

непривлекательную старуху со скверным характером, она сохраняет некоторые архаические черты прежней Великой Богини.

Культ Матери-Земли и связанные с ним божества зародились в архаическое время и сопровождались различными ритуалами и обрядовыми действиями. В результате перехода от матриархата к патриархату, от потребляющего хозяйства к производящему, от созерцательности природы к ее освоению и преобразованию эти образы подверглись изменению и трансформации. Введение христианства положило конец официальному существованию славянской мифологии, сильно разрушив ее высшие уровни. Ее персонажи стали рассматриваться как демонические существа низшего мира, если только не происходило их отождествление с христианскими святыми. Однако даже в современной культуре продолжают сохраняться глубинные архаические черты Великой Богини-Матери, Матери - Сырой Земли.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Пропп В.Я. Исторические корни волшебной сказки. Л., 1986.
2. Рыбаков Б.А. Язычество древних славян. М., 2002.
3. Шапарова Н.С. Краткая энциклопедия славянской мифологии. М., 2001.

Родевич Т.Н.

СТАНОВЛЕНИЕ САМОСОЗНАНИЯ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ

Социально-культурная среда включает в себя окружающие человека общественные, материальные и духовные условия его существования и деятельности. В современной научной литературе, посвящённой вопросам изучения социокультурной деятельности, существует множество различных подходов к определению данного понятия. Т.Г.Киселева и Ю.Д.Красильникова в учебном пособии «Основы социально-культурной деятельности» характеризуют социально-культурную деятельность как определенную систему идей и представлений, отражающую цели и функции государственной социальной политики в области культуры и досуга, определяющую пути, методы и средства их реализации в условиях современного общества [2]. Профессор М.А.Ариарский относит социально-культурную деятельность к одному из направлений прикладной культурологии и определяет её как

«обусловленную нравственно-интеллектуальными мотивами общественно-целесообразную деятельность по созданию, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры» [6, с.35].

Известный специалист по морфологии искусств и культуры М.С.Каган определяет культуру как форму, содержание, и социальное взаимодействие. С этих позиций социально-культурная деятельность может рассматриваться как особый вид педагогической деятельности, в процессе которой ценности культуры сущностно обуславливают формирование качественно новых общественных отношений в динамике духовно-ценностных оппозиций (личность – общество, социальная группа – общество, социальная группа – социальная группа) [1]. Поэтому социально-культурная деятельность должна рассматриваться как совокупность педагогических технологий, которые обеспечивают превращение культурных ценностей в регулятив социального взаимодействия и обуславливают социализирующие воспитательные процессы.

Немаловажное значение имеет вопрос о функциях социокультурной деятельности, которые определяют цели и средства достижения позитивного результата при организации социально-педагогической деятельности с молодыми людьми в процессе становления их самосознания. В теории и практике социокультурной деятельности исследователи выделяют различные функции данного явления, однако мы считаем целесообразным дифференцировать основные функции социокультурной деятельности с точки зрения ценностно-ориентированного подхода к личности. Таким образом, мы предлагаем следующие функции социокультурной деятельности, способствующие наиболее полному самовыражению личности в юношеском возрасте:

1) функция самореализации: позволяет реализовать потенциальные возможности в значимой для человека сфере деятельности, а также способствует развитию эмоциональной, волевой, когнитивной и интеллектуальной сфер личности, приобретению способности к саморегуляции, самосовершенствованию и саморазвитию;

2) мотивационно-ценностная – развитие ценностно-потребностной сферы личности, устойчивого мотива деятельности, досуговых интересов и культурно-эстетических потребностей молодых людей;

3) коммуникативно-рекреационная – социальное и фатическое взаимодействие (установление и поддержание контакта между участниками), обмен информацией, поддержание социальной общности, просвещение и развлечение;

4) компенсаторная – компенсация нереализованных потребностей через различные формы социокультурной деятельности (например, посредством игрового, или творческого действия, где происходит уравнивание неосознанных побуждений за счёт социально-одобряемой деятельности);

5) коррекционная – организация социально-педагогического воздействия на личность в процессе социокультурной деятельности с целью формирования позитивного самосознания, психологической готовности к самореализации и саморегуляции, развития чувственного опыта и мышления, духовно-нравственной сферы молодого человека посредством включения его в творческий процесс;

6) познавательная, культуuroобразующая – приобретение новых знаний, умений и навыков, повышение образовательного уровня, формирование способности к самообразованию и самоопределению личности; усвоение и создание ценностей культуры, национальных традиций и обычаев.

