы решить поставленные задачи, необходимо ориентироваться на использование определенной группы способов, средств и приемов научного познания.

**Метод** (греч. *methodos* — способ познания) — путь к чему-либо, способ достижения цели, определенным образом упорядоченная деятельность субъекта в любой ее форме. Он выступает как совокупность подходов, приемов, операций практического или теоретического освоения действительности.

*Основная функция метода* — внутренняя организация и регулирование процесса познания или практического преобразования того или иного объекта. Следовательно, метод (в той или иной своей форме) сводится к совокупности определенных правил, приемов, способов, норм познания и действия. Он есть система предписаний, принципов, требований, которые должны ориентировать исследователя в решении конкретной задачи, достижении определенного результата в той или иной сфере деятельности.

Для того, чтобы выбранный вами метод, был наиболее эффективен, необходимо помнить следующее:

1. Метод применяется не изолированно, сам по себе, а в сочетании, взаимодействии с другими. Каждый элемент метода существует не сам по себе, а как сторона целого, и применяется как целое. Вот почему очень важно овладеть многообразием методов и умелым их применением.

2. Всеобщей основой, «ядром» системы методологического знания является философия как универсальный метод. Ее принципы, законы и категории определяют общее направление и стратегию исследования.

3. В своем применении любой метод модифицируется в зависимости от конкретных условий, цели исследования, характера решаемых задач, особенностей объекта, той или иной сферы применения метода (природа, общество); специфики изучаемых закономерностей, своеобразия явлений и процессов (материальные или духовные, объективные или субъективные).

Тем самым содержание системы методов, используемых для решения определенных задач, всегда конкретно, ибо в каждом случае содержание одного метода или системы методов модифицируется в соответствии с природой исследуемого процесса.

### 3.2. Классификация методов научного познания

Современная система научных методов столь же многообразна, как и сама система знаний об окружающем мире. В связи с этим существуют различные классификации методов в зависимости от признаков, положенных в основание классификации: степень общности, сфера применения, содержание и характер деятельности и т.п.

Исследовательские методы классифицируют по различным признакам. По назначению различают в одном случае методы сбора фактического материала, его теоретической интерпретации, направленного преобразования. В другом случае выделяют методы диагностики, объяснения, прогнозирования, коррекции, статистической обработки материала и др.

Применительно к области социально-культурной деятельности для понимания места и роли методов важное значение имеет их классификация по степени общности. По этому основанию можно выделить:

1. **Философские методы**, среди которых наиболее древние — **диалектический** и **метафизический**. По существу, каждая философская концепция имеет методологическую функцию, является своеобразным способом мыслительной деятельности. Поэтому философские методы не исчерпываются двумя названными выше. К их числу также относятся такие методы, как **аналитический**, **интуитивный**, **феноменологический**, **герменевтический** и др.

2. **Общенаучные подходы и методы исследования**, которые как бы выступают в качестве своеобразной «промежуточной методологии» между философией и фундаментальными теоретико-методологическими положениями специальных наук.

3. **Частнонаучные методы** — совокупность способов, принципов познания, исследовательских приемов и процедур, применяемых в той или иной науке. Это методы механики, физики, химии, биологии и социально-гуманитарных наук. Методы

4. **Дисциплинарные методы** — система приемов, применяемых в той или иной научной дисциплине, входящей в какую-нибудь отрасль науки или возникшей на стыках наук. Каждая фундаментальная наука представляет собой комплекс дисциплин, которые имеют свой специфический предмет и свои методы исследования.

5. **Методы междисциплинарного исследования** — совокупность ряда синтетических, интегративных способов, нацеленных главным образом на стыки научных дисциплин. Широкое применение эти методы нашли в реализации комплексных научных исследований и программ.

### 3.3. Общенаучные логические методы и приемы познания

В связи с тем, что в любом психолого-педагогическом исследовании приоритет принадлежит использованию общенаучных логических методов познания, независимо от того, на теоретическом или эмпирическом уровне оно проводится, необходимо раскрыть их сущность более подробно. К ним относятся методы анализа, синтеза, абстрагирования, идеализации, обобщения, индукции, дедукции и аналогии.

**Анализ** (греч. *analysis* — разложение, расчленение) — разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения. Задача анализа состоит в том, чтобы из различного рода данных, подчас разрозненных, отражающих отдельные явления и факты, составить общую целостную картину процесса, выявить присущие ему закономерности, тенденции.

Анализ не должен упускать качество предметов. Разновидностью анализа является также разделение классов (множеств) предметов на подклассы — классификация и периодизация.

**Синтез** (греч. *synthesis* — соединение, сочетание, составление) — реальное или мысленное объединение различных сторон, частей предмета в единое целое. Синтез следует рассматривать как процесс практического или мысленного воссоединения целого из частей или соединение различных элементов, сторон предмета в единое целое, необходимый этап познания.

Анализ и синтез диалектически взаимосвязаны. Они играют важную роль в познавательном процессе и осуществляются на всех его ступенях.

**Абстрагирование** (лат. *abstractio* — отвлечение) также относится к методам научного познания. С помощью абстракции возникли все логические понятия. Это различного рода «абстрактные предметы», которыми являются как отдельно взятые понятия и категории («развитие», «мышление» и т. п.), так и их системы (наиболее развитые из них — математика, логика и философия).

**Идеализация** — это мысленное конструирование понятий об объектах, не существующих и не осуществимых в действительности, но таких, для которых имеются прообразы в реальном мире. Чаще всего она рассматривается как специфический вид абстрагирования.

**Обобщение** как метод научного познания представляет собой, *во-первых*, логический процесс перехода от единичного к общему, от менее общего к более общему знанию, установление общих свойств и признаков предметов, *во-вторых* — результат этого процесса: обобщенное понятие, суждение, закон, теория.

**Индукция** (лат. *inductio* — наведение) — логический метод (прием) исследования, связанный с обобщением результатов наблюдений и экспериментов и движением мысли от единичного к общему.

**Дедукция** (лат. *deductio* — выведение) означает, *во-первых*, переход в процессе познания от общего к единичному (частному), выведение единичного из общего; *во-вторых*, процесс логического вывода, т. е. перехода по тем или иным правилам логики от некоторых данных предложений — посылок к их следствиям (заклучениям).

**Аналогия** (греч. *analogia* — соответствие, сходство) — метод научного познания, при котором устанавливается сходство в некоторых сторонах, качествах и отношениях между нетождественными объектами. Умозаключение по аналогии — выводы, которые делаются на основании такого сходства.

**Моделирование** как метод научного познания представляет собой воспроизведение характеристик некоторого объекта на другом объекте, специально созданном для их изучения. Последний называется моделью.

#### Лекция 4

### ХРАКТЕРИСТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И СРАВНИТЕЛЬНЫХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Специфика теоретического познания и его основные формы

4.2. Сравнительно-исторические методы исследования в СКД

#### 4.1. Специфика теоретического познания и его основные формы

В социально-культурных исследованиях широко используются методы теоретического поиска, необходимые для проникновения в сущность изучаемого явления или процесса.

Теоретический уровень исследования предполагает проникновение в сущность изучаемого, раскрытие его внутренней структуры, механизмов развития и функционирования. Назначение теоретического поиска состоит не в том, чтобы установить факты и вскрыть внешние связи между ними, а в том, чтобы объяснить, почему они существуют и выявить возможности их преобразования.

Важнейшая **задача** теоретического знания — достижение объективной истины во всей ее конкретности и полноте содержания. Характерная **черта** теоретического познания — на основе теоретического объяснения и познанных законов осуществляются предсказание и научное предвидение будущего.

Раскроем сущность основных **категорий** теоретического познания.

**Мышление** — осуществляющийся в ходе практики активный процесс обобщенного и опосредованного отражения действительности, обеспечивающий раскрытие на основе чувственных данных ее закономерных связей и их выражение в системе абстракций (понятий, категорий и др.).

Принято выделять два основных уровня мышления — **рассудок** и **разум**. **Рассудок** — исходный уровень мышления, на котором оперирование абстракциями происходит в пределах неизменной схемы, заданного шаблона, жесткого стандарта. Это способность последовательно и ясно рассуждать, правильно строить свои мысли, четко классифицировать, строго систематизировать факты. Главная функция рассудка — расчленение и исчисление. Рассудок — это обыденное повседневное житейское мышление или то, что часто называют здравым смыслом. **Разум** — высший уровень рационального познания, для которого характерны прежде всего творческое оперирование абстракциями и сознательное исследование их собственной природы (саморефлексия).

Только на этом уровне мышление может постигнуть сущность вещей, их законы и противоречия, адекватно выразить логику вещей в логике понятий. Главная **задача** разума — раскрыть конкретные причины и движущие силы изучаемых явлений.

**Формы мышления** — это способы отражения действительности посредством взаимосвязанных абстракций. Исходными среди них являются понятия, суждения и умозаключения. На их основе строятся более сложные формы рационального познания, такие как гипотеза, теория и др.



*Понятие* — форма мышления, отражающая общие закономерные связи, существенные стороны, признаки явлений, которые закрепляются в их определениях. Понятия должны быть гибкими и подвижными, взаимосвязанными, едиными в противоположностях, чтобы верно отражать реальную диалектику (развитие) объективного мира.

*Суждение* — форма мышления, отражающая вещи, явления, процессы действительности, их свойства, связи и отношения. Это мысленное отражение, обычно выражаемое повествовательным предложением, может быть либо истинным, либо, ложным.

Понятия и суждения выступают «кирпичиками» для построения умозаключений. *Умозаключение* — форма мышления, посредством которой из ранее установленного знания выводится новое знание.

Опираясь на рассмотренные категории теоретического познания, раскроем сущность понятия «теория».

**Теория** — наиболее развитая форма научного знания, дающая целостное отображение закономерных и существенных связей определенной области действительности.

К *основным функциям* теории относятся следующие:

1. Синтетическая функция — объединение отдельных достоверных знаний в единую, целостную систему.
2. Объяснительная функция — выявление причинных и иных зависимостей, многообразия связей данного явления, его существенных характеристик, его происхождения и развития и т. п.
3. Методологическая функция — на базе теории формулируются многообразные методы, способы и приемы исследовательской деятельности.
4. Предсказательная — функция предвидения. На основании теоретических представлений о «наличном» состоянии известных явлений делаются выводы о существовании неизвестных ранее фактов, объектов или их свойств, связей между явлениями и т. д. Предсказание о будущем состоянии явлений (в отличие от тех, которые существуют, но пока не обнаружены) называют научным предвидением.
5. Практическая функция. Конечное предназначение любой теории — быть воплощенной в практику, быть «руководством к действию» по изменению реальной действительности.

#### 4.2. Сравнительно-исторические методы исследования в СКД

В социально-культурном исследовании активно применяются сравнительно-исторические методы. Один из них — **генетический метод**, позволяющий исследовать явления на основе анализа их развития.

Генетический метод, как правило, реализуется в форме срезов. Это значит, что изменение соответствующих показателей устанавливается в определенные временные интервалы. По существу, данный метод представляет собой одну из форм диалектического метода, позволяющего выявить сущностные характеристики явлений, определить причинные зависимости и тем самым установить оптимальные условия развития личности, ее движущие силы.

В процессе социально-культурных исследований широко используется метод **сравнения**, устанавливающий сходство или различие между предметами и явлениями и дающий возможность прийти к синтезированному выводу.

Сравнение используется при применении различных методов (наблюдения, эксперимента и т. д.) и в единстве с генетическим методом. Оно важно для объяснения явлений и тогда, когда собственно разьяснения нет, но на первый план выходит сопоставление явлений.

К основным методам социально-культурного исследования относится **исторический** метод. Он применяется, прежде всего, при изучении проблем истории педагогики и СКД.

На основе методологического принципа историзма сформировался и применяется в СКД собственно **сравнительно-исторический метод**, обеспечивающий такое изучение психолого-педагогических явлений, которое прослеживает и сравнивает их в развитии.

### *Лекция 5*

## **ЭМПИРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

5.1. Метод изучения психолого-педагогической научной и методической литературы

5.2. Наблюдение как метод исследования.

5.3. Беседа как метод исследования

5.4. Методы опроса в структуре исследования

5.5 Метод изучения продуктов деятельности

5.6 Метод изучения документации

5.7. Метод эксперимента в СКД

5.8 Качественные методы исследования в СКД

*5.1. Метод изучения психолого-педагогической научной и методической литературы*

Изучение психолого-педагогической научной и методической литературы, рукописей, архивных материалов служит способом создания исходной концепции о предмете исследования, его сторонах и связях, обнаружения пробелов. Тщательное изучение литературы помогает отделить известное от неизвестного, зафиксировать уже разработанные концепции, установленные факты, накопленный педагогический опыт, четко очертить грани предмета исследования.

Библиография обычно включает *книги, учебники, учебные и учебно-методические пособия, журналы, статьи в сборниках научных и методических трудов, тезисы докладов на различного уровня конференциях, монографии, реферативные обзоры, авторефераты диссертаций и др.*

Изучение литературы и различного рода источников продолжается в ходе всего исследования. Основательная документальная база научной работы — важное условие ее объективности и глубины.

*5.2. Наблюдение как метод исследования.*

Один из эмпирических методов социально-педагогического исследования — наблюдение. Этот метод предполагает целенаправленное, планомерное и систематическое восприятие и фиксацию проявлений психолого-педагогических явлений и процессов.

Особенностями наблюдения как научного метода являются: направленность к ясной, конкретной цели; планомерность и систематичность; объективность в восприятии изучаемого и его фиксации; сохранение естественного хода психолого-педагогических процессов.

При организации наблюдений должны быть заранее намечены: их объекты, поставлены цели, составлен план наблюдений.

Результат исследования, в котором используется метод наблюдения, в значительной степени зависит от самого исследователя, от его "культуры наблюдения". Необходимо учитывать специфические **требования** к процедуре получения и трактовки информации в наблюдении.

Как и любой метод, наблюдение имеет свои сильные и слабые стороны.

#### **ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ МЕТОДА НАБЛЮДЕНИЯ**

<b>Достоинства</b>	<b>Недостатки</b>
Богатство собираемых сведений (обеспечивает анализ как вербальной информации, так и действий, движений, поступков)	Субъективно (результаты во многом зависят от опыта, научных взглядов, квалификации, интересов, пристрастий, работоспособности исследователя)
Сохранение естественности условий деятельности	Невозможно контролировать ситуацию, вмешиваться в ход событий без их искажения
Допустимо использование разнообразных технических средств	Вследствие пассивности наблюдателя требуются значительные затраты времени
Не обязательно получение предварительного согласия испытуемых	

#### **5.3. Беседа как метод исследования**

**Беседа** — один из основных исследовательских методов. Беседа отличается сравнительно свободным построением плана, взаимным обменом мнениями, оценками, предложениями и предположениями.

С помощью беседы можно собрать достаточное количество фактов, касающихся убеждений, стремлений, отношений к окружающей действительности и происходящим событиям, условий жизнедеятельности исследуемого лица, класса, группы, коллектива. Но беседы - очень сложный и не всегда надежный метод. Поэтому он применяется чаще всего как *дополнительный* - для получения необходимых разъяснений и уточнений по поводу того, что не было достаточно ясным при наблюдении или использовании иных методов. Беседа проходит в форме личного общения по специально составленной программе.

#### **5.4. Методы опроса в структуре исследования**

Методы опроса представляют собой письменные или устные, непосредственные или опосредованные обращения исследователя к респондентам с вопросами, содержание ответов на которые раскрывает отдельные стороны изучаемой проблемы.

Широкое применение методов опроса объясняется тем, что информация, получаемая от респондентов, чаще богаче и подробнее, чем та, которую можно получить с использованием других методов. Она легко поддается обработке, получить ее можно сравнительно оперативно и дешево.

Методы опроса применяются в следующих формах: в виде интервью (устного опроса), анкетирования (письменного опроса), экспертного опроса, тестирования (со

стандартизированными формами оценки результатов опроса), с использованием социометрии, позволяющей выявлять межличностные отношения в группе людей.

**Анкетирование** — метод эмпирического исследования, основанный на опросе значительного числа респондентов и используемый для получения информации о типичности тех или иных явлений.

Этот метод дает возможность установить общие взгляды, мнения людей по тем или иным вопросам; выявить мотивацию их деятельности, систему отношений.

Различают следующие варианты анкетирования: *личностное* (при непосредственном контакте исследователя и респондента) или *опосредованное* (анкеты распространяются раздаточным способом, а респонденты отвечают на них в удобное время); *индивидуальное или групповое*; *сплошное или выборочное*.

Как и в беседе, в основе анкетирования лежит специальный вопросник — анкета. Исходя из того, что **анкета** — это разработанный в соответствии с установленными правилами документ исследования, содержащий упорядоченный по содержанию и форме ряд вопросов и высказываний, часто с вариантами ответов на них, разработка ее требует, особого внимания, вдумчивости.

Анкета должна включать три смысловые части: *вводную*, в которой содержится цель и мотивировка анкетирования, подчеркивается значимость участия в нем респондента, гарантируется тайна ответов и четко излагаются правила заполнения анкеты; *основную*, состоящую из перечня вопросов, на которые надлежит дать ответы; *социально-демографическую*, призванную выявить основные биографические данные и социальное положение опрашиваемого.

Опыт проведения опросов свидетельствует о том, что респондент дает более полные и содержательные ответы, когда анкета включает небольшое количество вопросов (не более 7-10).

При составлении анкеты используются несколько, вариантов построения вопросов. Это открытые, закрытые и полужакрытые вопросы, а также вопросы-фильтры и вопросы на ранжирование.

Анкетный опрос доступный, но и более уязвимый метод исследования. Его нельзя абсолютизировать.

**Интервью** — разновидность метода опроса, специальный вид целенаправленного общения с человеком или группой людей.

В основе интервью лежит обычная беседа. Однако, в отличие от нее, роли собеседников закреплены, нормированы, а цели определяются замыслом и задачами проводимого исследования.

*Специфика* интервью состоит в том, что исследователь определяет заблаговременно лишь тему предстоящей беседы и основные вопросы, на которые он хотел бы получить ответы. Все необходимые сведения, как правило, черпаются из информации, полученной в процессе общения лица, берущего интервью (интервьюера), с лицом, дающим его. От характера этого общения, от тесноты контакта и степени взаимопонимания сторон во многом зависит успех интервью, полнота и качество полученной информации.

Одним из наиболее эффективных методов сбора информации в социально-педагогическом исследовании является **экспертный опрос**, предполагающий получение данных с помощью знаний компетентных лиц.

Под ними понимаются не обычные респонденты, а высококвалифицированные, опытные специалисты, которые дают заключение при рассмотрении какого-либо

вопроса. Результаты опросов, основанные на суждении специалистов, называются *экспертными оценками*. Поэтому этот метод нередко называют методом экспертных оценок.

**Социометрический метод** (метод социометрии) позволяет выявить межличностные отношения в группе людей с помощью их предварительного опроса.

*Достоинствами* социометрии считаются: 1. возможность за короткое время собрать значительный материал, который поддается статистической обработке и может быть представлен наглядно; 2. возможность регистрации отношений между всеми членами группы.

К *недостаткам* социометрии относятся: 1. фиксация преимущественно эмоциональных отношений, выраженных в симпатиях и антипатиях; 2. невозможность выявить истинные мотивы выборов; 3. то, что число взаимных выборов может отражать не столько сплоченность группы, сколько дружественные связи отдельных микрогрупп.

Таким образом, социометрия позволяет в кратчайший срок вскрыть структуру межличностных отношений в группе, систему симпатий и антипатий, однако она не всегда позволяет достаточно надежно диагностировать содержательные характеристики общения, взаимоотношения.

**Метод тестирования** — выполнение испытуемым заданий определенного рода с точными способами оценки результатов и их числового выражения.

Этот метод позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств личности, а также их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения испытуемым ряда специальных заданий. Такие задания принято называть тестами.

*По направленности* тесты делятся на тесты достижения, тесты способностей и тесты личности.

**Тесты достижений** в основном дидактические, определяющие уровень овладения учебным материалом, сформированность у обучающихся знаний, навыков и умений.

**Тесты способностей** чаще всего связаны с диагностикой познавательной сферы личности, особенностей мышления и обычно называются интеллектуальными. Они позволяют судить не только о результатах в усвоении определенного учебного материала, но и о предпосылках респондента к выполнению заданий данного типа, класса.

**Тесты личности** дают возможность по реакции на задания теста судить об особенностях свойств личности — направленности, темпераменте, чертах характера. Проявления свойств личности вызываются посредством предъявления проективного материала (незаконченные предложения, изображения, стимулирующие ассоциативные реакции респондентов).

### 5.5 Метод изучения продуктов деятельности

**Метод изучения продуктов деятельности** — это исследовательский метод, позволяющий опосредованно изучать сформированность знаний, навыков и умений, интересов и способностей человека, развитие различных психических качеств и свойств личности на основе анализа продуктов его деятельности.

В качестве объекта изучения могут рассматриваться продукты деятельности: сочинения, контрольные и проверочные работы, рисунки, тетради по отдельным дисциплинам, поделки, различные модели, детали и т. п. В частности, просмотр нари-

сованных детьми рисунков может оказать существенную помощь в определении их способностей в художественном творчестве, выработке навыков, уровня развития творческих возможностей.

Использование метода анализа продуктов деятельности требует настоящего искусства. По объективным результатам исследователь должен восстановить не только сам процесс протекания деятельности (часто она недоступна наблюдению), но и динамику мотивов, субъективного ее компонента. Сравнительный анализ позволяет более конкретно выявить условия и предпосылки повышения эффективности деятельности определенного вида.

Сочетание метода изучения продуктов деятельности с наблюдением, беседой, педагогическим экспериментом и т. д. дают возможность исследователю изучать особенности и последовательность выполнения различных видов действий непосредственно в процессе деятельности.

Сегодня в педагогических исследованиях при обращении к методу изучения продуктов (результатов) деятельности все более широко используются фотографирование, киносъемка, телевидение и звукозапись, компьютерная техника.

#### *5.6 Метод изучения документации (отчетно-учетной, нормативной и др.).*

Документ – средство закрепления информации о фактах, событиях, явлениях объективной действительности и мыслительной деятельности человека. Назначение документов – передавать и хранить информацию. Информация может фиксироваться с помощью букв, цифр, рисунков, фотографий, звукозаписей и пр. В зависимости от средств, с помощью которых фиксируется информация, различают:

- письменные документы
- статистические документы
- иконографические документы (кино-, видео- и фото документы, рисунки)
- фонетические документы (звуковые)

**Письменные документы** – это протоколы педсоветов, заседаний кафедр, предметных комиссий, методических и учебных советов, отчеты о работе школы, кафедры, деканата, ректората, дневники школьников и студентов, стенгазеты, многотиражки, классный журнал, рабочие учебные программы, учебные планы, характеристики учащихся, медицинские карты и т.п.

**К статистическим документам** относят таблицы, ведомости, отчеты об успеваемости, бухгалтерские отчеты, отчеты о кадровом составе и т.п.

**Иконографические документы** – это кино- и фотодокументы, грампластинки, видеофильмы и т.п.

Кроме того, в качестве документов выделяют **технические материалы** (чертежи, поделки, образцы технического творчества и т.п.). Студентам необходимо знать также и **официальные документы**: государственные решения по проблемам просвещения, постановления отраслевого министерства, решения региональных органов управления по проблемам образования, материалы архивов, статистические отчеты и т.п.

Различают документы официальные и неофициальные, общественные и личные. Кроме того, в зависимости от достоверности документов в исследовании могут быть использованы подлинники и копии, первичные и вторичные (т.е. созданные на основе других, обобщенные), естественно функционирующие и специально созданные (например, анкета).

Различны и цели использования документов. Они могут либо восполнять информацию, либо иллюстрировать то или иное событие, либо характеризовать личность автора документа.

Важнейшими источниками документальной информации являются архивы.

