

Ильющиц Ю.А. , студ. гр. 406 ФК и СКД  
БГУКИ  
Научный руководитель – Пискун Н.Д.,  
канд. искусствоведения, доцент

## **КОЛЛЕКЦИОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ ЮВЕЛИРНОГО ДОМА ФАБЕРЖЕ: ЧАСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ**

В середине XIX века семейство предпринимателей и художников Фаберже, создали одноименную ювелирную фирму, чьи изделия завоевали мировую славу, став драгоценными сувенирами русского «Серебряного века». Основателем фирмы явился Густав Фаберже (1814–1872) – уроженец Эстонии, выходец из рода французских гугенотов, мастер-ювелир, который в 1842 году открыл свой первый ювелирный магазин в Петербурге. В 1870 году управление делами принял его сын Петер Карл, позднее к нему присоединился младший брат Агафон. Со временем филиалы фирмы открылись в Москве, Одессе, Лондоне и Киеве. Ведущими мастерами ювелирного дела, с чьими именами был связан расцвет торгового дома Фаберже, были Михаила Перхин (1860–1903) и Генрих Вигстрем (1862–1928).

После революционных событий 1917 года фирма, принадлежавшая Фаберже, перешла в ведение рабочего комитета и вскоре была закрыта. Петр Карл Фаберже покинул Россию под видом иностранного дипкурьера. Позднее за границей оказались и все его сыновья. В 1923 году Александр и Евгений основали в Париже фирму «Фаберже и К<sup>о</sup>». Однако братья занимались реставрацией или копированием того, что было уже создано ранее. Впоследствии многие изделия дома Фаберже, изготовленные в царской России, становятся предметом страстного коллекционирования.

Изделия с маркой Фаберже – это ювелирные украшения, часы, сервизы, шкатулки, портсигары, декоративные фигурки, подарки-сюрпризы и многие другие – выделялись тончайшей изысканностью отделки и яркой полихромией. Материалами служили драгоценные и поделочные камни,

золото и серебро, широко применялись разноцветные эмалевые покрытия, миниатюрная живопись по кости, остроумные механические «секреты». Густав Фаберже первым из ювелиров стал сочетать драгоценные и полудрагоценные камни, благородные и неблагородные металлы, драгоценные камни и эмаль. Варьируя и комбинируя различные стили – барокко, рококо, классицизм, отдельные древнерусские мотивы, мастера Фаберже вводили в свои образы и черты модерна (в особенности в натуралистичных растительных и цветочных орнаментах).

Успех торгового дома во многом был обусловлен тем, что Карл Фаберже тщательно следил за изменениями в настроениях и моде. Создание каждого предмета обсуждалось мастерами в кабинете Фаберже. Он лично руководил подбором материалов и следил за этапами создания значительных произведений.

Продукцию ювелирного дома отличали стиль, качество, новизна и неповторимость. Карл Фаберже подчеркивал то, что его больше интересует художественность изделия, чем высокая стоимость. Свои изобретения ювелир старался держать в секрете. Примечательно, что многие механизмы изделий дома Фаберже до сих пор находятся в рабочем состоянии. Тайны некоторых из них не раскрыты по сегодняшний день.

Следует отметить, что Фаберже, как никакой другой ювелир, сильно расширил ассортимент изделий за счет так называемых утилитарных вещей. Фирма превращала в художественные изделия компасы, барометры, термометры, набалдашники тростей, спичечницы, зажигалки, письменные приборы, настольные звонки и т. д. Это было вполне осознанное «стремление сделать быт искусством, а искусство бытом».

Среди многочисленных изделий дома Фаберже особой красотой и изысканностью отличаются часы. Это, казалось бы, бытовое и утилитарное изделие, в исполнении мастеров Фаберже становилось оригинальным подарком высокопоставленной особе или семейной реликвией императорского двора.

