

Развитие социально-культурных кластеров в Беларуси

В статье раскрыто понятие социально-культурного кластера, рассмотрены его особенности и потенциал для развития культуры. Сделан акцент на социально-экономических и культурных преимуществах внедрения кластерных технологий в деятельность субъектов культуры Беларуси. Представлена характеристика ряда социально-культурных кластеров, реализованных в белорусских регионах в течение последних лет.

The article is devoted to the concept of social and cultural cluster, its features and the potential for the development of culture. Paying attention to the socio-economic and cultural benefits of the introduction of the cluster concept in activity of subjects Culture of Belarus. There are a number of characteristics of the socio-cultural clusters implemented in the Belarusian regions in recent years.

Введение. Социально-культурный кластер (далее – СКК) – группа взаимосвязанных организаций сферы культуры, которые совместно с органами государственного управления, предпринимательскими структурами, научными центрами и др., объединившись в систему экономических отношений и взаимодействуя друг с другом, создают комплексный продукт культуры в пределах какого-либо региона.

Основы кластерной теории были заложены такими выдающимися экономистами, как А. Маршалл, М. Портер, Э. Хансен, И. Толёнадо и др.

С точки зрения социально-культурного развития кластеры изучались Р. Флоридой, В. Дюрингом, А. Эллефорсом и др.

Существенный научный вклад в данное направление внесли российские ученые Н. Андросова, Д. Галлямова, М. Войнаренко и др.

В Беларуси этой теме посвящены работы М. Мясниковича, П. Никитенко, В. Карягина, В. Клицуновой и др.

Будучи одним из приоритетных направлений формирования модели социально-экономического роста страны и создания новых конкурентных преимуществ ее регионов, социально-культур-

ный кластер приобретает характер инновационного ресурса территориального развития, посредством которого происходит повышение уровня культурных потребностей жителей региона и качества предоставления социокультурных услуг, формируется культурное пространство нового качества, укрепляется культурная целостность региона, создаются культурные бренды, «...повышается престижность занятости в сфере культуры через развитие доходности учреждений и систематическое повышение заработной платы работников» [1] и многое другое. Отраслевые субъекты сферы культуры, а также смежные области в данном случае активизируются с целью создания новых источников развития населенных пунктов и целых административно-территориальных единиц.

Цель статьи – раскрыть понятие «социально-культурный кластер», проанализировать особенности развития кластеров в сфере культуры Беларуси на основе отечественной практики.

Основная часть. Для ряда белорусских регионов создание кластеров в сфере культуры часто становится единственным возможным способом обеспечить конкурентоспособность территории,

создавать рабочие места, стимулировать развитие туризма. Это тем более актуально в условиях наметившихся негативных тенденций, связанных с прошедшим процессом оптимизации сети учреждений культуры и в целом – функционированием последних по жестким рыночным законам с учетом финансирования сферы культуры по остаточному принципу.

Условия белорусской действительности диктуют новые правила существования и выживания организаций культуры, стимулируя их к инновационной деятельности, а идеи кластеров постепенно превращаются из утопических идей в абсолютно реалистичную концепцию социально-экономического и культурного развития.

Инновационность кластера состоит в том, что, в отличие от стандартного подхода, рассматривающего по отдельности элементы социально-культурного пространства, фокус переносится на те области, в которых они дополняют и укрепляют друг друга.

Именно кластер способствует созданию комплексного, системного и логически выстроенного культурного проекта, учитывая баланс социально-культурных и экономических интересов.

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. четко обозначены основные преимущества кластерной модели устойчивого и стабильного развития:

1. Социально-экономические преимущества:

- укрепление рынка труда, рост занятости населения;
- повышение уровня благосостояния людей;
- развитие региональной экономики, поступление средств в государственный бюджет;
- извлечение дополнительных доходов от обслуживания туристов;
- повышение инвестиционной привлекательности регионов;

– создание условий для общего роста денежных доходов населения, повышение их реального содержания;

– поиск новых целевых рынков;

– разработка конкретных целевых программ развития наиболее перспективных направлений социально-культурной деятельности;

– развитие туристической инфраструктуры;

– создание системы маркетинговых служб, обеспечивающих продвижение национального культурного продукта на мировом и внутреннем рынках.

