

Иванович С.А., студ. гр. 204 ФК и СКД
БГУ культуры и искусств
Научный руководитель – Кухто Л.К.,
канд. культурологи, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ

Появление и развитие массовой культуры, как считают многие исследователи, является конец XIX - начало XX века. Явление массовой культуры не просто разновидность «традиционной культуры», но существенное изменение культуры в целом. То есть, развитие средств массовой информации и коммуникации (радио, кино, телевидение, гигантские тиражи газет, иллюстрированных журналов, Интернет), индустриально-коммерческий тип производства и распределение стандартизированных духовных благ, относительная демократизация культуры, повышение уровня образованности масс при парадоксальном снижении духовных запросов.

Массовую культуру потребляют все люди, независимо от места и страны их проживания. Массовой культура является еще потому, что она массово ежедневно производится. Это культура повседневной жизни, доступно предоставляемая аудитории средствами массовой коммуникации. [4, 32]

В настоящее время массовая культура проникает практически во все сферы жизни общества, поэтому среди основных ее проявлений и направлений на территории Беларуси выделяются следующие:

- индустрия развлечений и досуга, которая включает в себя массовую художественную культуру, массовые постановочно-зрелищные представления, профессиональный спорт, структуры по проведению организованного развлекательного досуга, различные шоу;

- система организации, стимулирование и управления потребительским спросом на вещи, услуги, идеи как индивидуального, так и коллективного пользования (реклама);

- разного рода игровые комплексы от механических игр, электронных приставок, компьютерных игр и т.д. до систем виртуальной реальности;

- индустрия оздоровительного досуга;
- массовая общеобразовательная школа;
- массовые политические движения.

Итак, массовая культура – явление далеко не однородное. Оно имеет свою структуру и уровни. Выделяется три основные уровня массовой культуры:

- кич-культура (т.е. низкопробная, даже вульгарная культура);
- мид-культура (так сказать, культура «средней руки»);
- арт-культура (маскультура, не лишенная определенного, иногда даже высокого, художественного содержания и эстетического выражения). [3, 290]

В наши дни интересы молодежи все более склоняются к массовой культуре.

3 июля 2002 г. в Минске, как и в других городах, праздновали день Республики. В этот праздничный день на Центральной площади города выступали Государственная академическая хоровая капелла имени Г. Цитовича, Государственный ансамбль танца, хор ветеранов «Память сердца» и другие прославленные художественные коллективы. Зрителей было не так много, как того заслуживали великие артисты. Но самое печальное состояло в том, что как только вслед за легким эстрадным жанром началось выступление профессиональных академических коллективов, молодежь словно ветром унесло с площади. Ее не интересовали ни уровень профессионального мастерства творческих коллективов, ни белорусский язык, ни патриотизм, ни крик души ветеранов. За последние годы ее ослепила и оглушила маскультура, сформировав у нее чисто физиологические потребности на уровне жвачки, сигарет, пива, архаичных ритмов. Такая молодежь поклоняется не великому артисту, а какой-либо «раскрученной» СМИ эстрадной «звезде».

Кто сформировал и продолжает формировать примитивные потребности у молодежи? Ответ на этот вопрос дают проведенные в 2001-2002 гг. Институтом

социально-политических исследований при Администрации Президента Республики Беларусь оперативные социологические исследования общественного мнения населения о белорусских СМИ. Они показали, что 89,9% населения республики чаще всего получают информацию по телевидению, а самым популярным является канал ОРТ, который смотрят 85,3% жителей. Вслед за ним по популярности идут РТР (постоянно смотрят 62,4% населения), белорусское телевидение (51,9%) и НТВ (43,7%). Среди печатных периодических изданий самый высокий уровень популярности у «Советской Белоруссии» (ее рейтинг в феврале 2002 г. составил 51,5%). Но среди молодежи города Минска наиболее популярны негосударственные печатные издания - «Белорусская газета», «Народная воля» и «Наша свобода». Наиболее популярными радиоканалами являются радио «Столица» (слушают 35,2% опрошенных), радио «Би-эй» (слушают 31,3% населения), 1-я Белорусская программа (ее предпочитают 27,5% жителей), «Русское радио» (22,2%), «Юнистар» (20,4%), «Альфа-радио» (19,4%).

Еще надо учитывать магнитофоны, плееры и т.п. технические средства, индустрию масскультуры в целом. Кто в состоянии ей противостоять?[1, 50-51]

В 2002 г. на знаменитом фестивале «Славянский базар» в Витебске сцену впервые предоставили различным «периферийным» художественным коллективам, в том числе самодеятельным. И насколько разнообразнее, интереснее, богаче стал День нашей республики. В этом плане неподдельный интерес у слушателей вызывает одна из передач Белорусского национального радио - «Спявай душа народная», в которой принимают участие в основном самодеятельные художественные коллективы. По вокальным данным участников, уровню исполнительской культуры, репертуару многие из них на голову выше «признанных» (вернее, раскрученных) эстрадных «звезд» и коллективов.

А сколько у нас прекрасных исполнителей камерной музыки. Но концерты камерной музыки очень редки. В условиях рынка камерная музыка в проигрыше. Она не кассовая. Поэтому побеждают «Рок-звезды», под фонограмму развлекающие толпу где-нибудь во Дворце спорта или на стадионе. Так формируется масскультура.

Было бы неправильно лишь черными красками рисовать массовые процессы последнего десятилетия.

Огромная работа проводится первым национальным каналом белорусского радио. Только благодаря ему многие смогли услышать удивительные по силе и красоте голоса Степана Дубейко, Е.И. Пархимчик, А.М. Кучуры, Е.М. Байбак и многих других самородков, вышедших из простого народа, сохранивших и донесших до нас из глубин веков самобытную песенную культуру белорусского этноса.

В отличие от телевидения, на белорусском радио гораздо лучше обстоит дело с пропагандой нашей культуры. Признание у слушателя получили такие передачи, как «Адвечная магія музыкі», «Акно у свет», «Жывы гук», «Музычны дом» и др. Много внимания уделяется трансляции классического репертуара белорусских драмтеатров.

Знаменательным событием в духовной жизни нашего государства стало создание радиоканала «Культура». Большинство его программ отличаются высоким интеллектуальным, нравственным и эстетическим потенциалом.

Нельзя забывать признанную во всем мире величайшую школу советского искусства, способную формировать высоконравственную, высокообразованную личность. Надо чаще транслировать записи величайших мастеров прошлой эпохи -И.С Козловского, С.Я. Лемешева, О.А. Петрусенко, Л.П. Александровской, Д.М. Гнатюка, З. Бабия и др., музыкальные произведения А.В. Богатырева, Ю. Семеняки и др.[2, 34-35]

Массовое сознание можно направить на созидательную работу, но его можно сориентировать и на разрушение сложившихся духовных, общественных устоев, дестабилизацию государства. И тогда «... несчастье постигает народ, когда те, которым он доверился, стараются его развратить, желая этим скрыть свою собственную испорченность».[1,165] Последнего нельзя допустить в нашем суверенном государстве.

Список используемой литературы:

1. Адуло Т.И. Человек на рубеже тысячелетия: поиск духовных оснований бытия.– Мн.: ИСПИ, 2003 – 209 с.
 2. Самуэль С.П. Беларусь. Факты 2005.– Мн.: Кавалер Паблишерс, 2005 – 65 с.
 3. Силичев Д.А. Культурология: учебное пособие для вузов.– М.: «Приор – судат», 2004 – 352 с.
- Языкович В.Р. Культурология: краткий курс лекций.– Мн.: РИВШ, 2005 – 152 с.