

Боброва А.Ю., студ. гр. 211 ФКиСКД
БГУКИ
Научный руководитель – Мойсейчук С.Б.,
канд. пед. наук, доцент

ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ ЗА РУБЕЖОМ: ОПЫТ ВЕЛИКОБРИТАНИИ НА ПРИМЕРЕ БРИТАНСКОЙ ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ ВВС

Компания ВВС является самой большой телерадиовещательной организацией во всем мире – 23,000 человек трудится на ней. Миссия ВВС - стремление делать жизнь людей богаче с помощью информационных, образовательных и развлекательных программ. ВВС это общественный вещатель, учрежденный Королевским уставом и образованный за счет лицензионного сбора, который платят все домовладельцы Великобритании. Цену этого сбора ежегодно устанавливает правительство Великобритании и утверждает парламент.

Изначально компания была основана группой шести телекоммуникационных компаний - Marconi, Radio Communication Company, Metropolitan-Vickers, General Electric, Western Electric и British Thomson-Houston для осуществления экспериментального радиовещания 18 октября 1922 года. Штабквартира ВВС находится в Лондоне.

В структуру ВВС входят 8 национальных телеканалов, региональные телепрограммы, 10 национальных радиостанций, 40 местных радиостанций, и обширный вебсайт. Их деятельность также включает продажу готовых телепередач и программных концепций, выпуск журналов, таких как «Radio Times» и книгоиздание. Дополнительный доход ВВС имеет от продажи определенных программ передач.

ВВС вещает на весь мир, снабжая новостями и информацией, по радио, телевидению и он-лайн на 32 языках мира. Такое вещание основано не на лицензионном сборе, а за счет правительственных дотаций.

В данной научно-исследовательской работе мы уделяем больше внимания телевизионным каналам BBC и молодежным передачам в них.

Итак, BBC имеет 8 национальных телеканалов: BBC One, BBC Two, BBC Three, BBC Four, BBC News, BBC Parliament, CBBC и CBeebies[1].

BBC One и BBC Two считаются брендовыми телевизионными каналами Великобритании. Есть несколько цифровых станций, которые также являются национальными: BBC Three, BBC Four, BBC News, BBC Parliament, CBBC, CBeebies. Цифровое телевидение сейчас очень широко используется в Великобритании наряду с аналоговым, использование которого к декабрю 2012 года планируется уменьшить.

Рассмотрим специфику каждого телеканала.

BBC One – это один из крупнейших региональных телевизионных каналов, у которого есть возможность передавать в течение дня местные новости, вклиниваясь в другие программы. BBC One показывает преимущественно комедии, драмы, документальные фильмы, новости, спортивные передачи, также есть небольшое количество передач для детей.

BBC Two - канал показывающий более специализированные программы, в том числе комедии, документальные фильмы, драмы, детские программы и программы для удовлетворения абсолютно разных интересов, а также импортированные программы из других стран, особенно из Соединенных Штатов. Важной особенностью телевизионного расклада BBC Two является Newsnight, 50-минутная программа новостей, показывающая анализ новостей каждый вечер в 22.30 по будням. Есть небольшие различия в программировании для Англии, Уэльса, Северной Ирландии и Шотландии.

BBC Three представляет большей частью молодежно-ориентированные программы, в частности новые комедийные скетчшоу и ситкомы.

Программы **BBC Four** предназначены для интеллектуальной аудитории. Распространены такие телевизионные жанры как специализированные документальные фильмы, «серьезные» драматические

фильмы, телевизионные театральные постановки, фильмы и программы на иностранных языках и повторы наиболее любимых передач и фильмов. Этот канал работает только 2 часа ранним утром с 00.50 до 02.50, вечером с 19.00 до 23.00 и поздно ночью.

BBC News посвящен новостям.

BBC Parliament - это политический канал, охватывающий Парламент Великобритании и Шотландии, Ассамблеи Уэльса и Северной Ирландии, а также международные политические отношения.

CBBC Channel создан специально для детей старше шести лет.

CBeebies создан для детей до шести лет [2].

BBC открывает также новые телеканалы, например новый шотландско-гаэльский канал, BBC Alba, который был открыт в сентябре 2008 года. BBC Alba - это первый многожанровый канал, предназначенный специально для жителей Шотландии с программами по большей части шотландского производства.

