

Гегис О.А., студ. гр. 519 ФМИ  
БГУКИ  
Научный руководитель – Малахова И.А.,  
канд. пед. наук, доцент

## **СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ФОЛЬКЛОРНОГО КОЛЛЕКТИВА В КОНТЕКСТЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКИ**

Проблема использования народной песни затрагивает такой вопрос, как роль руководителя в освоении фольклора, который организывает и координирует работу коллектива. В связи с этим изучение проблемы руководства коллективом в вопросе освоения управления фольклорным наследием имеет актуальное значение на сегодняшний день.

Руководитель фольклорного коллектива выступает в роли учителя, но кроме изучения фольклорного материала ему предстоит стать единым целым с коллективом, как бы слиться с ним. Необходимо приложить немало усилий, чтобы отношения между руководителем и коллективом стали более открытые. Взаимопонимание и доверие в коллективе помогут добиться качественного решения творческих задач, а личные и профессиональные качества руководителя создают благоприятный психологический климат в коллективе, который положительно сказывается на творческом процессе при освоении народной песни.

В литературе выделяются три этапа становления руководителя. На первом этапе – руководитель изучает репертуар, особенности местной певческой манеры исполнения, диалекты. На втором – он, заслужив доверие участников, выступает как партнёр, и участники охотно делятся с ним своими знаниями местных традиций, обрядов, рассказывают о своей жизни. И только затем, на третьем этапе, когда участники убедились в компетентности руководителя, признали в нём авторитет человека и музыканта, он становится авторитетным руководителем коллектива.

По словам О.М. Алехновича, рассмотрение всех нюансов работы руководителя над воплощением народной песни в фольклорном коллективе –

это очень сложная задача, поскольку эта деятельность носит творческий характер, который зависит от многих обстоятельств: степени связи коллектива с песенной традицией, знанием руководителем местных фольклорных особенностей, их компетентность в вопросах народного творчества и т. д. [1].

Психологи выделяют следующие стили управления творческим коллективом – это авторитарный стиль, который отличается чрезмерной централизацией власти, приверженностью к самовластным решениям всех вопросов жизни коллектива. Руководитель, придерживающийся этого стиля, догматичен, не терпит возражений и не прислушивается к иному мнению, требует пунктуального следования его указаниям.

Либеральный стиль отличается отсутствием размаха в деятельности, безынициативностью, нежеланием принимать на себя ответственность за решения и за последствия, непоследовательность в действиях. Руководитель, который придерживается такого стиля, склонен уступать обстоятельствам и смиряться с ними, во взаимоотношениях с участниками коллектива вежлив и доброжелателен, помогает в решении их проблем, он мало вмешивается в их дела. В свою очередь, участники коллектива, располагая большой свободой действий, пользуются этим по своему усмотрению, сами ставят задачи и выбирают способы их решений.

Демократический стиль предполагает предоставление всем участникам коллектива самостоятельности, соразмерной их способностям и выполняемым функциям. Это и совместная постановка целей, оценка работы, подготовка и принятие решений, уважение к людям и забота об их потребностях. Руководитель демократического стиля во всей своей деятельности старается чаще советоваться с коллективом, прислушиваться к мнению участников. Он полагает своим долгом постоянно и обстоятельно, с полной откровенностью информировать о состоянии дел и перспективах развития коллектива [2].

По нашему мнению наиболее продуктивным для фольклорного коллектива является синтез всех вышеперечисленных стилей управления с преимущественным использованием демократического стиля.

На содержание педагогического мастерства руководителя коллектива, так же оказывают влияние принципы деятельности фольклорных коллективов в сфере досуга, что определяет её специфику. Это такие принципы как:

1. Художественно-педагогическая деятельность фольклорных коллективов осуществляется добровольно – это общий признак для всех форм воспитательной и досуговой практики учреждений культуры. Результатом успешной деятельности является стимулирование, одобрение либо поощрение деятельности участников коллектива. Добровольность участия в творческом коллективе главное условие успеха его существования.

2. Педагогическая и художественная деятельность руководителей фольклорных коллективов осуществляется в свободное от работы и учёбы время, что обуславливает её досуговый характер. Учебно-воспитательная и художественно-исполнительская деятельность коллектива носит безвозмездный характер, что является немаловажным фактором при выборе участниками того вида деятельности, который им более всего импонирует.

3. Обучение и воспитание в коллективе происходит в процессе освоения фольклорного материала, который является бесценным источником народной мудрости и средством воспитания.

4. Обучение и воспитание окрашено нравственно-эстетическими эмоциями и переживаниями, связанными с работой над произведениями. Специфичность эмоций и чувств человека, занятого в фольклорном коллективе, становится понятной, если учитывать тот факт, что в обучении и воспитании участники коллектива практически овладевают средствами художественно-эстетического воплощения образов произведения. Фактически в коллективе осуществляется отдых, требующий напряжения

эмоциональных, интеллектуальных, волевых, нравственно-эстетических, физических усилий.

5. Обучение и воспитание в коллективе связано с его художественно-исполнительской деятельностью. Поэтому, какое бы место ни занимала учебно-воспитательная работа, она всегда замыкается на исполнении произведения, художественная ценность которого выступает лакмусовой бумажкой эффективности не только художественной, но и педагогической деятельности.

6. Обучение и воспитание средствами художественной деятельности предполагает удовлетворение и развитие нравственных и познавательных, эстетических и художественных запросов участников в определенном виде искусства и народного творчества. На этой основе участие в коллективе удовлетворяет общественно-ценные потребности, интересы, ориентации, мотивы и установки участников. Тем самым обучение в коллективе является средством формирования и развития ценностных ориентаций участников в сфере культуры и искусства.

Таким образом, грамотная педагогическая деятельность руководителя фольклорного коллектива является важным условием для работы коллектива в освоении фольклорных традиций. На основе различного рода коммуникаций между руководителем коллектива и самим коллективом, а также участниками между собой, происходит сближение людей, характеризующееся возникновением таких человеческих качеств, как доверие, дружба, взаимопонимание, уважение, что является немаловажным фактором для познавательных, художественно-эстетических установок участников фольклорных коллективов, способствуя воспитанию квалифицированных исполнителей.

Список использованной литературы:

1. Аляхновіч, А.М. Народная песня ў мастацкай самадзейнасці / А.М. Аляхновіч. – Мінск, 1991. – С. 92.
2. Умаров, А.М. Руководитель: размышление о стиле управления / А.М. Умаров. – 2-е изд., доп. – Москва, 1992. – С. 19.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