Другим важнейшим источником документальной информации выступает пресса. В ней содержатся не только фактические сведения, но и оценочные суждения, мнения и представления.

Адекватность документа определяется как степень, в которой он отражает интересующие исследователя характеристики объекта, его соответствие целям, задачам и предмету исследования.

В качестве одного из методов работы с документами, в частности с текстами, в психолого-педагогических исследованиях широко применяется метод **контент-анализа**, позволяющий получить достоверную информацию путем ее специальной выборки.

Контент-анализ (англ. содержание +разложение) — метод выявления и оценки специфических характеристик текстов и других носителей информации (видеозаписей, интервью, ответов на открытие вопросы анкеты и т. д.).

Суть метода состоит в том, чтобы найти и использовать для подсчета такие признаки документа, которые отражали бы определенные существенные стороны его содержания.

Для выполнения процедуры контент-анализа текстовой информации исследователь выполняет ряд последовательных процедур. В начале он выделяет смысловые единицы - социальные идеи, социально значимые темы, а затем — индикаторы, в роли которых выступают:

- относящиеся к теме слова и словосочетания
- темы
- имена людей
- названия организаций
- географические названия
- упоминание исторических мест
- даты и т.д.

Следующий этап - выделение единиц счета: число строк, абзацев, знаков, колонок, квадратных сантиметров площади, кадров, метров видеопленки, времени на радио, посвященных тому или иному вопросу, мнению, оценке или событию и отраженных в анализируемых документах. Частота появления темы или социальной идеи в документе говорит о ее значимости с точки зрения автора документа и может быть использована в качестве показателей изучаемого явления в исследовании.

Контент-анализ целесообразно использовать при наличии больших объемов текстовой информации. Этот метод широко используется при изучении сообщений, транслируемых на массовую аудиторию газетами, радио, телевидением.

### *5.7 Метод эксперимента в СКД*

**Педагогический эксперимент** — комплексный метод исследования, который обеспечивает научно-объективную, доказательную проверку правильности обоснованной в начале исследования гипотезы. Эксперимент позволяет искусственно отделять изучаемое явление от других, целенаправленно изменять условия педагогического воздействия на испытуемых. Таким образом, **сущность**

**эксперимента** заключается в активном вмешательстве исследователя в психолого-педагогический процесс с целью его изучения в заранее запланированных параметрах и условиях. В эксперименте в совокупности используются методы наблюдения, беседы, опросов и т. д.

Выделяют несколько основных видов эксперимента. Прежде всего, различают естественный и лабораторный эксперименты.

**Естественный** эксперимент проводится в реальных для испытуемых условиях деятельности, но при этом создается или воссоздается то явление, которое следует изучать. Этот вид эксперимента в силу того, что проводится в обычных условиях деятельности испытуемых, дает возможность замаскировать его содержание, цели и при этом сохранить суть, которая заключается в активности исследователя в изменении условий выполнения изучаемой деятельности.

В случае **лабораторного** эксперимента в коллективе выделяется группа испытуемых. Исследователь работает с ними, применяя специальные методы исследования — беседы, тестирование, индивидуальное и групповое обучение и наблюдает за эффективностью своих действий. После завершения эксперимента сравниваются предшествующие и вновь полученные результаты.

В психолого-педагогических исследованиях выделяют **констатирующий и формирующий** эксперименты.

В первом случае исследователь экспериментальным путем устанавливает только состояние изучаемой педагогической системы, констатирует факты наличия причинно-следственных связей, зависимости между явлениями.

Полученные данные могут служить материалом для описания ситуации как сложившейся и повторяющейся или быть основой для исследования внутренних механизмов становления тех или иных свойств личности или качеств педагогической деятельности. Это дает основание для такого построения исследования, которое позволяет прогнозировать развитие изучаемых свойств, качеств, характеристик.

Когда же исследователь применяет специальную систему мер, направленных на формирование у испытуемых определенных личностных качеств речь идет уже о формирующем эксперименте. Он ориентирован на изучение динамики развития изучаемых психологических свойств или педагогических явлений в процессе активного воздействия исследователя на условия выполнения деятельности.

Следовательно, основная особенность **формирующего** эксперимента заключается в том, что сам исследователь активно и позитивно влияет на изучаемые явления.

Проведение психолого-педагогического эксперимента предполагает **три основных этапа** работы.

*Первый этап* — подготовительный, на котором решаются следующие задачи: формулирование гипотезы, т. е. того положения, выводы о правильности которого следует проверить; выбор необходимого числа экспериментальных объектов (числа испытуемых, учебных групп, учебных заведений и др.); определение необходимой длительности проведения эксперимента; выбор конкретных научных методов для изучения начального состояния экспериментального объекта: анкетный опрос, интервью, экспертная оценка и др.

*Второй этап* — непосредственное проведение эксперимента. Этот этап должен дать ответ на вопросы об эффективности новых путей, средств и методов, вводимых экспериментатором в психолого-педагогическую практику. На этом этапе создается



экспериментальная ситуация. На данном этапе необходимо последовательно решать такие задачи: изучить начальное состояние условий, в которых проводится эксперимент; проинструктировать участников эксперимента о порядке и условиях его эффективного проведения (если эксперимент проводит не один человек); осуществить предлагаемую автором систему мер по решению определенной экспериментальной задачи (формирование знаний, умений или воспитание определенных качеств личности, коллектива и др.); зафиксировать полученные на основе промежуточных срезов данные о ходе эксперимента, которые характеризуют изменения, происходящие в объекте под влиянием экспериментальной системы мер; оценить текущие затраты времени, средств и усилий.

*Третий этап* – завершающий, когда подводятся итоги эксперимента: описываются результаты осуществления экспериментальной системы мер (конечное состояние уровня знаний, умений, навыков, уровня воспитанности и др.); характеризуются условия, при которых эксперимент дал благоприятные результаты (учебно-материальные, гигиенические, морально-психологические и др.); описываются особенности субъектов экспериментального воздействия (педагогов, воспитателей и др.); предоставляются данные о затратах времени, усилий и средств; указываются границы применения проверенной в ходе эксперимента системы мер.

### 5.8 Качественные методы исследования

Качественное исследование – это определенный тип исследования, который предполагает использование специальной методики и техники получения глубинной информации: о чем думают люди и как они себя чувствуют.

Можно сказать: качественное исследование – это процесс открытия; количественное исследование – это процесс доказательства и подтверждения.

Особенности качественного исследования:

- имеет цель получить ответ на вопрос "почему", в то время как количественное исследование отвечает на вопросы "как много" или "как часто".

- отличается особым способом анализа полученной информации. Оно в большей степени **интерпретационное**, нежели описательное.

- для его проведения достаточно небольшого количества людей, его выборка не базируется на теории вероятности и статистики.

- исследователи не пытаются делать строгие выводы и переносить их на большие совокупности (например, на все население).

Качественные исследования обладают рядом достоинств:

- в целом они более экономичны, нежели чем количественные;
- требуют меньших затрат времени на проведение и анализ полученной информации;
- обладают большей гибкостью - план проведения исследования может меняться (если это требуется) по ходу действия.

В то же время исследования, проводимые с помощью качественных методов, вызывают ряд проблем. Самая серьезная из них - высокий уровень субъективности, поскольку исследователь включает собственную интуицию и интерпретирует полученные данные, опираясь на свои знания, опыт и представления.

Ведущие методы качественного исследования: индивидуальное глубинное интервью и фокус-группа.

**Метод индивидуального глубинного интервью.** Необходимо отметить, что этот метод используется не очень широко, но при определенных обстоятельствах его применение бывает целесообразным. Социологи используют этот метод если:

- предмет исследования сложный и приходится работать с компетентными респондентами
- затрагиваются интимные проблемы или чувства респондентов
- респонденты проживают в различных географических районах.

Индивидуальное глубинное интервью трудно контролировать, поскольку оно может проходить в разнообразных местах. Оно может часто прерываться, если интервьюер работает, например, в больнице или в магазине, что влияет на качество информации.

Поскольку индивидуальные глубинные интервью проводятся с компетентными людьми, а интервьюеры принадлежат к другим социальным, профессиональным группам, возможно, что не все ответы будут правильно поняты и записаны.

Возможности наблюдения за ходом такого интервью ограничены. Внести предложения об его изменении практически невозможно.

Существуют определенные моменты в поведении интервьюеров, от которых зависит успешность применения этого метода. Интервьюер должен уметь:

- точно воспринимать информацию
- точно запоминать ее
- критически ее оценивать
- регулировать процесс интервью

Все это говорит о необходимости высокого уровня подготовки интервьюеров.

В последнее время в отечественной социологии все чаще стал использоваться метод фокус-групп.

**Методика фокус-групп** представляет собой нестандартизированное интервью, но проводится оно не с одним человеком, а одновременно с группой людей, сходных по ряду социальных признаков. Использование эффекта группового взаимодействия во время обсуждения темы придает этому виду интервью новые черты и возможности.

Интервью проводится в форме обсуждения по заранее подготовленному сценарию (вопроснику, плану) предлагаемых модератором вопросов.

Группа участников обсуждения составляет, как правило, 8-10 человек. Если будет меньшее количество людей (например, 4 человека) то обсуждение быстро затухает. Если участников будет больше 10 человек, то не все получают возможность выразить свое мнение и обсуждение будет проходить не со всей группой, а с ее частью.

Основное требование к составу группы – ее однородность. Члены группы не должны оказывать на других какого-либо влияния или давления тем, что: участник группы имеет больший жизненный опыт, принадлежит к более старшей возрастной группе, имеет более высокие доходы, обладает более высоким статусом, у него более высокий уровень знаний.

В большинстве случаев группа подбирается таким образом, чтобы в ней были незнакомые друг другу люди примерно одинакового возраста, одного пола, из одной группы по доходам, хотя многое зависит от обсуждаемой проблематики.

Роль модератора в фокус-группе – управление ходом дискуссии, ведение ее в соответствии со сценарием. Он задает вопросы, уточняет полученные

ответы, стимулирует, подталкивает к разговору малоактивных участников, останавливает говорливых.

Главная **задача** модератора – организация свободного обсуждения интересующих исследователей вопросов в непринужденной обстановке. *При этом сам модератор не участвует в обсуждении и не высказывает оценочных суждений.*

Обычно сценарий для фокус-групп включает около 10 основных вопросов, обсуждение которых длится 1,5 -2 часа.

Фокус-группы применяются в следующих случаях:

- для оценки новых программ, нововведений
- при изучении влияния средств массовой информации на население
- в маркетинговых исследованиях
- в прикладных исследованиях при разработке программы и для апробации вопросников.

Таким образом, метод фокус-групп обладает рядом преимуществ перед другими методами получения информации:

- фокус-группа проходит в естественной обстановке, в которой человек свободно высказывает свое мнение
- в отличие от глубинного интервью в дискуссии участвует большая совокупность людей
- модератор в ходе дискуссии может уточнять ответы участников
- результаты фокус-групп могут быть получены быстрее, чем при использовании других методов, они более наглядны и понятны потребителям информации, чем, например, таблицы распределения ответов респондентов на вопросы анкеты
- стоимость проведения фокус-групп относительно низка по сравнению, например, с массовыми опросами населения.

### *Лекция 6*

## **КОМПЛЕКСНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### 6.1. Изучение и использование передового опыта

### 6.2 Опытная работа как метод исследования

#### *6.1. Изучение и использование передового опыта*

**Передовой опыт** — один из самых доступных практике источников новых идей, подходов и технологий. Поэтому чаще всего педагогический и социально-педагогический поиск строится на основе или под непосредственным влиянием конкретного передового опыта. Поскольку эффективно заимствовать его возможно только творчески, то освоение опыта превращается в его переработку, модификацию, по существу, в процесс выработки на основе известного образца своего, авторского варианта. В таком случае вполне правомерно считать его изучение и использование самостоятельной методикой исследования.

Предметом изучения при использовании указанного метода может быть: опыт массовый (для выявления ведущих тенденций), опыт отрицательный (для выявления характерных недостатков и ошибок, на которых, как известно, надлежит учиться), изучение передового опыта, в процессе которого выявляются, обобщаются, становятся

достоянием науки и практики крупницы нового, оригинальные идеи и замыслы, эффективные сочетания методов, новые формы организации обучения и воспитания.

**Положительный опыт** — это опыт, позволяющий, опираясь на традиционные подходы, получать результаты, отвечающие современным требованиям. Этот опыт, как правило, опережает тот уровень, который достигнут в массовой практике.

**Передовой опыт** — это опыт, реализующий прогрессивные тенденции развития воспитания и социальной помощи, опирающийся на научные достижения, создающий нечто новое в содержании, средствах, способах социально-педагогического процесса и в силу этого позволяющий достигать оптимально возможных в конкретных условиях и ситуациях результатов.

Для обеспечения научного подхода к организации, выявлению, изучению и распространению передового опыта, полезно положить в основу работы следующие вытекающие из теории и проверенные практикой **положения**:

1. Изучение и распространение опыта должно вестись на основе современных концепций воспитания, обучения и социальной помощи и предполагать развитое самостоятельное педагогическое мышление руководителей, методистов, учителей, воспитателей, понимающих реальные потребности конкретного образовательного учреждения и его готовность к восприятию и творческой переработке опыта.

2. Распространять и внедрять нужно не сам опыт, а прежде всего идею, мысль, извлеченную из опыта, подходы, закономерности. Набор же приемов и методов, используемых в передовом опыте, должен органически вытекать из идеи, замысла и использоваться творчески, с учетом накопленного опыта, возможностей, стиля работы перенимающего опыт субъекта.

3. Передовой опыт должен изучаться и распространяться комплексно, с учетом запросов конкретного адресата, реальных проблем и задач, условий региона и микрорайона, подготовленности кадров.

4. Введение нового эффективно тогда, когда эта работа стимулирует творческую деятельность как воспитателей, так и воспитанников, когда возникает коллективный поиск, вынашивается и рождается свой, авторский вариант нововведения.

Критерии, отличительные черты передового опыта.

1. *Актуальность и перспективность*, соответствие требованиям жизни, тенденциям общественного развития и научно-технического прогресса.

2. *Новизна в постановке целей, отборе содержания, выборе средств и форм организации педагогического процесса*. Признак этот может проявиться в разной степени: от внесения новых положений в науку до более эффективных способов применения на практике уже известных положений и модернизации отдельных сторон педагогического процесса.

3. *Соответствие основополагающим положениям современных социальных наук*.

4. *Устойчивость, стабильность положительных результатов*.

5. *Возможность творческого применения опыта в сходных условиях, его переносимость на другие объекты*.

6. *Оптимальное расходование сил, средств и времени педагогов и воспитанников для достижения положительных результатов*.

7. *Оптимальность опыта в целостном социально-педагогическом процессе*.

## 6.2. Опытная работа как метод исследования

Опытную работу (ОР) нередко отождествляют как с обобщением передового

опыта, так и с комплексным педагогическим экспериментом. Она действительно занимает своего рода промежуточное положение между обобщением опыта и экспериментом и, тем не менее, представляет собой самостоятельный, весьма распространенный и необходимый метод педагогического исследования.

**ОР** — это намеренное, исходящее из исследовательской установки, принятой гипотезы, соответствующей программы, создание передового опыта. Более точно, пожалуй, определить **ОР** как метод внесения в педагогический процесс преднамеренных изменений, рассчитанных на повышение его эффективности, с постоянной проверкой и оценкой результатов. По существу, *это специально поставленный опыт, проводящийся на научной основе по заранее разработанной программе или проекту.*

ОР обеспечивает проверку на практике исследовательских проектов, воплощающих идеи и замыслы преобразования. Исследовательское начало здесь присутствует на всем протяжении работы. О результатах же судят суммарно, по общему социально-педагогическому и психологическому эффекту.

ОР становится самостоятельным методом исследования, когда она: а) поставлена на основе научных положений и в соответствии с теоретически обоснованной гипотезой; б) преобразует действительность, создает новые педагогические явления; в) сопровождается глубоким анализом промежуточных и конечных результатов, из нее извлекаются выводы, делаются обобщения.

### Лекция 7

## АНАЛИЗ И ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 7.1. Интерпретация результатов исследования

#### 7.2. Апробация работы

#### 7.3. Оформление результатов поиска

### 7.1. Интерпретация результатов исследования

Заключительный этап исследования связан с *систематизацией результатов, их интерпретацией и изложением.*

**Систематизация** результатов заключается в их представлении в виде упорядоченной взаимосвязанной структуры, элементы которой должны соответствовать поставленным в исследовании задачам. Систематически представленные результаты должны быть корректно интерпретированы.

**Интерпретация** (от лат. *interpretatio*) в науке — *толкование, раскрытие смысла, разъяснение; в искусстве — творческое исполнение художественного произведения, авторская трактовка текста или сценария.*

В основе интерпретации лежит процедура объяснения полученных результатов на основе принятой в исследовании концепции, причем объяснения в чем-то нового, нетривиального.

В задачи интерпретации входит выявление объективного значения полученных результатов для теории и практики обучения и воспитания, степени их новизны и предполагаемой эффективности в использовании, а также выявление смысла, т. е. значения для самого исследователя или заинтересованного в результатах исследования круга лиц.

### 7.2. Апробация работы

Необходимый этап созревания работы — ее **апробация**. Слово «апробация» латинского происхождения и дословно означает «одобрение, утверждение, установление качеств» (не путать с опробованием, т. е. проверкой на практике).

В современном понимании *это установление истинности, компетентная оценка и конструктивная критика оснований, методики и результатов работы.*

В роли ценителей, судей, критиков, оппонентов выступают отдельные компетентные в области исследования ученые и практики, а также научные и педагогические коллективы и аудитории. Апробация может проходить в форме публичных докладов, обсуждений, дискуссий, а также в форме рецензирования (устного или письменного) представленных работ.

Официальная апробация выполненных работ часто связана с их публичной защитой (защита проекта, отчета, курсовой или выпускной работы, диссертации).

### 7.3. Оформление результатов поиска

Формы обнародования различны: публичные выступления, выставки, показы, смотры, дискуссии, запись на видеопленку или в память ЭВМ и т. д. Тем не менее, ведущую роль пока играет старый традиционный способ: *литературное оформление результатов исследования и подготовка публикаций* (методических пособий, статей, книг).

Все возникающие на этом этапе проблемы можно условно разделить на:

- содержательные — о чем следует рассказывать
- методические — как лучше это сделать.

Требования к содержанию излагаемого.

1. **Концептуальная направленность** определяется системой исходных положений и ведущих идей, служащих основой объяснения и преобразования действительности.

2. **Сущностный анализ и обобщение** призваны обеспечивать глубокое рассмотрение, анализ, объяснение и обобщение фактов с тем, чтобы не оставаться на поверхности явлений, не ограничиваться констатацией, а приходить к выяснению причин, факторов и перспектив развития.

3. **Аспектная определенность** предполагает рассмотрение проблемы, изложение опыта или поисковой работы с определенной точки зрения, в заданном ракурсе. Так, подростковый клуб может рассматриваться как поле развития способностей, как фактор социализации, как инструмент профилактики правонарушений и т. д.

4. **Сочетание широкого социального контекста рассмотрения с индивидуально-личностным.** Это определяется пониманием сущности воспитания как единства процессов социализации и индивидуализации. Вот почему изолированное от социальной среды рассмотрение любых объектов и связей в нем неправомерно.

5. **Определенность и однозначность употребляемых понятий и терминов.**

6. **Четкое выделение нового, найденного в исследовательском поиске и авторской позиции.** Это не обязательно новые идеи и подходы.

7. **Конструктивность рекомендаций.**

Выполнение указанных требований (хотя, может быть, они не являются исчерпывающими) позволяет обеспечить содержательность и глубину изложения.

Требования к логике и методике изложения.

Возможны **три основных методических варианта изложения:**

- 1) воспроизведение основных этапов и логики проведенного поиска;
- 2) воспроизведение истории происхождения (генезиса) объекта;
- 3) теоретическое воссоздание предмета и объекта исследования.

В связи с выбором вариантов изложения возникает еще один вопрос что предпочтительнее: открытая или до поры до времени скрытая позиция авторов.

Вполне возможен такой вариант изложения, при котором позиция авторов, полученные ими решения *раскрываются не сразу*. Например, ставится проблема, излагаются варианты ее возможного решения, рассказывается о ходе поиска, удачах и потерях, находках и огорчениях. Иными словами, поставив проблему, автор воссоздает в общих чертах реальный процесс исследования и уже затем, в конце, делает выводы, предлагает решения. Однако этот жанр все же обрекает читателя на роль потребителя готового. Вот почему при изложении предпочтительнее не скрытая, а *открытая позиция автора*, когда он прямо излагает положения, которые собирается защищать. Тогда легче проверить убедительность, прочность аргументов, легче спорить с автором или найти основания с ним согласиться. Конечно, единого стандарта в логике и способах изложения быть не может, и каждый исследователь ищет оптимальную логику, убедительные, экономные и привлекательные способы изложения результатов своих изысканий.

## 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 2.1 Темы и задания для семинарских занятий

#### **Тема 2. Характеристика основных компонентов научного исследования в социально-культурной деятельности**

Вопросы для обсуждения:

1. Постановка проблемы и темы исследования.
2. Объект и предмет исследования.
3. Формулировка цели и задач исследования.

Задание. Разработка компонентов научного исследования в социально-культурной деятельности.

Работа в микрогруппах.

1. Разделившись на микрогруппы, методом коллективного обсуждения предложите несколько актуальных проблем современности, которые, на Ваш взгляд, подлежат исследованию в контексте СКД.
2. Из предложенных проблем выберете наиболее значимую. Сформулируйте тему исследования и обоснуйте ее актуальность.
3. Сформулируйте цель, объект, предмет и задачи исследования в рамках выбранной темы.

#### *Литература*

- Загвязинский В.И., Атаханов Р. Методология и методы психолого-педагогического исследования. – М.: Академия, 2012
- Новикова С.С., Соловьев А.В. Социологические и психологические методы исследования в социальной работе. – М.: Академический Проект. Гаудеамус, 2005
- Рузавин Г.И. Методология научного исследования. Учебное пособие для ВУЗов. М., 1999, 316с.

#### **Тема 3. Понятие о методах исследования в социально-культурной деятельности. Общая характеристика и классификации**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие о методологии, методе и методике исследования.
2. Классификации общенаучных методов
3. Классификации психолого-педагогических методов исследования

Задание.

Разработать и представить графически классификацию методов исследования в СКД



**Тема 4. Характеристика использования теоретических и сравнительных методов исследования в социально-культурной деятельности**

1. Понятие о теоретических методах исследования.
2. Характеристика сравнительных методов исследования.
3. Специфика использования теоретических и сравнительных методов в СКД.

**Тема 5. Эмпирические методы исследования в социально-культурной деятельности**

Вопросы для обсуждения:

1. Наблюдение как метод исследования в СКД.
2. Опрос как метод исследования в СКД.
3. Особенности использования тестов в СКД.
4. Изучение продуктов деятельности как метод исследования в СКД.
5. Метод экспертных оценок.
6. Метод эксперимента: сущность и особенности использования в СКД.

Задания.

1. Разработайте методику наблюдения в соответствии с избранной проблемой исследования (курсовая работа). Для этого: а) составьте подробный план наблюдения, отражающий содержание деятельности исследователя, последовательность действий, их продолжительность и периодичность; б) программу одного из предполагаемых сеансов; в) карту наблюдения.

2. Исходя из избранной темы исследования, разработайте анкету с учетом особенностей объекта.

3. Разработайте методологический аппарат исследования, опираясь на данные, сформулированные Вами ранее.

*Литература*

Загвязинский В.И. Методология и методы психолого-педагогического исследования. М., 2012, 206с.

Кушнер Ю.З. Методология и методы педагогического исследования. Могилев, 2001, 108с.

Методология, методы и психология научного исследования. Тверь, ТГУ, 1995, 39с.

