

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ БУДУЩИХ КУЛЬТУРОЛОГОВ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ МЕДИАСРЕДЫ ОБУЧЕНИЯ

Информационно-коммуникационные системы стали одним из важнейших факторов, влияющих на развитие всех видов профессиональной и творческой деятельности специалистов гуманитарного профиля, в том числе и будущих культурологов. Наполнение понятия креативной образовательной среды у разных авторов различное. Однако все согласны с тем, что при ее разработке необходимо учитывать специфику как конкретных учебных дисциплин, так и профильной специальности обучающихся. Так, специфической особенностью подготовки будущих культурологов является обучение их организации и осуществлению отдельных видов социальной коммуникации.

Традиционно основными каналами социальной коммуникации выступали разрозненные естественные (речь, мимика и др.), художественные (музыка, танец, театр и др.) и технические (телефон, радио, кино, телевидение, печать и др.) коммуникационные средства. В процессе электронного этапа медиатизации произошел тотальный синтез средств социальной коммуникации в единой электронной мультимедийной коммуникационной среде - электронной медиасреде, под которой мы понимаем систему средств (среду) электронной социальной коммуникации (в первую очередь Интернет и интегрированные с ним коммуникационные сети и технологии). Соответственно этим изменениям необходимо вносить коррективы в организацию, содержание и методику преподавания, искать пути их реализации и внедрять в практику преподавания. Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь отмечает в связи с этим, что «... содержание и методики обучения должны быть ориентированы на развитие творческих качеств личности, готовить специалиста, способного к самостоятельному непрерывному обновлению знаний, принятию решений, совершенствованию профессиональной компетенции» [2, с. 76].

В статье рассмотрены вопросы наполнения и организации креативной образовательной среды Белорусского государственного университета культуры и искусств за счет включения в нее электронной медиасреды обучения (ЭМО) для обучения информационным технологиям будущих культурологов. Выделены дидактические задачи, которые решаются при этом, приведен пример разработанной автором ЭМО. Под ЭМО мы понимаем лишь ту часть электронной медиасреды: Интернета, локальных и мобильных сетей, систем связи, программного обеспечения и пр., - которая реально задействуется нами в процессе обучения. Для того чтобы сделать процесс обучения студентов с использованием ЭМО контролируемым со стороны преподавателя, в качестве ее центральной области для обучения информационным технологиям будущих культурологов мы используем разработанный нами в форме блога интернет-сайт «Информационные технологии в культуре» (Information technology in culture), который размещен в Интернете по адресу: <http://inftinculture.blogspot.com>.

ЭМО «Информационные технологии в культуре» (как и вся электронная медиасреда в целом) может быть использована и как средство-источник учебной информации, и как средство-инструмент совместной деятельности преподавателя и студентов в обучении в целях усвоения студентами различных видов социальной коммуникации в электронной медиасреде. Данное средство обеспечивает возможности индивидуальной и групповой коммуникационной деятельности с использованием пассивного, интерактивного, комбинированного взаимодействия со студентами. Форма блога для ЭМО избрана нами ввиду широчайших возможностей его

использования в качестве средства обучения. Рассмотрим конкретные функциональные решения, пригодные для использования ЭМО в обучении информационным технологиям.

На начальном этапе обучения информационным технологиям ЭМО «Информационные технологии в культуре» используется как источник учебных материалов: электронных лекций, описаний лабораторных и практических занятий, заданий для самостоятельной работы. Материалы имеют когнитивный, методологический и аксиологический характер:

- изложение учебных материалов по тематическому плану лекционных, семинарских и лабораторных занятий;
- подборки (медиагалереи и медиабibliotheki) проблемных материалов - электронных медиатекстов и коммуникационных ситуаций, предназначенных для анализа;
- изложение методологии анализа электронных медиатекстов и коммуникационных ситуаций;
- материалы, отражающие правовые, нравственные, этические и эстетическо-художественные ценности;
- материалы ориентирующего характера для самостоятельного поиска и усвоения различных видов организационно-коммуникационной и поисково-информационной деятельности в электронной медиасреде;
- мотивационные материалы побуждающего характера.

