

Сапотько П.М.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ БЕЛАРУСИ

Белорусский государственный университет культуры и искусств, Минск

Актуальность. В Республике Беларусь одним из приоритетных направлений формирования модели социально-экономического роста и создания новых конкурентных преимуществ ее регионов становятся различные инновационные механизмы поддержки сферы культуры. Отраслевые субъекты последней, а также смежные области в данном случае активизируются с целью создания новых источников развития населенных пунктов и целых административно-территориальных единиц. Один из таких механизмов представляет культурный кластер – инновационный ресурс территориального развития, посредством которого происходит повышение уровня культурных потребностей жителей региона и качества предоставления социокультурных услуг, формируется культурное пространство нового качества, укрепляется культурная целостность региона, создаются культурные бренды, «повышается престижность занятости в сфере культуры через развитие доходности учреждений и систематическое повышение заработной платы работников» [3] и многое другое.

Цель исследования: выявить возможности кластера в сфере культуры на примере регионов Беларуси.

Социально-культурный кластер – группа взаимосвязанных организаций сферы культуры, которые совместно с органами государственного управления, предпринимательскими структурами, научными центрами и др., объединившись в систему экономических отношений и взаимодействуя друг с другом, создают комплексный культурный продукт в пределах какого-либо региона.

Заслуженный работник культуры Российской Федерации Н.О. Андросова называет следующие основные принципы проектирования региональных культурных кластеров:

- территориальное единство;
- интеграция отдельных функциональных отраслевых подсистем в организованную систему;
- наличие разработанной нормативно-правовой базы;
- финансовая поддержка развития социально-культурных кластеров органами исполнительной власти, привлечение внебюджетных источников финансирования;
- активное продвижение сектора платных услуг;
- взаимодействие с представителями малого бизнеса [3].

В рамках кластерной инициативы «Зеленое наследие Приднестровья» в Могилевской области разработан уникальный 7-дневный автовелосипедный маршрут, проходящий через несколько районов области и знакомящий

туристов с уникальными природными и архитектурными памятниками, а также с богатым нематериальным наследием.

Интересный конкурентоспособный туристический продукт на стыке белорусских, польских и литовских культурных традиций предлагается кластером Щучинского района, известного на всю Беларусь усадьбой Друцких-Любецких, церковью Святого Михаила Архангела, Маломожайковской Церковью Рождества Богородицы в д. Мурованка, усадьбой Святополк-Четвертинских в г.п. Желудок, музеем Чеслава Немена в д. Старые Василичи.

В организации кластеров могут участвовать не только средства из местных бюджетов, частные вложения, инвестиции и т.д., но и гранты (целевое финансирование). Например, Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне» совместно с Грайфсвальдским университетом (Германия) реализуют проект «Создание сельских туристических кластеров в Беларуси: инновации, интеграция и институционализация как основа устойчивого развития сельских регионов» при финансировании из Программы поддержки Беларуси правительством Германии. Основной целью проекта является «стимулирование устойчивого развития сельских территорий через создание туристических кластеров» [2]. Апробация проекта прошла на трех пилотных территориях – в Воложинском и Браславском районах, а также Видомлянском сельском Совете.

Территорию, на которую ориентирована деятельность кластера, можно считать особой «зоной роста», в пределах которой создается необходимая инфраструктура, налаживаются эффективные каналы коммуникации между бизнесом и властью, формируются сети сотрудничества субъектов государственного, коммерческого и общественного сектора и на выходе разрабатывается и реализуется программа, направленная на решение какой-либо актуально проблемы региона: популяризация историко-культурного наследия посредством развития туризма в регионе, формирование условий для самоактуализации творческих личностей за счет создания арт-лабораторий и многое другое. И, что не менее важно, сфера культуры переходит из дотационной ячейки народного хозяйства в полноценную социально-экономическую отрасль.