Хагуров А.А. Социальный эксперимент: логико-методологические и социальные проблемы. – Ростов н/Д., 1989

**Тема 6. Комплексные методы исследования в социально-культурной деятельности**

Задание. Разработать структуру опытно-экспериментальной работы по теме курсовой работы.

**Тема 7. Анализ и оформление результатов исследования в социально-культурной деятельности**

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика подготовительного этапа исследования.
2. Характеристика диагностического этапа исследования.
3. Сущность организационного этапа исследования.
4. Сущность и характеристика формирующего этапа исследования.
5. Заключительный этап исследования.

Задание.

Проанализировать достоинства и недостатки специальных комплексных методик исследования. Сделать письменный анализ комплексных методов в виде таблицы.

*Таблица*

<b>Метод</b>	<b>Достоинства</b>	<b>Недостатки</b>

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

### 3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

#### 3.1 Задания для контролируемой самостоятельной работы студентов

ТЕМА	Количество часов	Форма представления
<p>Тема 2. <i>Характеристика основных компонентов научного исследования в социально-культурной деятельности</i></p> <p>Определить основные компоненты научного исследования на примере курсовой работы по дисциплине «Педагогика»</p>	2	Сдать на проверку
<p>Тема 5. <i>Эмпирические методы исследования в социально-культурной деятельности</i></p> <p>Разработать анкету</p>	4	Сдать на проверку
<p>Тема 7. <i>Анализ и оформление результатов исследования в социально-культурной деятельности</i></p> <p>Разработать презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основные формы оформления результатов поиска.</li> <li>– Основные виды представления результатов исследования.</li> </ul> <p>Литература</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Загвязинский В.И. Методология и методы психолого-педагогического исследования. М., 2012, 206 с.</li> <li>• Новикова С.С., Соловьев А.В. Социологические и психологические методы исследования в социальной работе. – М.: Академический Проект. Гаудеамус, 2005</li> <li>• Туленков Н.В. Социологическое исследование: понятие, программа, методы. – К.: Наукова думка, 1994.</li> <li>• Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: Владос, 1998.</li> </ul>	2	Подготовить презентации

### 3.2 Перечень вопросов по темам семинарских, практических и лабораторных занятий

1. В чем специфика и функции методологического знания в отличие от теоретического?

2. Объясните разницу между следующими понятиями: проблема, вопрос, проблемная ситуация.

3. Проблема это: а) отражение знания; б) отражение отсутствия знания; в) отражение возможных «точек» роста или практических знаний; г) состояние исследователя?

4. Объясните разницу между предметом и объектом исследования.

5. Определите возможные предметы исследования в следующих исследовательских темах:

- Формирование артистизма как часть подготовки будущего специалиста СКД;
- Развитие творческих способностей студентов в процессе культурно-досуговой деятельности;

- Пути совершенствования организации досуга сельских школьников.

6. Как соотносятся в деятельности специалиста СКД цели и задачи?

7. Чем гипотеза отличается от концепции?

8. Разграничьте следующие понятия: критерии, показатели, индикаторы эффективности исследования.

9. Объясните, чем отличаются возможности беседы, интервью, анкетирования.

10. Какие бывают тесты? В чем особенность разработки и использования проективных тестов?

11. Вам предлагается область исследования. Ваша задача: а) сформулировать тему исследования; б) определить цель и задачи; в) объект и предмет исследования; г) гипотезу; д) систему методов исследования.

- Роль неформальных структур в социализации молодежи.

- Подростковый клуб как база развития интересов и способностей личности.

- Развивающие возможности новых информационных технологий в СКД.

- Нравственное развитие личности в процессе СКД.

- Развивающие возможности СКД.

### 3.3 Тестовые задания по дисциплине «Социально-культурная деятельность: методы исследования в социально-культурной деятельности»

1. К числу методологических и теоретических исследовательских проблем в рамках СКД могут быть отнесены:

1. Соотношение и взаимосвязь процессов социализации и индивидуализации, новаторства и традиций в процессе СКД
2. Развивающие возможности современных методических систем
3. Центр внешкольной работы в системе социального воспитания и развития
4. Методология и технология социально-культурного проектирования.

2. Методология науки – это \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Выберите из предложенных научные принципы, являющиеся основными для исследовательской деятельности:

1. Принцип сущностного анализа
2. Генетический принцип
3. Принцип объективности
4. Принцип концептуального единства исследования

4. Сущность ..... подхода одно из своих выражений находит в расчленении целого, приводящего к выделению элементов:

1. Деятельностный подход
2. Системный подход
3. Синергетический

5. Проранжируйте последовательность основных этапов проведения исследования в социальной работе:

1. Формирующий
2. Постановочный
3. Диагностический
4. Ориентировочный
5. Организационный
6. Заключительный

6. Выбор области исследования определяется такими объективными факторами, как:

1. Образованием исследователя
2. Значимостью проблемы
3. Новизной и перспективностью
4. Наличием нерешенных проблем

7. .... исследования – это определенная совокупность свойств и отношений, которая существует независимо от познающего, но отражается им, служит конкретным полем поиска.

1. Предмет
2. Тема
3. Проблема
4. Объект

8. Обоснованное представление об общих конечных или промежуточных результатах поиска – это:

1. Задача исследования
2. Гипотеза исследования
3. Цель исследования
4. Область исследования

9. Обоснованное предположение о том, как, каким путем, за счет чего можно получить искомый результат – это:

1. Задача исследования
2. Гипотеза исследования
3. Цель исследования
4. Область исследования

10. К общенаучным методам исследования относятся:

1. Метод материалистической диалектики
2. Исторический метод
3. Метод анализа и синтеза
4. Генетический метод

11. Путь исследования, вытекающий из общих теоретических представлений о сущности изучаемых явлений – это:

1. Методология исследования
2. Методика исследования
3. Метод исследования

12. К теоретическим методам исследования относятся:

1. Наблюдение
2. Абстрагирование и конкретизация
3. Пилотажный эксперимент
4. Анализ и синтез

13. Метод познания, который ограничивается регистрацией выявленных фактов в психолого-педагогических исследованиях, называется:

1. Наблюдением
2. Формирующим экспериментом
3. Констатирующим экспериментом
4. Методом экспертных оценок

14. Наиболее высокая точность результатов исследования обеспечивается при:

1. Наблюдении
2. Экспериментальном методе
3. Методе анализа продуктов деятельности
4. Контент-анализе

15. Метод прослеживания изменений психики ребенка в процессе активного воздействия исследователя на испытуемого – это:

1. Пилотажный эксперимент
2. Формирующий эксперимент
3. Констатирующий эксперимент
4. Включенное наблюдение

16. К достоинствам метода наблюдения относятся: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

17. Заполняемая Вами анкета является анкетой:

1. Закрытого типа
2. Полузакрытого типа
3. Открытого типа

18. Стандартизированное задание или особым образом связанные между собой задания, которые позволяют исследователю диагностировать меру выраженности исследуемого свойства у испытуемого, его психологические характеристики, а также отношение к тем или иным объектам – это:

1. Анкета
2. Интервью
3. Опрос
4. Тест

19. Опыт, реализующий прогрессивные тенденции развития воспитания и социальной помощи, опирающийся на научные достижения, создающий нечто новое в содержании, средствах и в силу этого позволяющий достигать оптимально возможных в конкретных условиях и ситуациях результатов – это

1. Передовой опыт
2. Опытная работа
3. Модифицирующий опыт
4. Положительный опыт

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

### 3.4 Требования и задания к зачету

Для получения зачета по дисциплине, студент должен:

1. Не иметь задолженностей по семинарских и практических занятий.
2. Подготовить и представить самостоятельно разработанную согласно требований анкету по теме своего курсового исследования (курсовая работа по дисциплине "Педагогика")

Требования к разработке анкеты:

- Анкета должна быть связана с темой курсового исследования.
- Анкета должна иметь 3 основные части (вступительную, основную и социально-демографическую) – см. конспект.
- Количество вопросов в основной части: 10-12
  - В анкете должны быть представлены различные виды вопросов.



#### 4. ВПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

##### 4.1 Учебно-методическая карта дисциплины для дневной формы обучения

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Управляемая самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6
1	Методология социально-культурной деятельности	2			
2	Характеристика основных компонентов научного исследования в социально-культурной деятельности	4	2	2	Разработка структуры курсовой работы
3	Понятие о методах исследования в социально-культурной деятельности. Общая характеристика и классификации.	2	2		
4	Характеристика использования теоретических и сравнительных методов исследования в социально-культурной деятельности	2	2		
5	Эмпирические методы исследования в социально-культурной деятельности	6	4	2	Разработка анкеты
6	Комплексные методы исследования в социально-культурной деятельности	2	2		
7	Анализ и оформление результатов исследования в социально-культурной деятельности	2		2	Подготовка презентации
	<b>Всего</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	

## 4.2 Учебно-методическая карта формы обучения

## учебной дисциплины для заочной

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Управляемая самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6
1	Методология социально-культурной деятельности	1			
2	Характеристика основных компонентов научного исследования в социально-культурной деятельности	1			
3	Понятие о методах исследования в социально-культурной деятельности. Общая характеристика и классификации.				
4	Характеристика использования теоретических и сравнительных методов исследования в социально-культурной деятельности				
5	Эмпирические методы исследования в социально-культурной деятельности	2	4		
6	Комплексные методы исследования в социально-культурной деятельности	1			
7	Анализ и оформление результатов исследования в социально-культурной деятельности	1			
	<b>Всего</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		

## 4.2 Словарь терминов по дисциплине

**Абстрагирование** – общенаучный метод познания, представляющий собой мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей, отношений изучаемых предметов с одновременным мысленным выделением существенных, интересующих исследователя сторон, сторон, связей этих предметов.

**Анализ продуктов деятельности** (творчества) – метод опосредованного эмпирического изучения особенностей человека через распределение, анализ и интерпретацию материальных и идеальных (тексты, рисунки) продуктов деятельности.

**Апробация** - (лат. одобрение, утверждение, установление качеств)— это установление истинности, компетентная оценка и конструктивная критика оснований, методики и результатов работы.

**Гипотеза исследования** — научно-состоятельное предположение, предвидение хода исследования и его результата.

**Диагностические методы** – методы получения информации о состоянии объектов путем быстрой регистрации их существенных параметров, последующего отнесения полученных данных к определенной категории на основе сравнения; их оценка и интерпретация.

**Изучение и анализ литературных источников** – метод ознакомления с фактами, характеризующими историю и современное состояние объекта и предмета исследования путем анализа научных концепций, теоретических подходов к проблемам социально-культурной деятельности в отечественной и зарубежной специальной и научной литературе.

**Изучение случая** (case study) – глубинное, доскональное, всестороннее изучение социального феномена с использованием качественной методологии. Данная специальная методика предполагает использование многообразия общенаучных, эмпирических и диагностических методов исследования: анализ научной литературы, архивные исследования, наблюдение, методы опроса и др. Это дает возможность для интенсивного анализа большого числа фактов, в результате чего может быть сделано обобщение, которое применимо для других случаев данного типа.

**Интервью** – метод опроса, проводимого в устной форме, предполагает прямой контакт исследователя с респондентом; имеет множество разновидностей от свободной беседы до стандартизированного опроса по типу анкетирования.

**Контент-анализ** – специальный метод анализа документальной информации; предполагает выделение набора смысловых единиц в соответствии с целью исследования, их поиск в содержании документа, фиксацию и качественно-количественный анализ.

**Логика научного исследования** – определенный порядок движения научного поиска, предполагает последовательность, этапность и пошаговость.

**Метод изучения и анализа документов** – эмпирический метод, с помощью которого извлекается информация, характеризующая социальные процессы и явления, состояние сознания людей, виды, содержание и результаты их деятельности.

**Методика исследования** – совокупность методов и приемов исследования, порядок их применения и интерпретации полученных с их помощью результатов.

**Методология** - система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности либо учение об этой системе.

**Методология педагогики** — это концептуальное изложение цели, содержания, методов исследования, которые обеспечивают получение максимально объективной, точной, систематизированной информации о педагогических процессах и явлениях.

**Методы исследования** – способы, пути познания и преобразования действительности; система приемов и принципов, регулирующих познавательную деятельность. Основная функция метода состоит в организации процесса познания и получения достоверных данных, поэтому метод включает совокупность определенных правил, приемов, способов, норм и средств познания.

**Обобщение** - метод мысленного выделения и синтезирования сходных признаков, усмотрение единого в многообразном, общего в единичном, закономерного в случайном, в также объединение фактов по сходным свойствам или связям в однородные классы, группы.

**Обработка данных исследования** – этап исследования, в процессе которого с помощью логико-содержательных процедур, качественного и количественного анализа на основании первичных данных раскрываются причинно-следственные зависимости в изучаемых процессах и явлениях.

**Объект исследования** — это процесс, некоторое явление, которое существует независимо от субъекта познания и на которое обращено внимание исследователя.

**Опрос (метод)** – способ получения эмпирической информации о субъективном мире людей, их интересах, склонностях, мнениях, характере и мотивах деятельности, социальных событиях и отношении к ним.

**Организация исследования** – это построение системы процедур и операций в определенной последовательности и в определенной форме.

**Предмет исследования** фиксирует то свойство или отношение в объекте, которое в данном случае подлежит глубокому специальному изучению.

**Принцип** - (от лат. Principium основа, начало) – 1) основное, исходное положение какой-либо теории, учения и т.д.; руководящая идея, основное правило деятельности; 2) внутреннее убеждение, взгляд на вещи, определяющие нормы поведения.

**Принципы научного исследования** – основные исходные положения, выражающие условия и способы достижения исследовательской цели на основе учета объективных закономерностей; носят обобщенный характер; обязательны для исполнения.

**Проблема исследования** – форма научного знания, содержание которой составляет вопрос, возникающий в ходе познания или практики и требующий научно-практического решения.

**Социально-культурная деятельность** – обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры (М.А.Ариарский).

**Социометрия** – методика измерений социальных отношений; позволяет фиксировать определенные свойства группы, коллектива как целостного образования: степени сплоченности – разобщенности; симпатии – антипатии; наличие внутригрупповых подсистем.

**Сравнение** – метод научного познания, позволяющий устанавливать сходство и различие изучаемых предметов и явлений.

**Теория** – форма научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и существенных связях действительности.

**Тестирование** – психологический метод исследования, представляет собой целенаправленное одинаковое для всех испытуемых обследование, проводимое в строго контролируемых условиях.

**Цель исследования** — это обоснованное представление об общих конечных или промежуточных результатах научного поиска.

**Экспертные методы** – методы получения информации от экспертов.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

### 4.3 Список основной и дополнительной литературы по курсу

#### Основная

1. Борытко Н.М., Моложавенко А.В., Соловцова И.А. Методология и методы психолого-педагогического исследования. М., 2011, 320 с.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: Учебное пособие для ВУЗов. Екатеринбург, 2004.
3. Загвязинский В.И. Методология и методы психолого-педагогического исследования. М., 2012, 208 с.
4. Папковская П.Я. Методология научных исследований. Курс лекций. Мн., 2002, 175с.
5. Попков В.А. Методология педагогического исследования и дидактика высшей школы. М., 2000, 181с.
6. Рузавин Г.И. Методология научного исследования. Учебное пособие для ВУЗов. М., 1999, 316с.
7. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: Владос, 1998.

#### Дополнительная

1. Батыгин Г.С. Методология социологических исследований. М., 1996.
2. Ивлева Л.А., Сивоконь П.Е. Социальный эксперимент и его методологическое значение. М., 1970.
3. Качанов Ю.Л. Начало социологии. М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: издательство “Алетейя”, 2000. 256 с.
4. Кушнер Ю.З. Методология и методы педагогического исследования. Могилев, 2001, 108с.
5. Логика социологического исследования. – М.: Наука, 1987.
6. Методы сбора информации в социологических исследованиях / Под ред В.Г. Андреевкова, О.М. Масловой. – М.: Наука, 1990 – Кн. 1, 2.
7. Татарова А.Н. Методология анализа данных в социологии (введение): Учебное пособие. – М.: Изд-во МГУ, 1998.
8. Туленков Н.В. Социологическое исследование: понятие, программа, методы. – К.: Наукова думка, 1994.

**РАЗДЕЛ 6. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗА РУБЕЖОМ****СОДЕРЖАНИЕ**

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ
  - 1.1 Конспект лекций
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ
  - 2.1 Тематика семинарских занятий
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ
  - 3.1 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
  - 3.2 Примерная тематика рефератов
  - 3.3 Методические рекомендации по написанию рефератов
  - 3.4 Вопросы к зачету
  - 3.5 Итоговое тестирование
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ
  - 4.1 Учебно-методическая карта дисциплины
  - 4.2 Основная литература
  - 4.3 Дополнительная литература

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Конспект лекций

### **Тема 1. Истоки современной концепции свободного времени в англоязычных странах**

Прежде чем приступить к изложению учебного курса, необходимо остановиться на некоторых вопросах общетеоретического характера, таких как: глобализационные процессы в современном мире и их влияние на социокультурную сферу. Уяснение этих вопросов позволит в определенной степени лучше понять суть происходящих на Западе социокультурных процессов и верно их оценивать.

Ведущей тенденцией развития мирового сообщества конца XX - начала XXI вв. стало явление, получившее название глобализация. Под глобализацией понимается ускоренное развитие интеграционных (объединительных) процессов по всем направлениям жизнедеятельности населения земного шара. Глобализация – это объективный процесс, сущность которого заключается в необычайном усилении взаимосвязей между различными регионами мира, отдельными государствами и народами, превращении населения нашей планеты фактически в единое целое – и в политическом, и экономическом, и культурном планах. О глобализации, как принципиально новом явлении, заговорили сравнительно недавно, 20-30 лет назад.

Глобализация – это детище постиндустриального общества, следствие научно-технической и информационной революций. Для глобализации нужны объективные причины и соответствующие условия – потребность в интеграции и наличие возможностей для такого рода объединения, прежде всего материально-технических и научно-информационных. Потребность в сотрудничестве присуща человечеству, по всей вероятности, изначально, хотя и имеет соревновательный характер. Речь идет остремлении народов как можно лучше узнать друг друга, заимствовать достижения и т.п. Но хотя международное сотрудничество и международные связи имеют многовековую историю, их можно рассматривать всего лишь как предысторию глобализации и ее предпосылки, так как до недавнего времени отсутствовали соответствующие условия.

Глобализационные процессы невозможны без новейших средств связи (спутниковая, электронная почта и т.п. позволяют узнавать о том или ином событии фактически в режиме реального времени). Новейшие транспортные средства дают возможность в течение нескольких часов оказаться в любой точке земного шара. А это, в свою очередь, усиливает миграционные процессы, туризм и т.п. Ускорению интеграционных процессов способствует и появление в последние годы новых проблем и угроз, которые возможно преодолеть только в том случае, если население нашей планеты будет действовать сообща.

В этих условиях одной из задач глобализации является объединение усилий всех государств земного шара в решении насущных проблем человечества. Для этих целей создаются международные органы управления человеческой цивилизацией: Организация объединенных наций (ООН), Совет Европы (СЕ), Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) – политический аспект; Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Международный валютный



фонд (МВФ), Всемирная торговая организация (ВТО) – финансово-экономический аспект; Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) – медицинский аспект; Организация объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) - культурологический аспект и др.

Среди объединений культурологической и социокультурной направленности назовем также: Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА); Международный совет музеев (ИКОМ); Европейское общество сравнительной педагогики; Всемирная ассоциация исследований досуга; Всемирная туристская организация; Международная ассоциация парков и аттракционов и др.

Стоит также заметить, что глобализация в социокультурной сфере таит в себе много опасностей. Кризисные явления культурного порядка, возникающие в одной или нескольких странах, в условиях глобализации становятся общемировыми. Здесь речь может идти о таких явлениях, как коммерциализация культуры, недоступность ее для основных категорий населения, преобладание бездуховности и культ насилия в произведениях искусства, отсутствие баланса между содержательными и развлекательными элементами досуга, «двойной стандарт» в оценке социокультурных явлений (как внутри страны, так и на международном уровне). Наблюдается поспешное национальных особенностей культуры других народов и засилье культуры одного государства, девальвация истинных ценностей культуры и т.п., что в целом противоречит принятым ЮНЕСКО документам о культурном многообразии.

А теперь о том, что составляет специфику глобализационного процесса в сфере культуры. Согласно теории глобализации, получившей в сфере культуры наименование глокализация (от слов глобальный и локальный) с одной стороны, ускоряет общемировые (объединительные) культурные процессы, а с другой – способствует сохранению национальных культурных явлений. И в первом, и во втором случае этому способствует наличие новейших технических средств трансляции и консервации культурного продукта.

По нашему мнению, пути выхода из кризиса культуры и преодоления негативных явлений в этой сфере следующие:

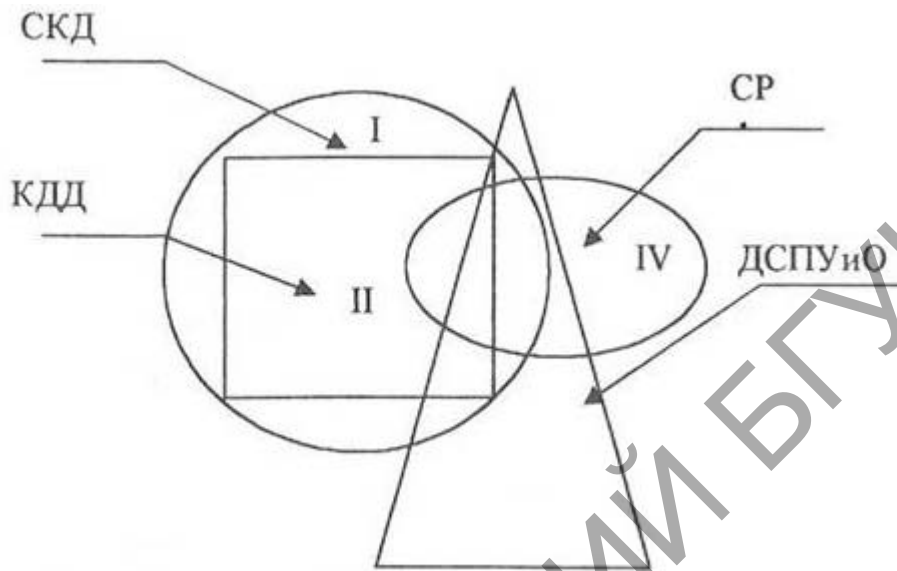
- выработка критериев понятий «культура», «культура личности» и «культурность»;
- повышение культурного уровня каждой личности;
- отход от «двойного стандарта» в оценке социокультурных явлений;
- вывод культуры из коммерческого пространства;
- осуждение и недопущение антигуманных проявлений в произведениях искусства;
- признание культурной самобытности каждого народа;
- прекращение культурной экспансии со стороны отдельных государств;
- осуществление подлинного равенства в международных отношениях и культурных связях;
- усиление роли ООН и ЮНЕСКО в проведении международной социальной и культурной политики.

Оценивая в целом позитивно роль международного сотрудничества в социокультурной сфере, необходимо помнить и о таких условиях ее эффективности, как наличие у каждой из сторон возможности критически оценивать опыт друг друга, не гнаться за нововведениями ради нововведений, разумно использовать

национальные традиции, не торопиться отказываться от оправдавших себя отечественных форм работы.

Основными (составными) частями социокультурной деятельности являются: социальная работа, культурно-досуговая деятельность и социальное воспитание.

Рис.1. Структура социально-культурной деятельности.



Условные обозначения:

I (круг) - социально-культурная деятельность (СКД);

II (квадрат) - культурно-досуговая деятельность (КДД);

III (треугольник) - деятельность социально-педагогических учреждений и организаций (ДСПУиО);

IV (эллипс) - социальная работа (СР).

