

Жидович В.Е., студ. гр. 108 ФКиСКД
БГУ культуры и искусств
Научный руководитель – Гончарик Н.Г.,
старший преподаватель

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ КАК СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНОГО ДОСУГА

Межличностное общение в интернете занимает всё большую часть свободного времени современной молодёжи. Досуг в виртуальном мире привлекателен тем, что в условиях анонимности снимаются психологические барьеры и появляется возможность реализовать разнообразные потребности личности: творческая самореализация, познавательные потребности, реализация мечтаний, освоение желаемых социальных ролей, коммуникативные потребности молодёжи и др. Постоянно растёт значимость для девушек и юношей развлекательной функции интернет пространства. Как отмечают исследователи виртуальной коммуникации (И.А. Шебанова, Е.И. Дмитриев, С. Дениса и др.), «наряду с традиционно выделяемыми функциями информирования и критичности – форума мнений, именно третья функция - развлечения – становится всё более значимой в условиях коммерциализации и глобализации[1;с.43]».

Интерес у молодёжи к досугу в интернете обусловлен: скоростью передачи и получения информации; возможностью сохранять и трансформировать послания; креативным характером интерпретации информации; в виртуальной коммуникации наличием в виртуальной коммуникации *акронимов* – сокращений фраз и предложений для выражения чувств и мыслей; также невербальных компонентов представленных в графических формах, ослаблением имиджевых и ролевых требований; богатыми возможностями для самопрезентации и рекламы своих проектов, формированием особой среды общения с большой степенью искренности и общности интересов, что является одним из главных условий для эффективной коммуникации и организации молодёжного досуга.

Виртуальное пространство становится социокультурной средой, в которой складываются собственные ценности, формируются правила и нормы, развивается язык, появляются новые формы культурно-досуговой деятельности. Становится правомерным утверждение И.А.Шебановой: «Вхождение в виртуальное социокультурное пространство происходит как новая форма социализации современной личности»[1; стр.44].

Социальные сети в интернете являются важным каналом общения молодёжи. Сайты социальных сетей (*Dogster, Care2, LinkedIn*) объединяют молодых людей на основе общих увлечений (кинология, путешествия, бизнес), а также в соответствии с профессиональной ориентацией. Интернет-сервисы *Flickr* (размещение фото), *Last.FM* (прослушивание музыки), *YouTube* (видео для пользователей), женский портал *WMJ* (www.WomanJornal.ru) предоставляют широкие возможности для организации совместной досуговой деятельности (вместе слушать музыку, скачивать видео, обсуждать моду и кулинарные рецепты и др.). Эволюционирование социальных сетей привело к появлению в русскоязычном интернете особенно популярных сайтов: *odnoklassniki.ru, vkontakte.ru, klass.by* и др. По данным исследователей социальные сети становятся основной причиной увеличения времени, проводимого в интернете. Опираясь на мнение А.А. Козловой о социальных сетях как ценном канале рекламной коммуникации, можно сделать интересные выводы об особенностях досуга в социальных сетях. Досуг в виртуальном пространстве позволяет пользователю:

- создавать публичные персональные страницы – презентуя, таким образом, себя в сети и самостоятельно организовывая условия для своего виртуального досуга;
- определять список пользователей, а это значит, формировать свой круг общения;
- управлять своим списком контактов и просматривать списки других пользователей внутри системы - следовательно, создавать, т.н., нишевые

сообщества, собственные клубы по интересам, координируя их работу[1;с.66].

Интернет-проекты – ещё одно средство организации молодёжного досуга, дающее возможность межкультурной коммуникации молодёжи, представляющее способ организации совместной досуговой деятельности партнёров, которые находятся в различных географических точках планеты. Открытая проектная деятельность способствует также реализации идей поликультурного образования [2;с.4], в первую очередь, в такой форме как появление новых образовательных сообществ. Так, напр., международная образовательная сеть *iEARN* (www.iearn.org) за 20 лет существования объединила школьников, студентов, педагогов, а также их родителей, более чем из 130 стран мира и «выступает реальной инфраструктурой поддержки в поиске международных партнёров и технических ресурсов для реализации своих идей[1;с.243]».

И всё же надо помнить, что никакой компьютер не способен заменить *живое общение*, являющееся первичной потребностью в процессе досуга молодёжи. Интернет – это другая реальность, в которой живут объекты виртуального мира, и попасть в эту реальность можно через своё сознание. Главное, чтобы не стало проблематичным возвращение.

Веб-сайт можно рассматривать как инструмент просветительской и социальной работы. Учитывая интерес молодёжи к традиционной культуре белорусов, к формам КДД, способствующим национальной самоидентификации личности, таким как обрядовая деятельность, фольклорные коллективы, рыцарские клубы и клубы военно-исторической реконструкции сражений и др. Особую актуальность приобретают интернет-проекты, направленные на конструирование национальной идентичности. Такие проекты могут быть важным идеологическим инструментом в поддержании нации и формировании национально-культурной среды.[1;с.60] Таким образом, для наиболее эффективной организации досуговой деятельности молодёжи в сети Интернет необходимо: постоянное

обновление контента в социальной сети; постоянная рекламная информация о контенте, направленная на широкий охват пользователей; ориентация на интересы пользователей; интерактивность (наличие разнообразных технических и коммуникативных способов обратной связи с адресатом); стимулирование творчества; использование совокупного потенциала отдельных сетей; исследование поведения аудитории и оперативное использование результатов; оперативное реагирование на актуальные идеи и события в процессе создания и реализации молодёжных интернет-проектов.

Список использованной литературы:

1. Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании: материалы II Междунар. науч. практ. конф., 13-14 нояб. 2008 г., Минск / ред. совет: А.В. Рубанов (пред.) [и др.]. – Минск: Изд. Центр БГУ, 2008. –256 с.
2. Калачёва, И.И. Молодёжь и поликультурное образование в высшей школе Беларуси: пособие для адм.-упр. / И.И. Калачёва. – Мн.: Тесей, 2003. – 160с.