

Кобыляк Ю. Ю., 302 гр. ФК и СКД
БГУ культуры и искусств
Научный руководитель – Рябушкина И.А.,
преподаватель

АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ТЕЛЕКАНАЛА ОНТ В ОБЛАСТИ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Практически любой современный человек не представляет своей жизни без телевидения. Оно свободно приходит в каждый дом, человек может приобщиться к транслируемому действию, не покидая домашнего очага. Непосредственность создает у телезрителя психологическую установку на «эффект присутствия», на особое доверие к телевизионной программе в целом.

Целью данного исследования является изучение опыта сотрудничества телеканала ОНТ с зарубежными партнерами в области развлекательных проектов.

Данная тема является весьма актуальной на сегодняшний день, так как развлекательные телепрограммы занимают значительное место в контенте любого телеканала, и, в частности, телеканала ОНТ. На сегодняшний день можно наблюдать появление большого количества различных проектов на телеканале ОНТ, приобретенных за рубежом. Сотрудничество телеканала ОНТ с зарубежными партнерами положительно сказывается на развитии канала и качестве представляемого продукта.

Развлекательные телепередачи занимают немалое место в жизни человека, однако развлечение должно быть наполнено определённой ценностью, значимостью, без которых оно невозможно. Современный зритель, включая телевизор, на уровне подсознания автоматически настраивается на получение удовольствия. При этом только лишь рекреацией развлечение не ограничивается. Ему требуется развлечение в комплексе, куда войдут и рекреация, и наслаждение, и азарт, и веселье, и отчасти поиски смысла [7].

Современные развлекательные телепередачи предоставляют человеку возможность получить всё это в комплексе.

Для того, чтобы четко обозначить о чем пойдет дальше речь, определим основные понятия.

Телевизионная программа, телепрограмма, телепередача — видеоряд, обладающий единым назначением и некоторой целостностью, показываемый по телевидению. Телепередачи бывают нескольких видов: новостные (обыкновенный выпуск новостей), приключенческие, спортивные, научные, детские и многие другие. В отличие, от клипа имеют ведущего. Телепередачи создаются телеканалами для того, чтобы зритель мог выбрать то, что ему действительно нравится [2, с. 21].

Развлекательная телепрограмма – это телепрограмма, являющаяся формой и способом проведения досуга, рассчитанная на эмоциональную реакцию аудитории, связанную с получением удовольствия, наслаждения, эмоционального комфорта и релаксации [1, с.4]. По своему жанровому составу она неоднородна и включает такие разновидности, как реалити-шоу, ток-шоу, телевикторина, телешоу. Данные проекты очень популярны среди телезрителей и являются основой программы передач практически любого телеканала.

На телеканале ОНТ существует немалое количество различных телепрограмм и шоу как разработанных самостоятельно творческими группами канала, так и приобретенных [3, с.45]. К авторским проектам ОНТ относятся программы «Три холостяка», «Приданное для невесты», «Песні маєї країни», «Две звезды», «Рекламная пауза» и др. Приобретены же по лицензии такие проекты, как «Один против всех», «Битва городов», «Звездный цирк», «Давай поженимся!».

Технология приобретения программ осуществляется следующими способами: непосредственные контакты или деловая переписка с производителем продукта, а также посещение специализированных выставок,

на которых представляются различные проекты. Хомич Сергей Николаевич – первый заместитель председателя правления – является «ответственным» за приобретение телепередач, он посещает данные выставки, где можно купить «упаковки» проектов. Он же и является продюсером программ «Битва городов», «Один против всех», «Звездный цирк». В такую «упаковку» проекта входят идея проекта, чертежи и эскизы декораций, компьютерная графика, сценарии, в которых прописано все до костюмов ведущих.

«Один против всех» - это развлекательная программа, которая была приобретена на такой выставке. «Один против всех» - это белорусский аналог всемирно известной программы «1 против 100», разработанной компанией «Endemol».

«Endemol» - телевизионная и продюсерская компания, производящая телепрограммы по всему миру. Основным направлением деятельности компании является подготовка, производство и выпуск развлекательных программ, игровых шоу, сериалов, реалити-шоу. Компания также занимается производством сопутствующих продуктов (онлайн-игры, контент для мобильных устройств, видео-ролики и т.п.). Центральный офис компании находится в Hilversum, Нидерланды. Местные офисы имеются более чем в 20 странах мира, в том числе в США, Великобритании, Германии, Бразилии, Италии, Испании и России [6].