Из рис.1 видно, что из трех составных частей полностью в СКД (СКР) входит культурно-досуговая деятельность (КДД, квадрат). Это и понятно, так как данные виды деятельности протекают в сфере свободного времени и охватывают все категории населения. Определенная часть деятельности социально-педагогических учреждений и организаций (ДСПУиО, треугольник) совпадает с СКД (СКР). Речь здесь идет, в основном, о социально-педагогической работе с подрастающим поколением, которая разворачивается, как правило, в зоне свободного времени индивида. Общее поле деятельности есть у СКД (СКР) и социальной работы (СР, эллипс), которая охватывает незащищенные или слабо защищенные категории населения, и когда наряду с проблемами социального обеспечения решаются культурно-досуговые и социально-педагогические задачи. По нашему мнению, зона совместной деятельности социальных работников, социальных педагогов и организаторов досуга является наиболее благоприятной для решения социокультурных задач, т.к. здесь используется все многообразие средств воздействия

на личность. Вследствие всего выше сказанного, на наш взгляд, необходимо рассмотреть предпосылки становления и развития таких явлений как социальная работа, культурно-досуговая деятельность и социальное воспитание.

- Социальная работа

Возникновение социальной работы как вида профессиональной деятельности в зарубежных странах приходится на конец XIX - начало XX вв. Становление социальной работы как нового вида профессии в значительной степени связано с именем Мэри Ричмонд (США). В 1899 г. она подготовила книгу «Дружеский визит к беднякам: руководство для работающих в благотворительных организациях», в которой были заложены научно обоснованные методы социальной работы. В своей следующей работе - «Социальные диагнозы» (1917 г.) М.Ричмонд более подробно представила свой метод социальной работы, получивший впоследствии наименование - индивидуальный метод социальной работы. Примерно в это же время (20-е гг. XX столетия) в ряде стран возникают первые школы по подготовке профессиональных социальных работников, и эта книга становится важнейшим пособием для соответствующих учебных заведений США и Европы) Ее предшественницей принято считать благотворительную деятельность различного рода религиозно-миссионерских обществ и организаций, но непосредственно как профессия социальная работа оформляется в середине сороковых годов XX столетия, т.е. после окончания второй мировой войны.

- Культурно-досуговая деятельность

Сегодня уровень развития цивилизации измеряется не столько характером производства материальных благ, сколько тем, как организован досуг населения. Проблемы досуга стали выходить на первый план в передовых странах Запада еще в конце XIX в., когда резко возрос уровень промышленного производства, и произошло четкое разделение рабочего и нерабочего времени. Оттого, как использовалось нерабочее время, в конечном итоге, зависела производительность труда. По мере возрастания доли свободного времени возрастало его значение и в социальном плане. Вопрос о том, на что будет потрачено свободное время, стал носить ярко выраженный социальный и социально-педагогический аспект. В 1883 г. выходит статья Поля Лафарга «Право быть ленивым», в 1899 г. - книга Торстейна Веблена «Теория праздного класса». (СНОСКА: Названия работ приводим по книге Т.Г.Киселевой «Теория досуга за рубежом» - М, 1992. Сведения предоставлены нам Е.Г.Доронкиной - по материалам французской энциклопедии «Лярусс».) За несколько ироничными названиями этих произведений скрывается обеспокоенность серьезной проблемой. Еще больше внимания проблемам досуга уделяется в XX в., особенно во второй его половине.

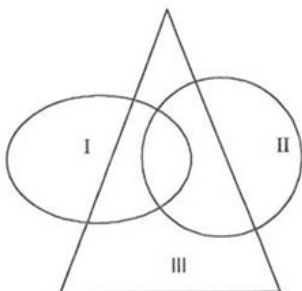
Одним из основоположников социологии досуга считается Джофф Дюмазедье. Его основные труды: «На пути к «обществу досуга»» (1962 г.), «Досуг и город» (Т.1. - 1966 г.; Т.2. - 1976 г.). Но настоящую сенсацию в зарубежном досуговедении произвела монография Дж.Дюмазедье «Культурная революция свободного времени» (1988 г.). По этой книге в течение 1989 - 1991 гг. в ряде городов Канады, США, Великобритании, Австралии была проведена серия научных конференций. В 80-х гг.

XX столетия Д.Кларк и Ч.Критчер выпускают книгу под интригующим названием «Дьявол находит работу для праздных рук». Уже в самом названии книги отчетливо слышится сигнал тревоги: досуг - это не только благо, но и своеобразное поле для асоциального поведения. И это действительно так. Досуг - явление достаточно сложное. В зависимости от того, на что он направлен, он может быть позитивным или негативным. Отсюда такой интерес к проблемам досуга, как в теории, так и на практике, что, в свою очередь, не может не дать положительного эффекта.

- Социальное воспитание

Социальное воспитание (социальная педагогика) за рубежом имеет давние и устойчивые традиции. Речь может идти как о теоретических концепциях и школах, так и об определенных практических результатах. Термин «социальная педагогика» предложен для употребления немецким педагогом Адольфом Дистервегом в середине XIX в., но стал активно употребляться лишь в начале XX в. В 1911 г. в Санкт-Петербурге вышла книга немецкого ученого Пауля Наторпа «Социальная педагогика». Среди основоположников современной социальной педагогики; Э. Дюркгейм и Э.Шартье (Ален) - Франция, М. Монтессори - Италия и др. Безусловно, к достижениям зарубежной педагогики следует отнести концепции педагогики сотрудничества и сотворчества, теорию непрерывного образования и воспитания. Заслуживает одобрения поисково-экспериментальная деятельность зарубежной школы. Здесь и обращение к опыту экспериментальных школ 20 - 30-х гг. XX столетия, и поиск совершенно новых направлений в школьном образовании и воспитании (нетрадиционные и открытые школы). В последние годы «педагогика среды», как еще часто называют социальное воспитание, все теснее соприкасается с другими направлениями социокультурной деятельности. Связано это, с одной стороны, с тем, что в ряде случаев зарубежная школа при организации учебно-воспитательного процесса стремится выйти за пределы школьного учреждения и превратить в учебные классы и лаборатории все окружающее пространство. Так, в последней четверти XX столетия в ряде стран осуществлялись учебно-воспитательные программы (проекты) под названием «Город как школа». С другой стороны, связь всех направлений социокультурной деятельности объясняется единым объектом воздействия и единой сферой обитания детей и подростков. Замечено, что объединение усилий социальных работников, социальных педагогов и организаторов культурно-досуговой деятельности дает наивысший социокультурный эффект.

Рис. 2. Зоны совместной деятельности социальных педагогов, социальных работников и организаторов культурно-досуговой деятельности



Условные обозначения:

I - социальная работа; II - культурно-досуговая деятельность; III - социальное воспитание.

Из рис.2 видны зоны социальной работы и культурно-досуговой деятельности, охваченные педагогическим влиянием.

Определился в зарубежной теории и практике и своеобразный центр, вокруг которого организуется и координируется социально-воспитательная работа. Это школа, влияние которой распространяется на всю среду обитания детей и подростков. Более того, ставится задача, чтобы это влияние распространялось и на взрослое население. Просматриваются также основные направления и формы социального воспитания. Прежде всего, необходимо назвать различного рода добровольные объединения волонтерского характера, целью которых является как воспитание и самовоспитание личности, так и оказание помощи нуждающимся по многим направлениям их жизнедеятельности, в том числе и в организации досуга. Здесь как нигде сливаются в единое целое цели и задачи всех основных направлений СКД. А участники социокультурного процесса выступают в различных ролях - от объекта воздействия, ради которого проводится то или иное мероприятие, до активного организатора этого воздействия. При этом просматривается явная тенденция сделать всех участников социокультурного процесса равноправными партнерами. Достигается это, прежде всего, уважительным отношением к индивиду, максимальным учетом его запросов и интересов.

## **Тема 2. Англо-американская модель организации свободного времени**

В англоязычных странах большое внимание уделяется теоретической и практической сторонам проблемы досуга. Можно сказать, что на сегодняшний день выработана концепция досуга западной цивилизации, апробированы ее основные модели. В соответствии с современной концепцией досуга, на Западе под досугом понимается совокупность занятий, которыми личность может предаваться по доброй воле, чтобы отдохнуть, развлекаться, развивать свою информированность или образованность, свое добровольное участие в социально-культурном творчестве, будучи свободной от выполнения своих гражданских, профессиональных или семейных обязанностей.

В последнее время американская и западноевропейская модели досуга, создав материально развитую индустрию развлечений, сосредоточились на педагогике досуга, ориентированной на формирование досуговой квалификации, выработку системы установок, умений и навыков рационального времяпрепровождения. К англо-американской модели досуга относятся англоязычные государства (США, Канада, Великобритания, Новая Зеландия, Австралия). Однако некоторые авторы считают, что по своим традициям Великобритания ближе к европейской, чем к американской, модели досуга, а географически удаленные от США Новая Зеландия и Австралия имеют, по всей вероятности, свои региональные модели).

Рассматривая особенности англо-американской модели свободного времяпровождения, отметим, что в англоязычных странах высоко оценивается свободное время для развития человека. Возросшее его количество создает в сфере досуга все условия для самовыражения личности. Для того, чтобы использовать свободное время рационально для себя и общества, нужно обладать определенными знаниями, умениями и навыками в области организации своего досуга.

В такой стране как США, возникшей на основе взаимодействия множества разных культур, неудивителен интерес к театру как сфере действия и самовыражения. Театр дает свободу самым различным мотивациям и типам поведения, в том числе и таким, которые ограничены, а то и вовсе исключены в сфере повседневного поведения в массовой городской цивилизации. Неудивительно, что в Великобритании и Соединенных Штатах Америки представлены театры педагогической направленности самых различных типов. Выбор направления педагогической работы театра зависит от традиций данного города или региона, от его культурных возможностей и особенностей культурного спроса населения. В англо-американской модели организации досуга, важную роль играют вопросы музыкального воспитания и воспитания через исполнение и слушание музыки. В музыкальных клубах, филармониях, библиотеках, музеях, ассоциациях, рекреационных отделах занимаются музыкальным образованием и воспитанием. В западных странах, например, в Соединенных Штатах Америки природоохранный воспитание начинается с младшего школьного возраста и продолжается на протяжении всего пути становления молодого человека. Значительную роль в стимулировании интеллектуально-познавательной сферы играют в Великобритании и США библиотеки. Изучая американский опыт работы библиотек, мы встречаемся с попытками внести в процесс чтения и работы с книгой игровые элементы. В США воспитанию исторической культуры подростков, сохранению исторической памяти, поддержанию непрерывности национально-культурной традиции, способствует деятельность американских музеев. В последнее время происходит переосмысление функций музеев в обществе. Так, например, появляются новые формы музеев, устанавливаются новые взаимосвязи между музеем и другими сферами общественной жизни, меняется отношение к музеям педагогов, широкой общественности и деятелей культуры, традиционное понимание музея как собрания редкостей, замечательных предметов уступает место гораздо более широкому и дифференцированному, пониманию. В музеях читаются лекции, организуются концерты, проводятся регулярные занятия для детей и взрослых, экскурсии, демонстрируются научные кинофильмы. Многие музеи проводят разнообразную работу с детьми и подростками. В англоязычных западных странах существует большое число клубов, кружков, ориентирующих на будущую профессию. Лишь в самих Соединенных Штатах ежегодно члены этого клуба принимают участие в работе более чем над пятью миллионами проектов. Знания, навыки, и опыт, полученные в клубах, могут помочь им во взрослой, «профессиональной» жизни или же могут стать хобби, любимым времяпрепровождением на всю жизнь. В большой степени эти клубы находятся под покровительством деловых кругов, для которых они являются основой для поиска талантов среди старшеклассников досуг.

В англо-американской модели обращает на себя внимание перекосяк в сторону функции развлечения. В Соединенных Штатах Америки зародилось и получило развитие такое явление, как социально-культурное аниматорство, суть которого

заключается в придании педагогической направленности досуговым мероприятиям. Из специфических особенностей отметим основную: отсутствие жесткой функциональной дифференциации культурно-досуговых учреждений и все большее объединение досуговых функций в деятельности каждого учреждения (стремление к многофункциональности: музей, библиотека - это одновременно и клуб, т.е. досуговый центр). Во многих учреждениях культуры и искусств (прежде всего - музеях) большое внимание уделяется решению рекреационных задач (создаются специальные зоны отдыха, в том числе и на открытом воздухе, пункты питания, детские игровые комнаты и т.п.). По сути дела, рекреационная функция пронизывает деятельность большинства зарубежных культурно-досуговых учреждений. При этом она не отменяет основной (специфической) функции того или иного учреждения. Так, например, при наличии мощного рекреационного фона музеи Америки все больше внимания уделяют развитию интеллектуально-познавательных способностей учащейся молодежи. Библиотеки, активно использующие клубные (досугово-рекреационные) формы, основной задачей считают расширение доступа пользователей к информации (книги, аудио-, видео-, компьютерные средства). В последние годы в ряде стран появился новый вид библиотек - медиатеки, специализирующиеся на информации о произведениях искусства. Обычным явлением на улицах и площадях французских городов стала работа библиобусов (библиотека на колесах).

Поиск новых форм организации культурно-досуговой деятельности ведется по всем направлениям: — создаются самые разнообразные виды парков, искусственные зоны отдыха — музеи и библиотеки, разнообразные студии и любительские объединения.

Лидерами в организации досугово-рекреационного сервиса всех слоев населения являются США, Канада, другие англоязычные страны. В них создана гигантская материально-техническая база свободного времяпрепровождения, включающая:

1. национальные парки и леса, природно-исторические и другие зоны отдыха, составляющие рекреационный фонд государства, штатов, округов и муниципалитетов;
2. специализированные базы отдыха, спорта и развлечений;
3. учреждения культуры и творчества;
4. гостинично-туристские предприятия: отели, мотели, туристские объекты, трейлерные парки, кемпинги, лагеря, экскурсионные поезда, горно-лыжные, пешие, конные маршруты;
5. курортные центры, здравницы, хосписы, санатории;
6. Культурно-бытовые центры досуга и развлечений (рестораны, национальные кухни, кафе, бары, варьете, кабаре и другие виды отдыха).

Организационная структура рекреационной сферы США — важное условие социокультурной и социопедагогической деятельности, а также — мощное средство стабилизации социально-политических устоев американского общества.

В англо-американской модели организации досуга важная роль отводится регионам. Отсюда — разнообразие концепций и подходов, инициатив по организации практической деятельности учреждений культуры, искусства, досуга, подготовки специалистов. Каждый штат, провинция — разнообразный и самодостаточный социально-культурный комплекс, зачастую взаимодействующий с другими точками планеты. Известны инициативы Фондов Форда, Сороса, Диснеевского университета,

профессиональных клубов при вузах Британии, Канадских образовательных центров в совершенствовании подготовки социально-культурных коммуникаторов.

Децентрализованный характер рекреационной деятельности в США, финансовая и управленческая самостоятельность регионов позволяют максимально учитывать интересы и запросы населения, осуществлять муниципальные рекреационные программы. Наряду с богатой государственно-общественной инфраструктурой свободного времени и массовой культуры немало альтернатив:

- так называемая «индустриальная рекреация» – организация отдыха работников предприятий их владельцами. Каждое ведомство, фирма, школа имеют свой флаг, эмблему, песню-гимн, вырабатывает свой стиль, имидж, шарм, униформу для сотрудников (или учащихся), свои социально-культурные планы и программы. Таким образом формируя «лицо» коллектива, производственный патриотизм.

- Семейный досуг, базирующийся на радио-видео-кино-компьютерной технике, бассейнах и садах; загородный отдых, путешествия, семейные и дружеские вечеринки, «традиционные сборы» одноклассников, однокурсников, одноклубников. Здесь семьи сами проявляют инициативу. Принято чтить свои корни (национальные, семейные). Идеал: прочная семья, красивый дом, образованные дети, - держится на присущей американскому образу жизни концепции «правейси» – частная жизнь, неприкосновенность собственности гражданина и его личной свободы. Многие семьи тесно связаны с социальными агентствами, пользуются услугами психологов, ритуальных агентств, Академий Санта-Клаусов и др. структур, обслуживающих семейно-родословные традиции и семейно-родословный патриотизм.

Следует обратить внимание на такое явление американского общества как «Волонтерство» – распространенный вид социально-культурной деятельности. Американцы с детства сориентированы на общественно-полезную работу, и это тоже влияет на характер и виды досуга. Чуть ли не каждый где-то заседает, кем-то избирается, в чем-то участвует, против чего-то протестует, чего-то добивается. За волонтерство уважают соседи, начальство. Оно приравнивается к профессиональным успехам, характеризует и развивает организаторские способности. Американец живет в треугольнике «работа – общественная деятельность – семья», в которой ему дорого все. И наряду с деловой карьерой котируется социально-культурная карьера.

Наиболее типичной особенностью США, Великобритании, Канады, Австралии, Новой Зеландии конца XX века представляется перемещение производительных сил из сферы материального производства в сферу быта и досуга: величие в цивилизованном государстве во многом предопределяется капиталовложениями в социально-культурное пространство. В Великобритании до 50% доходов граждан идут на различные формы досуговой деятельности и товары для досуга. Одним из наиболее динамичных секторов досугового рынка здесь и в США является молодежная сфера, охватывающая реализацию одежды, косметики, дисков, теле- и звуковоспроизводящей аппаратуры, сеть молодежных магазинов, кафе, дискотек, концертно-спортивных комплексов.

Вместе с тем, государство на фоне массовой культуры ведет четкую политику приоритета высоких культурно-досуговых потребностей, используя различные подходы и технологии:



1. Образовательный досуг. Концепция непрерывного образования способствует распространению всевозможных курсов, открытых школ, студий, слушательских семинаров. В настоящее время внедряются разнообразные методики интернет образования. Еще в 90-е годы на базе знаменитого теперь Компьютерленда (Калифорния) стали проводиться Всемирные компьютерные игры. Их учредили: компания по производству электроники «Хьюлетт-Паккард» и, занимающаяся вопросами экономического образования некоммерческая организация «Джуниор-Эгивмент». Ежегодно сотни команд из 40-50 стран мира соревнуются в компьютерном моделировании экономики и менеджмента. Это дает многим выпускникам школ (в том числе российским) шанс на обучение в самых престижных вузах Америки.

2. Создание образа положительного, «образцового» героя, как примера подражания в молодежной среде. Для этого используются средства пропаганды, средства искусства; кино, мюзикл, видеопродукция, религиозное просветительство, пуританские традиции.

3. Культ здорового образа жизни. Каждый 6-ой житель Америки занимается активными видами спорта. В стране 2000 бассейнов, не считая частных. Развита инфраструктура массового спорта.

4. Финансовая и организационная поддержка потребления «высокого искусства» (классические, камерные жанры, традиционная художественная культура). Значительная часть средств вкладывается в содержание и развитие престижных зрелищных комплексов: «Гранд-опера», «Манхеттен-театр», театры Бродвея, концертный зал «Олимпийский», «Метрополитен-опера» и т.п.

5. Культ полноценного отдыха дееспособной части населения. Особое место занимает здесь парковая рекреация. Парки очень разнообразны: исторические, тематические, вакационные, диснеевские, центропарки, аквапарки и т.п. В диснеевском парке Флориды ежегодно развлекаются 30 млн. посетителей. Здесь большинство аттракционов носят познавательный характер. В аквапарке «Балтимор» дети и взрослые проводят целый день, не отрываясь от огромных аквариумов с чудесным подводным миром. На его основе изучаются программы, проводятся научные исследования. У всех парков есть своя тема: «Снежное Королевство», «Мир цирка», «Кукурузный дворец», «Великая Америка», «Лайон Кантри Сафари», «Волшебная гора».

### **Тема 3. Теоретические основы и модели организации социокультурной анимации во Франции**

Социокультурная анимационная деятельность является одной из относительно молодых отраслей социальной педагогики и социальной психологии, которую всё чаще обозначают как педагогику социально-культурной деятельности. Ее можно обозначить и как педагогику досуга.

Социокультурная анимация (animation – anim: душа – одушевление, оживление) – особый вид культурно-досуговой деятельности общественных групп и отдельных индивидов, основанный на современных педагогических и психологических

технологии активации (оживления) окружающей социальной среды и включенных в нее субъектов. Обобщая теоретические идеи анимации и опыт организации социально-культурной деятельности в ряде зарубежных стран, один из ведущих отечественных специалистов в области культурно-досуговой деятельности Е.Б. Мамбеков определяет социокультурную анимацию как часть культурной и воспитательной системы общества, которая может быть представлена в виде особой модели организации социокультурной деятельности:

- как совокупность элементов (учреждения, государственные органы, организации, добровольные ассоциации, аниматоры, аудитория), находящихся в постоянных отношениях;
- как совокупность занятий, видов деятельности и отношений, которые отвечают интересам, проявляемым личностью в ее культурной жизни и особенно в ее свободное время;
- как своеобразная социально-педагогическая система, в которой ведущую роль играют аниматоры, профессиональные или добровольные, обладающие специальной подготовкой и использующие, как правило, методы активной педагогики.

Данное определение отражает специфику и структуру анимационной деятельности, которая проявляется на организационном (кто), деятельностном (что), методическом и технологическом (как) уровнях. Вместе с тем не следует ограничивать сущность и специфику данного явления лишь внешними проявлениями, поскольку весьма серьезная составляющая социокультурной анимации – это ее мировоззренческий (смысловой) потенциал. Само понятие «анимация» позволяет, с одной стороны, достаточно точно характеризовать цели социокультурной деятельности, выявить ее консолидирующий (объединяющий) характер, а с другой – обозначить внутренний аспект взаимоотношений субъектов педагогического процесса (особые способы общения, диалога, наполненного соучастием, сочувствием, содействием).

В связи с этим, следует отметить, что в современной психолого-педагогической науке применение понятия «анимация» связано по большей части со вторым аспектом, т.е. используется в основном для характеристики отношений. В этом плане типична мысль французской исследовательницы проблематики социокультурной анимации Анн-Мари Гурдон о том, что при упоминании слова анимация речь идет не об оживлении тела и неживой материи, а об оживлении отношений между индивидуумами и социальными группами. Схожую мысль выражает и М. Симоно, определяя социокультурную анимацию как область общественной жизни, участники которой ставят перед собой целью определенное изменение поведения в межличностных и коллективных отношениях путем прямых воздействий на индивидов. Это воздействие осуществляется главным образом посредством разнообразных видов деятельности.

Технологии социально-культурной анимации предполагают в качестве основных методов «оживления» и «одухотворения» отношений между людьми широкое использование общественных духовно-культурных ценностей, традиционных видов и жанров художественного творчества, обеспечивая личности условия для включения в

творческие, оздоровительные, образовательные, развлекательные и другие виды социально-культурной деятельности.

- Исторический аспект социокультурной анимационной деятельности

Возникновение социокультурной анимации как самостоятельного явления в науке, социологи условно связывают с Францией 1901 года, когда был введен закон о создании различных неполитических ассоциаций. До этого года различные социальные объединения людей (по интересам, по способу заполнения досуга и пр.) не могли мыслиться вне конкретного политического действия, очевидного или скрытого. К 1901 году ситуация резко изменилась: увеличился объем свободного времени населения за счет постепенного сокращения рабочего времени. Начали получать развитие любительские ассоциации (объединения), что и потребовало соответствующего юридического оформления.

Вместе с тем возникновение специальной заинтересованности именно в педагогическом моделировании социальной среды и целенаправленном построении педагогического процесса формально принято относить к периоду 70-х годов XX столетия. В это время во Франции проводились обширные социологические исследования, которые касались, кроме прочего, особенностей внеучебного времени подрастающих поколений и, соответственно, влияния содержания этого времени на общий социальный фон, как в среде молодежи, так и в социуме вообще. Результаты оказались плачевными. С одной стороны, условия для конструктивного заполнения жизненного времени подрастающих поколений сводились к минимальным значениям, с другой – сами дети в основной своей массе, кроме потребления, ничего не хотели и не могли: ни знать историю, не поддерживать и культивировать собственную и мировую культуру и т.д. Тогда правительство Франции в спешном порядке озаботилось выделением больших бюджетных ресурсов на решение этой проблемы.

