

## ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФАНДРЕЙЗИНГА В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

С.А. СТУБЕДА, Ю.В. МИЦКЕВИЧ

The problem of the state insufficient financing of cultural sphere leading to incomplete usage of the national culture's potential and the creation of not entirely appropriate conditions for its development and improvement are actualized in the article. The change of the situation is possible by training to use and implement the tools of fundraising to the activity of cultural institutions that can be achieved through the establishment of a fundraising agency

Ключевые слова: финансирование культуры, фандрейзинг, фандрейзинговое агентство

В современных социокультурных условиях особое значение приобретает финансовый аспект для оптимальной реализации различных проектов. В последнее время наблюдается постепенное сокращение государственного финансирования, что влечет за собой необходимость поиска и привлечения дополнительных, внебюджетных, источников материальной помощи. В мировой практике данная деятельность получила название «фандрейзинг» и трактуется как «привлечение и аккумуляция средств из различных источников на реализацию проектов и программ» [1, с. 5]. Опираясь на анализ осуществления деятельности по поиску дополнительного финансирования, можно выделить определенные формы фандрейзинга: спонсорство, благотворительность, меценатство/патронаж и подача заявок в фонды. Каждая из форм имеет свои специфические особенности и условия реализации, что дает организациям социокультурной сферы возможность эффективно использовать данную многоактивность при планировании и реализации фандрейзинговой деятельности.

Широкое распространение и активное использование инструментов фандрейзинга за рубежом во многом обусловлено функционированием различного рода ассоциаций и объединений специалистов, которые интересуются и занимаются поиском источников дополнительного финансирования. Подобные структуры часто выступают в роли информационных фандрейзинговых центров, в которых проводятся образовательные программы, оказывается поддержка, как консультационного, так и действенного планов. Среди них Ассоциация профессионалов фандрейзинга США, а также Европейская ассоциация фандрейзинга, представляющая собой сеть из 23 членом-представителей различных европейских стран [2]. Ведущие фандрейзинговые центры стремятся к распространению и совершенствованию своей деятельности, а также к институционализированному становлению профессии фандрейзера.

Современные белорусские социокультурные реалии характеризуются постепенным проявлением интереса к фандрейзинговой деятельности, что демонстрируется рядом проводимых проектов и мероприятий при поддержке спонсоров, благотворителей и меценатов. Однако недостаток теоретического и практического материала, неиспользование богатого зарубежного опыта отечественными специалистами отрицательно влияет на развитие фандрейзинга в Беларуси. Создание фандрейзингового агентства, главными направлениями деятельности которого являются осуществление консультаций по источникам получения финансовых средств; проведение образовательных программ, семинаров и тренингов; осуществление экспертиз проектов, внесение изменений в их оформление в соответствии с требованиями грантодателей и спонсоров, благоприятно повлияет на процесс позиционирования фандрейзинга как услуги, а также создаст условия для профессионального становления специалистов в данной области, что повлечет за собой позитивное изменение социокультурной сферы страны в целом.

### Литература

1. Артемьева, Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : Учебное пособие / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. – СПб. : Издательство «Лань» : Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2010. – 288 с.
2. *European Fundraising Association* [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.efa-net.eu>. – Дата доступа : 02.05.2014.

© пгу

## РАЗВИТИЕ УЧЕТА ФИНАНСОВОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ В ЧАСТИ ПАССИВНОГО ДОХОДА

О.А. СУШКО, И.И. САПЕГО

Nowadays, on condition of transition economics, organization, which is unable to survive in the market in a competitive environment, sooner or later will lose their financial independence, falling under the influence of the more economically developed organizations. Therefore, the question of the financial independence of any organization is important. The main directions for achievement of financial independence were set out. The system of accounting procedures for accounting purposes of financial independence in terms of passive income were developed in this paper

Ключевые слова: финансовая независимость, венчурные инвестиции, денежные эквиваленты, реструктуризация, финансовое состояние