Еще в XVI веке, когда часы обрели популярность в Европе, часовщики стали соревноваться в украшении своих изделий. С течением времени мода на часы стремительно трансформировалась. Часы становились предметом украшения как мужчин, так и женщин, часовые механизмы встраивали в набалдашники тростей, светильники, рукоятки перочинных ножей и табакерки, их носили в виде медальонов на шее или в кармане, а некоторые модники носили несколько часов одновременно. В конце XIX – начале XX века многие из этих тенденций нашли свое воплощение в часовых изделиях ювелирного дома Фаберже в России.

Как известно, большинство изделий дома Фаберже изготавливали на заказ. Основными заказчиками были императорская семья и те немногие состоятельные люди, которые могли себе позволить эти дорогие и уникальные изделия. Для создания часов мастера Фаберже использовали преимущественно благородные металлы, чаще всего золото, в сочетании с драгоценными и полудрагоценными камнями (рубин, сапфир, бриллианты, оникс, нефрит, аметист, малахит и другие).

Большой популярностью пользовались настольные часы. Из наиболее ярких художественных образцов хотелось бы отметить следующие: настольные часы, подаренные Николаем II и его супругой Александрой вдовствующей императрице Марии Фёдоровне, выполнены в форме комода с выдвижными ящичками в стиле рококо; пасхальное яйцо «Часы с кукушкой», изготовленное для Николая II, выполнено в стиле барокко; часы в форме усеченной пирамиды из яшмы шоколадного цвета, украшенные накладным серебряным узором, изготовленные в стиле ампир.

Нередко такие изделия носили прикладной характер и имели вид шкатулки, рамки для фотографий, были выполнены в форме яйца или вазы. Часы, изготовленные для императорского двора, декорировались символами императорской власти – двуглавым орлом с короной, грифоном и фамильными гербами.

Таким образом, Карл Фаберже сильно расширил ассортимент

ювелирных изделий, превратив утилитарные вещи в произведения ювелирного искусства. Он был одним из первых ювелиров, кто начал сочетать благородные металлы с полудрагоценными камнями, драгоценные камни с неблагородными металлами, придавая большее значение художественной стороне произведения, а не стоимости использованных материалов. Продукция от Фаберже отличалась неизменным качеством и изяществом. Неудивительно, что ювелиры Фаберже всегда были фаворитами императорского двора. Мастера ювелирного дома Фаберже создали целый ряд произведений по форме и декору выдержанных в стилях неорококо, необарокко, неоклассицизм и неоампир, художественная и материальная ценность которых не имеет аналогов. Именно поэтому изделия ювелирного дома Фаберже стали объектом страстного коллекционирования во всём мире.

Часы от Фаберже – это роскошь, оригинальность и высокое качество. В наше время производства фабричной, массовой, обезличенной продукции, интерес к работам Фаберже, выполненным вручную, становится особенно острым. Изделия Фаберже – живые свидетели взлета ювелирного искусства на рубеже веков, несмотря на все те неблагоприятные условия, в которых оно развивалось.

Список использованной литературы:

1. Колпакова, О. Карл Фаберже и русские ювелиры / О. Колпакова. – Москва : Белый город, 2006. – 98 с.
2. Лопато, М.Н. Ювелиры Старого Петербурга / М. Н. Лопато. - Санкт-Петербург : Государственный Эрмитаж, 2006. – 269 с.
3. Мунтян ,Т. Фаберже – великие ювелиры России / Т. Мунтян. – Москва, 2000. – 253 с.
4. Фаберже - "министр ювелирного искусства": из истории фирмы: посвящается 160-летию со дня рождения Карла Фаберже (1846 - 2006) / авт.-сост.: Т. Фаберже, В. Скурлов. – Москва : Русь-Олимп, 2006. – 236 с.
5. Фаберже, Т.Ф. Фаберже и петербургские ювелиры / Т.Ф. Фаберже, А.С. Горыня, В.В. Скурлов. – Санкт-Петербург, 1997. – 258 с.

6. Ювелирное искусство России и Западной Европы XIX - XX вв.:  
каталог / предисл. В.В.Черныша. – Москва : Альфа-Арт, 1994. – 30 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