

Прохоровская А.В., студ. гр.106 ФКиСКД
БГУ культуры и искусств
Научный руководитель – Грачева О.О.,
канд. искусствоведения

ПРАЗДНИЧНО-ОБРЯДОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ ЭСТЕТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ГРАЖДАНИНА

Праздники – важная часть нашей жизни. У многих древних праздников, не потерявших популярности и актуальности в наши дни, есть своя история, часто уходящая корнями далеко вглубь веков. Со временем менялись традиции, обряды и смысл, вложенный в эти праздники. Цель моего исследования – понять тенденции развития празднично-обрядовой культуры современного общества. Узнать, какие древние праздники популярны сегодня и почему. В процессе исследования мы стремились выявить, что современный человек знает о древних обрядах и традициях связанных с праздниками, в какой степени они сохранились и как трансформировались.

Для достижения данной цели был проведен опрос среди людей различных профессий, социального положения и возраста. Условно всех опрошенных можно поделить на четыре возрастные группы: 17-25 лет, 25-35 лет, 35-45 лет и 45-55 лет. Общее число опрошенных – 54 человека. Для опроса мы выбрали девять праздников, которые с одной стороны имеют глубокие исторические корни, а с другой стороны, популярны и в наше время.

Опрошенные первой возрастной группы имеют очень общее представление о христианских праздниках. Так, например, на вопрос о дате и сроках проведения праздника с плавающей датой (Пасха) – в лучшем случае знают, когда она будет проходить в этом году. Чаще давались приблизительные ответы: в апреле, каждый год по-разному, начало апреля – конец марта, весна и, характерный ответ: затрудняюсь ответить, узнаю от мамы. Традиции на Пасху у всех одинаковые – печь куличи и красить яйца, но для большинства

опрошенных этот праздник не является важным. Что касается славянских языческих праздников, таких как Масленица и Купалье, опрошенные этой возрастной группы проявляют к ним большой интерес. Абсолютное большинство опрошенных знает, чему посвящена Масленица, обряды и традиции с ней связанные. При этом смысл праздника видят во встрече весны и проводах зимы, как и было у наших предков. С Купальем дела обстоят примерно так же. Опрошенные не вкладывают в праздник никакого ритуального смысла: для большинства это просто повод встретиться с друзьями и отдохнуть на природе. О Колядах из них мало кто знает, а единственный древний обряд, который помнят – это колядование, но ни одним из опрошенных этот обряд, как актуальный в настоящее время, не был упомянут. Что же касается неславянских праздников, таких как День Святого Валентина и Хэллоуин, то они оказались не популярны среди опрошенных.

Для возрастной группы 25-35 лет характерно отсутствие особого интереса к праздникам вообще. Для большинства опрошенных все праздники это лишь повод встретиться с друзьями и выпить. Опрошенные этого возраста очень скептически относятся к обрядам и традициям как религиозных, так и языческих праздников. И если выполняют какие-либо из распространенных традиций и обрядов (например, яйца и куличи на Пасху), то только потому, что так принято делать, но при этом не видят в них особого смысла. В то же время, все опрошенные имеют хорошее представление об истории и традициях, как христианских, так и языческих праздников, но эти знания не меняют отношения к праздникам.

Опрошенные возраста 35-45 лет отдают больше предпочтения христианским, чем языческим праздникам. По поводу всех христианских праздников опрошенные этого возраста дают довольно развернутые ответы, основанные на религиозном представлении, об истории этих праздников. Они соблюдают различные обряды и традиции связанные с этими праздниками по

своему желанию и убеждению, а не, потому что так принято делать. Что же касается языческих праздников, то опрошенные этой возрастной группы смысла в этих праздниках не видят, но при этом относятся к ним, как к исторической, духовной и культурной ценности.

Последняя возрастная группа – люди 45-55 лет. Эту возрастную группу отличает особое отношение к религиозным праздникам, с соблюдением большинства традиций и обрядов, при этом они, как и люди предыдущей возрастной группы, знают только религиозную сущность и историю праздника. Но при этом почти ничего не знают о языческих праздниках. Тут наблюдается любопытная ситуация когда «затрудняюсь ответить, спрошу у ребенка». Что же касается обрядов и традиций, то некоторые из них они знают, но никакого смысла в них не вкладывают и тем более их не соблюдают.

Из вышеизложенного мы видим, насколько различны представления и отношение к праздникам в различном возрасте. Можно предположить, что дело не только в приобретении жизненного опыта и в изменении отношения к жизни, а также в различиях социокультурного опыта поколений, связанной с историическими и социальными изменениями, произошедшими за последнее время.

Два праздника, о которых хотелось поговорить отдельно – это Радуница и Новый Год. Радуница – особый праздник с особым к нему отношением. Абсолютное большинство опрошенных знает, чему посвящен этот праздник и традиции и обряды с ним связанные. Единственное, в чем разошлись мнения, это историческая сущность праздника: многие написали, что это христианский праздник, что в корне не верно, так как праздник имеет глубокие языческие корни. Особого внимания заслуживает отношение к этому празднику в наше время: почтительное – возможность вспомнить и помянуть родных и близких, уважение к предкам и их почитание. Традиции тоже у всех схожие: съездить на кладбище, привести могилы в порядок, оставить для предков еду и др.

Отличаются только нюансы. Приятно, что многие считают этот день не подходящим для встречи с друзьями и выпивки, что соответствует воззрениям церкви на обрядовые традиции данного праздника.

Новый Год – это праздник, мнения о котором были практически одинаковы у всех опрошенных, независимо от их возраста. Что касается второго вопроса – историческая и религиозная сущность праздника – то большинство опрошенных не смогло дать ответ на этот вопрос. Но что касается традиций, то они у всех практически одинаковые: украсить елку, накрыть стол, подарить подарки и т.д. Причем к таким старым традициям добавились и современные – посмотреть «Голубой Огонек», поесть Оливье. Но есть и неожиданные обычаи. Например, у одной опрошенной в семье принято после 12-го удара часов кричать те звуки, которые издает животное, год которого наступает (смешение европейских и азиатских традиций). Смысл Нового Года и его значение в наше время у всех совпадает – ожидание чуда, возможность начать все с начала, новая «глава» в жизни человека.

Тем не менее, реальная история новогодних обрядов и традиций иная. Добрый Дедушка Мороз изначально был злым кельтским духом, который ходил по деревням с мешком и требовал дань (это трансформировалось в мешок с подарками, которые раздает Дед Мороз). Прообразом Снегурочки является девушка, которую приносили в жертву, привязывая к дереву, чтобы задобрить злого духа. Позже девушку заменили на животное, чьи внутренности развешивали на ели, что дошло до нас в виде елочных гирлянд и украшений.

Таким образом, в процессе проведенного исследования нам удалось выявить низкий уровень осведомленности опрошенных о религиозно-обрядовой сущности популярных праздников. А если мы будем больше знать об истории, традициях, обрядах праздников, то каждый из них станет для нас своеобразным «чудом», которое с нетерпением ждешь. Поэтому надо изучать праздники, для

того чтоб не терять традиций, а наоборот передавать их из поколения в поколение, сохраняя тем самым нашу культуру.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Альбедиль М.Ф. В магическом круге мифов. Миф. История. Жизнь. – СПб.: «Паритет», 2002. – 336 с., ил.
2. Токарев С.А. Религия в истории народов мира.- М.,1976. – 575 с.
3. <http://www.slav.olegern.net/index.php> (5.04.2010)

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