

УДК 316.61:004

Специфика инкультурации механизмами современного медиапространства Республики Беларусь

Specifics of an inkulturation mechanisms of modern media space of Republic of Belarus



© Смоликова Татьяна Михайловна
Smolykova T. M.

УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Беларусь, 220001, Минск, ул. Рабкоровская, 17.
E-mail: smolikova@tut.by

Статья поступила 10.09.2014 г.

В статье обоснована культурологическая сущность процесса инкультурации в условиях современного медиапространства Республики Беларусь. С точки зрения культурологии рассмотрены такие понятия, как «инкультурация» и «медиапространство». Выделены основные способы «встраивания», приобщения личности к культуре через механизмы инкультурации, определены основные методологические подходы к осмыслению процесса инкультурации в современном белорусском обществе.

Ключевые слова: инкультурация, медиапространство, иммерсия, трасмедиа, интерактивность, география коммуникаций, мобильность, визуализация.

The paper is first grounded cultural essence of the process of inculturation in the conditions of modern media-space of the Republic of Belarus. Considered from the point of view of cultural studies such notions as "inculturation" and "media space". The main mechanisms of "embedding", adding personality to culture through the mechanisms of inculturation, defined the basic methodological approaches to the comprehension of the process of inculturation in the modern Belarusian society.

Key words: inkulturation, media space, immersion, trasmedia, interactivity, geography of communications, mobility, visualization.

ВВЕДЕНИЕ

Обращение к проблеме инкультурации и стратегии жизни личности в современном обществе связано с неоднозначной трактовкой происходящих в нем изменений, а, следовательно, и стратегических установок, которыми руководствуется в своей жизни человек. Актуальность теоретического культурологического осмысления проблемы инкультурации в современном медиапространстве обусловлена, прежде всего, особенностями самоидентификации и адаптации личности к модернизированной, технологически постоянно меняющейся социокультурной среде, кардинально отличающейся от ее предшествующих форм. Процесс инкультурации в условиях современного белорусского медиапространства реализуется в двух кардинально различных, но взаимосвязанных между собой пространствах — реальном

и виртуальном. В условиях медиа человек теперь создает не только новые предметы, но и использует новые механизмы и способы выстраивания социокультурных отношений и коммуникаций. Особенностью процесса инкультурации в медиаусловиях становится переход к самостоятельному проектированию бытия отдельной личности.

В литературе слабо разработан вопрос инкультурации и механизмов «включения» личности в пространство медиа. В статье анализируется процесс инкультурации личности, адаптация к современным условиям через взаимосвязь процессов и механизмов медиапространства, информационного общества как ступени развития современной цивилизации, характеризующейся увеличением и изменением роли информации, знаний в жизни белорусского общества.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В научной литературе существует несколько понятий, используемых для характеристики процессов освоения личностью социокультурного опыта того или иного общества. Это — «инкультурация», «аккультурация» и «интернализация» («интериоризация»). Первое из них указывает на «процесс, в ходе которого индивид осваивает традиционные способы мышления и действий, характерные для культуры, к которой он принадлежит» [10]. Второе — на процесс взаимообогащения двух и более культур, в результате которого происходит изменение (трансформация) базовой культуры. Третий термин означает перенос «внешних» форм опыта во «внутренний» мир личности.

Инкультурацию можно определить, как процесс придания личности общей культурной компетентности по отношению к стандартам того общества, в котором она живет. Сюда входит освоение системы ценностных ориентаций и предпочтений, принятых в обществе, этических норм поведения в разных жизненных ситуациях, более или менее общепринятых интерпретативных подходов к различным явлениям и событиям, знакомство с основами социально-политического устройства, познания в области национальных и сословных традиций, господствующей морали, нравственности, мировоззрения, обычаев, обрядов, обывденной эрудиции в социальных и гуманитарных знаниях и т. п., знакомство с господствующей модой, стилями, символами, регалиями, неформальными статусными ролями национальных авторитетов, современными интеллектуальными и эстетическими течениями, политической и культурной историей данного народа, основными символами национального достоинства, гордости и пр. [11. С. 347].