Студентам предлагается анализ готовых материалов (веб-квесты, портфолио, плакаты и другие медиатексты), а также анализ электронного медиатекста по функциям элементов коммуникационного акта по Р. О. Якобсону [1]. Для самостоятельного исследования студентам предлагается подготовка аннотированного описания информационных ресурсов профессиональной тематики. Критерии оценки результатов исследований и их примеры приведены в ЭМО, что дает возможность организовать постоянный доступ к ним всех учащихся в любое время.

На следующем этапе ЭМО «Информационные технологии в культуре» используется уже не только как источник учебных материалов, но и как средство консультаций и усвоения содержания обучения. На рис. 1 показан пример его использования как непосредственного объекта изучения с целью:

- организации индивидуальных и коллективных консультаций преподавателя;
- практического изучения методов создания и ведения индивидуального медиапроекта на примере ЭМО «Информационные технологии в культуре».

СЭ Palina пишет...

У меня возник вопрос по поводу теста в портфолио. В заданиях написано указать источник, значит в тесте тоже нужно оформлять в квадратных скобках источник? Заранее благодарю.

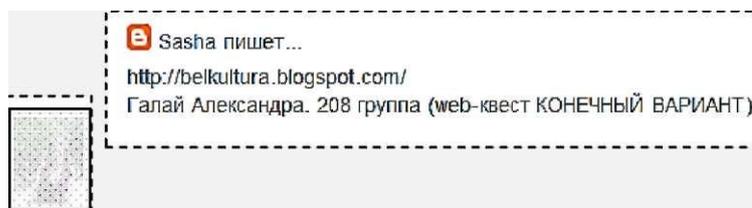
*Рис. 1. Вопросы учащихся в ЭМО «Информационные технологии в культуре»*

Ответы преподаватель размещает в качестве нового сообщения в ЭМО «Информационные технологии в культуре». При проведении семинара на тему «Веб-дизайн» студентам предлагается открыть страницу в ЭМО «Информационные технологии в культуре» и присвоить код html тем объектам, которые они видят на странице. Каждая из групп выделяет примеры основных изученных тегов. Результат сравнивается и оценивается при беседе в процессе проведения видеоконференции.

На заключительном этапе обучения информационным технологиям ЭМО «Информационные технологии в культуре» мы используем как средство представления и коллективного обсуждения результатов деятельности (рис. 2):

- представление результатов деятельности учащихся в ЭМО «Информационные технологии в культуре» под контролем преподавателя;
- организация коллективного обсуждения результатов деятельности под контролем преподавателя и др.

О Оля пишет..  
Жовнернк Кристина  
Знакомство с памятниками белорусской культуры  
[http: Wpamyatnik- bela r JS\\_ blogspot. co m](http://Wpamyatnik-bela.rJS.blogspot.com)



*Рис. 2. Представление выполненных заданий в ЭМО «Информационные технологии в культуре»*

Обсуждение выполненных заданий организовано в виде опросов и комментариев, которые контролирует преподаватель. Обсуждение созданного студентом медиатекста, содержащего графику, представлено на рис. 3.



*Рис. 3. Обсуждение выполненных заданий в ЭМО «Информационные технологии в культуре»*

Как видим, с помощью ЭМО можно организовать занятия с использованием самых различных форм учебного взаимодействия. Настройки ЭМО позволяют регламентировать права всех участников по доступу к размещенным материалам и их права по размещению своих материалов (например, комментариев), а также многое другое. При организации обучения информационным технологиям на основе ЭМО студенты не только изучают информационные технологии, но и учатся организовывать социальную коммуникацию в Интернете. Организация социальной коммуникации, в свою очередь, является одним из основных видов профессиональной деятельности культурологов.

**Литературные и интернет-источники:**

1. Жилинская Т. С. Обучение информатике студентов культурологических специальностей : формы и методы формирования основ медиакультуры // Информатизация образования: педагогические основы разработки и использования электронных образовательных ресурсов : материалы Междунар. науч. конф. / ред. кол. : В. В. Казаченок (отв. ред.). - Минск, 2012. - С. 116-120.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь ; редкол. : Я. М. Александрович и др. - Минск : Юнипак, 2004. - 200 с.