

Ю. Г. Болотова,

доцент кафедры

менеджмента социокультурной деятельности,

кандидат культурологии, доцент

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КУЛЬТУРОЛОГА-МЕНЕДЖЕРА

Профессионализм культуролога-менеджера, на наш взгляд, выражается в совершенном знании предмета деятельности и свободной ориентации в широком информационном потоке современности; практической адаптации работника к производственной системе, дисциплинированности, овладении технологическими операциями; способности обеспечить эксплуатационную надежность производственной системы и безопасность; быстром и корректном принятии действенных решений в проблемных ситуациях [3, с. 28].

Следует отметить, что профессионализм – необходимое, но не единственное условие формирования профессиональной культуры. Разницу между названными качествами можно рассмотреть на примере мастера и подмастерья. Выполнение профессиональных обязанностей подмастерьем связано с выполнением стандартной и технически регламентированной работы. Статус мастера предполагает широту кругозора, свободу в выборе целей и способов деятельности, ответственность. Профессиональная культура специалиста включает в себя сознательность, развитое чувство долга, готовность добросовестно и честно трудиться, внимание к людям, единство слова и дела, самокритичность. Немецкий философ Т. Адорно отмечал, что наилучшим выходом из ситуации узкого профессионализма стало бы содействие установлению общества, отвечающего человеческому достоинству [1, с. 370].

Хороший специалист без ответственного подхода к делу или ответственный человек, являющийся посредственным специалистом, – оба варианта не соответствуют нормам современной профессиональной культуры. Чем выше место специалиста в

профессиональной структуре, тем влиятельнее принимаемые им решения на культуру общества, его организацию, образ и качество жизни, образование и другие сферы. При этом одного профессионализма недостаточно – необходимо овладение культурной компетентностью. Именно культурная компетентность становится исходной предпосылкой профессиональной культуры специалиста-культуролога.

М. Ариарский, А. Кравченко, Н. Розин, А. Флиер и др. обсуждали проблему культурной компетентности в многочисленных публикациях. На взгляд автора, наиболее разработанным выглядит понятие культурной компетентности, предложенное российским культурологом А. Флиером [5]. Культурная компетентность личности – фундамент культурной компетентности специалиста-культуролога. Культурная компетентность личности – это сложившийся у нее комплекс систематических знаний и представлений о мире, определенных умений и навыков, традиций и ценностных ориентаций [5, с. 92]. Культурная компетентность специалиста-культуролога предполагает сознательную и незыблемую установку на культуру в качестве сверхценности, наличие способности понимать, использовать и интерпретировать сумму знаний о культуре, составляющих норму эрудированности человека. Кроме того, подготовку специалистов-культурологов А. Флиер рассматривает в контексте государственного строительства. Специалисты-культурологи, по его мнению, должны обеспечить воспроизводство социального порядка и поддержание стабильности в стране. Подготовка специалистов-культурологов включает знакомство с обязательными непрофильными дисциплинами (философия, история, социология, психология и др.). Общее образование решает задачи просвещения и формирования мировоззренческих установок.

Специальное культурологическое образование предусматривает изучение исторических и современных форм организации, регуляции и самоидентификации людей в различных вариантах их совместной жизнедеятельности, вариантов и средств аккумуляции и трансляции жизненного и культурного опыта людей; различных способов познания реальной и воображаемой действительности (труд, религия, искусство, наука), а также опыта интерпретации этого знания; основных ценностно-смысловых значений, оценочных категорий, принципов нор-

мирования человеческого образа жизни; проблем становления личности и личностного роста, творчества, культурной инноватики.

Таким образом, цели и задачи общего и культурологического образования близки и, в конечном счете, содействуют не столько формированию специфической компетентности специалиста-культуролога, сколько развитию гуманистического модуса личности и получению профессии полноценного члена общества [5, с. 92].

Культурная компетентность специалиста-культуролога может быть охарактеризована как особая утонченность параметров социально-культурной организации, как идеальная форма их проявления. Она предполагает знакомство с институциализированными и конвенциональными нормами организации культуры, кратковременными, но остроактуальными образцами престижности (стилями и модой), а также по возможности свободу владения различными языками культурной коммуникации (естественными вербальными и невербальными, искусственными, вторичными (мифология, религия, искусство, наука)) [5, с. 93]. Специалист-культуролог содействует созданию и воспитанию в среде сограждан культурности, чувства законной гордости за достижения отечественной культуры, органичной толерантности по отношению к иным культурам с акцентом на неконфронтационных формах общечеловеческой солидарности и ненасильственных методах разрешения противоречий [5, с. 97].

В Беларуси в официальных документах (образовательный стандарт «Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-21 04 01 Культурология (по направлениям)» и др.) отражены сущность прикладной культурологии и требования к академическим, социально-личностным и профессиональным компетенциям культуролога-менеджера. Так, прикладная культурология – это область культурологии, которая раскрывает средства, методы и формы вовлечения человека в мир культуры, определяет механизм создания благотворного культурного окружения, обосновывает технологию обеспечения условий для реализации духовно-эвристического, интеллектуального, художественно-творческого потенциала, проявления их социально-культурной активности [2, с. 5].

