

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

УО «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»

_____ В.М. Михеев

«_____» _____ 2013 г.

Регистрационный № УД-_____ / р.

ПРОЕКТНЫЙ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности второй ступени
высшего образования 1-20 81 01 Арт-менеджмент*

Факультет культурологии
и социокультурной деятельности

Кафедра менеджмента
социокультурной деятельности

Семестры – 1-2

Лекции – 20 / 8

Семинарские занятия – 50 / 18

Лабораторные занятия – 16 / 4

Аудиторных часов
по учебной дисциплине – 86 / 30

Всего часов
по учебной дисциплине – 182

Зачет – 2 семестр

Форма получения
высшего образования –
очная (дневная) / заочная

Составила: *Т.В.Карнажицкая*, доцент кафедры менеджмента
социокультурной деятельности, кандидат культурологии, доцент

2013 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования второй ступени (магистратура) по специальности 1-20 81 01 Арт-менеджмент, утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования от 30.08.2013 г. №88.

Рецензенты:

Н.В. Цыбульская, доцент кафедры экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент;

Н.Е. Шелупенко, декан факультета традиционной белорусской культуры и современного искусства учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой менеджмента социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол №10 от 08.05.2013 г.).

Заведующий кафедрой
_____ А.И.Степанцов

Одобрена и рекомендована к утверждению Президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол №5 от 20.06.2013 г.).

Председатель
_____ В.М.Михеев

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Проектный арт-менеджмент представляют как новое пространство для распространения теории и практики управления организацией сферы культуры. Проекты представляют собой организационные рамки для планомерного, систематического и построенного на методических правилах получения знаний, идей и результата. Инструмент проектной организации находит в современных системах рыночной экономики широкое применение как для комплексных, так и для сравнительно простых специфических задач. Поэтому проектный арт-менеджмент означает реализацию определенных специальных задач, связанных с осуществлением проектной деятельности внутри существующей структуры культурного предприятия или между различными культурными предприятиями, при которых, по возможности, не должно быть оказано отрицательное воздействие на исходные производственные задачи.

Целью дисциплины «Проектный арт-менеджмент» является освоение теоретических основ создания и управления арт-проектами в системе организаций и учреждений культуры на уровне взаимодействия субъектов разных культурных типов, а также формирование практических навыков планирования, программирования и подготовки коммерческих и некоммерческих проектов в сфере культурных контактов в пространстве функционирования современных арт-институций.

Основными задачами дисциплины являются:

- овладение основными понятиями и терминологией в процессе изучения ключевых проблем современного проектного арт-менеджмента;
- развитие проектной культуры и проблемной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений арт-деятельности в работе с субъектами художественных индустрий;
- формирование практических навыков проектного арт-менеджмента в разных вариантах и видах профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины, межпредметные связи дисциплины определяются интеграцией изучения базовых основ со специальными направлениями тематических ресурсов аналитиков и практиков арт-проектирования, предполагает рассмотрение логического звена изучения основ проектного менеджмента культуры вообще и арт-проектирования в частности, усвоение основ и главных теоретических составляющих системы проектного менеджмента в сфере культуры. Процесс изучения дисциплины связан с такими дисциплинами как «Фандрайзинг», «Арт-менеджмент: теория и практика».

В результате изучения дисциплины магистрант должен

знать:

- основные теоретические понятия, рассматриваемые в рамках данной дисциплины;
- систему многообразия и вариативности типов проектного арт-менеджмента в рамках современной ситуации в мире;

- наиболее характерные черты национального и регионального своеобразия различных типов проектного арт-менеджмента;
- специфику проектного арт-менеджмента в контексте функционирования и взаимодействия различных социальных систем, целевых групп в разных контекстах современной культуры.

уметь:

- выделять проблемные зоны современной художественной среды в контексте проектного менеджмента;
- анализировать и систематизировать информационные зоны проектного арт-менеджмента;
- планировать и формировать ресурсную базу арт-проекта;
- выделять возможные зоны рисков проекта;
- составлять различные формы стратегического наполнения арт-проекта;
- предвидеть модели реального развития проектного решения и формулировать зоны коррекции проектирования;
- осуществлять эффективный анализ результатов проектирования.

