

тивное влияние человека на природу и решить насущные экологические проблемы.

Список использованных источников:

1. *Наука и религия. Междисциплинарный и кросс-культурный подход. Научные труды [Текст] / Под ред. И.Т. Касавина. – М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2006. – 472 с.*

2. *В.Хесле, В. Философия и экология / В. В.Хесле. – М.: «Наука», 1993. – 205 с.*

Е.Г. Коваленя
(ГУО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»)

Система ценностей мобильных горожан в инфосфере современного города

Стремительное развитие информационных систем и технологий, а также глобализация сети Интернет содействуют образованию новой модели информационного пространства города. А. В. Манойло вводит для данной специфической среды понятие инфосфера и понимает ее как «специфическую сферу деятельности субъектов общественной жизни, связанную с созданием, хранением, распространением, передачей, обработкой и использованием информации» [1.С.72]. Масштабы инфосферы возрастают и приводят к тому, что информация становится главнейшим элементом общественной жизни города.

«Крупному современному городу присущ особый образ мышления. Город создает среду, необходимую для экспериментов с образом мысли и образом жизни; т. е. он создает ниши для роста новых идей, выражающих современное состояние» [2.С.12]. Функционирование инфосферы в городской среде обеспечивается возрастающим количеством мобильных устройств, мобильных разработок и приложений. Высокое качество сотовой связи является одним из факторов комфортного проживания в городе. Одной из причин покупки смартфона, планшета является не только быстрый и качественный доступ в Интернет, но и разнообразие мобильных сервисов. С их помощью люди включаются в культурно-

коммуникативные процессы и начинают образовывать новый тип мобильных горожан.

По данным отчета «Измерение информационного общества за 2013 г.» наиболее активными пользователями смартфонами, планшетами и другими мобильными устройствами являются люди в возрасте от 16-18 и до 25-30 лет. Так называемые «цифровые аборигены» – молодые люди с пятью или более годами опыта онлайн-деятельности, навыками использования информационно-коммуникативных технологий, которые являются движущей силой в информационном пространстве города.[4. С. 19].

В настоящее время исследователи отмечают переход к новой системе ценностей мобильных горожан. Они обладают более высоким уровнем знаний и цифровой грамотности, ориентированы в большей степени на сетевой склад ума, обладают опытом жизни в онлайн-среде, по сравнению со всем остальным населением. Система ценностей мобильных горожан представляет собой новую модель пирамиды А. Маслоу, где на нижнем уровне, наряду с физиологическими потребностями обязательным является повсеместный доступ к интернету с помощью технологий 3G, Wi-Fi; а потребности в принадлежности, признании и самоактуализации нарастают и занимают все оставшееся пространство пирамиды.

Деятельность современных мобильных горожан в инфосфере может создавать новые значения и смыслы, обновлять культурные образцы. Кандидат социологических наук Виктор Вахштайн, сделал следующий вывод: «Когда мы анализируем, какие существуют культурные запросы в городе, мы обнаруживаем, что запрос на деятельность учреждений культуры – далеко не самый значимый. Самыми значимыми оказываются два других запроса. Первый – запрос на события, потому что события – это то, что создает город во времени. То есть, те события, которые нарушают повседневное течение жизни. Те редкие моменты, в которые вы неожиданно можете осознать свою связь с этим поселением. А второй запрос – это запрос на культурную среду»[3, С. 139].

Человек – создатель культурных событий, которые формируют облик города и общества в целом. Современные мобильные устройства и доступ в интернет позволяют каждому мобильному горожанину создавать такие события. Культурное событие в среде мобильных устройств изначально и специально создается к определенному спектру ситуаций: посещение кафе, культурного меропр-

ятия, путешествия и т.д. Возможности мобильных приложений обеспечивают оформление информации в виде текстовых, графических, видео материалов в события культуры, используя ресурсы специализированного программного обеспечения своего устройства, что представляет собой культуротворческий процесс. Планшет и графические приложения создают предпосылки креативного, созидательного мышления и участия каждого человека в формировании культурной среды города и общества, где в качестве инструмента для творчества выступает мобильное устройство. Получившийся, в результате такой деятельности продукт размещается в социальных сетях, вызывает реакцию общественности в виде «лайков», «комментариев», «репостов», оказывает влияние на других субъектов коммуникации, формирует ценностные ориентации.

Горожане принимают большую часть решений, базирясь на поиске и анализе информации, поступающей от других субъектов информационного пространства, входящих в определенные виртуальные сообщества. Информационное наполнение инфосферы происходит непосредственно создателем информации и является актуальным для других горожан, которые еще не сгенерировали свое отношение к событию или свой вариант решения текущей ситуации. Современные технологии расширяют возможности для установления новых контактов, увеличивают число друзей и знакомых, эффективно способствуют преодолению отчужденности, характерной для современных городов.

Ключевой ценностью мобильных горожан является информация, ее актуальность, достоверность, своевременность и доступность. Разнообразие мобильных приложений представляются в качестве инструмента эффективной межсубъектной коммуникации, основанной на доверии, интерактивности и открытости.

Умелое использование информационных технологий в обучении и повседневной жизни признается ценностью современных мобильных горожан и гарантирует непрерывное дистанционное обучение и постоянное совершенствование навыков, что признается ключевыми компетенциями в современном обществе.

Очевидным становится определение роли крупных современных городов, в Республике Беларусь каким является город Минск, в качестве своего рода центра, в котором формируется мобильный тип горожан со своей системой ценностей, основанной на его информационном потенциале и стремлении к доминированию в обла-

сти информационных технологий и мобильных разработок. Минск играет роль своего рода центра, откуда волны инноваций расходятся по другим городам и регионам.

Таким образом, благодаря упрощенному доступу к информации с помощью мобильных устройств, установлению новых контактов, появляются возможности включения и восприятия горожанами различных культурных событий города, расширяются возможности собственной самопрезентации, создаются новые возможности для самообразования. Такое воздействие влияет на систему ценностей мобильных горожан и составляет культурный компонент современного города и общества в целом.

Перечисленные направления не исчерпывают воздействие информационного пространства на современных горожан, однако являются наиболее репрезентативными для оценки общественной трансформации системы ценностей.

Список использованной литературы:

- 1. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. М.: МИФИ, 2003. – 388 с.*
- 2. Герард де Врис. Большой город – великое искусство. // Логос. – 2002. – № 3 (34). – С. 5-18.*
- 3. Вахитайн В. Дуализм человеческой природы и его социальные условия/ В. К. Вахитайн // Социологическое обозрение. 2013 № 2. – С. 133-144.*
- 4. Измерение информационного общества за 2013 г. : отчет Международного союза электросвязи : пер. с англ. – INU: PlacedesNations, CH – 1211, GenevaSwitzerland, 2013. – 42 с.*