

МЕДИАТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ТЕАТРАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ: АНАЛИЗ ПРАКТИКИ

Медиатехнологии являются инновацией, так как работают с информацией и производят революцию в культуре и искусстве. Они меняют способы взаимодействия театрального произведения с аудиторией с пассивно-созерцательного на осознанное участие в творческом процессе.

Исследование медиатехнологий в искусстве и визуального образа современных спектаклей (с использованием медиатехнологий) занимает все более заметное место в научном поиске в области философии и социологии культуры, культурологии и компаративного искусствоведения. (Тематика белорусских диссертационных исследований последних лет также свидетельствует об этом, например, диссертации, защищенные в 2015 году белорусским культурологом Т. М. Смоликовой «Инкультурация личности с условиях современного медиапространства Республики Беларусь», искусствоведом К. Н. Дубовской «Визуальный образ спектакля в драматическом театре Беларуси конца XX – начала XXI века» и др.)

В связи с нарастающим распространением медиатехнологий в театральной деятельности возникает необходимость в анализе художественно-постановочной практики отечественных и зарубежных театров. В статье делается попытка представить медиатехнологии не только как проявление феномена массовой культуры, но и как инструмент для *инноваций в творческой и коммуникативной сфере театра*.

Медиатехнологии используются в различных областях деятельности в сфере современного театра: театральном искусстве, театральном образовании, коммуникации театра и зрителя. Технические науки представляют медиатехнологии как «гетерогенную систему, включающую подсистемы различных видов деятельности, взаимосвязанных в своей исторической преемственности, которые позволяют сочетать статическую и динамическую аудио-, видео-, текстовую и алгоритмическую информацию в нужных пропорциях и последовательностях для решения конкретных задач» [2]. Мы считаем, что, с точки зрения

театрального искусства, *технология* – это комплекс специальных знаний, которые реализованы в приемах сценической деятельности, наборах технических, материальных, энергетических, трудовых факторов театрального производства, способах их соединения для создания творческого продукта или услуги (спектакля), которые отвечают определенным требованиям.

Сегодня *творческие технологии* в спектакле все чаще основываются на применении компьютеров и телекоммуникационной техники. Например, в спектакле «Чайка» Национального академического театра им. Я. Купалы в качестве инновации на сцене было продемонстрировано видеонаблюдение в режиме реального времени. «Чайка» белорусского режиссера Н. Пинигина – это новаторский спектакль не только благодаря новому прочтению классики (все ее действие происходит в предчувствии глобальной вселенской катастрофы), но и медиатехнологиям, использованным как художественно-постановочный прием [4]. При прочтении классики с помощью медиа-образов продвигаются современные проблемы.

На театральном форуме «ТеАРТ-2015» также представили много зарубежных постановок, в которых были продемонстрированы широкие возможности постановочных решений с применением современных компьютерных технологий. Например, спектакль «Орхидеи» Пиппо Дельбоно, рассказывающий о любви к матери и всеобъемлющей вселенской любви человека к человеку, построен на множестве видеопроекций, создающих прочные ассоциативные связи, несмотря на отсутствие явного сюжета.

При полных аншлагах проходил мультимедийный танцевальный перформанс «MATCHATRIA». Авторы перформанса – одна из лучших танцовщиц столицы Германии Юи Кавачуки и художник и режиссер Ёсимаса Исибаси, который снимает экспериментальное кино и создает визуально-аудиальные перформансы. В своих работах он стремится сочетать традиционное искусство с высокими технологиями: перформанс состоит из танца, 3D-видео (использованы специальные очки для зрителей) и аудиоколлажей в наушниках. Танцовщица то изображает птицу над морскими водами, то уклоняется от столкновений с летящими шарами и кубами, то органично вписывается в пейзаж из сосудов и капилляров. Благодаря 3D-эффекту видео оказывается не менее реальным, чем тело артистки. За-

хватывающий танец, необычные звуковые эффекты, интересные 3D-изображения – все это создает высокотехнологичное и качественное представление – медиаспектакль. Постановка предполагает широкое поле для интерпретаций, но однозначно, что визуально-чувственный компонент восприятия превалирует над рациональным: важно, как отмечали критики, не столько то, что поймет зритель, сколько то, что он почувствует [3].

