

## СЕТЕВЫЕ СЕРВИСЫ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

**С. А. Гончарова**

*Белорусский государственный университет культуры и искусств*

*Минск, Беларусь*

*E-mail: sgancharova@gmail.com*

Доклад посвящен использованию онлайн-сервисов сети интернет в образовательном пространстве вуза. Анализируются преимущества и недостатки интернет-сервисов. Приводятся рекомендации и альтернативные варианты по наиболее важным веб-приложениям для организации учебного процесса в вузах.

*Ключевые слова:* сетевые сервисы, веб-приложения, веб-ориентированная модель образования.

В последние годы наметилась четкая тенденция повышения эффективности образования за счет внедрения новых информационных технологий, широкого использования ресурсов сети Интернет. Возможности использования глобальной сети Интернет в организации познавательной и профессиональной деятельности учащихся достаточно широки. Это наиболее адекватный инструмент для реализации концепции непрерывного образования. Интернет-технологии также встраиваются в традиционно существующий учебный процесс образовательного учреждения и постепенно становятся его неотъемлемой частью.

Под использованием Интернета в целях образования в широком смысле понимается применение всех возможных интернет-ресурсов, веб-технологий, сервисов и средств для совершенствования преподавания, обучения и управления образовательными процессами. И если исследование имеющихся результатов применения мультимедиа ресурсов в деятельности учебных заведений уже сейчас предоставляет достаточно материала для сопоставления, обобщения и оценки накопленного опыта, то использование онлайн-сервисов только начинается.

С развитием технических средств компьютерных сетей существенно увеличивается скорость передачи данных. Это позволяет пользователям, подключенным к сети, не только обмениваться текстовыми сообщениями, передавать на значительное расстояние мультимедиа-ресурсы — звук, видеоизображения и другие файлы, но и обрабатывать эту информацию на удаленных сервисах. Происходит трансформация понятия «программа как продукт» в «программу как услугу» (SAAS).

Сетевые сервисы обеспечивают возможность работать из любой географической точки, быстро и эффективно взаимодействовать с другими

людьми и всегда иметь под рукой всю необходимую информацию, причем для этого не нужно ничего, кроме доступа к глобальной сети и программы-браузера.

Интернет наполнен большим количеством сервисов, которые удобно применять в учебном процессе — аналоги стационарных офисных программ [1], форумы, вики, блоги, электронная почта, закладки, скайп (и другие программы для видеоконференций), списки рассылок, социальные медиахранилища, рекомендательные и географические сервисы [2] и т.д. Все это возможно использовать как в дополнение к традиционным формам обучения, эффективно увеличивая общение преподавателя и студента, так и как основную среду и инструментарий.

Сейчас говорится много об актуальности проблемы технического обеспечения вузов и использования в учебном процессе новейших технологий. Однако сегодня многие образовательные учреждения столкнулись с проблемой лицензирования и обновления программного обеспечения. Ограниченная финансовая готовность к приобретению этих средств ставит учебные заведения в достаточно жесткие рамки.

У образовательных учреждений есть три пути: покупка лицензионного программного обеспечения (ПО) (то есть, легализация уже существующей организации труда), переход на использование свободного ПО и/или замена его веб-аналогами.

В связи с этим в вузе появляются вопросы, связанные с выбором прикладных программ, среди которых есть как свободные, так и требующие оплаты продукты.

Недостатки стационарного ПО очевидны:

- набор программ достаточно велик — все их нужно устанавливать заново, если что-то случилось с компьютером или куплен новый; нужно устанавливать новые версии по мере их появления; если что-то где-то перестало работать — нужно вызывать специалиста или тратить свое время на выяснение причин;
- необходимо хранить дистрибутивы программ;
- большая часть упомянутых программ стоит денег, нелицензионные программы не предполагают поддержки к ним;
- компьютеры нужно настраивать, защищать от вирусов, синхронизировать файлы между компьютерами, регулярно сбрасывать куда-то резервные копии файлового архива.

Преимущества веб-приложений:

- экономическая эффективность (уменьшение материальных затрат на приобретение и обслуживание, не требуется покупка и установка каких-либо

программных продуктов, достаточно иметь в системе совместимый с сервисом браузер);

- возможность хранения, оперативной передачи, редактирования, обработки и распечатки информации различного объема и вида;
- наличие централизованного хранилища данных и продуманный интерфейс;
- динамичность: отсутствие версий программ как таковых. Они изменяются и эволюционируют непрерывно! Разработчики встраивают в них новые возможности, изменяют имеющуюся функциональность и исправляют ошибки ежедневно. (Будем честными: иногда подобная “нестабильность” может мешать);
- наличие альтернатив и аналогов – при сбоях в работе одного сервиса можно оперативно переключиться на другой;
- платформонезависимость;
- простая организация совместной работы над документами.

Недостатки веб-приложений:

- необходимость постоянного стабильного интернет-соединения;
- зависимость процесса обучения от качества интернет-канала (грозы, аварии на электростанции, для комфортной работы необходимо высокоскоростное подключение (от 128Кбит/с для офисного ПО и 256-512 КБ/с для файловых архивов и работы с графикой и звуком) и т.д.);
- необходимость установки плагинов.