Социально-культурная деятельность, являясь сферой реализации функций культуры, направлена на духовное формирование, социализацию и становление личности. Она органично включает в себя культурно-досуговую, рекреационную, и творческую деятельность [3]. Воспитательное воздействие культурно-досуговой деятельности состоит в гармонизации интересов личности и общества. Поскольку одна из целей воспитания – формировать и поддерживать позитивное отношение человека к тем или иным явлениям общественной жизни, регулировать поведение людей, то все социально-психологические механизмы воздействия на личность, основанные на убеждении, внушении, подражании, сопереживании и т. д., обеспечивают определённую систему взаимодействия индивида с социальной средой. Таким образом, система воспитания представляет собой социально-психологический механизм, определяющий характер воздействия культурно-досуговой деятельности на личность.

Ориентированность культурно-досуговой деятельности на формирование индивидуального сознания осуществляется через развитие потребностей, установок, позиций, ценностных ориентаций, идеалов и эстетического вкуса личности. Поэтому культурно-досуговая деятельность сочетает в себе сложную систему определённых способов взаимодействия, психолого-педагогических приёмов, организационно-методических указаний, профессионального мастерства работников культуры, состояния материально-технической базы и финансового обеспечения.

Формирование человеческой целостности во взаимодействии с социокультурной средой, направленной на достижение определённого результата, является непосредственной сферой культурно-досуговой деятельности. Таким образом, она выступает одновременно *результатом* и *процессом* взаимодействия личности и общества. Сегодня основная задача учреждений культуры состоит в приобщении к культуре всех слоёв населения через участие в различных видах социокультурной деятельности, выявление одарённых личностей, оказание им реальной помощи; создание условий для совместного творчества детей, молодёжи и взрослых. Изменение условий и форм взаимодействия людей в сфере досуга способствует изменению установок, ценностей, стереотипов и социальных норм поведения, отношения людей друг к другу.

Координация действий в условиях социокультурной среды осуществляется теоретической и организационно-практической деятельностью, направленной на достижение оптимального способа взаимодействия всех учреждений культуры и потребителей (ВУЗов, учащихся, и педагогов) с целью наиболее успешного решения ими совместных задач. Учёт принципов *взаимосодействия*, *сотрудничества* и *взаимодополняемости* деятельности работников социокультурной сферы и молодых людей обеспечивают комплексное, гармоническое воздействие на рациональную и эмоциональную сферы сознания личности.

Специалисты в области социокультурной деятельности выделяют в её структуре различные элементы, способствующие наиболее успешному процессу взаимодействия участников культурно-досуговых программ. Так, например, Н.А.Сляднева предлагает рассматривать культурно-досуговую деятельность в информационно-креативном аспекте, который включает в себя социально-информационные проекты, коммуникативные технологии и аксиологические элементы творческой деятельности [6, с. 25]. М.С.Каган дифференцирует социокультурную деятельность на пять основных видов: преобразовательную, познавательную, ценностно-ориентационную, коммуникативную и особым образом отражающую их художественную деятельность.

В содержании социокультурной деятельности заложена определённая характеристика культурно-досуговых программ, подлежащих классификации. В научной литературе существуют различные подходы к видам и формам досуговых программ, среди которых выделяют: конкурсно-развлекательные, игровые, рекреационные, шоу-программы, фольклорные, информационно-дискуссионные, спортивные, физкультурно-оздоровительные и др. программы. Заслуживает внимание классификация, созданная Ю.Паховым. Он выделяет в творческой дея-

тельности импровизационные, соревновательные, имитационные, художественно-драматические, конкурсные программы [7].