2. Культурные преимущества:

– оживление региональной культуры;

– поддержка культурного многообразия и уклада жизни местного сообщества;

– расширение возможностей для самореализации и творчества;

– обеспечение доступности культурных ценностей для всех социальных слоев населения;

– усиление учреждений культуры в решении социально-экономических задач;

– качественное совершенствование деятельности учреждений культуры;

– создание новых культурных объектов, более гибко реагирующих на изменяющиеся потребности и запросы населения;

– сохранение и репрезентация материального и духовного историко-культурного наследия;

– повышение уровня и качества услуг сферы культуры;

– широкое вовлечение в туристический оборот историко-культурных ценностей.

В Беларуси отсутствуют законодательные акты, регулирующие деятельность кластеров в культуре и социально-экономической сфере в целом, и лишь отдельные аспекты их функционирования регулируются такими нормативно-правовыми документами, как Гражданский кодекс Республики Беларусь, Инвестиционный кодекс Республики

Беларусь, Закон Республики Беларусь «О культуре» и некоторыми другими законодательными актами.

Проекты социально-культурных кластеров носят познавательный характер с включением в их состав объектов историко-культурного наследия, в структуру которого входят: «... памятники археологии (стоянки первобытных людей, городища, курганы, языческие святилища, археологические артефакты и места их находок), памятники истории (сооружения, памятные места, связанные с важнейшими историческими событиями, с деятельностью исторических фигур), памятники архитектуры (произведения деревянного и монументального зодчества оборонительного, культового, общественного и жилого предназначения, усадебно-парковые комплексы, памятники градостроительства), памятники искусства (произведения изобразительного и декоративно-прикладного искусства, скульптура), этнографические памятники (нематериальное наследие, выраженное в фольклоре, народных праздниках, обрядах, национальной и региональной кухне, а также материальное воплощение традиционной культуры – жилье и хозяйственные постройки, предметы быта и орудия труда, народный костюм), документальные памятники (летописи, исторические хроники, рукописные, печатные, кино-, фото- и аудиодокументы)» [2, с. 86 – 87].

Грамотно составленные маршруты с участием музейных работников, историков и краеведов способны заинтересовать путешественников уникальностью белорусской культуры и укрепить положительный имидж страны. А для этого не обязательно иметь бренды с мировой известностью; достаточно эффективно использовать комплекс технологий по репрезентации имеющихся материальных и духовных ценностей, создавая на их базе инновационный продукт с необходимой долей интерактивности.

СКК представляет комплекс учреждений с функциональным назначением в

пределах кластера, например, в музеях организовываются экскурсии, библиотеки предлагают интерактивные программы краеведческого характера, сельские клубы проводят тематические поэтично-музыкальные салоны, организации общественного питания – ужины в стиле рассматриваемой эпохи, клубы исторической реконструкции приглашают на анимационные программы, ремесленники и сувенирные магазины предлагают свою продукцию. Выйти на арену общественного внимания могут любые учреждения (например, школы), которые дополняют программу в рамках просветительской концепции кластера. Это актуально еще и потому, что местное общество, занимающееся возрождением народных традиций, народные мастера, краеведы и другие получают стимул для развития и популяризации своей работы. Таким образом, обеспечивается социально-культурная и экономическая составляющие деятельности СКК.

В результате эффективного взаимодействия субъектов кластера, а также обмена и использования их совокупного ресурсного потенциала достигается синергетический эффект – уникальное явление для гуманитарного сектора, выражающееся в повышении конкурентоспособности всей системы с присущим ей интеграционным началом по сравнению с отдельными хозяйствующими субъектами. Три основных участника кластера – бизнес, государство и общество – получают значительные преимущества:

1) бизнес: доступ к финансовым ресурсам посредством повышения экономической устойчивости организаций и улучшения их кадрового потенциала, поиск новых партнеров и выход на внешние рынки;

2) государство: увеличение налогооблагаемой базы и налоговых поступлений в бюджет, повышение положительного имиджа региона;

3) общество: создание новых рабочих мест, развитие социальной инфраструктуры и др.

Кластерная модель позволяет учитывать особенности территории – одной из концептуальных составляющих проектирования СКК, при которой социально-культурная программа формируется с учетом региональной специфики.

В Беларуси имеются примеры успешной практики организации кластеров в ряде регионов. Интерес представляет культурно-туристический кластер «Полесская Амазония» на территории Столинского района Брестской области, созданный на основе сохранившихся в естественном состоянии пойм реки Средняя Припять и крупнейших в Европе болот, уникальных деревянных храмов – кандидатов в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, самобытных фольклорных и ремесленных традиций и т.д. Инициаторы создания кластера – Государственное природоохранное учреждение «Заказники «Средняя Припять» и «Ольманские болота». Потенциал кластера представлен краеведческим и народными общественными музеями, Центром гончарства (д. Городная), Домом народного творчества (д. Федоры), сельскими Домами фольклора (д. Отвержичи и д. Толмачево). Благодаря кластеру в деревне Городная обрел второе дыхание гончарный промысел, существующий здесь с XV в. – здешняя посуда была известна и за пределами Беларуси (в Киеве, Вильнюсе, Варшаве). В 2003 г. в деревне открылся единственный в нашей стране Центр гончарства. Традиционными здесь стали международные пленэры гончаров, в которых принимают участие мастера из России, Грузии, Швеции, Латвии и других стран. Также известен Городной Центр ткачества – это и мастерская, где мастера-старожилы передают свой опыт, и музей народных промыслов. В 2008 г. здесь открылся филиал «Сядзіба ганчара» Столинского краеведческого музея, в котором воспроизведены жилище ремесленника, его мастерская и подворье. На территории, входящей в кластер, имеется уникальный колядный обряд «Конікі» в Давыд-Городке – претендент на включе-

ние в Список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО.

Многие кластерные инициативы в сфере социально-культурной деятельности начинали развиваться в форме «зеленых маршрутов» – многофункциональных туристических маршрутов для передвижения по ним немоторизованным транспортом, цель которых – познакомиться с природным и историко-культурным достоянием региона. В Беларуси создан ряд «зеленых маршрутов»: «Край желтых кувшинок и седых валунов» (Лепельский район), «Голубое ожерелье Россон» (Россонский район), «Неманский шлях» (Лидский район), «Игуменские конные тропы» (Червенский район), «Воложинские гостинцы» (Воложинский район) и др.

Большой вклад в трансляцию нематериального наследия Чаусского, Чериковского, Дрибинского, Славгородского районов вносит кластер «Путиами радимичей», разработанный Могилевским государственным университетом имени А. А. Кулешова, Могилевским экологическим общественным объединением «Эндо» и ООО «Чаусский бизнес-центр» (при финансировании проекта «Поддержка экологических организаций гражданского общества в Республике Беларусь и Молдове – SECTOR») в рамках программы «Усиление местного экологического гражданского общества в Республике Беларусь и Молдове в 2012 - 2014 гг. (STREAM), реализуемой Региональным экологическим центром для Центральной и Восточной Европы при финансовой поддержке Шведского агентства международного сотрудничества в области развития (SIDA). На данные районы приходилось значительная часть территории расселения славянских племен радимичей в XI – XII в.

Основной культурный ресурс кластера представляют древнее место поклонения силам природы и языческим богам «Байкова криница» и праздник «В гости к радимичам» в Чаусском районе, традиция паломничества и поклонения

Животворящего Креста Господня, Божией Матери и святых мучеников семи братьев Маккавеев «Синий колодец» и Фестиваль традиций и ремесла «Хозяйственный сыр» в Славгородском районе, творчество мастеров-шаповалов в Дрибинском районе, обряд «Бразгун» с почитанием иконы святых Петра и Павла в Чериковском районе.