владеть:

- практическим анализом соотношения инновационных и традиционных тенденций культурной динамики в сфере проектного арт-менеджмента;
- методиками ведения культурного диалога, планирования, организации, реальной диагностики и корректировки процессуальных действий в сфере проектного арт-менеджмента;
- способами использования национальных и общечеловеческих культурных достижений на уровне проектного арт-менеджмента в разных культурных контекстах современности.

Дисциплина «Проектный арт-менеджмент» включает в себя теоретический и практический компонент и направлена на изучение практических возможностей проектного арт-менеджмента в разных культурных контекстах. Значительная ее часть посвящена характеристике особенностей проектирования, принципам и технологиям управления проектами, многообразию проектных практик в системе художественной культуры. В процессе освоения дисциплины предлагается ряд практических рекомендаций по осуществлению проектирования в реальных условиях современности. Они позволят предвидеть и учитывать реакцию и возможные варианты поведения людей, являются важными для управления художественными коллективами, ведения переговоров, заключения сделок и в целом для формирования успешного долгосрочного сотрудничества в сфере проектного арт-менеджмента.

Оценка и диагностика достижений магистрантов выполняется поэтапно, включая текущий и итоговый контроль.

В соответствии с учебным планом на изучение дисциплины «Проектный арт-менеджмент» предусмотрено всего 182 часа, из них

аудиторных – 86 часов, в том числе лекционных – 20 часов, семинарских занятий – 50 часов, лабораторных – 16 часов.

Форма итогового контроля знаний магистрантов – зачет.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 . Проектный арт-менеджмент как научное направление, практическая деятельность и образовательная дисциплина

Понятие арт-проекта. Основные принципы типологии арт-проектов. Цели и задачи, структура дисциплины, связь с другими дисциплинами. Многофункциональность и разнообразие форм арт-проектов. Методология и методы проектного арт-менеджмента. Особенности форм контроля знаний.

Прикладная культурология как теоретическая и методическая база проектного арт-менеджмента. Соотношение понятий «проектный арт-менеджмент», «проектный менеджмент» и «управление проектом». Проектная культура как условие и фактор развития общества и осуществления национальной культурной политики в сфере художественной культуры. Главные принципы, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектного арт-менеджмента. Проектирование как разновидность инновационной, творческой и управленческой деятельности.

Тема 2. Практические актуальности проектного арт-менеджмента в художественной культуре

Основные тенденции формирования современной культурной ситуации как комплекса факторов развития арт-проектирования. Культурная политика в сфере художественной культуры как область проектирования. Нормативная база проектной деятельности в художественной культуре. Современные проблемы и общие тенденции проектных зон в художественной культуре и идеологические критерии культурной политики в Республике Беларусь. Общие характеристики проектной деятельности в художественной культуре. IPMA (International Project Management Association) как некоммерческая профессиональная ассоциация содействия в развитии, широком распространении и практическом применении методов и средств проектного управления. Правила и нормы работы специалистов по проектному арт-менеджменту в системе нормативов IPMA как система международных требований к компетенции специалистов в области управления проектами.

Тема 3. Художественная культура как предмет и объект арт-проектирования

Понятие художественной культуры как специфической среды создания и функционирования художественных ценностей. Морфология художественной культуры и понятие видов искусства в контексте арт-проектирования. Основные проектные направления в художественной культуре. Вариативность управления художественными проектами. Значение проектной культуры для художественного образования. Специфика арт-проектирования в разных сферах художественной культуры. Проекты развития и инновационные механизмы динамики художественной культуры. Проекты производства и сохранения культурных продуктов и услуг в сфере

искусства. Актуализация социальных и образовательных проектов в современной художественной культуре.

Тема 4. Структуризация и логическая системность проекта

Природа и инициация арт-проекта. Устав проекта (определение среды проекта, окружение проекта и концепция стейкхолдеров, ролевая модель управления проектом, цели, результаты и критерии успеха проекта), система планирования в проектировании (планирование методом набегающей волны, декомпозиция продукта проекта и критический путь проекта, оптимизация плана и планирование ресурсов, методы оптимизации плана, резервы планирования и их правильное использование).

Планирование мероприятий обеспечения качества проекта. Презентация проектного решения. Оптимизация и финансовое сопровождение календарного плана проекта. Порядок планирования и анализа затрат на проект. Составление бюджета проекта. Оценка финансовых результатов проекта. Направленность на достижение целей как движущая сила проекта и фактор его эффективности. Комплексный характер целей арт-проекта и необходимость координированного выполнения взаимосвязанных действий при планировании и осуществлении арт-проекта. Единство качественных и количественных характеристик эффективности социокультурных проектов. Временные и пространственные параметры проектов. Уникальность и универсальность как характеристики проекта.