«Один против всех» - это уже второй опыт сотрудничества телеканала ОНТ с компанией «Endemol». Первым проектом стало реалити-шоу “Звездный цирк”, с успехом прошедшее в Беларуси, а также немного позже произведенное в России [4]. Игра «Один против всех» уже успела зарекомендовать себя во всем мире как интересное и захватывающее шоу [5]. Программа идет в тридцати странах: Аргентина, Австрия, Беларусь, Бельгия, Болгария, Китай, Хорватия, Чешская республика, Дания, Франция, Германия, Греция, Гонконг, Венгрия, Израиль, Италия, Литва, Нидерланды, Норвегия, Филиппины, Португалия,

Россия, Южная Корея, Испания, Швеция, Швейцария, Таиланд, Тунис, Турция, Великобритания, Соединенные Штаты Америки, Вьетнам [6].

Еще одним приобретенным проектом является спортивно-развлекательное шоу «Битва городов».

«Битва городов» - аналог популярного во многих странах мира захватывающего спортивно-развлекательного шоу «Большие гонки». Премьера игры "Большие Гонки" состоялась во Франции в 1962 году. К 2005 году она выходила более чем в 30 странах мира. Идея веселого состязания между странами впервые пришла в голову бывшему Президенту Франции Шарлю де Голлю. Генерал хотел объединить молодежь Европы и укрепить дружбу между жителями разных городов. С каждым годом в игру включалось все больше и больше городов, наций и континентов.

Съемки белорусского шоу проходили во Франции, в 45-ти километрах от Ниццы. В «Битве городов» на ОНТ принимали участие шесть команд, представляющие шесть областей Беларуси. В каждой команде двенадцать участников и тренер. Среди игроков знаменитые спортсмены, артисты, телеведущие, модели: Николай Мирный, Алеся, Вячеслав Хоронко, Алексей Хлестов, Лариса Грибалева, Кирилл Шимко, Виктория Алешко, Арташес Антонян, Жанет, Сергей Савицкий, Ирина Дорофеева, Павел Сорока, Ольга Богатыревич. Также представители МЧС, студенты, преподаватели, инженеры [5]. Шоу имело успех у телезрителей, т.к. в нем участвовали не только далекие «звезды», но и жители родных городов.

Таким образом, телеканал ОНТ ведет довольно активную деятельность, направленную на расширение собственной программы передач, увеличение количества и улучшения качества различных проектов. В эфире канала можно видеть все больше проектов, которые разработаны лучшими мировыми производителями. Это дает возможность телеканалу повышать свои рейтинги, т. к. данные проекты имеют большой успех у зрителей и показываются в прайм-

тайм. Также сотрудничество канала с зарубежными партнерами благоприятно сказывается на развитии международных культурных контактов с западными странами. Нужно отметить, что количество таких контактов с каждым годом все расширяется, что позволяет телеканалу выходить на новый, более высокий уровень при производстве телевизионной продукции. Да и трудно не заметить тенденций к глобализации телевидения в рамках мирового глобализационного процесса – в наиболее развитых странах мира можно увидеть одни и те же телевизионные программы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Акинфиев, С.Н. Жанровая структура российского развлекательного телевидения: автореф. дис. ...канд. филол. наук: 16.12.2008 г./ С.Н. Акинфиев; МГУ им. Ломоносова – М., 2008 г. – 21 стр.
2. Вакурова, Н.В. Типология жанров современной экранной продукции/ Н.В. Вакурова. – М.: Институт современного искусства, 1997 г. – 235 стр.
3. Информационное пространство Беларуси. / Ананич Л.С., Воробьев В.П.; под общей редакцией Л.С. Ананич – Минск: УП «Минская фабрика цветной печати», 2003 г. – 256 стр.
4. Официальный сайт белорусского информационного агентства БелаПАН. - Минск, 2010. – Режим доступа: <http://belapan.com/> . Дата доступа: 3.03.2010.
5. Официальный сайт телеканала ОНТ. – Минск, 2010. – Режим доступа: <http://www.ont.by/> . Дата доступа: 15.03.2010.
6. Официальный сайт компании «Endemol». - Hilversum, Нидерланды, 2010. – Режим доступа: <http://www.endemol.com/> . Дата доступа: 16.03.2010.
7. Электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ им. Ломоносова [Электронный ресурс]/ Эл. научн. журнал Фак. журнал. МГУ им.

Ломоносова. – М., 2003. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru> – Дата доступа 1.03.2010.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