

13. Лакан, Ж. Инстанция буквы в бессознательном, или судьба разума после Фрейда. – М., 1997.

ОСОБЕННОСТИ «СМАРТ-ОБЩЕНИЯ» НА «ЭРЗАЦ-ЯЗЫКЕ» В НЕФОРМАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

Смоликова Т. М. (Минск, Беларусь)

Современные средства стали неотъемлемой частью нашей жизни. Трудно представить современного человека, который не пользуется мобильным телефоном, планшетом, компьютером, не участвует в сетевых коммуникациях. Каждый день люди отправляют друг другу 144 миллиарда электронных писем, ежедневно ставят лайки 4,5 миллиарда сообщений в Facebook, каждую минуту загружается 100 часов видео на You Tube, каждую секунду – 637 фотографий в Instagram, а в сети находится 40 процентов населения земного шара [1, с. 137]. Американский писатель и медиавед Д. Рашкоффа считает, что благодаря развитию средств массовой коммуникации в мировой культуре, появилось «поколение икс», выросшее в тесном контакте со средствами массовой информации. Данное поколение полностью поглощено «инфосферой», пространством медиа и зависит от существующих в них правил и законов, они подвержены «медиа-диверсиям», управлению инфокоммуникативными технологиями, что ведет к трансформациям современной реальности, расшатывает традиции и идеологическую зрелость общества [2, с. 178].

Не каждый современный человек сегодня может отказаться от мобильного телефона (смартфона). Данное медиасредство приобрело социальную значимость – объединило в себе возможности персонального органайзера и мобильного телефона, способное взять на себя функции тайм-менеджера и «личного помощника-секретаря». В этом «прямоугольнике», определенного размера, фиксируется значительная часть активной жизни современного человека. Он привлекает нас простотой использования, мультимедийными материалами, динамическим, интерактивным, ярким интерфейсом, возможностью создавать, просматривать и редактировать свои материалы «на бегу» и в любое время суток. Необходимо констатировать свершившийся факт психологической зависимости от мобильного телефона. Если по каким-либо причинам человек забывает или теряет свой телефон либо заканчивается заряд батареи, возникает чувство тревоги, неуютности, нехватки, будто его лишили чего-то важного. Мобильная связь, как и многие другие современные технологии, делают нашу жизнь более удобной, избавляют нас от повседневных рутинных трудностей, но вместе с этим комфортом личность утрачивает часть своих способностей, отдавая их электронным услугам. Сегодня мобильный телефон или смартфон для современного человека – это больше чем персонализированное устройство, к примеру, телевизор или домашний персональный компьютер. Он лишен сезонности, используется в обучении, работе и отдыхе.

Последнее исследование Т. Лурманн показало, что 24% пользователей считает iPhone частью себя – частичкой мозга и бытия. Потеря мобильного телефона для 41% опрошенных является сильнейшим стрессом, трагедией [3]. Настораживающим фактом является ещё и то, что мобильная связь модифицирует саму модель человеческого общения, приводя её к примитивному оскудению. Например, новые способы общения неизбежно порождают новые формы текстов. Так, среди молодёжи (и не только) стало модным писать SMS на эрзац – языке, где с помощью шаблонов можно быстро выразить свою «как бы» мысль (или её условность), не сосредотачивая своё внимание на правилах орфографии. Например, *Дбрй нч* – «добрый ночи», сокращения *спс* – то есть «спасибо», *пжл* – «пожалуйста» и т.д. Большинство современных новых слов, появившихся в результате развития высоких технологий, глобального интернет-пространства, рынка медиатоваров и услуг прочно вошли в ежедневное употребление, внесли противоречивое отношение к их использованию. Среди «модных» слов и терминов часто используются:

– селфи (selfie – от англ., self – сам) – разновидность автопортрета, снятый на камеру мобильного телефона, самый популярный вид фотографии во всех социальных сетях. Термин приобрел известность в конце 2000-х годов. В ноябре 2013 года слово «selfie» было объявлено как «слово года» в Оксфордском словаре английского языка, которое официально стало считаться австралийским по происхождению;