Тема 5. Организационная и корпоративная структура проекта

Субъект и объект проектирования. Окружение и участники проекта. Понятие «команда проекта». Роль, задачи и функции менеджера арт-проекта. Взаимодействие проектных и функциональных руководителей. Лидерство и управление командой проекта. Правила обратной связи в команде по управлению арт-проектом. Общая готовность к изменениям, культура конфликтов, личная ответственность сотрудников проекта, культура доверия основные характеристики успешного проекта.

Поведенческие компетенции руководителя проекта. Типы мотивации и инструменты стимулирования. Стадии развития команды. Управление ожиданиями и изменениями. Контрольные показатели и отчетность в проекте. Синдром «двух третей» и его лечение. Завершение проекта. Перечень рабочих заданий по завершению проекта. Передача базовой организации и послепроектная фаза. Накопление и использование опыта. Очевидные и неочевидные действия руководителя проекта. Общее описание процесса планирования проекта.

Тема 6. Технологический инструментарий

и система экономического комплекса управления арт-проектом

Основные процедуры, функции и методология управления проектом. Коммуникационная система и маркетинг проекта. Организация и контроль

выполнения проекта; анализ и внесение корректирующих действий в ход выполнения проекта; закрытие проекта или его этапа как основные процессы управления проектом. Стратегический, оперативный, временной и другие уровни управления проектом. Организация проектного офиса и документы проекта. Организационные структуры управления проектами. Определение жизнеспособности проекта. Постановка целей и задач проекта. Виртуальные и реальные результаты проекта. Индикаторы оценки достижения результатов арт-проекта.

Инструменты технологического комплекса управления проектом. Описание и структурный план проекта. Жизненный цикл проекта. Взаимосвязь и роль различных фаз управления проектом. Активы организационного процесса. Техника творчества и проектный контроллинг. Факторы, влияющие на успех проекта. Ликвидация проекта. «Руины» проектов. Незавершенные и неосуществленные проекты.

Тема 7. Виды проектных рисков и подходы к управлению кризисными ситуациями проекта

Понятие и составляющие риска, факторы риска. Качественный анализ рисков. Стратегии реагирования на риски. Классификаторы возможных рисков, негативно влияющих на проект. Идентификация рисков. Рисковое событие. Идентификация и аналитика риска. Создание матрицы рисков для оценивания серьезности последствий риска и вероятности его возникновения. Управление рисками проекта. Экстремальное управление проектами. Планирование реакции на проектные риски: создание временного буфера. Триггеры риска.

Значение матрицы распределения ответственности для преодоления проблемных зон проектирования. Инструмент анализа сильных и слабых сторон проекта, возможностей и угроз. Спасение проекта в кризисе.

Тема 8. Проблемное поле проектирования в сфере театральной, музыкальной и хореографической индустрий

Понятие и специфика хореографии в системе искусств. Многообразие направлений хореографии и танцевальных жанров. Виды арт-проектов в хореографии. Определение миссии танцевального коллектива. Организационные структуры управления танцевальным коллективом. Организация и планирование проекта в танцевальных коллективах. Особенности музыки как вида искусства и предметной среды проектирования. Фестивали и конкурсы в музыкальной сфере. Понятие и виды концертов. Концерт как арт-проект. Особенности проектирования музыкально-конкурсных программ. Юбилейный, праздничный и тематический концерт; их сходство и различие с позиций проектирования. Концерт как проектная часть массового праздника. Концертное проектирование на международном арт-рынке. Театр как предмет проектирования. Вариативность проектных технологий в зоне театрального

творчества. Специфика арт-проектов в разных направлениях театрального искусства. Особенности телевизионных трансляций концертов, представлений и конкурсов как особых арт-проектов.

Тема 9. Выставка как арт-проект

Понятие выставки и соотношение с понятиями ярмарка, музейная экспозиция, аукцион. История, специфика, основные особенности выставочной деятельности в контексте арт-проектирования.