Онлайн-сервисы предоставляют уникальную возможность максимально приблизиться к мировым стандартам в области программного обеспечения, сэкономив при этом немалые средства.

Большинство из них — веб-приложения, требующие от пользователя только наличия браузера, в котором они работают, и интернет-подключения. Некоторые из сервисов нуждаются в установке дополнительных программ (проигрывателя флэш-графики или клиента для мгновенных сообщений).

Использовать сетевые сервисы можно при ИТ-подготовке студентов любых специальностей. Выбор их достаточно велик [2]. Например, традиционный набор инструментов при подготовке менеджеров выглядит примерно следующим образом [3,4]: браузер, веб-почта, контакты, календарь и планировщик, программа для создания документов, электронные таблицы, презентации, словари и переводчики, графические редакторы, чат, интернет-банкинг, управление коммуникациями, проектами, ведение файлового архива, для поиска и обработка информации — поисковые системы, RSS-трансляторы, новостные сети, каталоги блогов.

Далее дадим рекомендации и альтернативные варианты по наиболее важным инструментам.

Поскольку мы предполагаем, что можем пользоваться практически всеми нужными нам программами и сервисами при наличии всего двух вещей — подключенного к Интернету компьютера и браузера, в первую очередь нам нужны закладки, доступные из любого места, чтобы всегда иметь под рукой адреса нужных сайтов — [delicious \(www.delicious.com\)](http://www.delicious.com), [memori \(memori.ru\)](http://memori.ru), [moemesto \(moemesto.ru\)](http://moemesto.ru), [100zakladok \(www.100zakladok.ru\)](http://www.100zakladok.ru) и др.

Для организации работы с документами наиболее подходит сервис Google Docs ([docs.google.com](http://docs.google.com)), который предлагает адекватную замену классическим офисным программам и работает с их форматами. Возможности форматирования пока не столь обширны, но это вопрос времени, да и далеко не все в действительности нужно. Бесплатно. Достойные альтернативы: ZoHo ([www.zoho.com](http://www.zoho.com)), ThinkFree Online ([member.thinkfree.com](http://member.thinkfree.com)) и др.

Для несложной работы с графикой можно использовать Picnic ([www.picnik.com](http://www.picnik.com)). Возможности ограничены, но лучшего пока нет — не хватает пропускной способности сети и мощности процессоров. Альтернативы: Snipshot ([snipshot.com](http://snipshot.com)), Fanstudio ([www.fanstudio.ru](http://www.fanstudio.ru)), Preloadr ([preloadr.com](http://preloadr.com)). Хранить изображения (не обязательно только фото — это могут быть и сканы документов, рисунки, скриншоты) удобно на сервисе Flickr ([www.flickr.com](http://www.flickr.com)). Для размещения фотографий и их offline редактирования удобен редактор-загрузчик Picasa ([picasaweb.google.com](http://picasaweb.google.com)), для одновременной загрузки видео на множество видеосервисов — [tubemogul.com](http://tubemogul.com).

Для создания презентаций предлагается Prezi ([www.prezi.com](http://www.prezi.com)), для их шаринга — [www.slideshare.net](http://www.slideshare.net).

Для управления проектами лучше всего подходит Basecamp ([basecamp.com](http://basecamp.com)). Для управления коммуникациями — Highrise ([highrisehq.com](http://highrisehq.com)), МойКруг, Вконтакте, Facebook.

Для ведения файловых архивов можно использовать DropSend ([www.dropsend.com](http://www.dropsend.com)).

А вообще сервисов много, уже существует проблема выбора. Наиболее полно они представлены на сайте проекта «Сетевой компьютер» [itredux.com](http://itredux.com) [5]. Интернет все чаще из места, где посетителями искалась и использовалась уже хранящаяся в нем информация используется как сервис, позволяющий работать совместно и обмениваться данными.

Веб-ориентированная модель образования характеризуется полной свободой от каких бы то ни было пространственно-временных ограничений и доступностью для всех заинтересованных учащихся вне зависимости от их местонахождения. Именно в сочетании инновационности с комплексностью заключается её главное преимущество. И хотя сетевые сервисы еще не вытеснили классический софт, в том, что это — дело недалекого будущего, сомневаться не приходится.

## Литература

2. Балуев, Д. Секреты приложений Google / Д. Балуев. – М. : Альпина Паблишерз, 2010. – 288 с.
3. Социальные сетевые сервисы [Электронный ресурс] / Википедия. Свободная энциклопедия. – 2012. – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальные сетевые сервисы](http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальные_сетевые_сервисы). – Дата доступа: 25.11.2012.
4. Колесник, В. Набор инструментов для мобильного бизнеса / В.Колесник // Блог о личном развитии [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://kolesnik.ru/2007/mobusiness-2008/>. – Дата доступа: 04.09.2010.
5. Office 2.0 Database [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://itredux.com/office-20/database/> – Дата доступа: 05.09.2010.
6. Герасимович, Артем. Интернет-сервисы на службе пиарщика / А.Герасимович // Блог специалиста по PR и IT в Интернете [Электронный ресурс] – 2012. – Режим доступа: <http://artpr.info/?p=62>. – Дата доступа: 25.11.2012.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУИМ