

Латушкина А.С., студ. гр. 211 ФК СКД  
БГУ культуры и искусств  
Научный руководитель – Аксютин Н.И.,  
канд. пед. наук, доцент

## **ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ БЕЛАРУСИ**

В XXI веке туризм во всех его видах и проявлениях является наиболее популярным способом организации свободного времени людей. Удовлетворению потребностей населения в области путешествий служат различные виды туризма, среди которых можно найти такие, как рекреационный туризм, познавательный, или культурный туризм, религиозный и этнический, приключенческий туризм и многое другое.

Для туризма культура выступает как ведущий фактор и цель развития. В наши дни люди всё больше стараются совместить приятное с полезным: отдых и знакомство с чем-то новым, интересным и не виденным ранее, будь то народ, язык или памятники истории, культуры и искусства. А помогает нам это совместить культурный, или познавательный вид туризма. Туристический потенциал того или иного региона напрямую зависит не только от природно-климатических особенностей, но и от культурной составляющей, от её грамотного позиционирования и использования. В последнее время в республике всё чаще поднимается вопрос о перестройке отечественной сферы туризма, о необходимости развития въездного и внутреннего туризма. Наша страна, благодаря её богатой героической истории обладает обширным культурным наследием, которое представляет ценность не только для белорусов, но и для народов России, Польши и Литвы. Однако для привлечения большого количества иностранных туристов, следует в первую очередь изменить отношение самих белорусов к туристическим возможностям республики. Туристический парадокс заключается в том, что собственная

страна у белорусов непопулярна. А ведь для знакомства с историей и культурой других стран логичнее сначала постараться максимально полно и всесторонне узнать свою.

Туризм – наилучший способ знакомства с другой культурой. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа – одна из задач, которую в полной мере способен решать туризм. Культура региона способна вызвать у потенциальных туристов сильнейший побудительный мотив к путешествию. Поэтому сохранение культурного наследия и его рациональное использование имеют определяющее значение для устойчивого привлечения туристских потоков и сохранения популярности конкретного туристского направления.

Успех развития туризма зависит не только от материально-технической базы, соответствующей общепринятым стандартам и требованиям, но и от уникальности национального культурного наследия. Объекты национального культурного наследия должны быть представлены разумно и творчески. Научно-технический прогресс сделал своё дело: продукция одной страны практически не отличается от аналогичной продукции другой страны. В культуре единообразие недопустимо. Несмотря на то, что практически любую информацию можно получить из печатных периодических изданий, художественной литературы и других источников, не стареет старая истина: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Поэтому регион, заинтересованный в привлечении туристов, должен разумно планировать и развивать специальные программы и мероприятия, способствующие повышению интереса к его культуре, распространять информацию о своём культурном потенциале в расчёте на привлечение потенциальных туристов. [1, с. 112]

В рамках реализации мероприятий Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2008-2010 годы первоочередное внимание

уделяется совершенствованию системы управления государственного регулирования сферы туризма, развитию туристических зон, формированию положительного имиджа национального туристического продукта, а также реконструкции и обновляющейся материальной базы и инфраструктуры туризма. Проведены работы по созданию Государственного кадастра туристических ресурсов Республики Беларусь, что позволит эффективно использовать имеющийся историко-культурный и природный потенциал. [2, с. 375]

В нашей стране предпринимаются реальные меры по продвижению и реализации туристического потенциала Беларуси как среди граждан нашей страны, так и среди потенциальных туристов из разных стран мира. Чему в немалой степени способствует проведение в Минске Международной выставки «Турбизнес» и существование национального журнала о туризме и путешествиях «Вокруг света в Беларусь», в котором красочно представлены интереснейшие уголки нашей республики. [3]

Важно отметить, что в туристской сфере Республики Беларусь совершенствуются новые технологии обслуживания туристов такие как экскурсионная анимация и интерпретация. Благодаря им события нашей истории, связанные с грандиозными каменными шедеврами, с памятными местами и выдающимися личностями, найдут своё отражение не только на страницах летописей, но и в людской памяти, в наших традициях и анимациях. Дальнейшее развитие упомянутых технологий в Республике Беларусь зависит от ряда факторов, среди которых совершенствование инфраструктуры, подготовка профессиональных аниматоров, сохранение и реставрация объектов историко-культурного наследия и др. [4, с. 368] Также целесообразно проведение культурных мероприятий (фольклорных, фестивальных и др.), традиционных для мест туристского назначения и способных заинтересовать граждан нашей страны и привлечь туристов из разных уголков мира.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что историко-культурное наследие республики всё ещё нуждается в продвижении на туристский рынок. Поэтому национальные туристские организации должны заниматься распространением информации об историческом потенциале местности. При этом особое внимание следует уделить открытию и популяризации культурного наследия республики среди граждан нашей страны. В связи с тем, что наиболее путешествующими и интересующимися категориями населения являются молодёжь, школьники и люди среднего возраста, то очевидно, что более детальное знакомство с историей страны и памятниками этой истории будет способствовать воспитанию чувств патриотизма и гордости за своё государство. Умение вызвать интерес, проведение экскурсий в увлекательной форме, максимальное использование средств анимации и интерпретации позволят туристам совершить путешествие во времени, стать частью истории, проникнуться духом героизма и чувством гордости за свой народ и за свою страну. Тщательно изученные, подготовленные для использования в качестве туристического продукта объекты национального культурно-исторического наследия могут и должны стать привлекательным туристическим продуктом.

#### Список литературы:

1. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.: ил.
2. Полякова Т.Д. Развитие туризма в Республике Беларусь: Опыт и современные технологии в развитии оздоровительной физической культуры, спортивных игр и туризма / [редколлегия: М.Е. Кобринский (главный редактор) и др.]. – Мн.: БГУФК, 2009. – 432 с.
3. Вокруг света в Беларусь / №№ 1-2, 2007 г.; №№ 1-12, 2008 г.; №№ 1-11, 2009 г.

4. Пациенко С.А. Экскурсионная анимация в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы развития: Опыт и современные технологии в развитии оздоровительной физической культуры, спортивных игр и туризма / [редколлегия: М.Е. Кобринский (главный редактор) и др.]. – Мн.: БГУФК, 2009. – 432 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