Выставочные проекты в системе функционирования изобразительных видов искусства. Проекты, направленные на качественное развитие выставочно-конгрессной деятельности. Проекты выставок, приуроченных к разным праздникам. Основы систематизации и организации форм показа в выставочном менеджменте. Специализированные и универсальные выставки. Международные и всемирные художественные выставки как проекты. Стационарные и передвижные выставки. Особенности экспозиций выставочных павильонов и понятие выставочного пространства. Планирование и организация выставки как этапы проектирования. Документальное обеспечение выставочного проекта. PR-компания выставочного проекта. Деятельность куратора выставочных проектов. Биенали, ярмарки, фестивали, вернисажи, выставки и галерейный бизнес. Новые тенденции в развитии выставочной экспозиции на современном этапе. Выставки в интернет-пространстве и виртуальные выставки.

Тема 10. Проектирование в системе эстрадных жанров

Сущность понятия «искусство эстрады». Формы проектирования в зоне эстрадного искусства. Роль эстрадного номера в проектном комплексе. Массовость и демократизм, актуальность и злободневность эстрадного искусства как жанровые характеристики арт-проектирования в данной сфере. Новые тенденции и проблемные зоны развития эстрады.

Специфика эстрадной драматургии в арт-проектировании. Структура и логика эстрадного проекта. Эстрада и праздничность. Роль комического в эстрадных проектах. Формы комических структур: эксцентрика, буффонада, гротеск. Драматургические разновидности эстрадно-цирковых проектов. Специфика сюжетов эстрадно-цирковых проектов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(дневная форма получения образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов				Форма контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	лабораторные занятия	учебно-методические пособия	
1	Проектный арт-менеджмент как научное направление, практическая деятельность и образовательная дисциплина	2	2		2,3,6	Опрос и доклады в рамках семинара
2	Практические актуальности проектного арт-менеджмента в художественной культуре	2	4	2	1,2,7,8	Опрос и доклады в рамках семинара
3	Художественная культура как предмет и объект арт-проектирования	2	4	4	3,12,14	Опрос и доклады в рамках семинара
4	Структуризация и логическая системность проекта	2	4	4	3,4,7,8	Отчеты по лабораторным работам с устной защитой
5	Организационная и корпоративная структура проекта	2	4	2	4,6,8,13, 24, 25	Проведение дискуссии по вопросам семинара и просмотренному материалу

6	Технологический инструментарий и система экономического комплекса управления арт-проектом	2	4	2	6,7,3,15	Отчеты по лабораторным работам с их устной защитой
7	Виды проектных рисков и подходы к управлению кризисными ситуациями проекта	2	4	2	3,6,8, 22	Проведение дискуссии по вопросам семинара
8	Проблемное поле проектирования в сфере театральной, музыкальной и хореографической индустрий	2	8		2,3,5,23	Проведение дискуссии по вопросам семинаров
9	Выставка как арт-проект	2	8		14, 3	Проведение дискуссии по вопросам семинаров
10	Проектирование в системе эстрадных жанров	2	8		1, 10, 18, 17	Проведение дискуссии по вопросам семинаров

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(заочная форма получения образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов				Форма контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	лабораторные занятия	учебно-методические пособия	
1	Проектный арт-менеджмент как научное направление, практическая деятельность и образовательная дисциплина	1			2,3,6	Опрос и доклады в рамках семинара
2	Практические актуальности проектного арт-менеджмента в художественной культуре	1	2		1,2,7,8	Опрос и доклады в рамках семинара
3	Художественная культура как предмет и объект арт-проектирования	2	2		3,12,14	Опрос и доклады в рамках семинара
4	Структуризация и логическая системность проекта	2		2	3,4,7,8	Отчеты по практическим упражнениям с устной защитой
5	Организационная и корпоративная структура проекта	1	2		4,6,8,13, 24, 25	Проведение дискуссии по вопросам семинара и просмотренному материалу

6	Технологический инструментарий и система экономического комплекса управления арт-проектом	1	2		6,7,3,15	Отчеты по лабораторным работам с их устной защитой
7	Виды проектных рисков и подходы к управлению кризисными ситуациями проекта		2	2	3,6,8, 22	Проведение дискуссии по вопросам семинара
8	Проблемное поле проектирования в сфере театральной, музыкальной и хореографической индустрий		2		2,3,5,23	Проведение дискуссии по вопросам семинаров
9	Выставка как арт-проект		2		14, 3	Проведение дискуссии по вопросам семинаров
10	Проектирование в системе эстрадных жанров		2		1, 10, 18, 17	Проведение дискуссии по вопросам семинаров

