

УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
Кафедра информационных ресурсов

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МОНИТОРИНГ

Учебная программа

для студентов ФИДК и ФЗО по специальности

1-23 01 11 Библиотекведение и библиография

Минск 2012

Составитель:

Петренко Б.В., кандидат технических наук, доцент кафедры информационных ресурсов

Рекомендована к утверждению:

– кафедрой информационных ресурсов учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств” (протокол № 1 от 10.09.2012 г.);

– Советом факультета информационно-документных коммуникаций УО “Белорусский государственный университет культуры и искусств” (протокол № 1 от 21.09.2012 г.);

– президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 24.09.2012 г.).

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Информационный мониторинг изучает технологию, обеспечивающую непрерывный сбор и аналитическую обработку фактических сведений о состоянии среды наблюдения. На основе информационного мониторинга развиваются и другие информационные технологии, связанные с прогнозированием и моделированием изменений социального пространства и принятием в связи с этим оптимальных управленческих решений. Именно поэтому он так широко применим в общественной практике: без него невозможно получить реальную картину общественной жизни, выяснить настроения и социальные ожидания людей, провести маркетинговое исследование и т.п. Однако кроме приобретения навыков использования мониторинга для студентов важно понимание сущности технологии мониторинга и его применение в библиотечно-информационных процессах.

Создание новой технологии библиотечно-информационных процессов, обеспечивающих максимальную оперативность, полноту и точность обслуживания, оптимальное использование информационных ресурсов библиотек требует соответственного изучения информационных потребностей с применением средств вычислительной техники. На первое место ставится проблема удовлетворения запросов потребителей информации с использованием необходимых информационных продуктов и услуг, а не увеличение объема фонда, как это было ранее.

Изучение дисциплины направлено на изучение студентами информационных потребностей специалистов методами мониторинга с получением достоверной картины потребности в информации различных категорий потребителей.

Информационный мониторинг позволяет непрерывно и оперативно получать данные о изменении как категорий потребителей, так и информационных потребностей.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний и умений по основам использования технологии мониторинга в исследовании информационных

потребностей специалистов нетрадиционными методами. Раскрыть важную роль теоретической и методологической баз и технических средств его осуществления.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов представления о технологии использования информационного мониторинга в исследовании информационных потребностей специалистов;
- приобретение умений выбора методов обработки информации и форм представления результатов обработки;
- изучение средств технического обеспечения мониторинга – это объекты наблюдения, каналы связи и вычислительной техники.

После изучения курса студент *должен знать:*

- Определение понятия информационный мониторинг.
- Сущность и цели сбора данных в форме мониторинга.
- Структуру программного и технического обеспечения мониторинга.
- Особенности представления мониторинга информационных потребностей.
- Классификацию групп потребителей информации.
- Технологию изучения информационных потребностей.
- Математические зависимости описания распределения ключевых слов в текстах документов и запросов.

После изучения курса предусмотрена сдача зачета. Во время зачета студент обязан показать полный объем знаний в соответствии с учебной программой, грамотно и логически изложить использование мониторинговых технологий в исследовании информационных потребностей специалистов.

Всего по дисциплине предусмотрено 32 часа, из них: лекций – 18, семинарских занятий – 2, практических занятий – 4, лабораторных занятий – 8 часов.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

№ п\п	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Лекц.	Лаб.	Практ.	Семина.
	Введение	1	1			
1	Информационный мониторинг	2	2			
2	Мониторинг информационных потребностей для систем обслуживания	4	4			
3	Классификации групп потребителей информации	2	2			
4	Мониторинговая технология изучения информационных потребностей	8	4		4	
5	Статистический мониторинг анализа текстов запросов потребителей	11	3	8		
6	Математическое описание распределения ключевых слов в текстах документов и запросов	4	2			2
	ВСЕГО	32	18	8	4	2

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Введение

Значение, задачи и место курса “Информационный мониторинг” в системе профессиональной подготовки специалистов библиотечного профиля. Объем и структура курса. Основные формы учебной работы по курсу.

