

Атаманова Е.А., магистрантка ФК и СКД

БГУ культуры и искусств

Научный руководитель – Шелупенко Н.Е.,

кандидат культурологии

ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИВИЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

В последние два-три десятилетия мы оказались свидетелями уникального стечения и переплетения, гигантских по масштабам явлений и процессов, каждый из которых в отдельности можно было бы назвать эпохальным событием с точки зрения его последствий для всего мирового сообщества. Происходящие масштабные изменения в геополитических структурах мирового сообщества и трансформации социально-политических систем дают основание говорить о завершении одного исторического периода и вступления современного мира в качественно новую фазу своего развития.

В результате информационно-телекоммуникационной революции в промышленно развитой зоне мира постиндустриальное общество постепенно трансформируется в информационное общество.

Технологический прогресс привел к изменению коммуникационных возможностей в пространстве и времени. Медленно, в течение тысячелетий шел процесс коммуникационного сжатия мира, создания единого общества, посредством ряда фундаментальных открытий: изобретения книгопечатания, распространения транспорта и телевидения, утверждения глобальной сети Интернет. Пространственно-временное сжатие стремительно сокращает географические и социальные дистанции, разделяющие граждан информационного общества [4, с. 159].

Это привело к увеличению скорости коммуникационных процессов, росту масштабов взаимосвязей и степени взаимозависимостей в современном обществе между социальными общностями и движениями, странами и континентами, развивающимися рынками. Социолог М. Кастельс назвал

нынешнее общество «сетевым», ядром которого является глобальная экономика, «работающая как единая система в режиме реального времени и масштабе всей планеты» [2, с. 146].

Расширение взаимодействия и слияние различных культур, современные электронные средства связи, дистанционное образование и средства массовой информации делают возможным обмен культурными образцами в мировых масштабах и с огромными скоростями. Люди в разных концах света все больше проникаются сознанием, что они живут в едином мире.

В результате интенсивной информатизации, глобализации и модернизации социальных и культурных процессов стало возможным появление нового социального пространства, получившего название Интернет. Уже сейчас мы наблюдаем, как паутина Интернета в буквальном смысле слова вовлекает в свою сеть огромное количество пользователей, при этом во многом видоизменяя стереотипы их мировосприятия и образ жизни. Данная мировая тенденция не обошла и нашу страну. По данным Акавиты (исследовательская компания белорусского сегмента Интернет) в марте 2009 года в Беларуси насчитывалось 3,2 млн. пользователей Интернета [5].

Интернет - это та точка опоры, которая позволит перевернуть мир культуры. Чтобы понять масштабность воздействия Интернет на мировую культуру, необходимо осмыслить его не только как "одно из" явлений культуры, но и как глобальное событие самой культуры.

Глобальная сеть создает условия для формирования виртуальных общностей, генерирует текстовые форматы нового типа, стирает границы между государствами, элиминирует расстояния, разъединяющие людей и, в конечном счете, выстраивает вокруг себя специфическую форму культуры – Интернет - культуру.

Интернет-культура (англ. Internet culture) — это культура подачи информации и культура общения пользователей в Интернете [3, с. 79].

Интернет-культура — как глобальный феномен возникла благодаря Интернету и приобрела признаки обособленного общественного явления в рамках человеческой цивилизации. В понятие Интернет - культуры могут входить самые разные аспекты. Интернет дал людям богатый инструментарий и возможность каждому выразить себя индивидуально в глобальном информационном пространстве.

Интернет-культура породила такое явление, как «блоги» и «литература в интернете». Атрибутом Интернет - культуры является использование «смайликов» и акронимов английских выражений, таких как IMHO и RTFM.

Значение Интернет - культуры таково, что требует от нас философского и культурологического осмысления данного феномена. Сегодня можно констатировать, что в Сети имеет место не столько недостаток ресурсов, сколько их разрозненность, отсутствие координации между профильными серверами. Для того чтобы найти точки соприкосновения с новой моделью информационной культуры, необходимо знать, что она собой представляет, какие формы коммуникаций, услуг представляет виртуальное культурное пространство, ознакомиться с его ресурсами.

Таким образом, Интернет - культура диалектически включает в себя достижения предшествующих ступеней развития современной культуры и дает возможность намного, в пределах всемирной Сети, увеличить степень свободы выбора информации, обеспечивает глобальное интеробщение и в максимальной степени учитывает индивидуальные запросы пользователя.

Возникает киберпространство – совокупность систем компьютерных коммуникаций и потоков информации разной природы, циркулирующих в мировых сетях. Пользователю в кибернетической культуре становятся доступными многие культурные ценности, удаленные от него на значительные расстояния – музеи и библиотеки, театры и концерты,

египетские пирамиды и буддийские храмы стран Востока. Развитие “электронной почты” позволяет пользователю входить в непосредственный контакт с интересующими его людьми, участвовать в телеконференциях. Следовательно, Интернет - культура в процессе своего развития все более приспособляется к удовлетворению запросов потребителей этой культуры, к учету их интересов. Так же происходит размывание национальных границ культуры, преодоление языковых барьеров, разрушение границ между такими формами культуры, как наука, искусство, образование, досуг и т.д. Для каждого человека возникает возможность не только пассивно воспринимать содержание культуры, но и влиять на мир культуры. Таким образом, Интернет возвещает о рождении культуры глобального диалога (культуры как диалога культур), "открытой" культуры, в которой каждый из участников имеет свой голос, ведет свою партию, может присоединить свой голос к голосу других или влиять на общее звучание. Феномен Интернет - культуры открывает новый горизонт культуры - ориентацию на глобальное творчество и индивидуальный вклад каждого [4, с. 131-138].

Интернет-культура имеет еще один важный аспект - это культура самого Интернет, самой деятельности в глобальных сетях. Многократно умножив степени свободы, информационное общество должно решать проблему новой информационной культуры, проблему правовой, моральной ответственности личности. Глобализация культурной и социальной жизни тысячекратно увеличивает долю этой ответственности.

Список использованной литературы:

1. Иванов Д.В. Виртуализация общества. Версия 2.0. - СПб. - 2008.
2. Кастельс, М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М.Кастельс. - Екатеринбург, 2004. – 286 с.

3. Кириллова, Н. А. Медиакультура: теория, история, практика: учебное пособие / НАКириллова. - М.: Академический Проект, Культура, 2008. – 496 с

4. Hans-Bredow-Institut (Hrsg):Medien von A bis Z. Hamburg 2006. - 411 s.

<http://www.akavita.by/>

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