Основоположником социокультурной анимации принято считать Жана Фридмана. Он выступил с идеей формирования гармоничного единства ребенка и той среды, в которой он развивается. Правительство же, со своей стороны, возвело идею Фридмана в ранг первоочередных программ государства. По ее замыслу – вся страна становится воспитательной нацией. Такого рода решения потребовали больших изменений, и не только обще социальных, но и сугубо педагогических: необходимо было пересмотреть весь научный аппарат теории и практики воспитания, разработать концепцию воспитательных сил и элементов социума, способных оживить окружающую среду и социальное бытие вообще. Поэтому с начала 70-х годов XX столетия начали активно проводиться исследования, касающиеся педагогики анимации, аниматоров, их психологии, образования и целеполагания, аудитории социокультурной деятельности, осуществляемой в ее рамках, ее учреждений. В результате к концу XX века социокультурная анимация стала представлять собой самостоятельное направление психолого-педагогической деятельности в сфере досуга.

В современном западном обществе тенденция инициации социальных действий в сфере досуга становится все более актуальной, и на это, по мнению специалистов, есть ряд причин:

- изменение мировоззренческих оснований в организации педагогической работы в социуме;
- изменение экономического статуса социально-культурной деятельности, потребность в поиске «предпринимательской ниши» в сфере свободного времени;
- переориентация социально-культурной деятельности на многообразный спектр реальных потребностей населения, проявившихся в период социальной дезинтеграции, разобщения, утраты ценностных ориентиров социального и личностного развития.

К этим причинам можно добавить ещё одну:

- потребность конструктивно использовать позитивный опыт социально-культурной деятельности предшествующих эпох.

В докладе Европейского Культурного Фонда 1973 года анимация рассматривалась, как воспитательный процесс, способствующий умственному, физическому и эмоциональному развитию людей, приобретению ими разнообразного опыта, посредством которого они достигают высокой степени самореализации, самовыражения, а также осознания своей принадлежности к сообществу, на которое они могут оказывать влияние. П. Фрейре утверждал, что «вдыхать жизнь» (to animate) педагоги должны не в людей, а в ситуации, то есть создавать среду и отношения, благоприятные для всестороннего развития личности.

- Сущность анимационной модели социально-культурной деятельности

Современная концепция социально-педагогической деятельности существенно раздвигает границы социальной педагогики, рассматривает ее как научную дисциплину, исследующую процесс социального воспитания и социализации человека в целом на всех возрастных группах. С позиции социально-педагогического анализа социокультурная анимация может быть определена как отрасль социальной педагогики, опирающаяся на методы организации культурно-досуговой деятельности населения.

Если говорить о функциях социокультурной анимационной деятельности, то главной из них можно назвать регулятивную. Эта функция обозначается как главная, исходя из понимания того, что личность живет в обществе не изолированно, она вовлечена в деятельность социальных институтов, а для регулирования взаимоотношений между ними необходима функция социального контроля. Этот социальный регулятивный контроль должен способствовать использованию свободного времени для саморазвития и более активного участия личности в социальной жизни общества.

Определение и обоснование функций анимационной деятельности отражают главную сущность функционального подхода. Функциональный подход к анимационной деятельности выражается в активном использовании функций в процессе этой деятельности, превращении ее в эффективный технологический процесс

в ходе анимации и на этой основе получении положительных результатов<sup>38</sup>. Точность определения структуры функций и их содержания отражается на эффективности реализации анимационной деятельности. Определение функций анимационной деятельности не может быть спонтанным или случайным. Функции анимации определяются ее сущностными характеристиками и содержанием деятельности. Внутренней основой анимационной деятельности выступают психолого-педагогические процессы, составляющие структуру функций анимации, имеющих ярко выраженный технологический-практический аспект. Определение и научное обоснование функций дает понимание специфики анимационной деятельности как профессиональной деятельности. Актуальность рассмотрения функционального подхода к анимационной деятельности обусловлена необходимостью формирования впоследствии наиболее оптимальной педагогической модели этой деятельности с позиций социально-культурных аспектов.

Известный французский социолог Ж. Дюмазедье выделяет четыре функциональных характеристики социокультурной анимационной деятельности:

1. Специфический социальный контроль свободного времени, способствующий максимальному выражению внутреннего «я» личности.
2. Ограничение и направление рынка потребительства, на котором реализуются деяния личности.
3. Установление равновесия между досуговыми запросами личности и их социально-профессиональной деятельностью.
4. Социальный контроль, направленный на неформальное образование личности, ее самообразование.

Что касается цели социокультурной анимационной деятельности, то ее можно обозначить как «оживление», «одухотворение» межличностных и межгрупповых социальных отношений, восстановление смысложизненных ориентаций личности средствами культурно-досуговой деятельности.

Основными задачами данной деятельности можно считать:

1. Преодоление личностных тенденций к социальной дезинтеграции.
2. Профилактика социальных отклонений (например, девиантного поведения подростков, наркомании, алкоголизма, суицида и др.).
3. Реабилитация критических состояний личности.
4. Помощь в творческой самореализации личности.

Считается, что решения этих задач в социокультурной анимационной деятельности выделяются три взаимосвязанных процесса:

1. Процесс создания условий раскрытия личности или группы;
2. Процесс установления межличностных отношений;
3. Процесс творчества как решение проблем в окружающем мире.

Понятие социокультурная анимация встречается не только в педагогической сфере, тем не менее, деятельность по социальному оживлению, включение человека в активную жизнедеятельность по своей сути является психолого-педагогической. Это

становится тем более очевидным, если рассматривать методы социокультурной анимации, особенности подготовки различных мероприятий анимационного характера. Известно, что такой специалист, как социокультурный аниматор, чаще встречается в сфере культурно-досуговой, а не в педагогической, например, в туристическом, развлекательном бизнесе, в шоу-бизнесе и т.д. Схожее обозначение такого специалиста ранее звучало как «массовик-затейник». Однако, рассматривая аниматора с научной точки зрения, следует его воспринимать не столько как сценического персонажа, ведущего какое-либо шоу, но и специалиста. Аниматор – специалист, осуществляющий анимационную работу. Если обратиться к французскому опыту, то станет ясным, что социокультурные аниматоры во Франции в большинстве своем – волонтеры, энтузиасты, работающие на добровольных началах в свободное от работы время. Это преподаватели, ученые, общественные деятели, инженеры, служащие. Здесь происходит постоянный процесс формирования активистов из числа посетителей учреждений социокультурной сферы. Но, наряду с добровольными активистами, существуют и профессиональные аниматоры. Их подготовка осуществляется многочисленными учебными центрами. По данным журнала французских аниматоров «L'Education Nouvelle» за 1999 год здесь обучалось около 2500 человек. Профессиональные аниматоры получают подготовку в области административной и управленческой деятельности, исследовательской и творческой работы, педагогики.

В связи с этим выделяют два типа аниматоров:

- руководители (аниматоры-координаторы);
- аниматоры-специалисты, возглавляющие различные объединения, ассоциации, кружки (ремесленные, технические, художественной самодеятельности и т.п.). Они преподают на различных курсах, осуществляют юридическое консультирование, способствуют социальной адаптации эмигрантов, даже оказывают психологическую помощь.

Но главное не социокультурных аниматоров возложены обязанности по удовлетворению потребностей населения в области культуры, спорта, развлечений. Такой специалист подчиняется директору Управления по делам молодежи и спорта данного департамента, он курирует деятельность местных групп любителей искусства и спортивных объединений, организует обучение добровольных аниматоров и руководителей любительских объединений, налаживает сотрудничество между аниматорами и объединениями. Социокультурный аниматор нанимается на работу по контракту и должен выдержать конкурсный экзамен, согласно утвержденному уставу. Вместе с тем он пользуется свободой в выборе форм и методов педагогической работы. Западная цивилизация, обеспечившая бурное развитие науки начиная с XVII века, добившаяся в XIX-XX веках наибольших успехов в экономике, промышленном производстве, целиком зиждется на особом типе культуры, исторически возникшем в Западной Европе в средние века.

#### **Тема 4. Общественно-культурное развитие стран Центральной, Восточной Европы и азиатского региона**

Современный мир все больше приобретает черты глобального сообщества: политические, экономические, производственно-технические, информационно-коммуникационные, финансовые, культурно-образовательные взаимоотношения все теснее связывают большинство стран мира. Это объективная и неизбежная тенденция развития человечества. Интерес представляет теория и практика интеграционных процессов в Евросоюзе. Особенно важной представляется роль культуры в процессах интеграции. Практически все реализуемые Сообществом политики обязательно включают культурный компонент. Помимо своей духовной составляющей, культурная политика выполняет политические (как мощный инструмент укрепления европейской идентичности, консолидации сообщества народов Европейского союза и т.д.), экономические и социальные функции, в частности, регулирует вопросы производства продукции культурного назначения, облегчает доступ к культурным ценностям всем гражданам Евросоюза и пр.

Немаловажное значение имеет опыт культурной деятельности Европейского союза в третьих странах. Внешняя культурная политика Евросоюза служит обоюдным интересам сторон, укрепляет их международные позиции, расширяет взаимопонимание и взаимодействие различных культур и в целом характеризует ее глобальное измерение.

- Концептуальные подходы Евросоюза в сфере культуры

Разработка и принятие важных политических решений Сообщества в культурной области в современный период обуславливаются отчетливой потребностью углубления европейской интеграции, укрепления европейской идентичности, сплочения народов ЕС, развития союзного гражданства, создания единого культурного пространства, решения проблем занятости. Основную ответственность за развитие национальной культуры несут государства-члены Евросоюза. Они разрабатывают идеологию и концепцию культурной деятельности, располагают национальными органами управления культурой. Вместе с тем, организационные, финансовые, кадровые, технические ресурсы и возможности отдельных государств-членов ограничены на фоне глобальных вызовов Европейскому союзу. Эти задачи можно решить только на европейском уровне, используя, наряду с национальным потенциалом государств-членов, преимущества и ресурсы самого Европейского союза. Определенную союзную компетенцию в сфере культуры установили Маастрихтский (1992 г.) и Амстердамский (1997 г.) договоры.

В последние годы на европейском уровне приняты принципиальные политические решения, разработаны концептуальные подходы, выдвинуты важные политические инициативы, оказывающие серьезное влияние на культурную сферу. В этом процессе активное участие принимают наднациональные органы управления: Европейский совет, Еврокомиссия, Совет Евросоюза, Европарламент, другие структуры ЕС. Политические институты Евросоюза, не умаляя решающей компетенции государств-членов в культурной области, приняли ряд важных документов (резолуции, заключения, решения, директивы, регламенты и т.д.),

которые развивают и конкретизируют положения по вопросам культуры учредительных договоров Сообщества.

Таким образом, культурное сотрудничество стран Евросоюза базируется на союзной нормативно-правовой регламентации. Изучение документов Евросоюза, прежде всего политических, показало, что они определяют самостоятельную – вовсе не подчиненную – роль культурной политики в европейской интеграции. Культурная политика, наряду с другими направлениями политики, выполняет важную миссию – обеспечение успеха лиссабонской стратегии Евросоюза (2000 г.): достижение наиболее конкурентоспособной и динамичной экономики в мире, способной поддерживать экономический рост и обеспечивать трудоустройство и усиление социальной консолидации граждан ЕС.

Культурная политика ЕС включает законодательные, административные, организационно-технические, финансовые, технологические, экономические и другие аспекты. Учет их способствует созданию и развитию единого культурного пространства Евросоюза. Допуская и всемерно поощряя различные формы культурного сотрудничества стран ЕС, союзные органы, вместе с тем, стремятся в максимальной степени контролировать (так как единое пространство допускает возможность злоупотребления его режимом со стороны криминальных структур) перемещение культурных объектов и ценностей общеевропейского значения в третьи страны, а также возвращение культурных объектов, незаконно вывезенных с территории государств-членов.

Культурная политика, культурная деятельность Евросоюза в свете глобальных вызовов является неотъемлемым элементом его амбиций в отношении своего места в настоящем и будущем мире. Сложившаяся ситуация требует углубления европейской интеграции, расширения ее на новые области деятельности ЕС. Маастрихтский договор впервые определил компетенцию Сообщества в сфере культуры. Несмотря на ограниченный характер компетенции, тем не менее, она рассматривается как существенный фактор повышения конкурентоспособности Сообщества на мировых рынках, решения проблем занятости, воспитания ответственного гражданства, реализации прав и свобод человека, сохранения и преумножения культурных ценностей Европы. Первостепенное место культура занимает как инструмент укрепления социальной консолидации и европейской идентичности, особенно актуальной в условиях чрезвычайного культурного, языкового, этнического и религиозного разнообразия европейского общества.

Таким образом, единое культурное пространство наглядно отражает масштаб и уровень европейской интеграции. Европейская интеграция, в свою очередь, является крупным вкладом в процесс глобализации. Успехи региональных интеграционных проектов облегчают глобализацию, поскольку наглядно демонстрируют преимущества и выгоды сложения сил, гармонизации, а затем и унификации различных сторон жизнедеятельности современных государств.

Важнейшим измерением глобального мира должно стать общее культурное пространство, в котором будут взаимодействовать различные культуры и языки.



- Реализация культурной политики Евросоюза

Еще во второй половине 90-х гг. Евросоюз реализовал программы «Калейдоскоп» (поддержка художественного и культурного творчества в Европе), «Ариан» (книгоиздательский сектор), «Рафаэль» (сотрудничество по защите, консервации и повышению европейского культурного наследия) и т.д. С 2000 г. реализуется программа «Культура 2000».

Программа содействует культурному диалогу народов Европы, транснациональному распространению культуры, творчеству и мобильности артистов, культурному разнообразию, развитию новых форм культурной экспрессии и прочее. Программа «Культура 2000» стала материнской для других программ и инициатив ЕС. В частности, для программы «Европейская Столица Культуры», представляющей собой яркую попытку пробудить европейское сознание различными символами. Концепция программы «Европейская Столица Культуры» допускает различную интерпретацию и мотивацию участия в ней. Это и стремление поднять международный престиж города, улучшить инфраструктуру культуры, оказать содействие творчеству и инновациям и т. д. Но программа решает также и многообразные социальные задачи: развитие местных общин, удовлетворение потребностей специфических групп местного населения, забота о потребителях, контролируемые цены. Одновременно она является экономическим мегапроектом, что открывает перед ней хорошие перспективы.

Важное значение имеет сотрудничество ЕС со странами Средиземноморья в рамках так называемого Болонского процесса (отсчет ведется с 1995 г.). Партнерство охватывает 40 секторов и осуществляется на различных уровнях, включая двусторонние соглашения ЕС с отдельными странами Средиземноморья. Партнерство охватывает 37 стран (27 стран Евросоюза, Алжир, Египет, Израиль, Иордания, Ливан, Марокко, Палестинская автономия, Сирия, Тунис и Турция). В рамках культурного партнерства реализуется несколько программ: «Евромед Херитидж», «Евромед Аудиовизуал» и «Евромед Молодежь».

Важнейшее направление культурной политики Евросоюза – отношения с постсоветскими странами в рамках программы «ТАСИС» – программы технической помощи по развитию рыночной экономики, демократии, усилению связей этих стран с Евросоюзом. Программа также поддерживает и культурные проекты по развитию культурной инфраструктуры. Подводя итоги реализации программ ЕС в республиках Центральной Азии (ЦА) в 2000-2006 гг., Евросоюз отметил следующее: во-первых, Стратегический план ЕС оказал позитивное влияние на развитие добрососедских отношений и повысил участие стран ЦА в региональной программе «ТАСИС». Благодаря дополнительным ресурсам интенсифицировалось внутри региональное сотрудничество и диалог ЕС - ЦА. Во-вторых, стратегия ЕС сфокусировала двусторонние программы на политике и программах сокращения бедности, а также на основных инвестиционных реформах в сотрудничестве с ЕС, содействуя развитию гражданского общества и демократизации. Следует отметить, что стратегия Евросоюза в центрально азиатских республиках носит долговременный характер, о чем свидетельствуют документы, принятые в декабре 2006 г. Евросоюз установил инструменты финансирования программ развития различных стран, включая страны

ЦА. ЕС обязался финансировать меры и поддерживать сотрудничество с развивающимися странами, территориями и регионами. Программы носят географический и тематический признак. Основной целью сотрудничества является искоренение бедности в партнерских странах и регионах в контексте непрерывного развития, содействие демократии.

Важны отношения Евросоюза со странами Юго-Восточной Азии. В 1996 г. на Бангкокском саммите глав государств и правительств стран ЕС и десяти азиатских стран (Бруней, Китай, Индонезия, Япония, Южная Корея, Малайзия, Филиппины, Сингапур, Таиланд и Вьетнам) были установлены партнерские отношения, одним из главных аспектов которых явилось содействие улучшению взаимопонимания между Азией и Европой на основе интеллектуальных, культурных и человеческих обменов. Эти акции (встречи, семинары, фестивали имеют отношение к книгоизданию, музыке, защите и развитию культурного наследия, культурный туризм и т.д.), в первую очередь, затрагивают молодых деятелей искусства и культуры.

Европейский союз также активно сотрудничает со странами Латинской Америки. С 1995 г. ЕС проводит новую стратегию в отношении сотрудничества с этим регионом. Европейский союз финансирует две программы по культуре и софинансирует проекты в различных областях (сохранение культурного наследия, архитектура и т.д.). Активные отношения связывают Евросоюз с ЮНЕСКО. Сотрудничество охватывает вопросы культурного наследия, языков и культурного разнообразия. Важный пункт сотрудничества – позиция Евросоюза относительно конвенции ЮНЕСКО о защите и развитии разнообразия культурной экспрессии, принятой Генеральной конференцией ЮНЕСКО (октябрь 2005 г.). Конвенция – первый в своем роде международный документ, который олицетворяет консенсус международного сообщества по проблеме культурного разнообразия[5].

В целом, анализ культурных связей ЕС с третьими странами показывает, что Евросоюз стремится придать им глобальный характер, добиться взаимопонимания различных культур, их взаимодействия и сотрудничества, признавая тем самым равноправие культур, их уникальность, самобытность, неповторимость.

Сфера культуры является самостоятельным направлением политики ЕС. В последние годы на европейском уровне приняты принципиальные политические решения, разработаны концептуальные подходы, выдвинуты важные политические инициативы, серьезно влияющие на культурную сферу, придавая ей универсальное значение в интеграционных процессах в ЕС. Активное участие в этом принимают наднациональные органы управления: Европейский совет, Еврокомиссия, Европарламент и другие. Важнейшей стратегической целью Евросоюза является создание и укрепление единого культурного пространства. Благодаря интенсивной законодательной, организационной и финансовой деятельности структур ЕС, единое европейское культурное пространство становится реальностью. В целях укрепления своих позиций в мире Европейский союз осуществляет множество программ развития и сотрудничества со странами Средиземноморья, Азии, Африки, Латинской Америки, с США, Канадой, Японией и др., составным элементом которых являются культурно-образовательные программы. Важную роль эти программы выполняют на постсоветском пространстве. В республиках Центральной Азии программы помощи направлены на развитие национальной культуры, образования, рыночной экономики,

демократических институтов, предпринимательства, свободы средств массовой коммуникации, реформирование государственной службы, усиление потенциала гражданского общества и т.д.

## **Тема 5. Современные информационные технологии в организации социально-культурной деятельности**

Социально-культурная сфера в последние десятилетия – одна из самых динамично развивающихся. Объясняется это тем, что, во-первых, новая информационная интернет-среда выступает как пространство социальных коммуникаций и становится неотъемлемым элементом культуры современного общества, во-вторых, возможностями, которые дают современные информационные технологии. Например, использование гипертекстовых технологий в социальной сфере для реализации индивидуальных информационных потребностей; свободный доступ к мировому культурному наследию; появление новых профессий в области массовых коммуникаций; формирование новой области деятельности – электронной культуры, связанной с оцифровкой культурного наследия, новыми информационными формами художественного творчества, созданием сайтов и др.

В условиях культурного обмена и взаимодействия стираются географические, политические, социальные и иные барьеры, формируется единое мировое информационное пространство. По масштабам влияния на процессы, происходящие в современном обществе, интернет-среда – это явление не столько техническое, сколько социокультурное. Это одновременно информационное, социальное и экономическое пространство, которое обеспечивает современного человека высокоскоростными средствами коммуникаций. Для пользователя это вполне реальная система отношений, среда взаимовлияния и обратных связей, которая в повседневной жизни общества может считаться серьезным фактором, формирующим новую культурную среду. Интернет-среда позволяет приблизить регионы к центру, сокращая расстояния между столицей и провинцией. Особую значимость в настоящее время приобретают социальные сети. Это пространство социокультурной коммуникации имеет огромный культурно-досуговый потенциал и оказывает заметное влияние на умы и настроение граждан, особенно молодежи.

Популярность социальных сетей можно рассматривать как показатель социальной активности граждан, как появление новых культурных феноменов, таких как:

- «мемы», (единицы культурной информации, идеи, фразы, обороты речи, картинки, видеоролики, и другие информационные объекты, которые быстро распространяются по сети и в реальной жизни и приобретают широкую известность);
- собственная лексика (множество новых понятий: комьюнити, юзернейм и юзерпик, бан, комменты, френдлента и т.д.);
- сетевая литература (коллективные произведения нескольких авторов-блоггеров).

Возникают новые виды коммуникации, такие как видео общение. Популярность социальных сетей связана также с возросшим стремлением современного человека к

самореализации и самовыражению, к самостоятельному формированию своего круга общения и источников информации.

Специфика социально-культурной деятельности в том, что она осуществляется в свободное досуговое время на основе интересов и потребностей человека. Информационная среда обитания серьезно трансформирует мышление, сознание, поведение, деятельность, межличностные отношения и т.д. Стремительно меняются условия и уклад жизни, система ценностей, интересы и потребности населения, а, как известно, любые экономические преобразования в обществе неэффективны без полноценного удовлетворения культурных потребностей, поэтому в информационном обществе возрастает значимость культурного досуга, который становится более разнообразным по формам и информационно-насыщенным по содержанию. В мире фиксируется четкая тенденция развития "инфоразвлечений". В информационном обществе изменится соответственно и характер деятельности учреждений культуры, он станет более информативным. А в работе учреждений социально-культурной сферы будут широко развиваться такие направления как развитие межрегиональных и международных общественных информационных связей в сфере культуры; организация доступа к общественно значимой культурной информации, к мировым и региональным культурно-информационным ресурсам; приобщение к культуре различных слоев населения, в том числе социально незащищенных и т.д.

Задача учреждений социально-культурной сферы – способствовать активизации и эффективному использованию информационного и интеллектуального потенциала современных информационных технологий, эту задачу можете должен решать специалист социально-культурной деятельности. Профессиональная подготовка специалиста социально-культурной деятельности должна учитывать тенденции развития общества, а содержание образования корректироваться с учетом динамики изменений, происходящих в социально-культурной сфере.

В социально-культурной деятельности информация является одним из ведущих инструментов работы, поэтому навыки по поиску, систематизации, обработке и использованию информации с применением современных информационных технологий становятся важной составляющей профессиональной подготовки. Колоссальный рост информационных ресурсов, темпы современного социально-экономического и социально-культурного развития приводят к постоянному увеличению объема учебной информации, поэтому на первый план выступает необходимость интенсификации учебного процесса, которую можно успешно решить лишь на основе применения современных информационных технологий, которые становятся мощным дидактическим средством.