Комплексное использование различных видов культурно-досуговых программ способствует наиболее успешной самореализации личности в разнообразных видах творческой деятельности. В процессе подготовки и проведения культурных мероприятий необходимо учитывать особенности молодёжной аудитории. Чаще всего молодёжь привлекает динамизм, лиризм и жизнерадостность окружающей обстановки [5, с.184].

Познавательная и досуговая деятельность может рассматриваться как условие для проявления самостоятельности личности при выборе способов реализации своих возможностей. Развитие самостоятельности является значимым моментом для юношей и девушек как переход от системы внешнего управления к самоуправлению. А для этого необходимы сведения об объекте управления. При самоуправлении это должна быть информация субъекта о самом себе. Данную проблему может решить проектирование педагогических ситуаций, включающее в себя не только практическую, но и теоретическую часть занятий: информацию о закономерностях развития личности и элементах самосознания. Обладая определёнными знаниями, человек приобретает способность регулировать и контролировать свою деятельность, переходя к новым формам взаимодействия с окружающими. Применение социально-педагогических методов воспитания позволяет определить систему внутренних и внешних условий самореализации и становления самосознания, а также включить личность в позитивные виды деятельности на каждом этапе её развития.

Социокультурная деятельность относится к разряду творческой деятельности, так как предполагает преобразование реальности, строится на основе соответствующей социально-культурной технологии, которую можно освоить и усовершенствовать. Особенность социокультурной деятельности заключается в создании социального (создание моделей новых форм социокультурного функционирования, разработка основ управления социокультурной деятельностью и т.д.); культурного (духовно-ценностного) и педагогического (создание моделей и образов идеального человека в рамках этических и педагогических систем, самопроектирование личностью своего развития) проектирования, а также моделирование и синтез различных элементов проектной деятельности [4].

На основе анализа различных подходов к характеристике и структуре социокультурной деятельности, и классификации культурно-

досуговых программ, можно выделить основные компоненты социокультурной деятельности: креативно-информационный, ценностно-ориентационный, активно-деятельностный, которые соответствуют структурным компонентам самосознания личности (когнитивный, эмоционально-оценочный, поведенческий). Их учёт в процессе социально-педагогической работы с молодыми людьми позволяет сформировать благоприятные условия для становления самосознания и самореализации личности в творческом процессе. Кроме этого, необходимо учитывать параметры осуществления социокультурной деятельности:

- 1) содержание социокультурной или коррекционной программы;
- 2) степень согласованности тематического аспекта программ;
- 3) направленность восприятия информации (общее положительное или отрицательное восприятие объекта и субъекта взаимодействия);
- 4) интенсивность и динамика развития смыслового содержания программы;
- 5) логика построения основных структурных элементов программы;
- 6) степень активности участников социокультурного действия.

При организации и реализации социокультурных и коррекционных программ социальный педагог должен реализовывать свою деятельность на основе ценностно-ориентационных принципов. В связи с этим, можно сформулировать следующие принципы взаимодействия педагогов и учащихся в процессе творческой деятельности:

- принцип самоактивизации – поиск внутренних источников развития (саморазвития) – саморефлексия, самоуважение, творческий подход к деятельности;
- принцип личностного развития;
- принцип взаимодействия, и сотрудничества;
- принцип гибкости, и готовности к разумному компромиссу;
- принцип нравственности, ненанесения ущерба индивиду (ориентация на личностно-индивидуальные ценности, на развитие и становление, совершенствование личности. Необходимо вдохновлять, побуждать молодого человека к действию, инициативе, творчеству, уважая достоинство и уникальность каждой личности)
- принцип преемственности – связь со всей человеческой духовной культурой; развитие и сохранение национальной культуры;
- принцип позитивно ориентированной активности – реализация творческого потенциала, гуманистическая направленность деятельности;
- принцип информированности, эрудированности всех участников социокультурной деятельности.