В прошлом году белорусскому зрителю был представлен американский мультимедийный проект «Икар на краю времени» по книге американского ученого и популяризатора науки Б. Грина «Icarus At The Edge Of Time» (2008), обозначенный на афишах как *медиаспектакль*. В проекте органично сочеталось звучание белорусского симфонического оркестра (композитор Ф. Гласс, дирижер А. Анисимов) и захватывающее повествование чтеца Д. Кохно о межзвездном путешествии. Все это объединял уникальный визуальный ряд (видеоконтент), созданный британскими режиссерами А. Холмсом и А. Тейлором, в основе которого были фотографии, сделанные орбитальным телескопом «Хаббл». Медиа технологии в данном проекте представляли и выразительное средство режиссуры, и компиляцию иллюстративного материала масс-медиа для образовательных целей (спектакль являлся частью образовательных программ для детей и юношества), и визуальную интерпретацию классического мифа об Икаре. На наш взгляд, данный проект показывает, что *медиаспектаклем может называться сценическое произведение, в котором мультимедийные технологии на сцене выполняют целый комплекс функций* (в данном случае: иллюстративную, знаково-символическую, функцию гипертекста, функцию представления знаний (визуализации)).

Еще один пример показывает, что медиа технологии используются как инструмент *коммуникации со зрителем*, способствуя популяризации оперного искусства в республике. В рамках проекта «TheatreHD», который объединяет более 35 городов России, Украины, Казахстана и теперь Беларуси, на экранах кинотеатров транслируются театральные, оперные и балетные постановки самых известных сцен мира. Это возможность увидеть на большом экране в режиме реального времени культовых исполнителей современности, таких как Б. Камбербэтч, Р. Файнс, Х. Миррен, С. Фрай, Д. Андерсон, А. Нетребко, И. Абдразаков, С. Захарова, В. Лантратов и многих других.

(Информация о проекте размещалась на сайтах artcorporation.by и kinominska.by, происходила и продажа билетов онлайн).

В соответствии с основными *принципами продвижения* театральных услуг медиатехнологии участвуют в *узнавании* и *напоминании* о спектаклях, *адресности* и *дифференцированности* в отношении зрителя, *интерактивности* с аудиторией и значительно увеличивают *масштаб коммуникации* [1].

Таким образом, медиатехнологии представляют важный инструмент для инноваций в коммуникационных и творческих сферах театра. Медиаспектакли сегодня расширяют границы театрального языка. Медиаперфомансы на сцене, в целом, могут представлять специфические коммуникативные технологии, наряду с такими медиатехнологиями, как пресс-релизы, медиаакции, перфомансы и др. Приведенные примеры показывают, что с помощью медиатехнологий в театральных спектаклях транслируются *медиаобразы* актуальных для человечества проблем («МАТЧАТРИА»), создаются ассоциативные связи с современностью в классических произведениях («Чайка»), презентуются и продвигаются новые знания («Икар на краю времени»).

1. Калашникова, А. В. Театральный спектакль как маркетинговый продукт / А. В. Калашникова, В. Е. Жидович // Социальное знание и проблемы консолидации белорусского общества : материалы междунар. науч.-практ. конф. ; г. Минск, 17–18 ноября 2011 г. / ред. кол.: Котляров И. В. (гл. ред) и др. ; НАН Беларуси, Ин-т социологии НАН Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2011. – С. 308.

2. Константинова, А. П. Философские проблемы медиатехнологий: автореф. ... дис. канд. филос. наук : 09.00.08 / А. П. Константинова ; Санкт-Петербургский гос. электротехн. ун-т. – СПб., 2011. – 26 с.

3. «Герои: Интервью с Юи Кавагучи» [Электронный ресурс] / «Культпросвет» – интернет-журнал о театре и синтетических видах искусства – театрально-концертное агентство «Культпросвет» – Минск, 2015. – Режим доступа: http://kultprosvet.by/opyt/festival/teart_krugosvetka. – Дата доступа : 20.11.2015.

4. «“Чайка” в Купаловском стала жертвой Апокалипсиса» / Надежда Белохвостик [Электронный ресурс] / Сайт газеты «Комсомольская правда в Белоруссии» – ЗАО «БелКП-ПРЕСС» – Минск, 2015. – Режим доступа : <http://www.kp.by/daily/26357.7/3238787>. – Дата доступа : 18.10.2015.