

Тюхлова Е.П., магистрант ФЗН  
БГУКИ  
Научный руководитель – Орешко Т.Д.,  
ст. преподаватель

## **ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ КАК СРЕДСТВО СОХРАНЕНИЯ И ТРАНСЛЯЦИИ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ОПЫТА**

Долгое время традиционные музеи были лишь хранилищами различных предметов (экспонатов) по науке и искусству, которые относились к той или иной эпохе. С XIX века развивается научно-исследовательская работа, проводимая в музеях. А с 60-х годов XX века началась педагогическая деятельность музеев. В последнее десятилетие благодаря информационным технологиям спектр выполняемых музеями функций значительно расширился. Теперь, к примеру, не составляет труда «побывать» на стоянках древнего человека, внимательно рассмотреть его орудия труда, изучить особенности быта и многое другое.

В результате в деятельности музеев появляются новые тенденции: сохранение, трансляция и доставка культурной информации в максимально востребованном виде, максимально интересно и привлекательно. Поэтому сегодня, когда нужно не только привлечь посетителя, но и заинтересовать его, музеям нужно искать новые технологии работы со зрителем. [1]

Таким образом, в конце XX и в начале XXI века намечены перспективные направления развития музейной деятельности, включающие сохранение культурно-исторического опыта не только традиционными способами, но и инновационными. К ним можно отнести виртуальный музей, виртуальную экспозицию и др.

**Виртуальный музей** (веб-сайт-музей) — тип веб-сайта, оптимизированный для экспозиции музейных материалов. Представленные материалы могут быть из самых различных областей: от предметов искусства и исторических артефактов до виртуальных коллекций и фамильных реликвий. Виртуальные музеи представляют собой удачный пример

применения Интернет-технологий для решения проблем хранения, трансляции культурно-исторического опыта, широкого, быстрого и лёгкого доступа к экспонатам. [4]

Не всякий набор фотографий имеет право называться виртуальным музеем. Цифровая коллекция виртуального музея должна иметь 2 отличительные характеристики: виртуальный тур и оптимизированный поиск экспонатов. Кстати, популярность виртуальных музеев такова, что ICANN выделил для них отдельный домен высшего уровня .museum.

Виртуальные музеи в зависимости от содержания можно разделить на следующие типы:

1. Электронный вариант реально существующего музея.
2. Вариант виртуального музея без существующего прототипа в реальном мире.
3. Комбинированный вариант, когда часть экспонатов существует в реальном музее, но представлены и экспонаты, которых в фондах данного музея нет (например, утрачены, расположены в частных коллекциях и т.д.).

**Виртуальная экспозиция** – набор взаимосвязанных мультимедийных (текст, графика, звук, видео) интерактивных 2D и 3D сцен реально существующей или воображаемой экспозиции, созданной по законам музейного проектирования и рассчитанной на виртуальных посетителей. [3]

Наиболее привлекательными в создании виртуальных экспозиций являются технологии имитации трехмерного мира, в котором посетителю предоставляется возможность свободного перемещения в трехмерном пространстве. Реализовать эту идею можно с помощью создания виртуальной панорамы или виртуального тура.

**Виртуальная панорама** — предназначена для показа на компьютере с помощью специального программного обеспечения, позволяющего зрителю «крутить головой», глядя на разные части пространства. Такие панорамы могут быть *сферическими* (покрывают 360x180 градусов и позволяют зрителю смотреть не только влево-вправо, но и под ноги и над головой) и

*цилиндрическими* (можно смотреть только влево-вправо).[5]

На основе панорамных фотоизображений можно собрать сцены, связанные между собой переходами. С использованием Flash-технологий таким образом получается виртуальный тур на основе панорамной фотографии. [7]

**Виртуальный тур** – это совокупность нескольких объединенных виртуальных панорам, между которыми в процессе просмотра можно виртуально «перемещаться» и взаимодействовать с объектами, являющимися частью изображения с целью получения дополнительной информации. Дело в том, что, в отличие от видео или обычной серии фотографий, виртуальный тур обладает интерактивностью. Так, в ходе путешествия можно приблизить или отдалить какой-либо объект, оглядеться по сторонам, подробно рассмотреть отдельные детали интерьера и т.д. [6]

Виртуальный тур является эффективным инструментом в музейной деятельности, позволяющий показать посетителю экспонат особым образом, создающим у зрителя ощущение присутствия в месте просмотра, вызывающим яркие, запоминающиеся зрительные образы и позволяющим получить более полную информацию об этом предмете, эпохе, исторических событиях.

Создание и демонстрация виртуальных памятников истории, внедрение интерактивных экспонатов, воссоздание уже утраченных объектов дает возможность перейти на качественно новый уровень сохранения и передачи потомкам культурно-исторического опыта. В мире сейчас идет большая работа по созданию виртуального культурного наследия. Например, Google Art Project – это семнадцать музеев из девяти стран, 385 выставочных залов, 400 художников и 1060 картин в высоком разрешении. [8]. В перспективе такие проекты дадут возможность разместить все музеи, памятники в одном центре виртуальной реальности.

Следовательно, внедрение в деятельность музея виртуальных экспозиций виртуальных панорам, виртуальных туров, как современных

средств сохранения и трансляции культурно-исторического опыта, чрезвычайно важно. Именно эти технологии дадут возможность музеям развиваться в современных условиях.

#### Список использованной литературы:

1. Калинина, А.Л. Модернизация музейной деятельности / А.Л. Калинина // Справочник руководителя учреждений культуры. – М., 2003 – № 10. – С.70 – 75.
2. Федоров, А. Виртуальные города в Internet. – Компьютер Пресс. - № 8.- 2000. - С. 74-79.
3. Федосова, А. Виртуальная экспозиция музея как средство сохранения культурно-исторического наследия. / Федосова А. // Каталог статей. – Минск, 2008.
4. Википедия // Виртуальный музей [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Виртуальный\\_музей](http://ru.wikipedia.org/wiki/Виртуальный_музей). – Дата доступа: 03.04.2011
5. Создание сферических панорам и виртуальных туров [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.pano.by/>. – Дата доступа: 03.04.2011
6. Википедия // Виртуальный тур [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Виртуальный\\_тур](http://ru.wikipedia.org/wiki/Виртуальный_тур). – Дата доступа: 03.04.2011
7. Зубец, А. – цикл статей, панорамная фотография [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://zubetzblitz.narod.ru/NewQTWR/navigator.htm>. – Дата доступа: 15.03.2011
8. Виртуальные музеи // [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.googleartproject.com/>. – Дата доступа: 15.03.2011