В контексте инновационного подхода к социокультурной деятельности на передний план выступает восприятие личности как субъекта самоорганизации и саморазвития, способной к самостоятельной постановке задач и представлению путей своего продвижения вперед. При этом со стороны воспитательных институтов должны быть созданы благоприятные условия для реализации возможностей и потенций личности посредством освоения ею комплекса тех социальных ролей, которые обеспечат ей достижение высоких результатов в деятельности и устойчивую позицию в обществе. Социокультурная среда, характеризуя сущностные связи человека с социокультурным окружением, имеет набор устойчивых составляющих компонентов и соответствующих сфер жизнедеятельности, которые подлежат анализу в процессе разработки социально-культурных программ. В зависимости от предмета деятельности в рамках социокультурной среды и сферы активности человека, можно выделить следующие составляющие *жизнедеятельности*: физическая и психическая, духовно-нравственная, социально-психологическая, культурно-историческая, художественная, экологическая, и профессиональная сферы.

Оказывая решающее воздействие на развитие и становление личности, среда изменяется, и преобразуется под влиянием творческой активности человека, благодаря которой потенциалы социокультурной среды становятся реальными возможностями для развития личности, условиями ее самореализации. Следовательно, в рамках социально-культурной программы можно изменить условия формирования и реализации образа жизни, изменив ситуацию посредством: а) реализации потенциалов среды (во всех ее областях) — предметных, информационных, ценностных и др.; б) изменения связей и отношений человека со средой (расширение его взаимодействий с историко-культурным наследием, установление более тесных и продуктивных контактов с природой, искусством, социальным окружением и т.д.); в) совершенствования деятельности соответствующих учреждений, что создаст дополнительные условия гармонизации и оптимизации образа жизни личности.

Таким образом, реализуя потенциалы социокультурной среды, совершенствуя деятельность учреждений культуры или создавая новые, можно обеспечить рост качественных параметров образа жизни человека, создать дополнительные возможности для развития и самореализации личности, и становления её самосознания.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Каган М.С. Философская теория ценности. – СПб.: ТОО ТК «Петрополис», 1997. – 205 с.
2. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности: Учеб. пособие. – М.: МГУК, 1995. – 135 с.
3. Культурно-досуговая деятельность / Под ред. А.Д.Жаркова и В.М.Чижикова. — М.: Моск.гос.ун-т культуры и искусств, 1998.— 462 с.
4. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования. Учебное пособие. – СПб.: СПГУП, 1997. – 230 с.
5. Современная молодёжь в аспекте социальных, психолого-педагогических и правовых проблем / Тез. докл. на междунар. науч.-практ. конфер. (6-7 февраля 1996 г.) – Минск, 1996. – 200 с.
6. Ученые записки / Под ред. Т.Г.Киселевой, В.И.Черниченко, Н.Н.Ярошенко – М.: МГУКИ, 2001 – 203 с.
7. Цзен Н., Пахомов Ю. Психотренинг: игры и упражнения. – М.: Класс, 1999. – 272 с.

Рабава А.В.

КУЛЬТУРА ЯК ФАКТАР ТУРЫСЦКАЙ МАТЫВАЦЫІ

Колькасныя і якасныя змяненні ў міжнародным турызме за апошняе паўстагоддзе сведчаць пра непазбежнае ўзрастанне значнасці сацыяльных і культурных фактараў, якія становяцца ключом да вырашэння праблем сучаснага турызму і абменаў як часткі працэсу адраджэння сацыяльна - культурных каштоўнасцей у свеце. Турызм адгрывае актыўную ролю ў стварэнні новай цывілізацыі, пра што гаворыцца ў Манільскай дэкларацыі па сусветнаму турызму: «У практыцы турызму духоўныя каштоўнасці павінны пераважаць над элементамі матэрыяльнага і тэхнічнага характару».[1]

У гэтай сувязі мэтазгодна вызначыць сацыяльны, культурны і адукацыйны аспекты ўплыву турызму на развіццё грамадства.

Сацыяльны ўплыў турызму - гэта ўплыў, які аказвае турызм на грамадскі лад, грамадскія інстытуты, адносіны ў грамадстве.

Культурны і адукацыйны аспекты ўплыву турызму маюць непасрэдныя адносіны як да сферы матэрыяльнай вытворчасці, так і да сацыяльнай сферы, перш за ўсе, да сістэмы каштоўнасцей, кругагляду і грамадскіх паводзінаў людзей.