

Рудковская И.О., студ. гр.411б, ФЗО,
БГУ культуры и искусств
Научные руководители – Аксютин Н.И.,
канд. пед. наук, доцент
Мойсейчук С.Б., канд. пед. наук, доцент

ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Глобализация и сопутствующие ей интеграция, рост торговли и формирование единого мирового рынка, возрастание объемов международных перемещений товаров, услуг и интернациональных потоков капитала, а также тенденции сближения и слияния культур разных стран привели к тому, что туризм превратился в мощное социально-экономическое и политическое явление, которое оказывает огромное влияние на все сферы жизни мирового сообщества и отдельных государств [4, с.6].

Сегодня туризм является одним из наиболее высоко rentабельных видов бизнеса в мире: согласно последним исследованиям Всемирной туристской организации, ежедневные поступления от международного туризма составляют порядка 2 млрд. долл. в день.

Анализ современной социокультурной ситуации показывает, что туризм – это многоаспектное явление, которое выполняет не только экономическую, но и ряд других не менее важных функций, среди которых: рекреационная, познавательная, развивающая и развлекательная [3, с.15].

В Законе Республики Беларусь «О туризме» дано следующее определение: «Туризм – путешествие физических лиц за пределы их места жительства в течение периода, не превышающего 12 месяцев подряд, с целью отдыха, с деловыми, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль из источника в посещаемой стране (месте), а также

деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по организации такого путешествия» [1, с.2].

Основными организационными формами туризма являются международный (включает в себя выездной и въездной туризм) и внутренний туризм.

В настоящее время Республика Беларусь занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке и отстает от соседних государств. Даже несмотря на стремление правительства к актуализации туристического потенциала и развитию сферы туризма, на наличие выгодного геополитического положения, богатого культурного и природного наследия, сфера туризма не занимает весомого положения в экономике нашей страны.

По данным Национального статистического комитета численность организованных туристов, посетивших Беларусь в 2009 году, составила 95,5 тысяч человек. Однако на каждого иностранного туриста в 2009 году приходилось трое белорусов, выехавших за рубеж. Таким образом, общая численность туристов, организованно выезжавших за рубеж, составила 316,3 тысяч человек. Это свидетельствует об огромном преобладании выездного туризма над въездным, в то время как именно въездной туризм является важным фактором экономического процветания страны. Так, например, в Турции за счет туруслуг создается 67% национального продукта страны [5, с.257].

Такое положение объясняется многими факторами, среди которых наиболее значимым является недостаточное развитие инфраструктуры туризма, то есть того многоотраслевого комплекса, который призван обеспечивать нормальный доступ туристов к турресурсам и их надлежащему использованию.

Основным компонентом инфраструктуры туризма, и пока наиболее слабым в нашей стране является гостиничный сектор. В Республике Беларусь насчитывается всего лишь около 180 гостиниц, из которых только две имеют статус пятизвездочных (обе расположены в Минске), три-четырёхзвездочных

(две в Минске), 15- трехзвездочных (семь из них в Минске), три- двухзвездочных (одна в Минске). Помимо дефицита комфортабельных городских гостиниц европейского класса, существует совершенно неразвитая инфраструктура придорожных гостиниц, кемпингов, что еще более удивительно для транзитной страны с развитой системой дорог.

Существующие сегодня гостиницы в большинстве случаев не в состоянии обслужить потоки постояльцев ни количественно, ни качественно, стоимость проживания в них искусственно завышается, в некоторых гостиницах существует непонятная система бронирования, за которую приходится доплачивать почти половину от общей суммы (в то время как в других странах за предварительный заказ номера туристы получают скидку), в добавок к этому, ряд фактов указывает на наличие разных прайс- листов в одной и той же гостинице для белорусов, жителей СНГ и дальнего зарубежья.

Развитие гостиничного бизнеса является сегодня одной из самых сложных проблем, сдерживающих развитие туризма в стране и требующей принятия стратегических решений, которые в первую очередь должны реализоваться на государственном уровне. На наш взгляд к ним относятся: регулирование законодательства в области гостиничного бизнеса, уменьшение налоговых сборов, регламентация прав собственности на землю, разработка четкой государственной программы развития сферы гостиничных услуг [7].

Выявленные нами проблемы позволили определить основные направления государственной поддержки развития гостиничного бизнеса:

1. Финансирование проектов развития гостиничного хозяйства;
2. Помощь малому гостиничному бизнесу;
3. Привлечение иностранных инвестиций;
4. Развитие крупного белорусского бизнеса, который смог бы самостоятельно инвестировать гостиничные проекты.

Наличие огромного несоответствия между существующим спросом и предложением в сфере гостиничных услуг, ставит на повестку дня необходимость масштабного строительства гостиниц в областных центрах (в первую очередь приграничных городах); придорожных мотелей и кемпингов; возведение гостиничных комплексов в городах, имеющих культурно-исторические объекты, в природных зонах и совмещенных с местами загородного отдыха; строительство молодежных гостиниц с невысоким уровнем комфорта и ценами (т.н. хостелы, которые абсолютно отсутствуют в нашей стране); а также строительство сети одно- двух трех звездных отелей посредством ремонта и реконструкции имеющихся гостиниц, повышения сервиса обслуживания и оказания дополнительных услуг.

Для достижения европейского уровня в гостиничном бизнесе необходимо привлечение всемирно известных гостиничных брендов, более жесткая регламентация официальной системы классификации (соответствие уровня гостиницы ее звездной системе), стандартизация качества обслуживания, а также создание специальной учебно-консультационной и информационной инфраструктуры для специалистов, занятых в сфере гостиничного бизнеса [6].

Следующий этап в развитии гостиничного хозяйства – это решение проблем на внутриорганизационном уровне, то есть в каждой конкретной гостинице с учетом ее особенностей и особенностей региона, в котором она расположена.

Этот этап должен обязательно включать следующие шаги: улучшение материально-технической базы гостиницы; повышение уровня обслуживания путем подготовки персонала, создания внутрикорпоративного этикета; формирование четкой структуры управления и подчинения, позволяющей эффективно управлять и контролировать работу персонала; изучение мировых практик, с целью накопления необходимого опыта; разработка и внедрение инновационных проектов [2, с.47].

Таким образом, можно прогнозировать, что преодоление проблем в развитии въездного туризма вообще и гостиничного бизнеса в частности поможет не только извлечь экономическую выгоду и сформировать положительный имидж страны, как на внешнем, так и на внутреннем рынке, но и решить ряд социальных проблем, таких как: развитие инфраструктуры и благоустройство территории (города, региона); создание новых рабочих мест; повышение уровня жизни населения; а также создание предпосылок для улучшения платежного баланса государства.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Беларусь "О туризме" №206-З от 9 сентября 2007 г.
2. Балашова, Е.А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса. / Е.А.Балашова – М.: ООО «Вершина», 2005. – 176 с.
3. Изотова, М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме / Изотова М.А., Матюхина Ю.А.- М., 2006. – 224 с.
4. Ковалев М.М. Глобализация и проблемы участия в ней Беларуси: Материалы постоянно действующего междисциплинарного семинара Клуба ученых «Глобальный мир». – Вып. 8 (31). Новый век, 2003
5. Статистический ежегодник Республики Беларусь. 2009. Мн., 2009.- 600 с.
6. <http://www.belgazeta.by/20071217.50/040101511>
7. http://www.mst.by/Minsport5/Ministerstvo/Uristi/Pravovaia_baza/Programma/Nas_program_turizm/Sovr_sost.htm