Информационно-методическая часть

Литература

Основная

1. Балашов, А.И., Рогова, Е.М., Тихонова, М.В., Ткаченко, Е.А. Управление проектами. Учебник для бакалавров/ А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко. – Москва: Юрайт, 2014. - 383 с.
2. Беляева, С.Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования (7-е изд., стер.) учебник / С.Е. Беляева. – Москва: Академия, 2013. -- 208 с.
3. Герасимов, В.В. Управление проектами. Курс лекций. Учеб. пособие / В.В. Герасимов, Круглова Э.В., Лабутин Е.А., Саломатин Е.А. - Новосибирск: НГАСУ, 2006. с.
4. Гонтарева, И.В., Нижегородцев, Р.М. Управление проектами: Учебное пособие/ И.В. Гонтарева, Р.М. Нижегородцев. – Москва: ЛИБРОКОМ, 2013. -- 384 с.
5. Готин, С.В. Логико-структурный подход и его применение для анализа и планирования деятельности/С. В.Готин, В. П. Калоша. — Москва: ООО «Вариант», 2007. — 118 с.
6. Кошелев, А.Н. PR-проектирование: от идеи до воплощения в реальность/ А.Н. Кошелев, 2-е изд.(изд:2). – Москва: Дашков и К, 2013. – 304 с.
7. Локир, К. Управление проектами = Project Management and Project Network Techniques : ступени высшего мастерства / К. Локир, Джеймс Гордон ; [пер. с англ. А. Г. Петкевич ; науч. ред. М. В. Дегтярева]. - Минск: Гревцов Паблицер, 2008. - 339 с.
8. Романова, М.В. Управление проектами: Учебное пособие. - ил. - (Высшее образование). / М.В. Романова. – Москва: ИД ФОРУМ, 2014. -- 256 с.
9. Уэбстер, Г., Планирование и управление проектами для менеджеров / Г.Уэбстер.—Москва: Дело и Сервис, -- 2006.—272 с.

Дополнительная

1. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность : теория и практика организации : учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. - Москва : Аспект Пресс, 2006. – 233 с.
2. Александрова, Н., Филоненко, И. Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговые коммуникации: Учебно-

методическое пособие/ Александрова, Н., Филоненко, И.-- Москва: РИА Прозекспо.--2006 г. --342 с.

3. Ариарский, М. А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург : ЭГО, 2001. - 287 с.
4. Выставочная деятельность в России и за рубежом: Учебно-методическое пособие/ Э.Б. Гусев, В.А. Прокудин А.Г., Салащенко — Москва: Дашков и К. -- 2004. - 516 с.
5. Взятыхшев, В.Ф. Введение в методологию инновационной проектной деятельности: Учебник для вузов/ В.Ф. Взятыхшев,— Москва: «ЕЦК». -- 2002.—453 с.
6. Жаркова, А. А. Философские аспекты моделирования культурных проектов : автореферат диссертации ... кандидата философских наук : 24.00.01 / А. А. Жаркова - Москва : ИОН. -- 2006. - 21 с.
7. Кендалл, И., Роллинз, К. Современные методы управления портфелями проектов и офис управления проектами/ Кендалл И., Роллинз К.. — М.:ПМСОФТ, 2004.—136 с.
8. Коновальчук, Е.В., Новиков, Д.А. Модели и методы оперативного управления проектами/ Е.В.Коновальчук, Д.А. Новиков — М.: ИПУ РАН, 2004.—123 с.
9. Корнеева, С. М.Музыкальный менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Музыкальный менеджмент" и специальностям культуры и искусств / С. М. Корнеева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 303 с.
10. Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры : сборник материалов / автор [и др.] ; [сост. и предисл.: Е. И. Кузьмин, В. Р. Фирсов ; пер. с англ. Н. С. Роговой]. - Москва : Либерия, 2002. - 237 с.
11. Культура Беларусі: стан і перспектывы развіцця :Зб. артыкулаў /Бел. дзярж. ун-т культуры;Пад рэд. Я.Д.Грыгаровіч, П.Р.Ігнатовіча. --Мінск :БДУ культуры,2001. --251 с.
12. Культурнае жыццё Рэспублікі: Стан, праблемы, тэндэнцыі :Стат. агляд тэатральна-відовішчных і культ.-асвет. устаноў сістэмы М-ва культуры і друку РБ за 1994 г. /Бел. ін-т праблем культуры;Падрыхт. Т.Дапкюнас; Адк. за вып. Т.Вярбіцкая. --Мінск :БелППК,1995. --85 с.
13. Луков, В. А. Социальное проектирование : учебное пособие / В. А. Луков. - 4-е изд., испр. - Москва : Издательство Московской гуманитарно-социальной академии : Флинта, 2003. - 239 с.

