

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА «БУДЬ МУДРЫМ» В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ

Смирнов Артём Андреевич
студент кафедры менеджмента СКД
УО «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»
(г. Минск, Республика Беларусь)
artismart13@gmail.com

Научный руководитель –
магистр пед. наук. Барма О.А

*«Имей мужество использовать
свой собственный разум» (И. Кант)*

Основной целью организации научно-исследовательской работы студентов, осваивающих учебные программы высшего образования первой ступени, является реализация личностных творческих способностей студентов, направленных на формирование знаний, умений и навыков по организации исследовательской деятельности, что способствует как формированию профессиональных компетенций будущего специалиста, так и научного потенциала самого образовательного учреждения. Научно-исследовательская деятельность вузов, в том числе и научно-исследовательская деятельность студентов, направлена, по мнению А.А. Федосовой, на «проведение научных исследований по актуальным темам в соответствии с потребностью общества и государства для получения новых научных результатов» [3, с. 133].

Несмотря на постоянную модернизацию научно-исследовательских программ, направленных на изучение различных аспектов жизнедеятельности молодежи в рамках образовательного пространства учреждений высшего образования, наблюдается падение интереса к науке и ее представителям со стороны молодежи, что находит свое отражение в таких глобальных для нашего общества процессах, как старение профессорско-преподавательского состава вузов, уменьшение направлений в научно-исследовательской деятельности, в том числе и в рамках изучения направлений и/или культурных феноменов, сформировавшихся в рамках молодежных субкультур, и т.д.

На наш взгляд, существует несколько причин уменьшения интереса со стороны молодежи к сфере науки. Среди них можно выделить

такие причины, как отсутствие мотивации, отсутствие видения перспектив, искусственное формирование в молодежной среде мнения о неприменимости научных знаний в практической деятельности, низкий общественный статус науки и его представителей.

Отсутствие мотивации связано с развитием в молодежной среде безразличия к окружающему миру и к тем социально-культурным процессам, в рамках которых представители современного общества осуществляют свою индивидуальную, учебно-научную, профессиональную деятельность, – глобализации, массовизации.

Наличие перспективы является одним из доминирующих факторов реализации индивидуальной культурной деятельности любого индивида. Внедрение личностных научных результатов в общественную практику повышает мотивацию к дальнейшему занятию научно-исследовательской деятельностью и открывает новые перспективы личностного роста. Как отмечает А.Ю. Панасюк, отсутствие перспективы или ее подмена формируются под воздействием масс-медиа, которые стремятся прорисовать образ действия человека в различных ситуациях, что введет к реализации форм и методов зомбирования, при которых «...человек А закладывает в подсознание человека Б определенную информацию (которая там преобразуется в программу поведения). Поскольку эта информация загружается непосредственно в подсознание, то человек Б, естественно, об этом не знает. Затем эта подсознательная программа поведения начинает управлять человеком Б (а для него это выглядит так: почему-то вдруг захотелось – почему, сам не знает, – сделать то-то и то-то), человек начинает реализовывать эту программу» [1, с. 234].

Отсутствие у молодежи знаний, умений и навыков в различных сферах жизнедеятельности, а также отсутствие стремления к их получению ведут к формированию мнения о неприменимости полученных научных знаний в практико-ориентированной деятельности, в то время как СМИ и другие социальные и ведомственные структуры предлагают готовые матрицы действий, что приводит к снижению статуса ученого и всей сферы науки в глазах молодежи в решении насущных проблем общества.

Все эти факторы оказывают влияние на формирование у молодежи клипового мышления. Как пишет А.Д. Пудалов, «термин «клиповое мышление» произошел именно от английского слова клип и имеет отношение к принципам построения музыкальных клипов, где видеоряд представляет слабо связанный между собой набор образов. Если провести аналогию, то при клиповом мышлении окружающий мир превращается в последовательность разрозненных, мало связанных друг с другом фактов. Человек с течением времени привыкает к тому, что они постоянно сменяют друг друга и начинает требовать новых» [2, с. 229].

В нашем понимании, «клиповое мышление» – это процесс мышления, при котором индивид получает информацию в шаблонном варианте, осмысление проблемы идет в рамках уже выстроенной системы принятия ответов и, как следствие, моделирования навыков поведения в конкретной ситуации. Формирование клипового мышления у молодежи происходит под влиянием общественного мнения, навязывающего определенные стереотипы и формы мышления. Именно под воздействием общественного мнения формируются не только социальные аспекты личности, но и внутриличностная система осмысления своего «Я» в рамках «МЫ».

В процессе осмысления данных проблем родилась идея создания глобального интернет-проекта « Будь Мудрым», история которого начинается в январе 2014 года с решения группы энтузиастов во главе с магистрантом кафедры управления Белорусского национального технического университета А.А. Шеметом осуществить виртуальный диалог профессора и студента, научного деятеля и интересующегося человека путем онлайн-уроков или интерактивных дебатов.