Активное вхождение Беларуси в международное образовательное пространство предполагает адаптацию специалиста к мировому социокультурному пространству. Знакомство с мировыми социокультурными ресурсами, тенденциями развития социокультурной сферы в других странах и особенностями социально-культурной деятельности за рубежом необходимо строить с широким привлечением современных информационных технологий. В белорусском сегменте Интернета представлено огромное количество ресурсов социокультурной тематики. Трудно переоценить их важность для будущего специалиста. Наряду с разнообразием этих ресурсов, следует отметить их разрозненность и малую степень систематизации. Надо считать обязательным знакомство специалистов социально-культурной деятельности с

сайтами социокультурной тематики, которые популярны у пользователей и сделаны на высоком профессиональном уровне. К ним можно отнести сайт министерства культуры, сайты научно-исследовательских институтов, сайты средств массовой информации, сайты, посвященные театральному, музыкальному, изобразительному, искусству, библиотекам, музеям. Особого внимания заслуживают, конечно, региональные социокультурные ресурсы, которые наиболее полно отражают культурную жизнь региона. Все это необходимо для формирования у студентов критического отношения к информации, публикуемой в сети.

Неограниченный доступ к мировым информационным ресурсам требует считать составной частью профессиональной подготовки специалистов усвоение правил безопасного использования информации. Студентов необходимо знакомить не только с источниками информационных ресурсов, но и формировать у них умения и навыки по:

- ведению блога;
- проведению самопрезентации;
- организации социальных акций и рекламных компаний в социальных сетях;
- организации виртуальных культурно-досуговых программ;
- созданию и распространению информационных продуктов на рынке информационных услуг;

Для организации подготовки специалиста социально-культурной деятельности с учетом роли и возможностей современных информационных технологий необходимо, во-первых, ориентироваться на формирование профессионально компетентного специалиста, во-вторых, на основе тенденций и динамики изменений профессиональной среды определить современные информационные технологии, которыми он должен владеть; в-третьих, выстроить процесс подготовки специалиста на основе интеграции учебных дисциплин и современных информационных технологий, что отразило бы процессы, происходящие в обществе, в-четвертых, разработать комплексные учебные программы опережающего обучения с учетом динамики изменений, происходящих в социально-культурной сфере.

Такой подход будет способствовать не только формированию у студентов системного видения социально-культурных процессов и будущей профессиональной деятельности, но и мировоззрение адекватное данному этапу развития общества.

## 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 2.1. Тематика семинарских занятий

#### Семинарское занятие № 1.

*Тема: Истоки современных концепций досуга в англоязычных странах.*

##### **Вопросы для коллективного обсуждения:**

1. История досуга в США и Великобритании
2. Теория «американской исключительности» в истории развития идеологии США
3. Государственная политика США и Великобритании в сфере досуга
4. Реализация педагогического потенциала досуга

##### **Литература:**

1. Богина Ш.А. Этнокультурные процессы в США. – М., 1986.
2. Кертман Л.Е. История культуры стран Европы и Америки. – М., 1987.
3. Клинтон Б. Америка конца XX века. М., 1993.
4. Кротова Ю.Н. Досуг в экономически развитых странах (на примере США, Великобритании и Канады). – СПб., 1994.
5. Терехова О.В. Индустрия досуга в США. – М., 1983.
6. Титов Б.А., Кострова Н.А. Досуг в США. – СПб., 1992.

#### Семинарское занятие № 2.

*Тема: Англо-американская модель организации досуга.*

##### **Вопросы для коллективного обсуждения:**

1. Содержательные аспекты досуга
2. Взаимосвязь различных направлений общественного воспитания детей и подростков
3. Инфраструктура отрасли досуга
4. Отражение закономерностей жизни американцев, канадцев, англичан в основных направлениях содержания СКД
5. Основные преимущества англо-американской модели культурно-досуговой деятельности

##### **Литература:**

1. Афанасьев М.Н. Западные концепции художественного творчества. – М., 1990
2. Богина Ш.А. Этнокультурные процессы в США. – М., 1986.
3. Кертман Л.Е. История культуры стран Европы и Америки. – М., 1987.
4. Клинтон Б. Америка конца XX века. М., 1993.

5. Кротова Ю.Н. Досуг в экономически развитых странах (на примере США, Великобритании и Канады). – СПб., 1994.
6. Терехова О.В. Индустрия досуга в США. – М., 1983.
7. Титов Б.А., Кострова Н.А. Досуг в США. – СПб., 1992.

### **Семинарское занятие № 3.**

#### ***Тема: Теоретические основы и модели организации социокультурной анимации во Франции.***

##### **Вопросы для коллективного обсуждения:**

1. Досуг как форма духовной деятельности (Ж.Дюмадезь)
2. Трансформация концепций культурной политики в 60-80-е годы
3. Культурная политика Франции 90-х годов
4. Анимация как социокультурный феномен французского общества

##### **Литература:**

1. Бутенко М.Э. Зарубежный опыт социально-культурного развития: Учебное пособие – СПб., 2003. – 96 с.
2. Трансформация концепций культурной политики Франции в 60-80-е годы: экспресс-информ /ГБЛ. (Культура и искусство за рубежом) – М., 1987. вып.9
3. Дюмадезь Ж. Досуг как форма духовной деятельности. – М., 1987.

### **Семинарское занятие № 4.**

#### ***Тема: Культурная политика Европейского Союза на современном этапе.***

##### **Вопросы для коллективного обсуждения:**

1. Политика культурного обмена на всех административных уровнях: национальном, региональном, муниципальном
2. Понятие «культурное наследие», его национальное наполнение
3. Международные организации, СМИ, неправительственные фонды и организации, творческими союзы и учреждения культуры. Их взаимодействие

##### **Литература:**

1. Кротова Ю.Н. Досуг вчера и сегодня: Становление современных западных взглядов на социальную ценность досуга. – СПб., 1994.
2. Хижняк И.А. США: государство, бизнес и культура 60-80-е годы XX столетия. Киев, 1995.
3. Человек в культуре современного Запада /НИО Информкультура – М., 1989. Вып.9.

**Семинарское занятие № 5.**

***Тема: Современные информационные технологии в индустрии развлечений.***

**Вопросы для коллективного обсуждения:**

1. Использование электронно-компьютерных средств (мультимедиа, системы виртуальной реальности) в различных областях культурно-досуговой деятельности
2. Система кинопроката в зарубежных странах
3. Системы виртуальной реальности: классификации, области применения
4. Психологические и социальные аспекты виртуальной реальности

**Литература:**

1. Бутенко М.Э. Зарубежный опыт социально-культурного развития: Учебное пособие – СПб., 2003. – 96 с.
2. Джуринский А.Н. Чему и как учат школьников в Японии. М., 1997.
3. Пейперт С. Переворот в сознании: дети, компьютеры и плодотворные идеи. – М., 1989.



### 3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

#### 3.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Задания и контрольные мероприятия самостоятельной работы студентов

Тема, содержание работы	Количества часов	Форма предоставления
<p><i>Тема 1: Истоки современной концепции свободного времени в англоязычных странах (США, Великобритания)</i></p> <p>Подготовить реферат на тему «Государственная Политика США в области культуры»</p>	2	Реферат
<p><i>Тема 3. Теоретические основы и модели организации социокультурной анимации во Франции</i></p> <p>Раскрыть анимационную модель организации СКД: структура, типология, классификация и проблема подготовки кадров.</p>	2	Мультимедийная презентация
<p><i>Тема 4. Общественно-культурное развитие стран Центральной, Восточной Европы и азиатского региона</i></p> <p>Проанализировать основные направления социокультурного обмена и сотрудничества между странами на уровне государственных и общественных институтов, городов - побратимов, отдельных регионов, совместных предприятий и фирм, общественных движений. Подготовить презентацию.</p>	4	Мультимедийная презентация

### 3.2. Примерная тематика рефератов

1. Содержательные формы досуга в современной культуре на основе теоретического наследия Ж.Дюмадезье.
2. Ведущие направления и принципы деятельности музеев с различными группами населения по развитию интеллектуально-познавательной сферы.
3. Состояние и перспективы развития рекреационных зон отдыха в США и Канаде.
4. Социально-экономические факторы развития культурно-досуговой сферы англоязычных стран: современное состояние и прогнозирование.
5. Реализация педагогического потенциала досуга.
6. Трансформация концепций культурной политики в 60-80-е годы.
7. Роль ЮНЕСКО и других международных организаций в координации и реализации межнациональных программ развития культуры и досуга.
8. Основные направления и формы международного сотрудничества в социокультурной деятельности.
9. Использование электронно-компьютерных средств (мультимедиа, системы виртуальной реальности) в различных областях культурно-досуговой деятельности.

### 3.3. Методические рекомендации по написанию реферата

Сегодня одной из наиболее актуальных форм индивидуальной работы студента является реферат.

Реферат является обязательным видом контроля по курсу «Теория и практика социальной работы». Реферат представляет собой исследование, связанное с разработкой вопросов теории и практики социальной работы.

«Реферат» — (от лат. «refferere» — докладывать, сообщать), согласно «Словарю иностранных слов» (М., 1979), представляет собой:

1. доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников;
2. изложение содержания научной работы, книги.

Таким образом, в традиционном “латинском” смысле реферат — это творческий доклад или изложение содержания научной работы. Именно в этом смысле реферат как творческая форма индивидуальной работы студента широко используется во всех гуманитарных науках.

Можно выделить, по крайней мере, следующие типы рефератов:

#### **I. «Реферат — научное исследование» (РНИ)**

«Реферат — научное исследование» — наиболее распространенный тип студенческой реферативной работы. Форма и содержание данного типа реферата творчески излагают содержание той или иной темы научного культурологического исследования. Темы предлагаются программой курса и творчески модифицируются в совместной работе преподавателя и студента в зависимости от знаний, интересов, способностей и возможностей студента, его склонности к научному поиску.

Определив тему реферата, например «Значение документов ООН для формирования правовых норм социальной работы», автор исследования должен ограничить его предмет. Творчески работающий студент может

углубить или развить некоторые идеи разделяемой им точки зрения, существующей в науке, но может дать свою собственную оригинальную трактовку, исходя от противоположного, т.е. отрицая существующие позиции и предлагая свою интерпретацию проблемы.

Творческий характер подобного типа реферата не столько в самостоятельном социогуманитарном научном поиске студента (что очень трудно для первокурсника), сколько в его творческом интересе, самостоятельном выборе темы, том ракурсе изложения, иногда общеизвестных положений, который может найти только самостоятельно мыслящий человек.

Выбор темы должен быть объяснен автором. Важную роль в подобном типе реферата играет обзор литературы и его указатель в конце работы. По списку литературы, её новизне и объёму можно всецело судить о знаниях, интересах и эрудиции автора, его желании серьезно осмыслить тему. Обзор литературы связывает автора с событиями сегодняшнего дня и позволяет ответить на вопрос — почему исследуется данная тема, что взволновало в ней автора, как он понимает актуальные проблемы сегодняшнего дня.

В «реферате — научном исследовании» обычно распространено широкое цитирование. В этом случае автор в конце страницы дает полное указание на цитируемую литературу. Если цитирование неправильно или небрежно оформлено, реферат вызывает большие сомнения в плане серьезности работы над ним.

Особым видом РНИ является так называемый «компенсаторный реферат». Это небольшая студенческая работа — отчет по пропущенной или слабоизученной теме. В отличие от РНИ, объем которого составляет 15—20 страниц, реферат, компенсирующий незнание ранее изученного материала, может не носить творчески-поискового характера и иметь меньший объем. Оба типа реферата обычно оформляются либо в распечатанном машинописном тексте, либо в электронном варианте.

## **II. «Реферат-дискурс» (РД)**

«Реферат-дискурс» является особой формой РНИ, предполагающей все основные требования, которые предъявляются к студенческой работе и описаны выше. Особенностью (РД) — «реферата-дискурса» является форма изложения материала, представляющая собой подбор цитат различных мыслителей и ученых по данной теме. Понятие «дискурс», введенное в середине нашего века французскими структуралистами, и обозначает в самом общем виде «речь, беседу». Студент как бы беседует с великими мыслителями по данной проблеме, составляя свою хрестоматию по исследуемой проблеме.

В процессе работы он знакомится с трудами ученых. Для студента-первокурсника написание реферата-дискурса легче и полезнее постольку, поскольку он ещё не готов к серьезному научному поиску. Для него подобный «реферат-хрестоматия» — первый шаг в науке о культуре, за которым последуют более серьезные шаги через систему авторских комментариев, даваемых многими студентами в своих «рефератах-дискурсах».

Работы типа РД предполагают прочтение большого числа источников, что требует от студента хорошего знания литературы по целому ряду наук о культуре.

### **Структура реферата**

Как и всякое научное исследование, реферат должен иметь чёткую структуру. В ней должны присутствовать следующие компоненты: титульный лист, оглавление, введение, историческая и теоретическая (при необходимости и практическая) части, заключение, список использованных источников. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, её новизна (при необходимости научная и практическая значимость), выделяется цель, ставятся задачи, объект и предмет творческого исследования (при необходимости указывается гипотеза);

рассматриваются основные литературные источники. В исторической части освещается выбранная эпоха, интерпретируются основные характеристики культуры того времени, в теоретической – рассматриваются основные понятия и эволюция взглядов на данную проблему. В заключении на основании поставленной цели и экспонированных задач приводятся основные выводы, к которым в результате написания реферата пришёл студент (при наличии – гипотезы, приводится подтверждение или опровержение последней). В списке использованных источников указываются источники, с которыми работал студент при написании реферата, они могут быть как литературные, так и интерактивные (электронные). Список использованных источников оформляется в соответствии с существующими библиографическими требованиями.

#### **Основные требования к написанию реферата:**

1. Реферат выполняется в текстовом редакторе Microsoft Word, формат листа А4.
2. Структура. Реферат должен иметь введение, основную часть (2-3 главы), заключение и список использованных источников (книги, журналы, газеты, интернет-публикации, электронные ресурсы и др.).
3. Страница. Нумерация выполняется со 2-ой страницы, внизу («от центра» или «справа»). Размер шрифта: основной – 14, сноски (внизу страницы в автоматическом режиме) – 12. Абзац (красная строка) – отступ – 1,25 см. Межстрочный интервал – полуторный.
4. Объём реферата – 10-15 печатных листов.

### 3.4. Вопросы к зачету

#### по курсу «Социально-культурная деятельность за рубежом»

1. Историко-философские основы восприятия досуга как фактора рекреации и явления культуры.
2. Влияние климатического фактора, традиций и обычаев на образ и содержание досуга.
3. Общечеловеческие принципы организации социально-культурной деятельности в странах цивилизованного мира.
4. Соотношение категорий «досуг», «свободное время», «рекреация» в зарубежной социологии.
5. Индустрия досуга и развлечений как часть экономической сферы западных стран.
6. Анимация как социокультурный феномен французского общества.
7. Анимационная модель организации социокультурной деятельности.
8. Культурная политика Европейского Союза.
9. Трансформация взглядов на социальную ценность досуга в странах Восточной Европы.
10. Основные преимущества англо-американской модели культурно-досуговой деятельности.
11. Культурная ситуация в странах Центральной и Восточной Европы: финансирование и менеджмент.
12. Внешняя культурная политика Германии и деятельность Института Гете.
13. Рынок специалистов в области аудиовизуальной техники и зрелищных предприятий.
14. культурная деятельность детей, подростков и молодежи (на примере США).
15. «Эпоха культуры» как концепция постмодернизации в Японии.
16. Специфика образа и содержания досуга в мире ислама (Иран, Турция, Египет).

17. Основные направления социокультурного обмена и сотрудничества между странами.
18. Социально-культурная деятельность института церкви как фактор укрепления мира и взаимопонимания между народами.
19. Использование электронно-компьютерных средств в различных областях культурно-досуговой деятельности.
20. Инновации в системе киноиндустрии.
21. Области применения систем виртуальной реальности.
22. Типы систем виртуальной реальности.
23. Интегрированные системы виртуальной реальности.
24. Психологические и социальные аспекты виртуальной реальности.
25. Современные технологии в музеях различных типов.
26. Новые направления деятельности исторических музеев.
27. Специфика использования систем виртуальной реальности естественнонаучными музеями.
28. Организация и финансовая эффективность блокбастеров.
29. Организация общения с изобразительным искусством людей с ограниченными возможностями (на примере США и Великобритании).
30. Досуг как сфера формирования экологической культуры (на примере США).
31. Типы рекреации за рубежом.
32. Специфика деятельности парков по организации досуга подрастающего поколения.
33. Развитие новых искусственных зон отдыха.
34. Вакационные парки и проблемы подлинности современного классического туризма.

Прогнозирование развития



### 3.5. Итоговое тестирование

Ф.И.О. студента \_\_\_\_\_

Как называется объективный процесс, сущность которого заключается в необычном усилении взаимосвязей между различными регионами мира, отдельными народами и государствами, превращение нашей планеты фактически в единое целое – в политическом, экономическом и культурном планах.

- Социализация
- Инкультурация
- Глобализация
- Фетишизация

1. Дайте определение следующим аббревиатурам

- СЕ \_\_\_\_\_
- ОБСЕ \_\_\_\_\_
- МБРР \_\_\_\_\_
- ВОЗ \_\_\_\_\_
- ВТО \_\_\_\_\_

2. С чьим именем связано становление социальной работы как нового вида профессии?

- Э.Дюркгейм
- Мэри Ричмонд
- М. Монтессори
- А.Дистервег

3. Дайте определение понятия «социальное равновесие»?

---



---



---



---

4. Что из ниже перечисленного можно отнести к целям социальной работы?

- Материальное поддержание клиентов;
- Увеличение степени самостоятельности клиентов;
- Адаптация и реадaptация людей в обществе;
- Помощь в экстремальных ситуациях;
- Полное возвращение к самостоятельной жизни;

5. Перечислите основные проблемы, указанные в программе национальной ассоциации социальных работников США «Семейные узы».

- Психическое здоровье;

- Социальная справедливость;
  - Образование;
  - Наркомания;
  - Здоровоохранение;
  - Помощь по уходу за членами семьи;
  - Алкоголизм;
  - Токсикомания;
6. Выберите утверждение, с которым вы согласны:
- Число социальных работников, с увеличением материального достатка граждан, неуклонно растет в странах Запада.
  - Число социальных работников, с увеличением материального достатка, неуклонно падает в странах Запада.
7. Укажите, на каких уровнях организуется социальная работа за рубежом.

---

---

---

---

8. На какие 3 основные группы можно разделить социальных работников?
- Те, кто занимаются уходом за больными людьми и инвалидами;
  - Социальные работники;
  - Культ. Работники;
  - Организаторы досуга;
  - Социальные педагоги;
  - Доврачебная помощь;
9. Укажите, в каком государственном законодательном органе Швеции представлены социальные работники.
- Парламент;
  - Суд;
  - Дума;
  - Прокуратура;
  - Муниципальное собрание;
10. Кто является основоположником социологии досуга за рубежом?
- Поль Лафарг;
  - Торстейн Веблер;
  - Джофф Дюмазедье;

11. Укажите монографию, которая произвела сенсацию в зарубежном досуговедении.

- «Культурная революция свободного времени»;
- «Теория досуга»;
- «Досуг и город»;

12. Обозначьте тенденции развития культурной политики европейских стран.

- Отказ государства от прямого управления культурой;
- Утверждение коммерческого сектора как истинного партнера в проведении государственной политики;
- Приватизация культуры;
- Отход от элитарности культуры;
- Возрастание экономического фактора культуры;
- Упор в сторону развития индустрии развлечений;
- Отказ от традиционных форм досуга;

13. На какие основные три сектора можно разделить отрасль культуры и культурно-досуговой деятельности?

- Бюджетный (государство);
- Коммерческий;
- Общественно-добровольный (третий);
- Предпринимательский;
- Религиозный;
- Благотворительный;

14. Укажите, в какой стране одной из приоритетных государственных программ является поддержка инфраструктуры национальных парков.

- Англия;
- Германия;
- Нидерланды;
- США;

15. Выберите основные модели финансирования сферы культуры и искусства.

- Государство-вдохновитель;
- Государство-патрон;
- Государство-лидер;
- Государство-архитектор;
- Государство-монарх;

16. Какие два основных понятия используются в зарубежном досуговедении?

- «досуг»;
  - «социальная работа»;
  - «рекреация»;
  - «адаптация»;
  - «реадаптация»;
17. Укажите, какие основные модели досуга за рубежом вы знаете.
- Американская
  - Английская;
  - Европейская;
  - Российская;
  - Постсоветская;
  - Японская;
  - Немецкая;
18. Укажите специфические отличительные черты зарубежных культурно-досуговых учреждений.
- Коммерциализация;
  - Многофункциональность;
  - Дифференциация;
  - Патернализация;
  - Открытость работы со всеми категориями населения;
19. Какие типы (виды) парков существуют?
- Национальные (природные);
  - Тематические;
  - Городские;
  - Видовые;
  - Развлекательные;
20. Укажите, какое учреждение в зарубежных странах (Германия, Австрия, Италия, США) в последние годы становится собирателем, хранителем и популяризатором произведений современной живописи, выступая одновременно и как картинная галерея, и как спонсор и меценат новых видов искусств.
- Больница;
  - Библиотека;
  - Банк;
  - Торговый центр;
  - Музей;
21. Что означает работа с людьми «третьего возраста»?
- Работа с инвалидами;
  - Работа с людьми пожилого возраста;

- Работа с наркоманами;
- Работа с алкоголиками;

22. Укажите, что относится к основным молодежным проблемам.

- Здоровье;
- Работа;
- Физическое здоровье;
- Наркомания;
- Алкоголизм;
- Компьютерная зависимость;
- Организация досуга;

23. Укажите автора, который ввел в обиход понятие «социальная педагогика».

- Поль Лафарг;
- Торстейн Веблер;
- Адольф Дистервег;
- Джофф Дюмазедье;

24. Дайте определение понятия «педагогика среды».

---

---

\_\_\_\_\_ Какие два основных подхода предусматривает политика «общинного воспитания» (США)?

- Школа – поставщик педагогических идей и услуг;
- Школа – координирующий центр усилий общественных и государственных учреждений;
- Школа – центр социокультурных мероприятий;
- Школа – рекреационная среда;

25. Укажите, кто является родоначальником скаутского движения в Англии.

- Олег Иванович Пантюхов;
- Роберт Баден-Поуэлл ;
- Адольф Дистервег;
- Джофф Дюмазедье;

26. Выберите 3 основных категории причин, препятствующих практике посещения тех или иных культурных мероприятий:

- Слишком высокая цена;
- Неинтересная тема;
- Недостаточное предложение (в качестве и количестве);
- Отсутствие информации;

- Недостаточное количество форм;
- Плохая организация мероприятий;

27. Дайте определение понятию

«аниматорство».

---

---

---

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

**4.1 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА**  
**Раздел “Социально-культурная деятельность за границей”**

Номер раздела темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	7	7
1	Истоки современной концепции свободного времени в англоязычных странах (США, Великобритания)	2	2	2	
2	Англо-американская модель организации свободного времени	2	2		
3	Теоретические основы и модели организации социокультурной анимации во Франции	2	2	2	
4	Общественно-культурное развитие стран Центральной, Восточной Европы и азиатского региона	2	4	2	
5	Современные информационные технологии в организации социально-культурной деятельности	2	4		
	Итого:	10	14	6	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА  
для заочной формы обучения

Номер раздела темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	7	7
1	Истоки современной концепции свободного времени в англоязычных странах (США, Великобритания)	2			
2	Англо-американская модель организации свободного времени	2			
	Итого:	4			
3	Теоретические основы и модели организации социокультурной анимации во Франции	2			
4	Общественно-культурное развитие стран Центральной, Восточной Европы и азиатского региона		2		
5	Современные информационные технологии в организации социально-культурной деятельности		2		
1	Истоки современной концепции свободного времени в англоязычных странах (США, Великобритания)		2		
2	Англо-американская модель организации свободного времени		2		
	Итого:	6	8		зачет



#### 4.2 Список основной литературы:

1. Акимова, Л. А. Социология досуга. – М. : МГУКИ, 2004.
2. Бочарова, В. Г. Педагогика социальной работы. – М., 1944.
3. Бутенко, М. Э. Зарубежный опыт социально-культурного развития: уч. пособие. – СПб. : СПГУКИ, 2003.
4. Василькова, Ю. В. Социальная педагогика: уч. пособие. – М., 2000.
5. Волобуев, В. А. Основные концепции искусства в западноевропейской эстетике. – М.: МГУКИ, 2003.
6. Джуринский, А. Н. Сравнительная педагогика. – М., 1998.
7. Диянская, Г. П. Библиотеки для слепых за рубежом. – М., 1996.
8. Доронкина, Е. Г. Проблемы профессиональной подготовки кадров сферы досуга: зарубежный опыт // Социально-культурная деятельность: проблемы, поиски, перспективы. – М. : МГУКИ, 1999.
9. Доэл, М. Практика социальной работы. – М. : Аспект-Пресс, 1995.
10. Дуликов, В. З. Социальные аспекты культурно-досуговой деятельности за рубежом : уч. пособие. – М. : МГУК, 1999.
11. Дуликов, В. З. Социально-культурная работа за рубежом : уч. пособие. – М. : МГУКИ, 2003.
12. Ерошенко, И. Н. Культурно-воспитательная деятельность с детьми и подростками: уч. пособие. – М. : МГУКИ, 2000.
13. Исаков, В. А. Мегалополис в зеркале социальной философии. – М. : Голден Би, 2001.
14. Зарубежный и отечественный опыт социальной работы: уч. пособие. – М., 1999.
15. Иванова, Г. А. Библиотечная работа с детьми за рубежом: уч. пособие. – М. : МГУКИ, 1999.
16. Киселева, Т. Г. Теория досуга за рубежом. – М., 1992.