14. Лысаков, А.В., Новиков, Д.А. Договорные отношения в управлении проектами/ А.В. Лысаков, Д.А. Новиков— Москва: ИПУ РАН. -- 2004.—234 с.
15. Мазур, И.И. Управление проектами: учеб. пособие для вузов по спец. 061100 "Менеджмент орг." /И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге; под общ. ред. И. И. Мазура. - 2-е изд. - Москва.: Омега-Л, 2004. - 664 с.
16. Матвеев, А.А., Новиков, Д.А., Цветков, А.В. Модели и методы управления портфелями проектов/ А.А. Матвеев, Д.А. Новиков, А.В. Цветков – Москва: ПМСОФТ -- 2005.—231 с.
17. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент : учебник / В. Г. Медынский. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 293 с. Новикова, Г. Н. Технологии арт-менеджмента : учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / Г. Н. Новикова. -- Москва: Издательский Дом МГУКИ, 2006. - 178 с.
18. Модульная программа для менеджеров. [В 17 модулях. Модуль] 8 : Управление программами и проектами / М. Л. Разу [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2000. - XVI, 302, [2] с. : ил., табл. ; 21x14 см. - Библиогр.: с. 299-300 (34 назв.).
19. Никитин, Ю.А. Выставочный Петербург. От экспозиционной залы до Ленэкспо/ Ю.А. Никитин— Череповец: Полиграфист, 2003 – 212 с.
20. Петелин, В.Г. Выставочный менеджмент: технологии и ноу-хау/ В.Г. Петелин— Москва: ИПКИР, 2002.—231 с.
21. Подготовка и проведение проектной игры (на опыте проектного семинара "Культурно-спортивный центр") : материалы к обсуждению / Академия наук СССР, Научно-исследовательский институт культуры ; [авт.-сост.: А. В. Фадин, А. П. Куркина]. - Москва : [б. и.], 1987. - 84 с. Управление проектами: организационные механизмы/ Д.А. Новиков – Москва.: ПМСОФТ, 2007. – 140 с.
22. Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие/М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. -- Москва: ИНФРА-М, 2007. – 189 с.
23. Петров, Владимир Михайлович Прогнозирование художественной культуры : Вопросы методологии и методики /АН СССР, ВНИИ искусствоведения; Отв. ред. М.Н.Афасижев. --Москва :Наука,1991. -- 152 с.
24. Проблемы культуры и искусства :Российская аспирантская конференция: Тезисы выступл. 8 апреля 1999 г. /Санкт-Петерб. гос. ун-

т культуры;Ред. кол.: П.А.Подболотов (отв. ред.) и др.; Науч. ред. С.Т.Махлина. --Санкт-Петербург :ГУКИ,1999. --199 с.

- 25.Проектный менеджмент : учебно-консультационный курс. - Москва : ГУ "МИВТ-Центр" : Лаборатория Базовых Знаний, 2007. - 287 с. : ил. - Библиогр.: с. 284. 08-192-1 : 23600.00.
- 26.Социальное проектирование в сфере культуры : методические рекомендации по программированию культурного развития города. Вып. 1 : / Министерство культуры РСФСР, Академия наук СССР, Научно-исследовательский институт культуры ; [авт.-сост. В. Л. Глазычев]. - Москва : [б. и.], 1987. - 78 с.
- 27.Региональные факторы развития культуры: информационный аспект :Сб. статей /Междунар. Акад. информатизации и др.;Науч. ред.: И.И.Горлова, Ю.С.Зубов, Н.Г.Недвиг; Ред.-сост.: И.И.Михлина, В.А.Фокеев. --Краснодар :КГУКИ,1999. --256с.
- 28.Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Планета музыки: Лань, [2010]. - 381 с.
- 29.Экспазіцыя ў музейнай прасторы: праектны менеджмент / Інстытут культуры Беларусі ; [уклад. і агул. рэд. І. Б. Лапцёнак ; сярод рэц.: М. А. Бяспалая]. - Мінск : [б. в.], 2012. - 95 с.