Составляющая процесса инкультурации личности как уровень усвоения культурных норм, образцов поведения, актуализирует многогранность ее социокультурного характера, одновременно являясь и целью культуры, и неперенным условием культурного прогресса. Рассматривая процесс инкультурации посредством современного медиапространства Республики Беларусь, необходимо отметить, что медиапространство сегодня представляет собой комплексную саморазвивающуюся систему, которая функционирует как в реальной, так и в виртуальной среде

Одной из самых активно развивающихся и использующих инновационные механизмы, инструменты и технологии для процесса инкультурации является сфера образования. Практика показывает, что процесс инкультурации личности в образовательном пространстве, где активно используются медиасредства, позволяет не просто улучшить качество усвоения учебного материала, но и развить индивидуальные способности личности:

аудиовизуальное восприятие;

формирование критического мышления;

практику освоения технологий массовых коммуникаций (кино- и видеосъемки, и т. д.);

понимать цели коммуникации, направленность информационного потока;

трансформировать информацию, видоизменять ее объем, форму, знаковую систему;

понимать задания в различных формулировках и контекстах;

аргументировать собственное высказывание.

Среди современных технологий и методов обучения в условиях медиaprостранства сегодня выделяют e-learning — дистанционную форму, к неформальным методам относят social networks — социальные сети, e-coaching — коучинг онлайн, корпоративные блоги, wikis — онлан-библиотеки.

Однако современное медиaprостранство и активная информатизация способны влиять не только на сознание и поведение личности, восприятие информации, трансформировать культурные и мировоззренческие ориентиры личности, но и предлагать новые механизмы инкультурации.

Например, одним из используемых механизмов можно назвать *иммерсию* (от позднелатинского *immersio* — погружение) в виртуальную реальность. К новым механизмам инкультурации также можно отнести «*трансмедиа*», который предполагает сложное единство множества медийных форматов, образующих единую тематическую «вселенную», способную трансформировать формы общения и мышления.

Интерактивность как способ взаимодействия на расстоянии. Термины «интерактивность», «интерактивное обучение», «интерактивные методы и методики обучения» стали появляться в последние годы XX в. в исследованиях психологов и педагогов, в разделах учебных пособий, описывающих процесс обучения как общение, кооперацию, сотрудничество равноправных участников (Бадмаев Б. Ц., Кларин М. В., Сериков В. В., Полат Е. С. и др.).

Компьютерная интерактивность — самая развитая форма технической интерактивности, ведь в саму природу компьютерных технологий заложено взаимодействие с человеком [12. С. 18]. *Интерактивность* представлена как механизм инкультурации, в котором происходит взаимодействие личности с медиaprостранством и режим обратной связи в этом взаимодействии имеет ключевое значение. Благодаря интерактивности личность использует способы самовыражения и активно влияет на содержимое и направленность процессов медиaprостранства, она знакомится и изучает новые возможности медиа, свободно высказывает свое мнение, предлагая участие в диалоге.

К одному из пространственных механизмов инкультурации можно отнести **Географию коммуникаций** — понятие, предполагающее перемещение и сжатие пространства-времени, при котором возможно осуществлять коммуникации, путешествовать, посещать интернет-библиотеки, музеи, работать, не выходя из дома. Стираются четкие границы между символическими и материальными артефактами, в которых, по мнению Дж. Фолкхаймера и А. Янсона, обосновывается актуальность развития географии медиакоммуникаций в качестве новой академической дисциплины [1. С. 13]. Исследователи обозначают свое видение географии коммуникации в нескольких измерениях:

идеологическое и политическое измерение, где наблюдаются процессы конвергенции публичной и приватной сферы, глобального и локального;

технологические измерения, где медиа понимаются не в качестве культурной формы или инструмента политического влияния, а как технические средства связи, технологии опосредования опыта и социальных взаимодействий. Ключевая роль медиатехнологий в возникновении и развитии разных сообществ (в пространстве Интернет), новых культурных и социальных практик (через механизмы мобильности и интерактивности), организация диалога в online-режимах, режимах реального времени;

«текстуральное» измерение, описывает механизмы и процессы материализации пространства посредством культуры [2. С. 92]. А. Янссон вводит понятие

«текстура», в котором заложена трехсторонняя диалектическая связь между пространственными практиками, репрезентациями пространства и пространствами репрезентации (диалектика материального, символического и воображаемого). «Текстура — это медиатор не только между материальными и символическими аспектами пространства, но также между пространственной структурой и коммуникативным агентом; между правилами и импровизациями, между — тогда и сейчас» [3].