17. Киселева, Т. Г. Глобализация общества и культура мира. – М. : МГУКИ, 2002.
18. Китов, Ю. В. Человек интересующийся. – М. : МГУКИ, 2001.
19. Ключко, Е. М. Культурно-досуговая деятельность населения: уч. пособие. – М. : МГУК, 1997.
20. Кротова, Ю. Н. Педагогика досуга в англоязычных странах: учеб. пособие. – СПб., 1994.
21. Максютин, Н. Ф. Культурно-досуговая деятельность: уч. пособие. – Казань, 1995.
22. Михайлова, Л. И. Социология культуры : уч. пособие. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999.
23. Моздокова, Ю. С. Социально-культурная реабилитации инвалидов средствами досуговой терапии. – М.: МГУК, 1997.
24. Мосалев, Б. Г. Досуг: методология и методика социологических исследований: уч. пособие. – М.: МГУК, 1995.
25. Мудрик, А. В. Социальная педагогика : учебник. – М., 1999.
26. Новикова, И. А. Организация досуга подрастающего поколения в США: традиция и современность: уч. пособие. – СПб. : СПбГИК, 1991.
27. Романов, И. Н. Религиозно-культурные традиции в современном информационном пространстве: уч. пособие. – М. : МГУКИ, 2000.
28. Социальная работа за рубежом: уч. пособие. – Волгоград, 2001.
29. Стрельцов, Ю. А. Социальная педагогика: уч. пособие. – М. : МГУК, 1998.
30. Шанн, Т. Социальная работа как культурный феномен современности: новая профессия и академическая дисциплина. – М., 1998.
31. Ярошенко, Н. И. Социально-культурная анимация : уч. пособие. – М. : МГУКИ, 2000.

#### 4.3.Список дополнительной литературы:

1. Американский характер: Импульс реформаторства: Очерки культуры США. – М.,1995.
2. Веблин Т. Теории праздного класса. – М., 1984.
3. Джуринский А.Н. Чему и как учат школьников в Японии. М.,1997.
4. Дюмадезье Ж. Досуг как форма духовной деятельности. – М., 1987.
5. Оборенко В.Н. Западные молодежные субкультуры 80-х гг. /ИНИОН АН СССР. – М., 1990.
6. Пейперт С. Переворот в сознании: дети, компьютеры и плодотворные идеи. – М., 1989.
7. Периодические и информационно-аналитические материалы: Клуб, Панорама культурной жизни зарубежных стран, Панорама культурной жизни стран СНГ и Балтии.
8. Попов Н.П. Америка 80-х: Общественное мнение и социальные проблемы. – М., 1986.

Учреждение образования  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ И  
ИСКУССТВ

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор БГУКИ

\_\_\_\_\_ А.А.Корбут

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_ /уч.

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

*Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности*

*1-23 01 14 социально-культурная деятельность*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-23 01 14-13 Социально-культурная деятельность, учебного плана по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность, рег. № Е23-1-75/17 уч. от 04.07.2017.

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Н.В.Самерсова*, профессор кафедры педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

*Л.И.Козловская*, профессор кафедры педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

*А.А.Корбут*, доцент кафедры педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

*О.В.Рогачева*, доцент кафедры педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

*М.С.Арефьева*, старший преподаватель кафедры педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*В.Н.Наумчик*, профессор кафедры общей и профессиональной педагогики учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования», доктор педагогических наук, профессор;

*В.С.Воропаева*, профессор кафедры белорусской филологии и всемирной литературы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

*кафедрой* педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 10 от 30.05.2017);

*президиумом* научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол №5 от 28.06.2017);

Ответственный за редакцию

Ответственный за выпуск: О. В.Рогачева.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа разработана для высших учебных заведений Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 14 «Социально-культурная деятельность».

Современная социокультурная ситуация в стране характеризуется динамичным развитием, перестройкой культурных компонентов повседневной жизнедеятельности людей и предусматривает глубокое переосмысление общественной значимости социально-культурной деятельности как части единого процесса возвышения культуры каждой личности.

Как отрасль научных знаний учебная дисциплина «Социально-культурная деятельность» включает специфику объекта, предмета, методов изучения, категориально-понятийного аппарата, авторских школ, закономерностей, функций, принципов.

«Социально-культурная деятельность» является по своей природе педагогической и по своей сути интегрированной учебной дисциплиной. Она возникла и развивается на стыке педагогики, культурологии, истории, социологии, психологии, этики, эстетики, экономики.

*Цель* изучения учебной дисциплины – подготовить студентов к профессиональной деятельности в социально-культурной сфере, обеспечить их специальными знаниями, умениями и навыками в области организации педагогически направленной социально-культурной деятельности, дать навыки анализа практического опыта и поиска инновационных решений проблем социально культурной сферы, самостоятельной работы над опорными источниками, документами и публикациями.

*Задачи* учебной дисциплины:

- знакомство с теоретико-методологическими основами социального конструкционизма социально-культурной деятельности, овладение

профессиональным понятийным аппаратом специалиста социокультурной сферы;

- изучение исторических аспектов культуры и досуга, развития социально-культурных учреждений, а также применение исторического опыта в современных условиях;

- формирование у студентов знаний и практических умений в теории, организации и технологии социокультурной деятельности;

- формирование у студентов единых взглядов на сущность методического обеспечения социально-культурной деятельности, его функции, организацию деятельности системы методического руководства;

- развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, которая требует фундаментальной теоретической подготовки по всем направлениям социально-культурной деятельности;

- формирование системы знаний и представлений об основных направлениях социально-педагогической деятельности и возможностях их использования в организации досуга;

- знакомство с моделями организации социально-культурной деятельности в различных странах Европы, США и др.;

- изучение основных методов и технологий социально-культурной деятельности, выработка практических навыков, использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации и т.д.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен *знать*:

- основы социально-культурной деятельности, которая позволяет использовать закономерности процесса приобщения человека к культурному социуму в специфических условиях региона, определенного учреждения культуры, организации, семьи;

- принципы, функции, методы и средства социально-культурной деятельности;



- методологию и методику организации досуга для обеспечения основных направлений социально-культурной деятельности различных групп населения;

*уметь:*

- формировать у населения политическую, правовую, экологическую, морально-этическую, эстетическую, физическую культуру. Обеспечивать педагогические сопровождения различных форм организации досуга;

- привлекать различные группы населения к процессу непрерывного просвещения, любительского творчества и рационального проведения досуга;

- разрабатывать и осуществлять регионально-целевые программы социально-культурной деятельности различных групп населения;

- изучать, накапливать и распространять положительный опыт социально-культурной деятельности любительских объединений, учреждений культуры, общественных организаций;

*владеть:*

- понятийно-категориальным аппаратом социально-культурной деятельности;

- методами и формами социально-педагогической деятельности в работе с различными категориями населения;

- методами организации и проведения научного исследования в социально-культурной деятельности;

- формами, методами и средствами организации социально-культурной деятельности за рубежом.

В соответствии с образовательным стандартом после завершения обучения в учреждении высшего образования специалист социокультурной сферы должен быть подготовлен к различным видам деятельности, которые соотносятся с академическими, социально-личностными и профессиональными компетенциями. Академические компетенции проявляются в овладении умениями использования базовых научно-

теоретических знаний для решения теоретических и практических задач; овладении системным анализом. Требования к личностным компетенциям предполагают формирование способностей к межличностной коммуникации, к социальному взаимодействию. Профессиональные компетенции проявляются в умении включать людей в процесс непрерывного образования, социально-культурного творчества; в приобретении новых знаний, используя современные информационные технологии.

Согласно с целью и задачами данной дисциплины основными методами (технологиями) обучения являются: проблемное обучение (частично поисковый и исследовательские методы); игровые технологии (деловые и ролевые игры); интерактивные технологии; основанные на активных формах и методах научения, коммуникативные технологии (дискуссия, «круглый стол», мастер-класс, разработка мини-проектов и др.).

Содержание и формы контролируемой самостоятельной работы студентов и модель рейтинговой системы оценки знаний рекомендовано разрабатывать вузами и кафедрами в соответствии с целями и задачами подготовки специалистов.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Социально-культурная деятельность» всего предусмотрено 494 часа, из них аудиторных – 250 часов. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 130 часов – лекции, 50 часов – практические, 70 часов – семинарские. Рекомендуемые формы контроля знаний студентов – экзамены и зачеты.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Тема 1 Введение. Социально-культурная деятельность в контексте современных исторических знаний*

Объект и предмет истории социально-культурной деятельности. Разработка проблем периодизации истории социально-культурной деятельности как научная задача. Основные исторические этапы становления и развития социально-культурной деятельности.

Использование исторического опыта просвещения, внешкольного образования, народного творчества, общественных движений в организации современной социально-культурной деятельности. Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе.

*Тема 2. Свободное время и досуговые занятия в Древнем мире*

Исторические корни досуга. Обряды как пример исторически первых социальных методик в сфере культуры и досуга. Связь проведения досуга и трудовой деятельности. Религиозная, бытовая, семейная и производственная обрядности. Коллективный характер досуга в древнем обществе.

Основные формы проведения свободного времени в Древнем мире. Дифференциация труда и развлечения в Древнем мире. Социально-экономическое расслоение и его влияние на формирование сословных форм досуговой деятельности. Праздники в Древнем мире как форма проведения свободного времени.

*Тема 3 Возникновение и развитие различных форм проведения свободного времени в период Античности*

Массовые праздники и театрализованные представления в Древней Греции. Влияние культов древнегреческих богов на праздничный календарь

древних греков. Основные древнегреческие празднования: линеи, Великие Дионисии, Парафинейские игры, гипнопедии. Традиции проведения Истмийских и Олимпийских игр.

Основные формы проведения досуга в Древнем Риме. Основные празднования древних римлян. Цирк и цирковые игры: особенности проведения. Театральные представления: мим, ателлана, пантомима, балет. Бои гладиаторов и игры в амфитеатре. Традиции атлетических игр на стадионе. Термы как место проведения досуга древних римлян.

#### *Тема 4. Социально-культурные условия развития досуговых форм деятельности в период Средневековья*

Основные формы проведения досуга в Западной Европе. Влияние религии на формирование досуговых предпочтений жителей Западной Европы: мистерии и моралите. Фольклорные формы (мифы, легенды, сказки, народный юмор) и народное искусство. Культура рыцарского сословия. Рыцарские турниры. Массовые праздники и городские шествия. Появление народных забавников: гистрионов, менестрелей, жонглеров, вагантов, скоморохов.

Истоки формирования первых досуговых форм на территории Беларуси и России в IX-XVIII вв. Празднично-обрядовый календарь древних славян. Принятие христианства и его роль в формировании нового мировоззрения славян. Формы проведения свободного времени славян: хождения в гости к соседям, друзьям и родне, приглашения на *каляццю*, игры в кости и карты, установление ремесленных общецеховых трапез - складок .

#### *Тема 5. Формирование досуговых интересов и занятий в странах Западной Европы в XIV-XVIII вв.*

Формы проведения свободного времени европейцев: игры и забавы, религиозные и светские празднования. Развитие театра. Специфика досуга

аристократов, горожан и крестьян. Появление первых салонов. Салон маркизы де Рамбуайе и особенности французских и салонов. Отличительные черты английских салонов.

*Тема 6. Общеευропейские тенденции в организации свободного времени в Беларуси (конец XVI-XVIII вв.)*

Развитие культуры на территории Беларуси в XVI-XVIII вв. Храмы и монастыри как центры культурного просветительства. Музыкальные бурсы иезуитов и хоровые православные братства.

Особенности социально-культурной жизни магнатско-шляхетской среды в XVIII в. Светский и религиозный характер содержания и организации досуга. Основные формы проведения свободного времени шляхты. Придворная музыкально-театральная культура во времена Речи Посполитой. Театре Радзивиллов, Тызенгауза, Огинского, Зорича и др..

Социально-культурная жизнь белорусских городов и особенности форм организации празднично-художественной и развлекательно-зрелищной деятельности. Батлейка и школьный театр в Беларуси. Специфика форм досуговой деятельности горожан.

Традиционализм в формах проведения свободного времени крестьянства.

*Тема 7. Особенности развития досуговых форм в России в XV-XVIII вв.*

Развитие народной зрелищной культуры и появление новых форм досугового времяпрепровождения. Скоморохи и их представления. Харчевни, кабаки и корчмы – места общения и развлечения горожан в свободные часы. Бытование стереотипных форм досуга у крестьянства и усиление влияния на Русь западной культуры. Культурный процесс в XVII веке становится более светским. Дифференцированность форм досуговой деятельности в зависимости от принадлежности ее субъекта к той или иной социальной группе.

Петровская эпоха и распространение европейских форм досуга. Проведение ассамблей, балов, маскарадов; открытие Московское благородное дворянское собрание. Возникновение и распространение клубных форм проведения свободного времени: кружки, салоны и др.

*Тема 8. Основные направления в развитии досуговой культуры жителей Западной Европы в XIX – начале XX вв.*

Понимание досуга и отдыха приобретают как возможности компенсации издержек интенсивного труда, вызывающих напряжение, переутомление и стресс. Предпосылки для роста в экономике масштабного сегмента сервиса — сферы рекреации и досуга, игровой деятельности и развлечений. Досуг как самостоятельная сфера бытия человека. Становление профессиональной индустрии досуга и развлечений в странах Западной Европы.

Новые формы организации и проведения досуга: кабаре, вокзалы и др.

*Тема 9. Досуг и развлечения жителей Российской империи в XIX – начале XX вв.*

Основные этапы дореволюционной культурно-просветительной деятельности в России. Просветительные учреждения и их особенности. Особенности игрового досуга. Попечительства о народной трезвости и Народные дома.

Появление первых клубных учреждений: Английский клуб, Благородное собрание, социально-профессиональные клубы. Литературные, музыкальные, художественные салоны и кружки по интересам.

Влияние предреволюционной ситуации на основные направления деятельности досуговых учреждений. Внешкольное образование. Роль досуговых учреждений в просветительной деятельности.

*Тема 10. Развитие досуговой деятельности на белорусских землях (XVIII - нач. XX вв.)*

Основные формы досуга различных сословий белорусского общества. Досуговые занятия крестьянства до и после отмены крепостного права: супрядки, посиделки, вечеринки. Развитие белорусских городов, досуг горожан. Театры и кино, прогулки по улицам города, пикники. Развитие торговли и кирмашей. Специфика минских контрактных кирмашей. Благотворительность и меценатство. Появление клубов и салонов.

*Тема 11. Становление и развитие государственной системы организации свободного времени в 1917-1941 гг.*

Программа национально-культурного возрождения. Первые декреты Советской власти о национализации музеев, театров, библиотек, клубов, народных домов и др. Организация культурно-просветительской работы. Создание сети государственных культурно-просветительных учреждений. Деятельность культурно-досуговых учреждений по ликвидации неграмотности населения. Основные направления СКД в 30-е - начало 40-х годов. Формирование и развитие системы профессиональной подготовки специалистов сферы культуры и досуга.

Содержание, направления, формы и методы работы досуговых учреждений в условиях военного времени.

*Тема 12. Основные направления развития досуговой деятельности во 2 половине XX века*

Развитие культуры в первое послевоенное десятилетие. Развитие любительского творчества; деятельность народных университетов; учебно-образовательных объединений.

Социальная роль учреждений культуры в развитии культурной сферы досуга, праздничной деятельности, организации отдыха и любительского художественного творчества в 60–80-е гг. XX в.

Подготовка кадров культработников. Система информационно-методического управления деятельностью учреждений культуры клубного типа. Общее состояние развития социально-культурной сферы в конце 80 - начале 90-х гг.

Социально-культурная деятельность в Беларуси в условиях общественно-политических преобразований в конце XX - начале XXI в. Основные направления современной социально-культурной деятельности в Республике Беларусь, ее особенности, проблемы и перспективы. Сеть учреждений культуры и досуга.

## **РАЗДЕЛ 2. ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Тема 13. Введение. Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление в системе знаний*

Теория социально-культурной деятельности как научно-образовательное направление, синтезирующее педагогику, психологию, социологию, культурологию. Понятийный аппарат учебной дисциплины. Предмет и объект социально-культурной деятельности. Педагогический статус социально-культурной деятельности. Сущность понятия "социально-культурная деятельность". Методологический базис социально-культурной деятельности.

Основные научные школы в современной теории социально-культурной деятельности (Я.Д. Григорович, И. А Малахова, А.Д. Жарков, Ю.Д. Красильников, Т.Г. Киселева, Ю.А. Стрельцов, М.А. Ариарский, Н.Н. Ярошенко и др.). Ведущие черты социально-культурной деятельности: гуманистический, культурологический, развивающий характер, свобода выбора культурных занятий, добровольность, активность, инициатива.



Этическая направленность социально-культурной деятельности.  
Современная социально-культурная ситуация в Республике Беларусь.

*Тема 14. Функции и принципы социально-культурной деятельности*

Определение термина "функция" в соотношении с целями и задачами социально-культурной деятельности. Совокупность исторически сложившихся социальных функций деятельности в сфере культуры и досуга. Направленность функций на стимулирование социальной активности, духовной реабилитации и адаптации личности, обеспечение непрерывного образования и духовного обогащения людей. Развитие творческих способностей личности, создание максимальных условий для социально-культурного творчества людей.

Принципы как основополагающие, фундаментальные идеи и положения. Принципы социально-культурной деятельности: добровольность и общедоступность, развитие инициативы и самостоятельности, комплексность использования культуротворческого потенциала природы и общества, дифференциация идейно-эмоционального воздействия на различные группы населения, преемственность и последовательность вовлечения индивида в мир культуры, единство информационно-логического и эмоционально-образного воздействия на сознание, чувства и поведение людей, эстетизация жизни. Влияние процессов социально-экономического и духовного обновления общества на трансформацию принципов социально-культурной деятельности.

*Тема 15. Общественные государственные институты социально-культурной деятельности*

Понятие и типология социально-культурных институтов. Классификация социально-культурных институтов. Критерии классификации социально-культурных институтов. Семья как социально-культурный институт. Типология современных семей. Формы работы социально-

культурных институтов с семьёй. Специфика организации семейного досуга. Характеристика форм семейного досуга. Педагогическая культура родителей.

Средства массовой информации и коммуникации. Функции средств массовой информации: планирование и трансформирование массовых информационных потоков, инициирование и проведение различных социально-культурных акций, воспроизводство, взаимообмен и взаимообогащение социально-культурных технологий.

Отраслевые учреждения социально-культурного профиля. Клубные и библиотечные учреждения, социально-культурные и развлекательно-игровые комплексы и центры досуга, парки культуры и отдыха, историко-культурные учреждения и комплексы музейного типа, учреждения искусств и народного творчества, центры народных промыслов и ремёсел, санаторно-оздоровительные и курортные учреждения и т.д.

#### *Тема 16. Основные сферы реализации социально-культурной деятельности*

Образовательное пространство как сфера социально-культурной деятельности. Профессиональное образование. Непрерывное образование и самообразование. Дополнительное образование. Профессиональное образование и карьера. Художественная культура и искусство как сфера реализации социально-культурной деятельности. Социальное творчество, любительское художественное творчество, научно-техническое творчество, прикладное творчество и их характеристика.

Социально-культурная реабилитация и её составляющие: информационно-познавательная, просветительная, досуговая и творческая, коррекционная, лечебно-оздоровительная, эмоционально-эстетическая.

Традиционные технологии социально-культурной реабилитации: игровые, библиотерапия, иппотерапия, глинотерапия, арт-терапия, музыкотерапия, музейная терапия и др. Межкультурное сотрудничество..

Характеристика направлений и форм межкультурного сотрудничества. Культурный обмен (фильмы, спектакли, предметы живописи и т.д.), художественными коллективами делегациями, исполнителями. Защита культурных ценностей. Совместная деятельность представителей различных стран по созданию культурных ценностей, проведению научных исследований и т.д.

### *Тема 17. Культурно-досуговая деятельность*

Культурно-досуговая деятельность как составная часть социально-культурной деятельности. Сущность культурно-досуговой деятельности. Понятия "досуг" и "свободное время". Современные концепции культурно-досуговой деятельности. Уровни досуга: отдых, развлечение, просвещение, созерцание, творчество, праздник.

Функции культурно-досуговой деятельности: развлекательная, развивающая, рекреационная и их характеристика. Принципы культурно-досуговой деятельности и их характеристика. Характеристика методов, форм и средств культурно-досуговой деятельности.

Учреждения культурно-досугового типа, их характеристика.

### *Тема 18. Социально-культурные технологии*

Понятие "технология", ее содержание и границы в социально-культурной деятельности. Характеристика видов технологий: общие, функциональные и дифференцированные. Функции социально-культурных технологий.

Многообразие социально-культурных технологий. Основные типы технологий социально-культурной сферы: культуросохраняющие, культуротворческие, рекреационно-оздоровительные, игровые, информационно-образовательные, проектные, реабилитационные и т.д.

Альтернативные инновационные технологии. Виды инновационных технологий.

Характеристика компонентов технологической цепи: социальный заказ, цель, задачи, содержание, форма, методы, средства, материально-техническая база, финансовое обеспечение, объект (различные категории населения).

### *Тема 19. Планирование работы учреждений культуры*

Понятие “план работы”.

Взаимодействие социокультурных институтов в процессе проектирования, планирования и реализации социокультурных технологий. Планирование как подготовительный этап каждого технологического цикла. Условия эффективного планирования. Основные источники планирования в зависимости от их назначения и их виды.

Виды планов работы учреждений культуры, порядок их разработки, рассмотрения и утверждения. Количественные и качественные характеристики планов. Основные методы планирования: аналитический, нормативный, балансовый.

Характеристика структуры планов.

### *Тема 20. Ресурсы социально-культурной деятельности*

Ресурсная база как совокупность компонентов, необходимых для производства культурных услуг. Характеристика разнообразия ресурсной базы. Нормативный ресурс. Кадровый ресурс. Материально-технический ресурс. Социально-демографический ресурс. Информационно-методический ресурс. Морально-этический ресурс.

Ресурсный потенциал театрально-зрелищных организаций. Особенности ресурсной базы клубных учреждений: библиотек, интернет-центров, музеев и художественных галерей, парков культуры и отдыха и т.д.

*Тема 21. Профессиональные качества специалиста социально-культурной деятельности*

Функции специалиста социокультурной деятельности.

Компетенции организатора социально-культурной деятельности.

