УА “Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў”

ЗАЦВЯРДЖАЮ
Першы прарэктар
УА “Беларускі дзяржаўны
ўніверсітэт культуры і мастацтваў”
_____________Ю.П.Бондар
“____”___________2012г.
Рэгістрацыйны № ВД - ____/баз

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ПРАГРАМА
«Менеджмент канцэртнай дзейнасці»

Вучэбная праграма па спецыялізацыі 1-18 01 01 – 01 02
“харавая музыка (народная)”, спецыялізацыі 1-16 01 10-02
“спевы (народныя)”,

Мінск 2012

Складальнік

Канцэвіч І.У. выкладчык кафедры беларускай народна-песеннай творчасці УА “Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў”.

Рэцэнзенты:

Рэкамендавана да зацвярджэння:

Кафедрай беларускай народна-песеннай творчасці (пратакол № 2 ад 07.09.2012г.)

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПІСКА

Канцэртная дзейнасць з'яўляецца адной з асноўных форм дзейнасці аматарскіх мастацкіх калектываў. У новых эканамічных умовах, якіх знаходзяцца творчыя калектывы, канцэрт з'яўляецца не толькі паказам творчых дасягненняў калектыва, але і спосабам атрымання фінансавай карысці, што патрабуе больш высокага узроўня выканання ад удзельнікаў калектыва і больш высокай ступені кіравання ад мастацкага кіраўніка.

У XXI ст. аматарскія мастацкія калектывы маюць патрэбу ў мастацкіх кіраўніках новага ўзроўню. Кіраўнік творчага калектыва – гэта менеджэр, які кіруе ўсімі працэсамі ў сваім калектыве, пачынаючы ад рэпетыцыі і сканчваючы арганіцацыях гастрольна-канцэтнай дзейнасці, таму ен павінн валодаць тэарэтычнымі і практычнымі асновамі кіравання.

У дадзеным навучальным курсе разглядаюцца тэарэтычныя і практычныя пытанні арганізацыі канцэртнай дзейнасці аматарскіх мастацкіх калектываў. У выніку вывучэння гэтага курса студэнт павінен засвоіць асноўныя метады, тэхніку і тэхналогію менеджмента канцэртнай дзейнасці.

Мэта курса – павышэнне інтэлектуальнай і прафесійнай кампетэнтнасці студэнтаў, фарміраванне навыкаў прафесійнай дзейнасці мастацкага кіраўніка аматарскага мастацкага калектыва, аб'яднанне тэарэтычнага зместу з пытаннямі практычнай работы.

Задачы курса:

- раскрыцце тэарэтычных асноў менеджмента канцэртнай дзейнасці;
- знаемства з сучаснымі запатрабаваннямі да дзейнасці мастацкага кіраўніка, умовамі працы над творчымі праектамі, асаблівасцямі арганізацыі канцэртнай дзейнасці;
- вывучэнне нарматыўна-прававой базы дзейнасці аматарскіх мастацкіх калектываў;
- авалоданне тэарэтычнымі ведамі менеджмента канцэртнай дзейнасці;
- атрыманне практычных навыкаў менеджмента канцэртнай дзейнасці.

У выніку вывучэння курса студэнты павінны *ведаць:*

- тэарэтычныя асновы менеджмента ў сферы культуры;
- асноўныя функцыі дзейнасці мастацкага кіраўніка аматарскага мастацкага калектыва;
- нарматыўна-прававую базу, у рамках якой ажыцяўляецца дзейнасць аматарскага мастацкага калектыва, у прыватнасці канцэртная дзейнасць;
- тэарэтычныя асновы менеджмента канцэртнай дзейнасці;
- практычныя асновы арганізацыі, рэалізацыі і спецыфіку работы з аматарскім мастацкім калектывам.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Студэнты павінны *умець:*

- арыентавацца ў тэорыі менеджента;
- выкарыстоўваць нарматыўна-прававую базу на практыцы;
- выкарыстоўваць метады і тэхналогію менеджмента канцэртнай дзейнасці.