– мем (meme – от англ. – единица культурной информации) – считается любая идея, символ, манера, образ, осознанно передаваемый от человека к человеку посредством письма, речи, видео, ритуалов, жестов. Д Рашкофф американский исследователь СМИ, считает, что мемы могут распространяться через СМИ и связаны с термином «медиавирус» [2, с. 277];

– лайк (like – от англ. «нравится», «ободряю») – знак одобрения, который иногда используют «условной валютой» во всех социальных сетях, ставя «лайк-маркеры» в знак одобрения пользователю, фотографии, мнению, информационному материалу или видео. Дислайк – это противоположность лайка, означает «я не доверяю»;

– хэштег (метка) (hashtag, hash – от англ. – символ «решетка» + tag – тэг) – любая фраза или слово, которому предшествует символ #. Популярность хэштегов выросла одновременно с ростом популярности социальной сети Twitter. Отцом хэштегов называют Криса Мессина (американского актера и режиссера), предложившего пометать темы, представляющие интерес символом-хэштега в микроблогах сети;

– вайн (whine – от англ. – нытье, жалобы) – это простой способ размещения в Интернете коротких видеороликов, длиной не более 6 секунд, как разновидность «инстограм» – бесплатного приложения по обмену фотографиями и видеозаписями;

– чекинуться – понятие в контексте – отметить, дать о себе знать, зарегистрироваться и т.д.; возможность регистрации своего присутствия в определенном месте с помощью мобильного устройства, обладающего

возможностью определения местоположения и передачи его через интернет;
– лол (lol – от англ. laughing out loud – громко, вслух смеяться) – акроним, интнет-мем, используемый в интернет-общении для выражения эмоции – смеха в письменном виде. В 2011 году понятие «LOL» занесено в Оксфордский словарь;

– фейк (fake – от англ. – подделка, копия) – сленговый термин, обозначающий фальсификацию, обман, подлог и т.д., популярен в социальных сетях, где фейками называют поддельные страницы, имитирующие страницы других пользователей (анкеты известных артистов, телеведущих, политиков);

– флешмобер – это человек, который в определенное время встречается с другими людьми для однократного выполнения каких-либо бессмысленных действий, с целью снятия напряжения, эмоциональной разрядки.

Таким образом, словарный состав языка постоянно пополняется новыми словами (неологизмами), они обозначают какое-то новое явление, понятие, предмет. Большинство неологизмов связано с изменениями в политической, экономической, информационной жизни общества, с развитием науки техники, культуры. Многие слова входят в жизнь, а потом утрачивают свою новизну и переходят в словарный запас. В виртуальной среде слова русского языка часто употребляют не по правилам. В чатах, форумах, живых дневниках, сообщениях электронной почты и ICQ тексты пишутся «на бегу» и выглядят примерно одинаково – без знаков препинания, часто, без прописных букв, с многочисленными сокращениями и опечатками, отмечается бедность словарного запаса пользователей и одновременно желание быть оригинальным. Такая «виртуальная информационная свобода» влияет на установки потребления и вседозволенности, провоцирует непредсказуемые эмоционально-психологические реакции.

Новые формы неформальной коммуникации – мобильная (сотовая), сетевая, блогерская (on-line) связи – модифицируют саму модель человеческого общения, приводя ее к оскудению, порождают новые формы текстов через эрзац-язык. В таком языке превалируют шаблонность, условность мысли, он насыщается новыми терминами и культурными ограничителями, словами-гибридами и специфическими интернет-символами. Пользователи отстаивают право на разные формы самовыражения, не задумываясь в языковом плане о культуре речи и правилах орфографии. В итоге трансформируются формы коммуникаций, языковой вкус и речевое поведение. Формируется поведенческая «необязательность», особенно это проявляется в виртуальном, сетевом общении.

Литература и источники

1. Харрис, М. Со всеми и ни с кем – М., 2015.
2. Рашкофф, Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. – М., 2003.
3. Лурман, Т. Современная молодежь считает мобильный телефон частью тела // Твой мобильный мир [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zvonkov.net.ua/news/mobile-world/id/2337>.