Комплекс личностно-профессиональных качеств, позволяющих осуществить ценностно-ориентационную, коммуникативно-организаторскую, информационно-образовательную, творческую, рекреационно-развлекательную, поисково-исследовательскую функции:

Профессиональное образование организатора социально-культурной деятельности. Социальные роли специалиста социокультурной сферы: менеджерство, реформаторство (инновационная деятельность), посредничество, лидерство.

### **РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Тема 22. Введение. Сущность и содержание социально-педагогической деятельности.*

Понятие "социально-педагогической деятельности". Цели и задачи социально-педагогической деятельности. Основные принципы социально-педагогической деятельности (индивидуально подход; опора на положительные стороны личности подопечного, объективность подхода к подопечного, конфиденциальность) и их характеристика. Основные составляющие содержания социально-педагогической деятельности.

*Тема 23. Классификация форм и методов социально-педагогической работы*

Различные подходы к классификации методов социально-педагогической работы. Система общих методов совершения социально-педагогической деятельности. Классификация методов социально-педагогической работы на

основе функций социально-педагогической деятельности: методы социально-педагогической помощи и поддержки; методы психолого-педагогической коррекции; методы социальной адаптации; методы социальной профилактики; методы социально-педагогической реабилитации; исследовательские методы.

Классификация методов социально-педагогической работы по характеру социальных ролей, которые выполняет специалист по СКД (методы правоохранительной деятельности, методы волонтерской работы, методы консультативной деятельности и т.д.).

Комплексное использование всех групп методов организации социально-педагогической деятельности.

#### *Тема 24. Социально-педагогические технологии, их типология и характеристика*

Понятие социально-педагогической технологии. Характеристика диагностических технологий. Технологии профилактической социально-педагогической деятельности. Технологии реабилитации и коррекции. Технологии консультирования. Технологии посредничества, волонтерство. Технологии организации досуга.

#### *Тема 25. Методика работы в общеобразовательной школе*

Основные направления и формы социально-педагогической работы в школе. Профилактика правонарушений среди учащихся. Реабилитация и социальная адаптация детей и подростков с девиантным поведением. Работа с малообеспеченными и многодетными семьями. Методика социально-педагогической работы с родителями. Методика профориентационной работы со старшеклассниками.

#### *Тема 26. Методика работы в профессиональных колледжах*

Организация социально-педагогической работы в профессиональных колледжах. Актуальные задачи социально-педагогической службы в учреждениях начального профессионального образования. Повышение уровня социальной адаптации учащихся профессиональных колледжей. Методы социально-педагогической работы в профессиональных колледжах.

*Тема 27. Методика работы в учреждениях дополнительного образования*

Общая характеристика учреждений дополнительного образования. Основные направления деятельности учреждений данного типа. Программы детских объединений: "развивающие", "образовательные", "профессионально-ориентированные". Основные формы современных детских объединений (студий, мастерских, ансамблей) и их характеристика.

*Тема 28. Методика работы в учреждениях интернатного типа*

Работа в учреждениях интернатного типа по организации досуга детей и молодежи. Основные принципы реализации педагогической реабилитации, коррекции и терапии в работе социального педагога. Коррекционно-педагогический потенциал отпускные деятельности. Условия педагогической коррекции эмоционального развития в процессе отпускные деятельности. Содержание и основные компоненты деятельности социального педагога по организации педагогической коррекции эмоционального развития личности в учреждениях СКД.

*Тема 29. Методика работы в летних оздоровительных лагерях*

Процесс формирования временного детского коллектива. Принципы организации детского досуга в лагере. Тенденции отбора форм и содержания досуга. Требования к личности организатора досуга в летнем оздоровительном лагере. Методические приемы организации досуговых дел в лагере.

*Тема 30. Особенности социально-педагогической деятельности в сельском социуме*

Сельская микросреда как фактор социального формирования личности и его влияние на процесс социализации. Роль старших поколений в воспитательном процессе. Семейно-соседские общины. Факторы социального воспитания на селе. Традиции и обычаи социального воспитания на селе.

Средства социального воспитания на селе (природа, труд, народная культура, традиции и обычаи, национальный этикет, народная педагогика и др.). Сфере социально-педагогической деятельности в сельском социуме. Социально-педагогическая работа в сельской школе, в семье и общине.

*Тема 31. Технология социально-педагогической поддержки детских и молодежных объединений*

Детские и молодежные организации в системе средств социально-педагогического процесса. Характеристика общественных детских и молодежных объединений. Принципы жизнедеятельности детских объединений. Основные направления деятельности детских и молодежных объединений. Характеристика основных функций детских объединений.

Методика развития самодеятельности в детских объединениях. Этапы процесса развития самодеятельности подростков. Основные положения, которые отмечают успех в развитии детской самодеятельности.

**РАЗДЕЛ 4. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Тема 32. Введение. Становление и развитие методического обеспечения социально-культурной деятельности.*

Объективные факторы, влияющие на возникновение методического руководства СКД. Принцип периодизации развития методического



руководства СКД. Этапы в развитии истории методического руководства социально-культурной деятельностью. Развитие теоретических взглядов на методическое руководство социально-культурной деятельностью. Взаимосвязь основных этапов развития теоретических взглядов и становления организационной структуры методического руководства СКД. Основные учреждения методического руководства на различных уровнях в процессе исторического развития этого вида управленческой деятельности. Становление организационной структуры методического руководства в Республике Беларусь.

*Тема 33. Понятие о методическом обеспечении социально-культурной деятельности*

Предмет методического руководства социально-культурной деятельностью. Объективные и субъективные факторы, обуславливающие особенности методики социально-культурной деятельности и вызывающие объективную потребность в руководстве ею. Сущность и основные задачи методического руководства. Главные черты, определяющие специфику методического руководства социально-культурной деятельностью. Место и роль методического руководства в системе управления социально-культурной деятельностью.

*Тема 34. Функции методического обеспечения социально-культурной деятельности*

Понятие о функциях методического руководства и их видах. Структура функций методического руководства социально-культурной деятельностью. Специфические функции методического руководства. Соотношение функций, основных направлений и задач методического руководства. Направления методической деятельности, обеспечивающие реализацию конкретных функций методического руководства.

*Тема 35. Техника методического труда в учреждении культурно-досуговой сферы*

Основные задачи, решаемые работниками методических служб. Общая характеристика средств методического руководства и их классификация. Сущность и специфика применяемых в процессе методического руководства:

- средств сбора информации об опыте СКД;
- средств накопления и фиксации информации об опыте СКД;
- средств хранения методической информации;
- средств первичной обработки и анализа информации об опыте СКД;
- технических средств, оптимизирующих труд методиста;
- средств внедрения передового опыта СКД в практику работы

Основные критерии поиска и оценки передового опыта социально-культурной деятельности. Основные виды методических документов и требования к ним.

*Тема 36. Организация системы методического обеспечения социально-культурной деятельности.*

Понятие о системе методического руководства социально-культурной деятельностью: ее основные компоненты. Структурные звенья системы методического руководства. Организационная структура государственной системы методического руководства в Республике Беларусь.

*Тема 37. Деятельность научно-методических структур различных уровней.*

Структура, цели и задачи деятельности Института культуры РБ. Содержание и основные направления деятельности областных центров народного творчества. Основные направления работы Районных центров культуры. Положение об Отделе идеологической работы, культуры и по делам молодежи. Работа методических кабинетов районных учреждений культуры. Формы обучения передовому опыту социально-культурной

деятельности. Оказание методической помощи специалистам социально-культурной деятельности на местах.

## **РАЗДЕЛ 5. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### *Тема 38. Методология социально-культурной деятельности*

Общее понятие о научном исследовании в СКД. Понятие о методологии исследования. Функции методологии. Характеристика научных принципов исследования. Современная социально-культурная ситуация как источник возникновения проблем и объект исследования. Структура методологии СКД. Методологические требования к проведению исследования в СКД. Характеристика современных научных подходов к организации исследования в СКД.

### *Тема 39. Характеристика основных компонентов научного исследования в социально-культурной деятельности*

Научное исследование как особая форма познания в области СКД. Компоненты научного аппарата исследования в социально-культурной деятельности: проблема, тема, актуальность, объект исследования, его предмет, цель, задачи, гипотеза, научная новизна, теоретическое и практическое значение для науки и практики.

### *Тема 40. Понятие о методах исследования в социально-культурной деятельности. Общая характеристика и классификации*

Метод научного познания: сущность, содержание, основные характеристики. Классификация методов научного исследования: философские, общенаучные, дисциплинарные методы. Классификация методов исследования в социально-культурной деятельности: эмпирические, теоретические, сравнительно-исторические, методы математической и

статистической обработки и интерпретации результатов научного исследования. Исследовательские возможности различных методов. Сущность и специфика теоретического познания, его основные формы. Использование обенаучных логических методов в качестве основы теоретического исследования в СКД.

*Тема 41. Характеристика использования теоретических и сравнительных методов исследования в социально-культурной деятельности*

Сущность и специфика теоретического познания, его основные формы. Использование обще-научных логических методов в качестве основы теоретического исследования в социально-культурной деятельности. Особенности использования сравнительно-исторических методов исследования в социально-культурной деятельности.

*Тема 42. Эмпирические методы исследования в социально-культурной деятельности*

Общая характеристика эмпирических методов исследования в СКД. Методы изучения научной и методичекой литературы, архивных материалов. Этапы работы с книгой. Библиографический поиск. Методика обработки полученной информации, виды ее представления (выпеиска, цитата, таблица, диаграмма, график). Наблюдение как метод исследования в СКД. Специфика использования опросных методов в СКД. Возможности тестирования в СКД. Метод изучения документации. Метод экспертных оценок. Метод эксперимента: сущность и особенности использования в СКД. Качественные методы исследования: метод фокус-групп, референтометрия.

*Тема 43. Комплексные методы исследования в социально-культурной деятельности*

Общая характеристика комплексных методов исследования с СКД. Метод изучения и обобщения передового опыта. Передовой, новаторский и

модифицирующий опыт. Этапы изучения передового опыта. Обобщение данных, их анализ и итоги. Сущность и характеристика опытной работы как метода исследования. Комплексный педагогический эксперимент как метод исследования в СКД.

*Тема 44. Анализ и оформление результатов исследования в социально-культурной деятельности*

Основные способы обработки данных. Интерпретация результатов исследования. Формулирование практических рекомендаций для оптимизации развивающего процесса. Требования для разработки рекомендаций. Основные требования к содержанию, логике и методике представления исследовательского материала. Характеристика основных видов представления результатов исследования. Оформление результатов научного поиска.

**РАЗДЕЛ 6. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗА РУБЕЖОМ**

*Тема 45. Истоки современной концепции свободного времени в англоязычных странах (США, Великобритания)*

Глобализационные процессы в современном мире и их влияние на социокультурную сферу. Международные органы управления человеческой цивилизацией. Кризисные явления культурного порядка. Глокализация как специфический глобализационный процесс в сфере культуры. Роль международного сотрудничества в социокультурной сфере. Составные части социокультурной деятельности: социальная работа, культурно-досуговая деятельность и социальное воспитание.

*Тема 46. Англо-американская модель организации свободного времени*

Концепция досуга западной цивилизации. Особенности англо-американской модели свободного времяпровождения. Поиск новых форм организации культурно-досуговой деятельности. Организационная структура рекреационной сферы США. Особенности децентрализованного характера рекреационной деятельности в США. Волонтерство как особое явление американского общества. Политика приоритета высоких культурно-досуговых потребностей.

*Тема 47. Теоретические основы и модели организации социокультурной анимации во Франции*

Социокультурная анимация как отрасль социальной педагогики и социальной психологии. Теоретические идеи анимации и опыт организации социально-культурной деятельности в ряде зарубежных стран. Исторический аспект социокультурной анимационной деятельности. Основоположники социокультурной анимации. Сущность анимационной модели социально-культурной деятельности. Типологизация аниматоров и их обязанности.

*Тема 48. Общественно-культурное развитие стран Центральной, Восточной Европы и азиатского региона*

Концептуальные подходы Евросоюза в сфере культуры. Реализация культурной политики Евросоюза. Программы, содействующие культурному диалогу народов Европы. Сотрудничество ЕС со странами Средиземноморья в рамках Болонского процесса. Культурная политика Евросоюза в отношении с постсоветскими странами в рамках программы «ТАСИС». Отношения Евросоюза со странами Юго-Восточной Азии. Позиция Евросоюза относительно конвенции ЮНЕСКО о защите и развитии разнообразия культурной экспрессии.

*Тема 49. Современные информационные технологии в организации  
социально-культурной деятельности*

Информационная интернет-среда как пространство социальных коммуникаций и неотъемлемый элемент культуры современного общества. Популярность социальных сетей как показатель социальной активности граждан. Появление новых культурных феноменов. Развитие межрегиональных и международных общественных информационных связей в сфере культуры. Приобщение к культуре различных слоев населения. Профессиональная подготовка специалиста социально-культурной деятельности.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>РАЗДЕЛ 1. История социально-культурной деятельности</b>								
1	Введение. Социально-культурная деятельность в контексте современных исторических знаний	2						
2	Свободное время и досуговые занятия в Древнем мире	2						
3	Возникновение и развитие различных форм проведения свободного времени в период Античности	2	2				2	Подготовка презентации
4	Социально-культурные условия развития досуговых форм деятельности в период	2	2					



	Средневековья							
5	Формирование досуговых интересов и занятий в странах Западной Европы в XIV-XVIII вв.	2	2				2	Мини-доклад
6	Общеввропейские тенденции в организации свободного времени в Беларуси (конец XVI-XVIII вв.)	2	2					
7	Особенности развития досуговых форм в России в XV - XVIII вв.	2	2					
8	Основные направления в развитии досуговой культуры жителей Западной Европы в XIX – начале XX вв.	2	2				2	Ответ на вопросы
9	Досуг и развлечения жителей Российской империи в XIX – начале XX вв.	2	2					
10	Развитие досуговой деятельности на белорусских землях (XVIII - нач. XX вв.)	2	2				2	Реферат
11	Становление и развитие	2	2					

	государственной системы организации свободного времени в 1917-1941 гг.							
12	Основные направления развития досуговой деятельности во 2 половине XX века	2					2	Ответы на вопросы
РАЗДЕЛ 2. Теория социально-культурной деятельности								
13	Введение. Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление в системе знаний	2	2					
14	Функции и принципы социально-культурной деятельности	2	2					
15	Общественные и государственные институты социально-культурной деятельности	2	2					
16	Основные сферы реализации социально-культурной деятельности	4	4				2	Реферат

17	Культурно-досуговая деятельность	2	2				2	Устный опрос
18	Социально-культурные технологии	2	2				2	Презентация
19	Планирование работы учреждений культуры	2	2					
20	Ресурсы социально-культурной деятельности	2	2				2	Устный опрос
21	Профессиональные качества специалиста социально-культурной деятельности.	2	2				2	Презентация
РАЗДЕЛ 3. Социально-педагогические основы социально-культурной деятельности								
22	Введение. Сущность и содержание социально-педагогической деятельности	2						
23	Классификация форм и методов социально-педагогической работы	2						
24	Социально-педагогические технологии, их типология и характеристика	2	2				2	Тест
25	Методика работы в	2	2					

	общеобразовательной школе							
26	Методика работы в профессиональных училищах	2	2				2	Подготовка коррекционной программы
27	Методика работы в учреждениях дополнительного образования	2	2				2	Подготовка презентации
28	Методика работы в учреждениях интернатного типа	2	2					
29	Методика работы в летних оздоровительных лагерях	2	2				2	Подготовка презентации
30	Особенности социально-педагогической деятельности в сельском социуме	2	2					
31	Технология социально-педагогической поддержки детских и молодежных объединений	2	2				2	Подготовка презентации

РАЗДЕЛ 4. Методическое обеспечение социально-культурной деятельности								
32	Введение. Становление и развитие методического обеспечения социально-культурной деятельности	2		2				
33	Понятие о методическом обеспечении социально-культурной деятельности	2		2			2	Доклад
34	Функции методического обеспечения социально-культурной деятельности	2		2				
35	Техника методического труда в учреждении культурно-досуговой сферы	2		2				
36	Организация системы методического обеспечения социально-культурной деятельности.	4		2			2	Презентация
37	Деятельность научно-методических структур различных уровней.	2		2			2	Устный опрос

РАЗДЕЛ 5. Методы исследования социально-культурная деятельности								
38	Методология социально-культурной деятельности	2						
39	Характеристика основных компонентов научного исследования в социально-культурной деятельности	4		2			2	Разработка структуры курсовой работы
40	Понятие о методах исследования в социально-культурной деятельности. Общая характеристика и классификации.	2		2				
41	Характеристика использования теоретических и сравнительных методов исследования в социально-культурной деятельности	2		2				
42	Эмпирические методы исследования в социально-культурной деятельности	6		4			4	Разработка анкеты
43	Комплексные методы исследования в социально-культурной	2		2				

	деятельности							
44	Анализ и оформление результатов исследования в социально-культурной деятельности	2					2	Подготовка презентации
РАЗДЕЛ 6. Социально-культурная деятельность за рубежом								
45	Истоки современной концепции свободного времени в англоязычных странах (США, Великобритания)	1	4				2	Реферат
46	Англо-американская модель организации свободного времени	2	2					
47	Теоретические основы и модели организации социокультурной анимации во Франции	2	2				2	Подготовка презентации
48	Общественно-культурное развитие стран Центральной, Восточной Европы и азиатского региона	2	4				2	Устный опрос
49	Современные информационные технологии в организации	1	2					

	социально-культурной деятельности							
	<b>Всего</b>	<b>106</b>	<b>70</b>	<b>24</b>			<b>50</b>	

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ



## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### Основная

1. Аксюцік, М.І. Сацыяльна-культурная дзейнасць: гісторыка-тэарэтычныя ўводзіны: вучэб. дапам. / М.І.Аксюцік, Л.В. Каралькова. – Віцебск: ВДУ імя П.М.Машэрава, 2004. – 114 с.
2. Воловик, А.Ф. Педагогика досуга: учеб. / А.Ф.Воловик, В.А.Воловик. – М.: Флинта, 1998. – 240 с.
3. Грыгаровіч, Я.Д. Прыкладная культуралогія: вучэб. дапам. / Я.Д.Грыгаровіч, А.І.Смолік. – Мінск: Адукацыя і выхаванне, 2005. – С. 9–11, 183–212.
4. Дуликов, В.З. Социально-культурная работа за рубежом: тенденции развития: учеб. пособие / В.З.Дуликов. – М.: МГУКИ, 2003. – 115 с.
5. Кодекс Республики Беларусь о культуре – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. – 272 с.
6. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: учеб. / Т.Г.Киселева, Ю.Д.Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.
7. Культурно-досуговая деятельность: учеб. / под науч. ред. А.Д.Жаркова, В.М.Чижикова. – М.: МГУК, 1998. – 461 с.
8. Макарова, Е.А. Аматырская мастацкая творчасць // Культура Беларусі: 20 год развіцця (1991-2011): манаграфія/наук. Рэд. Ш.Ш. Крук-Мінск:Інстытут культуры Беларусі, 2012.- С. 204-217.
9. Малахова, И. А. Развитие креативности личности в социокультурной сфере: педагогический аспект : [монография] / И. А. Малахова. – Минск : БГУКИ, 2006. – 345 с.
10. Мойсейчук, С. Б. Режиссура культурно-досуговых программ : учеб. метод. пособ. для студентов вузов по направлению специальности 1-21 04 01-

02 Культурология (прикладная) / С. Б. Мойсейчук ; [среди ред. П. А. Гуд]. - Минск : [б. и.], 2012. - 98 с.

11. Социокультурная деятельность как средство воспитания личности: учеб. пособие / под общ. ред. В.Н.Наумчика. – Минск: Выш. шк., 2004. – 165 с.

12. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга: учеб. пособие / Ю.А.Стрельцов. – 2-е изд. – М.: МГУКИ, 2003. – 296 с.

13. Стружэцкі, Т.І. Аб удасканаленні навукова-метадычнага забеспячэння дзейнасці ўстаноў культуры і народнай творчасці / Т.І. Стружэцкі // Аператыўная інфармацыя па праблемах культуры і мастацтва : навукова-інфарм. зб. / Нац. б-ка Беларусі. – Мінск, 2001. – С. 6 – 17.

14. Технология социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / Л.И. Козловская [и др.] ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2014. – С.69-72.

15. Ярошенко, Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: учеб. / Н.Н.Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2007. – 360 с.

### **Дополнительная**

1. Атлас социально-культурных реабилитационных технологий / сост. Ю.С.Моздокова. – М.: МГУКИ, 2002. – 132 с.

2. Загвязинский, В.И. Методология и методика психолого-педагогического исследования / В.И.Загвязинский, Р.Атаханов. – М.: Академия, 2006. – 206 с.

3. Козловская, Л.И. Досуговая программа в системе социокультурной деятельности / Л.И.Козловская // Сацыяльна-педагагічная работа. – 2002. – №3. – С. 15–18.

4. Козловская, Л.И. Игра в социокультурной сфере / Л.И.Козловская // Социокультурная деятельность как средство воспитания личности. – Минск: Выш. шк., 2004. – С. 38–46.

5. Макарова, Е.А. Теория социально-культурной деятельности как область научного познания // Культура. Наука. Творчество. // Матер. VI международной научно-практической конференции (Мінск, БГУКіМ, май 2012 г.). С. 299-304.

6. Наумчик, В.Н. Педагогическая культура в социокультурной деятельности / В.Н.Наумчик, М.А.Паздников. – Вильнюс: Ксения, 2003. – 91 с.

7. Попов, В.В. Культурно-досуговая деятельность в контексте научного исследования / В.В.Попов, Ф.Х.Попова. – Тюмень: Изд-во Тюмен. ун-та, 2004. – 176 с.

8. Пьянцева, О.В. Механизмы совершенствования научно-методической и организационно-творческой подготовки (профессионального мастерства) работников культуры / О.В. Пьянцева // Узаемадзеянне цэнтра і рэгіёнаў у сферы культуры : матэрыялы рэсп. навук.-практ. канф., 1 – 2 чэрв. 2005 г., г. Мінск. – Мінск : БелДІПК, 2005. – С. 108 – 110.

9. Соколов, А.В. Феномен социально-культурной деятельности / А.В.Соколов. – СПб.: СПбГУП, 2003. – 204 с.

## **Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности**

Для выявления уровня учебных достижений студентов рекомендуется использовать диагностический инструментарий, которые имеет разноуровневый характер и реализуется комплексно. В качестве таких средств контроля и оценки знаний по дисциплине "Социально-культурная деятельность" могут использоваться:

11. устные опросы во время семинарских занятий;
12. составление рефератов (эссе) по темам дисциплины;
13. выступление студентов на семинарских занятиях с разработанными ими темами;
14. дидактические тесты;
15. мини-доклады на семинарских занятиях;
16. подготовки презентаций.

### **Организация самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа способствует расширению и закреплению знаний, полученных студентами во время аудиторных занятий и направлена на развитие их практических умений и навыков. В рамках изучения учебной дисциплины «Социально-культурная деятельность» самостоятельная работа студентов может заключаться в работе с лекционными материалами, работе с основными и дополнительными источниками по темам учебной дисциплины, работе с электронными ресурсами, проработке вопросов, вынесенных для самостоятельного изучения и подготовке к семинарским и практическим занятиям, а также к зачетам и экзаменам.

### **Примерные задания для управляемой самостоятельной работы студентов**

1. Проработка конспектов лекций и литературы по темам учебной дисциплины.

2. Подготовка мультимедийных презентаций по вопросам, вынесенным на семинарские и практические занятия.
3. Подготовка мини-докладов по изучаемым темам учебной дисциплины.
4. Подготовка к выполнению диагностических форм контроля по разделам учебной дисциплины (устный и письменный опросы, тесты).
5. Разработка диагностического инструментария (анкет, опросных листов), структуры педагогического исследования.
6. Подготовка рефератов по изучаемым вопросам.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

*Учебное издание*

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

*Учебная программа*

*для высших учебных заведений*

*по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность*

Редактор

Технический редактор