В рамках кластерной инициативы «Зеленое наследие Приднепровья» в Могилевской области разработан уникальный 7-дневный автовелосипедный маршрут, проложенный через несколько районов области. Туристы знакомятся с уникальными природными и архитектурными памятниками, а также богатым нематериальным наследием.

Интересный туристический маршрут на стыке белорусских, польских и литовских культурных традиций предлагается кластером Щучинского района, известного на всю Беларусь усадьбой Друцких-Любецких, церковью Святого Михаила Архангела, Маломожейковской Церковью Рождества Богородицы в д. Мурованка, усадьбой Святополк-Четвертинских в городском поселке Желудок, музеем Чеслава Немена в д. Старые Василишки.

В Беларуси есть опыт организации международных кластерных проектов. Один из них – «Создание трансграничного кластера сельского/зеленого туризма в шести прилегающих приграничных районах Гомельской и Черниговской областей» – направлен на изучение и сохранение исторических, культурных и природных достопримечательностей нескольких районов белорусско-украинской территории еврорегиона «Днепр». Мощный кластерный потенциал сосредоточен в региональной черте Гродно – Сувалки, расположенный на территории еврорегиона «Неман», в котором успешно развивается проект «Путешествие в этносказку». Проект содействует повышению конкурентоспособности и туристической привлекательности трансграничного региона посредством совер-

шения территориального маркетинга, создания новых туристических объектов на приграничных территориях, вовлечения в них этнокультурных ресурсов и повышения квалификации поставщиков туристических услуг. В процессе реализации проекта в Сувалкском субрегионе Польши создан этнотуристический объект «Деревня сказок», реконструирован этнографический музей Е. Ф. Карского в г. Гродно, создано несколько анимационных программ, этнокультурных туристических маршрутов по трансграничному региону, издана «Энциклопедия этнокультурных туристических ресурсов Сувалкского субрегиона» и Гродненской области, проведен «Фестиваль сказок, басен и легенд Восточной Европы (Польша и Беларусь)» и др.

Социально-культурные кластеры в Беларуси постепенно трансформируются в полноценный социальный институт – организованную систему, характеризующуюся устойчивостью структуры, интегрированностью элементов и определенной изменчивостью их функций. Рассматривая признаки кластеров через призму социального института, можно назвать следующие: наличие действующих и дополняющих друг друга субъектов, системы правовых и нравственных норм, разграничение функций между организациями, входящими в кластер, крупномасштабность действий и длительность функционирования, соответствующее ресурсное обеспечение, интегрированность в систему общества.

В идеале СКК – арена деятельности институтов гражданского общества, государственных органов, коммерческих структур и бюджетных организаций, что находит свое отражение в концепциях государственно-частного и социального партнерства.

Как отмечалось выше, наряду с обменом опытом и трансфером ресурсной базы речь идет о многоканальном финансировании: бюджетные средства, гранты, спонсорские вложения, доходы от коммерческой деятельности.

В организации кластеров существенное место отводится грантам (целевому финансированию). Например, Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне» совместно с Грайфсвальдским университетом (Германия) реализуют проект «Создание сельских туристических кластеров в Беларуси: инновации, интеграция и институционализация как основа устойчивого развития сельских регионов» при финансировании Программы поддержки Беларуси Федеральным правительством Германии. Основной целью проекта является устойчивое развитие Республики Беларусь до 2020 г. в важных общественных сферах (например: социальная работа, развитие сельских территорий) путем создания туристических кластеров. Апробация проекта прошла на трех пилотных территориях – в Воложинском и Браславском районах, а также Видомлянском сельском Совете.