Кластеры могут создаваться как на базе уже сформированной социально-культурной дестинации, так и при помощи организации определенного инновационного продукта (арт-зоны, «культурные кварталы» и др.).

Например, ресурсной базой создания регионального туристического кластера «Полесская Амазонка» (Столинский район Брестской области) явились сохранившиеся в естественном состоянии пойма Средней Припяти и крупнейшие в Европе болота, овечьи многочисленные легенды, уникальные деревянные храмы – кандидаты в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО, самобытные фольклорные и ремесленные традиции, способ хозяйствования, существенно отличающийся от других местностей.

Посредством кластерных проектов в зону внимания посетителей включаются локальные малоизвестные исторические объекты и проявления нематериального творчества местных жителей, порой более привлекательные,

чем «распиаренные» бренды. Особенно это касается иностранцев, желающих увидеть особенности традиционной жизни белорусов с их народной культурой и хозяйственным укладом в естественных условиях, чем может служить описанный выше полесский регион.

Белорусские авторы В.А. Клицунова и Т.С. Вертинская в качестве основных предпосылок формирования региональных кластеров называют следующие:

1. Наличие в регионе конкурентных преимуществ для развития кластера (особо охраняемые природные территории, исторические памятники, нематериальное наследие, учреждения культуры и досуга; квалифицированные кадры; выгодное географическое расположение, связанное с близостью к большим городам, автомагистралям и погранпереходам и др.);
2. Широкий набор участников (музеи, усадьбы, информационно-туристические центры, центры ремесел, дома фольклора и т.д.), их географическая концентрация и близость, наличие связей и взаимодействия между ними;
3. Проведение совместных мероприятий с применением механизмов государственно-частного партнерства, демонстрирующих включенность бизнеса и региональных властей [1, с. 9-10].

Выводы. Для ряда белорусских регионов создание кластеров в сфере культуры часто становится единственным возможным способом обеспечить конкурентоспособность территории, создать рабочие места, стимулировать развитие туризма. Тем более это актуально в условиях наметившихся негативных тенденций, связанных с прошедшим процессом оптимизации сети учреждений культуры, и в целом функционирования последних по жестким рыночным правилам с учетом финансирования сферы культуры по остаточному принципу.

Условия белорусской действительности диктуют новые правила существования и выживания организаций культуры, стимулируя их к инновационной деятельности, а идеи кластеров постепенно превращаются из «утопической идеи капитализма» в абсолютно реалистичную концепцию социально-экономического и культурного развития регионов.

Литературные источники:

1. Вертинская, Т.С. Методология создания региональных туристических кластеров в Беларуси / Т.С. Вертинская, В.А. Клицунова. – Минск: «Библиотека сельского туризма», 2014. – 52 с.
2. В Беларуси делают ставку на туристические кластеры [Электронный ресурс] / Туризм и отдых. – Минск, 2013. – Режим доступа: <http://www.tio.by/novosti/19018> – Дата доступа: 19.01.2015.
3. Социально-культурный кластер как фактор повышения уровня культурных потребностей Белгородской области [Электронный ресурс] / Научно-издательский центр «Социосфера». – Пенза, 2014. – Режим доступа: http://sociosphera.com/publication/conference/2014/247/socialnokulturnyj_k

Sapotko P.M.

**REGIONAL ASPECT OF CLUSTER DEVELOPMENT IN THE CULTURAL SPHERE OF
BELARUS**

Belarusian State University of Culture and Arts, Minsk

Summary

In modern conditions the functioning of the domestic socio-economic system an effective tool for regional development are the social and cultural clusters. Through which to solve a range of problems of the industry: the popularization of historical and cultural heritage, the development of tourism, the creation of cultural brands, the formation of the space for realization of the cultural needs of the people. Belarus has created and successfully developed a series of socio-cultural clusters – areas of socio-economic growth of the regions, in which there is finds it's the practical expression of the principles of system integration, public-private partnerships and sustainable social development.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