

Корнаушенкова Е.В., студ. гр. 508 ФКСКД
БГУКИ
Научный руководитель – Гляков П.В.,
канд. физ.-мат. наук, доцент

РАЗВИТИЕ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ КАК КАТАЛИЗАТОР РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Первые годы XXI века стали временем широкомасштабных преобразований в сфере мобильной телефонии. Мобильные технологии постоянно развиваются – каждый год, если не чаще, появляется что-то совершенно новое.

Главное направление совершенствования сотовых технологий можно определить одним понятием: конвергенция технологий. Мобильные телефоны объединили в себе едва ли не всё, что можно и разумно объединять под корпусом одного устройства.

Если посмотреть на сегодняшний мобильный телефон, на какую-нибудь до предела функциональную и модную модель, можно подумать, что это – предел совершенства. Мобильный телефон будущего, скорее всего, добавит к списку основных задач просмотр телепрограмм, управление различной техникой, функции контроля состояния здоровья своего владельца, функции позиционирования. У аппаратов будущего могут появиться такие возможности, о которых мы сегодня даже не подозреваем.

Основные задачи телефона прошлого – совершать и принимать звонки, писать SMS. Сегодня эти задачи дополнились работой с интернет-ресурсами, прослушиванием музыки, фотосъемкой, использованием игр и приложений.

Уже сегодня возможности мобильных устройств позволяют принимать телевизионные и радиопрограммы, просматривать и прослушивать записанный контент. Кроме того, потребители получили в свое распоряжение инструменты создания, редактирования и самостоятельного распространения мобильного контента.

Развитие общества не стоит на месте, и поэтому сегодня повсеместно операторы сотовых сетей изменили тактику своей работы: если раньше основной упор делался на расширение клиентской базы, то теперь операторы, стремящиеся извлечь максимальный доход из построенной ими инфраструктуры, все больше задумываются о предоставлении клиентам всевозможных телекоммуникационных сервисов.

Наибольшую популярность сегодня получили те сервисы, которые несут в себе разнообразный контент.

Мобильная связь – одна из приоритетных, наиболее эффективных, высококонкурентных и динамических сфер экономики во многих странах. Достаточно привести данные о количестве абонентов мобильной связи - а их уже насчитывается около 9,9 млн. тыс. человек. Она постоянно развивается и, сливаясь с другими отраслями, продвигается к созданию глобального информационно-телекоммуникационного сектора.

Рынок мобильной связи оказывает существенное позитивное влияние на экономику и социальное развитие белорусского общества, способствуя дальнейшему повышению качества жизни, все более полному удовлетворению возрастающих потребностей населения страны в необходимых услугах. Мобильные технологии и услуги в составе телекоммуникационных технологий представляют технологический базис и основную движущую силу перехода к информационному обществу. Поэтому ускоренное развитие сферы мобильной связи – задача государственной важности.

Установлено, что рынок мобильной связи имеет ряд специфических особенностей:

- операторы мобильной связи технологически зависят от операторов телефонной связи общего пользования;
- технологическая база имеет несколько стандартов, что определяет сложность формирования рынка и наличие непрямой конкуренции;

- в создании конечной услуги, продаваемой абоненту, участвует цепочка предприятий, что предполагает взаимодействие игроков рынка (в том числе конкурентов) по присоединению сетей, осуществлению взаиморасчетов за услуги и совместному использованию технических средств связи;

- конкуренты делят между собой ограниченные ресурсы в области связи;

- рынок мобильной связи в силу мультисервисности услуг состоит из значительного числа субрынков: рынок голосовых услуг мобильной связи, рынок контент-услуг, рынок бизнес-услуг, рынок передачи сообщений, рынок услуг мобильной передачи данных и т.д;

- выход на рынок услуг мобильной связи требует значительных объемов долгосрочных инвестиций, которые в большинстве случаев не подлежат последующему возврату при уходе с рынка;

- роль рынка услуг мобильной связи, кроме обеспечения услугами связи населения, состоит в выполнении задач общегосударственной значимости обслуживания льготных категорий граждан, силовых и государственных структур (операторы обязаны предоставлять минимальный набор услуг всем пользователям на территории страны в заданный срок по доступным тарифам для соблюдения принципа равенства прав всех граждан вне зависимости от рентабельности этих услуг, а в некоторых случаях на безвозмездной основе);

- операторы обязаны обеспечить бесперебойное функционирование системы связи для обеспечения национальной безопасности и обороны.

С учетом указанных особенностей модель рынка услуг мобильной связи должна основываться на принципах:

- партнерства и кооперации между участниками рынка, в том числе конкурентами;

- незначительного количества конкурентов, большее их количество экономически нецелесообразно, поскольку речь идет об ограниченных

ресурсах, высокой цене выхода на рынок и необходимости возврата инвестиций.

Список использованной литературы:

1. Акулич, И.Л. Возможности развития рынка услуг мобильной связи в РБ / И.Л. Акулич. – М. : Наука, 2007. – 34 с.
2. Бондарь, А.А. Мобильное ТВ – очередной этап развития сотовой связи / А.А. Бондарь. – М.: Техно-Принт, 2005. – С. 52–55.
3. Гольшко, А.В. Широкополосный мобильный Интернет: текущий диагноз / А.В. Гольшко. – М.: Наука, 2008. – С. 24–28.
4. Климченя, Л.С. Исследование становления рынка услуг мобильной связи Беларуси / Л.С. Климченя. – Мн.: РИВШ, 2010. – С. 30–33.
5. Мобильное телевидение в сетях 3G эволюция услуг и ключевых аспектов // Вестник связи. – 2008. – № 7. – С. 37–42.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