Анализируя опыт Великобритании в сфере телевидения, следует отметить, что существующие телеканалы Беларуси по своей специфике близки BBC One и BBC Two. Организация и содержание каналов типа CBBC и Cbeebies не возможна в телевизионном пространстве Беларуси, т.к. на таких каналах нельзя размещать рекламу, за счет продажи которой белорусские каналы существуют. BBC Parliament и BBC News также экономически невыгодны для Беларуси – производство программ для каналов такого типа не будет окупаться. Телепередачи схожего содержания с передачами великобританского канала BBC Four ретранслируются в Беларуси, но производство передач для такого канала на данном этапе развития белорусского телевидения невозможно. Согласно исследованиям, проведенных автором данной работы, в Беларуси ощущается нехватка телепередач, ориентированных на молодежную аудиторию: среди передач белорусского производства (региональные передачи не учитывались) существует только 13. Существование и популярность британского

телеканала BBC Three показывает, что спрос на такую тематику есть. Рассмотрим подробнее концепцию молодежного канала BBC Three и популярные жанры телепередач, транслируемые на нем.

BBC Three это телевизионная сеть от вещания BBC через цифровой кабель, наземную, IPTV и спутниковую платформу. BBC Three был запущен в феврале 2003 года. Целевая аудитория канала – люди от 16 до 34 лет. Цель телеканала – продвижение инновационных знаний молодежи с акцентом на новые технологии и новые таланты. Канал работает каждый вечер с 19.00 до 04.00, разделяя контент с телеканалом CBBC. В отличие от своих коммерческих конкурентов, 90% от объема производства BBC Three являются продукцией Соединенного Королевства и других стран Европейского союза. С 2003 года BBC Three следует простой идее – создает максимально провокационные и развлекательные программы. 80% из них – собственного производства BBC Three. На канале используются различные телевизионные жанры:

- Скетч шоу (*Horne and Corden*, *Man Stroke Woman*, *Tittybangbang*),
- ситкомы (*Don't Tell the Bride*, *Coming of Age*),
- шоу талантов (*Lily Allen and Friends*, *Upstaged*, *Move Like Michael Jackson*, *Dancing on Wheels*),
- реалити шоу (*Last Man Standing*),
- комедии (*Two Pints of Lager and a Packet of Crisps*)
- мультфильмы для взрослых (*American Dad!*, *Monkey Dust*)
- телевизионные конкурсы красоты (*Britain's Missing Top Model*, *Look But Don't Touch*, *Snog Marry Avoid?*)[2].

Одной из особенностей телеканала являются почасовые обновления новостей, называемые 60 Секунд, представленные Сэмом Назом в течении недели, которые включают в себя главные новости, спортивные и развлекательные истории. Они подготовлены в релакс стиле в соответствии с другими программами канала. Взрослая анимация предназначена для

изображения стереотипов и проблем общества. Таких как педофилия, расизм и насилие так называемых белых ворон.

В заключении представим те положения опыта ВВС, которые могут положительно повлиять на развитие белорусского телевидения:

1. Существование на одной телевизионной частоте нескольких каналов экономически выгодно:
 - меньше средств затрачивается на оплату частоты,
 - больше доход от продажи рекламы,
 - выше рейтинги программ, т.к. они стоят согласно нахождению целевой аудитории у экранов,
 - минимализируется проблема телевизионных минимумов;
2. Существование лицензионного сбора позволяет создавать качественные передачи не только для домохозяек, но и для детей (в Беларуси нет детских каналов т.к. на таких каналах нельзя размещать рекламу, за счет продажи которой белорусские каналы существуют);
3. Существование молодежно-ориентированного канала становится необходимостью для белорусского телезрителя;
4. При создании молодежного телеканала целесообразно ограничить время его вещания, например как на ВВС Three с 19.00 до 04.00 – время, когда молодежь реально находится у экранов (время следует подкорректировать с учетом особенностей образа жизни белорусской молодежи);
5. Расширение телевизионных жанров для молодежных телепередач.

Список использованных источников:

1. <http://www.bbc.co.uk>.- 2011. – Дата доступа: 06.02.2011
BBC Three Programmes [Electronic resources].- 2011. – Режим доступа
<http://www.bbc.co.uk/tems> - Дата доступа: 10.02.2011