

Кияткина О.Н., студ. гр. 302 ФК и СКД
БГУ культуры и искусств
Научный руководитель – Воронович И.Н.,
преподаватель

БЕЛОРУССКАЯ ПОП-КУЛЬТУРА: ОСОБЕННОСТИ ЕЁ РАЗВИТИЯ

В научной мысли по-прежнему актуально появление ряда новых подходов, направлений, понятий, поскольку происходит постоянное развитие всех отраслей человеческой цивилизации, которые необходимо систематизировать в научные знания.

В культурологии раскрываются наиболее важные аспекты жизнедеятельности человека в контексте культуры. Понятие «культуры» на протяжении веков отличалось множеством интерпретаций. Рассматривая в широком смысле, культура – это целостная, качественно определённая система программ поведения, деятельности и общения, служащая преемственности и расширению совокупного опыта человека путём трансляции в вербальной форме из поколения в поколение накопленных обществом знаний, норм, ценностей и коллективных смысложизненных ориентаций [5, с. 268].

Многогранность и всеобъемлющий характер обусловили сложность понятия культуры. На современном этапе существует большое число различного рода его классификаций. Однако особый интерес представляет классификация типологий культуры. Такие учёные, как А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, Д. Белл, Э. Морен, Х. Ортега-и-Гассет, Д. К. Фейблман и др. выделяют следующие наиболее выраженные типы культуры: народную (сфера непрофессиональной культурной деятельности устной традиции, бытующая по фольклорному типу, передаваемая из поколения в поколение в процессе непосредственного взаимодействия), элитарную (культура, требующая специального обучения специализированная), массовую («массовидный»

способ бытия культуры в условиях современного общества: вид "культурной индустрии", рассчитанный на массовое потребление и распространяемый по каналам средств массовой информации и коммуникации) [1].

На основании изученной литературы мы определили наиболее характерные черты для каждого из указанных типов. Народной культуре присущи синкретизм, фольклористичность, традиционность, коллективность, анонимность, стереотипизация, импровизационное построение текста, непрофессионализм, широкий охват и вариативность. Признаками элитарной культуры являются суверенность (независимость), эзотерический характер, привилегированность, уникальность и неповторимость, профессионализм, надвременной характер, специализированность, личное авторство. Массовая культура характеризуется коммерческой направленностью, стандартизацией, усреднённостью (гомогенизацией) и унификацией, тривиализацией, ориентацией на массовое потребление, популярностью, консюмеризмом, эскейпизмом, легкодоступностью, универсальностью, прямой связью со СМИ, развлекательностью, личным авторством.

Однако зачастую можно столкнуться с явлениями, не отвечающими или отвечающими частично перечисленным признакам. В любой культуре существует ценностная доминанта, или ядро культуры, а рядом с ним ряд субкультурных образований. Принято считать, что субкультура – это подсистема целостной системы культуры; частный случай культуры в целом. Она отличается некоторой локальностью и замкнутостью, в той или иной степени лояльна к основным ценностным установкам господствующей культуры [4, с. 194].

Зная характерные черты и основные признаки народной, элитарной и массовой культуры, мы решили определить, к какому из типов можно отнести белорусскую популярную культуру, в частности творчество поп-исполнителей. Так как наша страна в качестве суверенного и независимого – молодое

государство, то вопрос о характере и положении популярной культуры (которая является неотъемлемым элементом национальной культуры) в Республике Беларусь важен и актуален [3, с. 503].

Для этого нами были разработаны вопросы анкеты и в феврале 2010 года проведено собственно само анкетирование среди молодёжи, как наиболее активного носителя культуры, возраста 16-24 лет. Ответило на вопросы анкеты 278 человек: ученики 11-х классов СШ №3 г. Слонима и СШ №30 г. Бобруйска, студенты 4-го курса БГУ и 5-го курса БГАТУ в г. Минске.

По итогам анализа анкет, было установлено, что из 278 человек:

- * 1 человек (0,36%) – предпочитает творчество белорусских исполнителей.
- * 8 человек (2,88%) – предпочитает творчество белорусских, российских и зарубежных исполнителей.
- * 215 человек (77,3 %) – не указали ни одного известного им белорусского исполнителя и пример его творчества.
- * 37 человек (13,3%) – назвали около 10 имён, указывая/не указывая хиты в их исполнении.
- * 248 человек (89,2%) – не считают белорусских исполнителей популярными.