Необходимо отметить, что границы между названными измерениями весьма условны. Медийное пространство может иметь как физическую географию, так и «виртуальную», в которой каждый пользователь потребляет, распространяет и производит информацию. Процесс инкультурации приобретает некую быстроту и мобильность, легкость и непринужденность вовлечения личности к современной «технотизированной» культуре.

Мобильность как характеристика и способ инкультурации личности с помощью портативных и многофункциональных медиасредств. В мобильности заложена способность быстрой ориентации в пространстве (Интернет, приборы-навигаторы и др.), переключения с труда на досуг, «включения» в online-беседу и т. д. Данный способ инкультурации ориентирован на личность-пользователя через сообщества и социальные сети, «фрагментальную коммуникацию», посредством которых личность приобретает опыт индивидуального и социального восприятия времени и пространства. Мобильность в виртуальной среде расширяет возможности быстрого переключения, манипулирование сознанием, «работает на опережение запроса пользователя». С одной стороны, проявляясь в активизации интеллектуальной деятельности личности, а с другой — является отправной точкой формирования и развития его ценностно-целевых позиций в информационно-коммуникативном пространстве.

Один из наиболее сложных, «психозависимых» и мало изученных для личности механизмов инкультурации — *визуализация* (от лат. visualis — зрительный) — базовый модус существования медиапространства, культуры повседневности, общим принципом структурирования ее артефактов. В современной науке и технике визуализация — неотъемлемый элемент обработки сложной информации о пространственном строении объектов [4].

Роль визуализации для современного развития Беларуси неоспорима, особенно для технологических инноваций, значительная часть которых реализуется в передовых отраслях белорусской экономики: большегрузном автомобиле-станко-тракторостроении, при производстве продукции химической промышленности, создании нового медицинского оборудования и препаратов, в сельском хозяйстве, архитектуре и строительстве, ядерной физике, космических исследованиях и т. д.

Визуализация имеет огромное влияние на формирование художественных вкусов, стиля, она расширяет границы, используя механизмы иммерсии и трансмедиа. Она формирует некие модели, медийные форматы восприятия культурной информации или явления в том виде, который удобен для зрительского наблюдения или анализа. Визуализация как механизм инкультурации непосредственно связана с мироощущением, мировосприятием современного человека.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Процесс инкультурации представляет собой длительное и постепенное освоение человеком способов, норм, практик в повседневной жизни. Инкультурация предполагает наличие таких социально-культурных элементов, как ценностно-смысловые ориентиры, процедуры развития творческой деятельности, совокупность накопленных достояний в культуре. Одним из важных в этом процессе для современного человека становится овладение знанием.

Несомненно, описанные некоторые из основных механизмов инкультурации — иммерсия (погружение), трансмедиа, мобильность, интерактивность, визуализация и др., используются в процессе инкультурации как модернизированные способы (механизмы) современности.

«География коммуникаций» как способ сопровождения личности в реальном и виртуальном пространствах. Освоение личностью конвергентных механизмов и способов в управлении виртуальной средой, определили ее отношение к осознанию социокультурного бытия, модернизации мироощущений, созданию новых этических и художественных ценностей. Не изменяя сути процесса инкультурации, виртуальная среда предложила новые формы коммуникации, перевела его в интерактивный режим взаимодействия, усовершенствовала механизмы процесса обучения, освоения, адаптации, приобщения, распространения, формирования, локализации, трансляции и др., расширила качественные характеристики современного белорусского медиапространства. Современное медиапространство Беларуси формирует среду жизнедеятельности, социальную и индивидуальную память, являясь одновременно глобальным источником знаний и информации, расширяет возможности для саморазвития, доступ к знаниям и информации с использованием информационно-коммуникативных технологий, вводит в разные плоскости познания личности понятия «технологической», «компьютерной», «информационной», «медийной», «аудиовизуальной» грамотности. С другой стороны, информационно-коммуникативные технологии могут быть использованы для ускоренного внедрения и укрепления доминирующих позиций других культурных моделей, креативного мышления, инновационных стратегий обучения.

В условиях современного медиапространства Республики Беларусь через механизмы инкультурации расширен доступ к знаниям в разных сферах, обозначены понятия финансовой, статистической, научной, правовой, экономической, политической, географической, экологической грамотности, а также мотивированы познания в областях здравоохранения, культуры и искусства. Следовательно, процесс инкультурации в условиях медиапространства современной Беларуси, расширяет и предоставляет права и возможности для субъекта культуры, развивается при поддержке (на законодательном уровне) государственного и местного управления, способствует творческому, креативному мышлению современной личности, его гражданской позиции и ответственности.