Дысцыпліна «Менеджмент канцэртнай дзейнасці» разлічана на 22 гадзіны (4 лекцыі, 18 практычныя заняткі). Рэкамендаваная форма кантролю – залік.

Тэматычны план

№	Назва тэмы	Лекцыі	Практычныя заняткі
1.	**Тэма 1**.Уводзіны	1	
2.	**Тэма 2**.Паняцце менеджмента і яго роля ў сферы музычнай культуры	1	6
3.	**Тэма 3.**Паняцце канцэртнай дзейнасці як асноўнай формы дзейнасці аматарскага мастацкага калектыва	1	6
4.	**Тэма 4.**Паняцце менеджмента канцэртнай дзейнасці	1	6

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Змест дысцыпліны

Тэма 1. Уводзіны

Мэта і задачы курса «Менеджмент канцэртнай дзейнасці». Спецыфіка курса і яго ўзаемасувязь з іншымі дысцыплінамі («Менеджмент у сферы культуры», «Арт-менеджмент», «Інтэлектуальная уласнасць і аўтарскае праваў сферы культуры», «Тэхналогіі арт-менеджмента», «Сацыяльна-культурная дзейнасць» і інш.).

Тэма 2. Паняцце менеджмента і яго роля ў сферы музычнай культуры.

Менеджмент: сутнасць і спецыфіка паняцця. Функцыі менеджмента. Гістарычныя тэндэнцыі развіцця кіравання. Сфера музычнай культуры і тэхналогіі менеджмента.

Тэма 3. Паняцце канцэртнай дзейнасці як асноўнай формы дзейнасці аматарскага калектыва.

Канцэртная дзейнасць: сутнасць і спецыфіка паняцця. Спецыфіка канцэртнай дзейнасці аматарскага мастацкага калектыва. Тыпы канцэртаў і мерапрыемстваў. Тыпы канцэртных пляцовак.

Тэма 4. Паняцце менеджмента канцэртнай дзейнасці.

Унутраныя і знешнія фактары паспяховай канцэртнай дзейнасці. Этапы арганізацыі канцэртаў. Арганізацыя гастрольна-канцэртнай дзейнасці. Нарматыўна-прававая база.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Інфармацыйная частка

Літаратура

1. Гольдштейн Г. Я. Основы менеджмента: курс лекций / Г. Я. Гольдштейн. – М.: ТРТУ, 1999. – 394с.
2. Грыгаровіч, Я.Д. Прыкладная культуралогія: вучэб. дапам. для студэнтаў спецыяльнасці “Культуралогія” установ, якія забяспечваюць атрыманне выш. адукацыі / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік. – Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005. – 216 с.
3. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: учеб.пособие / Н.И. Кабушкин. – 3-е изд. – Минск: «Новое знание», 2000. – 336 с.
4. Казанцев А. К. Основы менеджмента: учебное пособие / А. К. Казанцев. В. И. Малюк, Л. С. Серова; под ред. А. К. Казанцева. – М., 2002. – 426с.
5. Каргин, А.С. Самодеятельное художественное творчество: История. Теория. Практика: учебное пособие / А.С. Каргин – М.: Высш. шк., 1988. – 271 с.

6. Каргин, А.С. Воспитательная работа в самодеятельном художественном коллективе: учебн. пособие для студентов культ.-просвет. фак. вузов культуры и искусств / А.С. Каргин – М.: Просвещение, 1984. – 224 с.
7. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие. – М.: Академический проект, 2007
8. Михайлова, Л.И. Народная художественная культура: детерминанты, тенденции, закономерности социодинамики. Монография. / Л.И. Михайлова. – М.: Вузовская книга, 2001. – 264 с.
9. Смирнова, Е.И. Теория и методика организации самодеятельного творчества трудящихся в культурно-просветительных учреждениях: Учебн. пособие для студентов культ.-просвет. фак. ин-тов культуры, искусств, пед. вузов и ун-тов / Е.И. Смирнова – М.: Просвещение, 1983. – 192 с.
10. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. – СПб.: Издательство «Лань», 2001. – 384 с.
11. Уткин, Э. А. История менеджмента /Э. А. Уткин; М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем»: Изд-во ЭКМОС, 1997. – 224с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