Данные результаты – отсутствие самой популярности и в целом знания об этой культуре – говорят о незавидном положении популярной культуры, в частности творчества поп-исполнителей, в кругах белорусской молодёжи. Таким образом, сопоставив результаты анкетирования с характерными чертами и признаками народного, элитарного и массового видов культуры, мы увидели

несоответствие параметров сравниваемых явлений. Значит, можем говорить о том, что популярная культура и творчество белорусских поп-исполнителей следует относить к отдельному типу субкультур.

Нельзя не заметить одно обстоятельство: несмотря на отсутствие интереса и спроса со стороны слушателя-потребителя, белорусские СМИ интенсивно транслируют и пропагандируют именно такого рода культуру. В Конституции РБ, в Законе «О культуре РБ» и других нормативных актах действительно говорится о поддержке и развитии национальной культуры со стороны государства [2]. Но, как показали результаты анкетирования, есть основания полагать, что «предлагаемая национальная культура» всё же непопулярна среди населения нашей страны.

Если проводить параллель с экономической сферой жизнедеятельности человека, то можно сравнить сложившуюся ситуацию в культуре с таким явлением, как протекционизм. Под этим термином, введённым в научный оборот ещё А. Смитом, понимается экономическая политика государства противоположная политике «свободной торговли» и направленная на: 1) защиту от иностранной конкуренции имеющих стратегическое значение отраслей отечественной экономики; 2) на временную защиту относительно недавно созданных отраслей отечественной экономики; 3) на расширение внешнего рынка. [5] Все три пункта работают и применительно к «заботе» государства о творчестве поп-исполнителей: Республика Беларусь сравнительно молодое независимое государство с ещё не до конца сформировавшейся популярной культурой, которую необходимо поддерживать и «опекать», так как она имеет стратегическое значение и в будущем может способствовать расширению внешнего рынка.

Такого рода аналогия даёт возможность употребить термин «протекционизм» относительно творчества белорусских поп-исполнителей, которое мы соотнесли с типом субкультуры, и, в итоге, получить новое понятие – «протекционный тип субкультуры», характеризующийся, во-первых, невысокими показателями популярности и востребованности, по причине своего относительно недавнего возникновения и, как следствия, неразвитости и несовершенства; во-вторых, в моментах регулирования и управления значительной ролью государства, являющейся необходимой для эффективного развития данной отрасли в перспективе.

Учитывая сравнительно небольшое число людей, принявших участие в анкетировании, относительно всего населения Республики Беларусь, мы не можем, конечно, ввести подобную терминологию в научный оборот – нужны куда более масштабные исследования и фундаментальные обоснования. Но имеющийся результат, проделанной нами работы, говорит о необходимости дальнейшего изучения данного вопроса и, непременно, его решения.

Список используемой литературы:

1. Авторское мнение [Электронный ресурс] / Э.В. Быкова О культуре. – Режим доступа: <http://avt.miem.edu.ru>. – Дата доступа: 11.03.2010.
2. Банк Законов [Электронный ресурс] / Законодательство Республики Беларусь: Закон «О культуре» – Режим доступа: <http://bankzakonov.com>. – Дата доступа: 03.03.2010
3. Культурология: теория и история культуры; учебное пособие ; под общ. ред. И.Е. Ширшова. – Мн.: БГЭУ, 2004. – 543 с.

4. Культурология; учебное пособие; под общ. ред. М.А. Славкиной. – 2-е изд. – М.: Издательство «Экзамен», 2008. – 384 с. (Серия «Учебное пособие для вузов»)

5. Словари и энциклопедии на Академке [Электронный ресурс] /Словари. – Режим доступа: [http:// dic.academic.ru](http://dic.academic.ru) . – Дата доступа: 07.03.2010.

Человек. Общество. Государство; пособие для абитуриентов вузов; под общ. ред. А.И. Авраменко, Ф.В. Пекарского. – 4-е изд. – Мн.: Акад. МВД РБ, 2005. – 368 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