Список литературы и источников

1. Falkheimer J., Jansson A. Geographies of Communication: The Spatial Turn in Media Studies / edited by J. Falkheimer, A. Jansson. — Göteborg: Nordicom, 2006. — Pp. 9–22.
2. Jansson A. Textural Analysis. Materialising Media Space / A. Jansson // Geographies of Communication: The Spatial Turn in Media. — Göteborg: Nordicom, 2006. — Pp. 87–106.
3. Jansson A. Touristic Communication in the Age of Hyper-Space-Biased Media / A. Jansson // Specialized Spaces [Electronic resource.]: http://www.hum.au.dk/ckultur/f/pages/publications/aj/specialized_spaces.pdf. Date of access: 20.03.2014.
4. Визуализация // Википедия (энциклопедия) [Электронный ресурс] — 2014. — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%B7%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F>. — Дата доступа: 22.06.2014.
5. Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» // КонсультантПлюс: Версия Проф.

Технология 3000 [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2014.

6. *Зиссер Ю.* Беларусь через 30 лет: Кто не возглавит перемены, того они похоронят [Электронный ресурс]. — 2014. — Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/391231.html>. — Дата доступа: 09.01.2014.
7. *Манюшис А.* Виртуальное предприятие как эффективная форма организации внешнеэкономической деятельности компании / А. Манюшис, В. Смольянинов, В. Тарасов. [Электронный ресурс]. — 2014. — Режим доступа: http://www.rtru.ru/issues/4_03/16_4_03.htm. — Дата доступа: 22.05.2014.
8. *Ожегов С.И.* Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеолог. выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. — М., 1999. — С. 167.
9. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18 февраля 2011г. № 216 // КонсультантПлюс: Версия Проф. технология 3000 [Электронный ресурс.] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2014.
10. *Резник Ю.М.* Человек и общество (опыт комплексного изучения) / Ю.М. Резник // Личность. Культура. Общество. [Электронный ресурс]. — 2000. — Т. 2. — Вып. 4(6). — Режим доступа: http://www.reznik-um.ru/lko/jur_reznik_2_3_00.htm. — Дата доступа: 18.01.2011.
11. *Терещенко О.В.* Инкультурация / О.В. Терещенко // Социология. Энцикл. словарь / Сост. А.А. Грицанов [и др.]. — Минск: Книжный Дом, 2003–1310 с.
12. *Чичканов Е.С.* Интерактивность как форма диалога в пространстве цифрового экранного произведения: автореф. дис. ... канд. искусств.: 17.00.09 / Е.С. Чичканов; СПб. гуман. ун-т профсоюзов. — СПб., 2011. — 22 с.



ФАКТОГРАФ

Начало на стр. 75

Хорошим вкладом в процессы интеграции наших народов стал, по мнению участников круглого стола, специальный выпуск журнала «Музей», посвященный национальному наследию Казахстана, который представил главный редактор издательства «Наука и культура» ИД «Панорама», главный редактор журнала «Вопросы культурологии» *А.В. Агошков*.

На круглом столе обсуждались и такие вопросы, как: формирование объективного представления о событиях истории и культуры в молодежной среде, в литературе и СМИ (*И.К. Елекеев* и др.);

повышение эффективности государственного управления, осмысление культуры как важного компонента «мягкой силы» во внутренних и внешнеполитических преобразованиях общества,

развитие нового этапа взаимоотношений и взаимодействия между Россией и Казахстаном, пути их объединения в систему, функционирующую по единому регламенту общеэвразийской образовательной модели, которая будет аккумулировать в себе прежние достижения и учитывать новые позитивные смыслы исторического будущего.

В работе круглого стола приняла участие советник Посольства Республики Казахстан *Лаззат Ханымбековна Рысымбетова*.

По мнению участников, дискуссия окажет позитивное влияние на дальнейшее развитие гуманитарных связей между двумя странами.

О.В. Шлыкова,

*доктор культурологии, профессор, ведущий научный сотрудник
научно-исследовательской лаборатории
моделирования и технологий межкультурных коммуникаций
ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ*