Тема 1. Информационный мониторинг

Понятие “информационный мониторинг”. Функции информационного мониторинга. Классификации видов информационного мониторинга. Теоретическое обеспечение функционирования системы мониторинга. Статистический мониторинг. Сбор данных в форме мониторинга. Техническое обеспечение мониторинга. Програмное обеспечение мониторинга.

Тема 2. Мониторинг информационных потребностей для систем обслуживания

Основные понятия и определения. Фиксация динамики их изменения: информационные службы, каналы связи и данные специалистов, использующих информацию. Информационные потребности и потоки информации, их соотношение и взаимосвязь. Единство систем информационного обслуживания и информационных потребностей. Непрерывное библиографическое, статистическое и концептуальное наблюдение за развитием структур информационных потребностей.

Тема 3. Классификации групп потребителей информации

Деление потребителей на категории по видам трудовой деятельности и по профессиональной принадлежности. Учет образования, возраста, стажа работы.

Тема 4. Мониторинговая технология изучения информационных потребностей

Типовая методика: прямые и косвенные методы. Метод синтезирования информации. Метод изучения творческой направленности ученых. Метод

изучения информационных потребностей в зависимости от характера решаемых потребителем творческих задач. Метод анализа текстов запросов потребителей информации. Перспективная технология автоматизации изучения потребностей.

Тема 5. Статистический мониторинг анализа текстов запросов потребителей

Набор массива запросов определенной тематической направленности. Деление на подмассивы по предварительно принятой классификации потребителей информации. Выделение ключевых слов, определяющих тематические признаки и аспекты использования научных документов. Ранговое распределение частоты использования ключевых слов и терминов – аспектов. Система тематических связей между рядами предварительной тематической классификации запросов. Выделение “зоны наиболее частых слов”. Оценка степени близости ключевых слов различных категорий потребителей.

Лабораторные работы. Анализ информационных запросов потребителей информации по заданной тематике. Построение частотных словарей ключевых слов с определением “зоны наиболее частых слов”(8 часов).

Тема 6. Математическое описание распределения ключевых слов в текстах документов и запросов

Математические зависимости описания распределения ключевых слов по частоте их употребления в текстах. Функция и плотность вероятности распределения В. Вейбулла. Методы определения параметров распределения Вейбулла. Определение “зоны наиболее частых слов”. Определение степени близости между ключевыми словами.

Практические занятия. Определение тематических связей в ряду рангового распределения ключевых слов запросов различных категорий потребителей и документов фонда(4 часа).

Литература

1. Гордукалова, Г.Ф. Мониторинг документального потока для информационной диагностики прогнозируемых объектов: учеб. пособие / Г.Ф. Гордукалова, Л.А.Юдина.- М.: ИПКИР, 1991.- 108 с.
2. Горькова, В.И. Статистические методы анализа входного документального информационного потока / В.И. Горькова, Б.В. Петренко, В.В. Нешиной .- Минск, 1974 .- 87 с.
3. Емельянов, А.Г. Комплексный экологический мониторинг: учеб. пособие / А.Г. Емельянов .- Тверь, 1994 .- 84 с.
4. Меньшиков, В.А. Концепция построения интегративной системы государственного мониторинга важнейших технико-экономических процессов в России / В.А. Меньшиков, Г.Г. Водкин, М.И. Макаров // НТИ, Сер. 1.- 2001.- №1 .- С.1-19.
5. Нешиной, В.В. Модели рассеивания публикаций / В.В. Нешиной, Б.В. Петренко // Библиотечный вестник. Выпуск 2 .- Минск: Национальная библиотека Беларуси, 2010.- № 68 .- С. 74
6. Сладкова, О.Б. Информационный мониторинг: теоретико-методологические основы: учеб. пособие / О.Б. Сладкова .- М.: МГУКИ, 2001, 65 с.
7. Петренко, Б.В. Исследование документального информационного потока на основе анализа запросов / Б.В. Петренко // НТИ, Сер. 2 .- 1974.- №10.- С.14-19.