Цель данного проекта – популяризация науки в молодежной среде путем вовлечения молодежи в решение актуальных современных проблем в контексте двустороннего взаимодействия, а именно: диалога младшего (молодежи) и старшего (представителей научных, академических сообществ) поколений. Проект направлен на стимулирование выработки индивидуальных матриц принятия решений посредством привлечения их внимания к науке за счет использования креативных и современных способов воздействия. Проект представляет собой одну из форм дистанционного образования. Представителями целевой аудитории являются участники молодежных, студенческих и научных сообществ вне зависимости от возрастных, социальных и политических рамок.

Начальная идея проекта заключалась в реализации дистанционного обучения в неформальной обстановке. Для его осуществления предполагалось производить медиа-контент, который бы отличался от подобных ему легкостью и доступностью в изложении материала, но в то же время информационной насыщенностью. Но с учетом развития интернет-контента командой было принято решение о видоизменении тематического контента за счет расширения проблемного поля проекта, что позволит привлекать к решению поставленных задач и вопросов более разновозрастные слои населения. Для этого в проект были введены различные тематические рубрики, отражающие такие направления, как шоу-бизнес, спорт и т.д.

При расширении формата проекта и целевой аудитории появилась необходимость привлечения дополнительных специалистов

в команду проекта. На сегодняшний день в состав команды входят специалисты в области создания и монтирования аудиовизуального продукта, светотехники. Команда постепенно пополняет свою материально-техническую базу для создания качественного и востребованного информационного продукта. Безусловно, для полноценного развития и пополнения ресурсной базы требуется привлечение спонсоров. В настоящее время налаживаются связи с различными производителями сувенирной продукции и других заинтересованных в нашем проекте лиц из числа как физических, так и юридических. Проект реализуется в рамках «АЗБУКА MEDIAGROUP» (www.abcmmedia.by) и заручился поддержкой Фонда Культуры Республики Беларусь (www.kultura.gov.by/fund/fond-prez-denta-respubl-k-belarus-pa-padtrymsy-kultury-mastatstva-0) и Белорусского Государственного Дворца Детей и Молодёжи (www.mddm.org).

Интернет-проект «Будь Мудрым» представляет собой чёткую мануфактуру лабораторий разума. Сплочённая и целеустремлённая команда работает над новыми выпусками и поиском интересной, востребованной информации. Если начальными темами проекта были вопросы исключительно о науке, то сегодня мы можем констатировать наличие таких тем, как спорт, культура, шоу-бизнес и многие другие.

На сегодняшний день автор статьи ведёт отдельный видеоблог, оказывает техническую поддержку съёмочного процесса и монтирования конечного аудиовизуального продукта. В рамках видеоблога освещаются встречи с представителями научных сообществ учреждений высшего образования, представителями арт-, поп-индустрии. В рамках интервью мы предлагаем нашим участникам принять участие в наших творческих экспериментах. Анонс выпусков доступен в новостной ленте на персональной странице социальной сети YouTube.

Безусловно, мы сталкиваемся с большим числом трудностей, начиная с поиска и оборудования съёмочных площадок, заканчивая вопросами финансирования, т.к. все затраты, которые ведутся в рамках подготовки аудио-визуальной продукции, мы оплачиваем сами. Возникает необходимость в привлечении специалистов по работе со СМИ и менеджерами других теле-радио-интернет-проектов. В январе 2015 года планируется проведение презентации проекта, в рамках которой будут продемонстрированы его основные идеи и пути их реализации.

Таким образом, проект «Будь Мудрым» нацелен на изменение устоявшихся понятий и сложившихся стереотипов в молодежной среде, а именно: на практическую реализацию личностных научных инициатив, внедрение в практико-ориентированную профессиональную среду результатов научно-исследовательской деятельности,

создание индивидуального имиджа в научной сфере. В будущем нам хотелось бы развивать данный проект более масштабно и выйти на формат ток-шоу в рамках национального телевидения. Это позволило бы расширить аудиторию и круг поднимаемых проблем.

Мы верим, что реализация намеченных программ в рамках интернет-проекта «Будь Мудрым» поможет привлечь представителей молодежной среды к решению актуальных проблем не только в рамках научно-исследовательской работы в контексте деятельности учреждений образования, но и в контексте реализации личностных научных инициатив в научном пространстве города, страны.

Список использованных источников:

1. Панасюк, А.Ю. Большая энциклопедия парапсихологии / А.Ю. Панасюк. – Москва : РИПОЛ классик, 2007. – 862 с.
2. Пудалов, А.Д. Клиповое мышление – современный подход к познанию / А.Д. Пудалов // Сборник Научных трудов Ангарской государственной технической академии. – 2011. – Т. 1. – № 1. – С. 229–333.
3. Федосова, А.А. Роль вузовской библиотеки в организации научно-исследовательской работы учреждений высшего образования / А.А. Федосова // Беларуская нацыянальная культура і асоба: XXXVIII навуковая канферэнцыя студэнтаў, магістрантаў і аспірантаў Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў (19 красавіка 2013 г.) : зборнік навуковых артыкулаў / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2014. – С. 133–137.