Следует отметить, что «...за последние три года благодаря проекту агентства США по международному развитию USAID “Местное предпринимательство и экономическое развитие”, который реализует ПРООН в Беларуси при поддержке Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, только на территории Гродненской и Брестской областей было создано 20 кластерных формирований» [3, с. 32].

При реализации подобных проектов сфера культуры переходит из дотационной сферы народного хозяйства в полноценную социально-экономическую отрасль.

Осуществляя функционирование механизмов государственно-частного и социального партнерства, государство обеспечивает законодательные условия для развития общественных инициатив, реализации их социально-культурной деятельности, оказывает институциональную поддержку негосударственным учреждениям посредством налоговых льгот, различных преференций и т.д. Бизнес и общественные организации, в свою

очередь, исходя из собственных коммерческих или социальных интересов и потребностей, решают проблемы, разрабатывая и внедряя проекты.

Согласно одному из высказываний Исполнительного секретаря Европейской экономической комиссии ООН Марка Белька, «... кластер сочетает в себе лучшее из “двух миров”: частный сектор и его ресурсы, управленческие навыки и технологии, а также государственный сектор с его регулирующей деятельностью и защитой общественных интересов» [4, с. 46].

Входящие в кластер учреждения культуры получают дополнительные стимулы для развития. Это актуально по причине финансирования сферы культуры по остаточному принципу и необходимости ее учреждений выживать в рыночных условиях. «В 2014 году объем бюджетных средств на содержание и развитие сферы культуры (без учета средств на капитальное строительство) составил всего 0,46 % от ВВП, что равняется приблизительно 3,5 трлн. рублей» [5, с. 3]. Поэтому «... политика в отношении социально-культурных кластеров не может представлять собой расширенную версию существующей культурной политики, построенной на принципах экономики благосостояния, а должна рассматриваться как элемент инновационной политики в экономике в целом» [6].

Заключение. Социально-культурные кластеры занимают важное место в сфере культуры Беларуси, внося существенный вклад в решение актуальных задач, способствуя привлечению финансовых ресурсов, разрабатывая конкурентоспособные и социально ориентированные проекты и расширяя пространство для самореализации и творчества.

За счет внедрения кластерных технологий осуществляется создание нового рынка культурно-туристических услуг в небольших городах и сельской местности, обеспечиваются условия для приоритетного развития внутреннего и въездного туризма, создается соответ-

ствующая социальная инфраструктура путем развития малого и среднего предпринимательства, появляются новые рабочие места, внедряются эффективные механизмы государственно-частного и социального партнерства.

Анализ отечественных кластерных проектов позволяет говорить о становлении и полноценном развитии в нашей стране данной формы культурного взаимодействия и рационального межотраслевого сотрудничества.

1. Социально-культурный кластер как фактор повышения уровня культурных потребностей Белгородской области [Электронный ресурс] / Социосфера. – Пенза, 2014. – Режим доступа: http://sociosphera.com/publication/conference/2014/247/socialnokulturnyj_klaster_kak_faktor_povysheniya_urovnya_kulturnyh_potrebnoстей_naseleniya_belgorodskoj_oblasti/ – Дата доступа: 09.02.2015.

2. Решетников, Д. Г. География туризма Республики Беларусь : учеб.-метод. пособие / Д. Г. Решетников. – Минск : Четыре четверти, 2011. – 320 с.

3. Галоўка, С. Welkome ў Беларусь / С. Галоўка // Беларуская думка. – 2014. – № 2. – С. 28 – 33.

4. Бараблина, Э. К. Управление развитием государственно-частного партнерства в сфере туризма: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Э. К. Бараблина. – М., 2009. – 175 л.

5. Святлоў, Б. Агляд сферы культуры за 2014 год / Б. Святлоў // Культура. – 2015. – 14 лютага. – С. 3 – 5.

6. Культурные кластеры и развитие индустрии туризма [Электронный ресурс] / Открытая экономика. – М., 2013. – Режим доступа: <http://opes.ru/1325635.html>. – Дата доступа: 28.01.2015.

Статья поступила в редакцию 23.07.2015