Профессиональные компетенции культуролога-менеджера предполагают организационно-управленческие (приобщение

населения к процессу создания, освоения, сохранения и распространения культурных ценностей и др.), инновационно-методические (прогнозирование, планирование и организация инновационно-методической и художественно-творческой деятельности в сфере культуры и искусств и др.), научно-исследовательские (научно-исследовательская деятельность в области культурологии и др.), педагогические (совершенствование педагогического мастерства и др.), коммерческие, финансово-хозяйственные (организация финансово-экономического обеспечения проектов в сфере культуры и искусств и др.), маркетинговые и рекламно-информационные навыки (разработка и проведение кампаний по связям с общественностью, взаимодействие со средствами массовой информации и др.) [2, с. 8–10].

В заключение следует сказать, что культурологическая деятельность порождает у потребителей определенные ожидания и, следовательно, налагает ряд обязательств при подготовке специалиста. Идентичность культуролога-менеджера должна отчетливо проявляться в его личных и профессиональных убеждениях, действиях и поступках. На наш взгляд, культуролог-менеджер должен владеть добротным багажом историко-культурных знаний, постоянно знакомиться с новейшими достижениями мировой и национальной культуры, посещать различные учреждения культуры и искусства, стремиться к творческому самовыражению, принимать участие в культурных акциях, иметь позитивную общественную позицию, своим поведением утверждать высокие стандарты повседневной культуры. Как организатор и координатор социально-культурной и культурно-досуговой сферы культуролог должен позиционировать себя в современном глобальном сообществе в качестве представителя отечественной интеллигенции.

1. Адорно, Т. О технике и гуманизме / Т. Адорно // Философия техники в ФРГ. – М. : Наука, 1989. – С. 365–380.

2. Вышэйшая адукацыя. Першая ступень : спецыяльнасць 1-21 04 01 Культуралогія (па напрамах) : ОСВО 1-21 04 01-2013. – Уведз. 01.09.2013. – Мінск : М-ва адукацыі Рэсп. Беларусь, Рэсп. ін-т выш. шк., 2013. – 27 с. – (Адукацыйны стандарт Рэсп. Беларусь).

3. Культурология : учебник для студентов технических вузов / под ред. Н. Г. Багдасарьян. – М. : Высш. шк., 1999. – 511 с.

4. Словарь иностранных слов / под ред. Ф. Н. Петрова (гл. ред.) И. В. Лехина [и др.]. – Изд. 6-е, перераб. и доп. – М. : Сов. энцикл., 1964. – 784 с.

5. Флиер, А. Культурология как образование: проблемы формирования культурной компетентности личности / А. Флиер // Культурология для культурологов / А. Флиер. – М. : Акад. проект, 2000. – С. 88–116.

В. У. Рагачова,

*дацэнт кафедры педагогікі сацыяльна-культурнай дзейнасці,
кандыдат педагогічных навук, дацэнт*

ФАРМІРАВАННЕ ПРАФЕСІЙНЫХ КАМПЕТЭНЦЫЙ АРГАНІЗАТАРАЎ САЦЫЯЛЬНА-КУЛЬТУРНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ

Сацыяльна-культурныя трансфармацыі ў грамадстве змянілі патрабаванні да кампетэнтнасці арганізатара сацыяльна-культурнай дзейнасці як стваральніка і пасрэдніка пры перадачы ідэй, каштоўнасцей і норм культуры. Таму ва ўмовах жорсткай канкурэнцыі на рынку працы спецыялісту з традыцыйнай сацыяльна-культурнай падрыхтоўкай становіцца ўсё складаней знайсці сябе ў прафесійнай супольнасці. Такім чынам, УВА культуры і мастацтваў павінны падрыхтаваць спецыялістаў, якія будуць адпавядаць узроўню развіцця сучаснага грамадства, стануць актыўнымі ўдзельнікамі сацыяльна-культурнага працэсу. На першы план выйшла праблема фарміравання прафесійных кампетэнцый спецыяліста яшчэ на этапе навучання ва УВА як першай ступені прафесійнага станаўлення.

Сёння ў навуковай літаратуры існуе вялікая колькасць трактовак тэрміна «кампетэнтнасць» (У. І. Байдэнка, Г. І. Ібрагімаў, А. М. Новікаў і інш.). Аналізуючы вопыт навукоўцаў, можна казаць аб тым, што прафесійныя кампетэнцыі – гэта здольнасць і гатоўнасць дзейнічаць у адпаведнасці з патрабаваннямі справы, метадычна арганізавана і самастойна вырашаць задачы і праблемы, а таксама самастойна ацэньваць вынікі сваёй дзейнасці. Гэта звязаныя са спецыяльнасцю навыкі – адпаведныя метадычныя і тэхнічныя прыёмы, уласцівыя розным галінам [1]. У кантэксце нашага праблемнага поля – навыкі арганізацыі сацыяльна-культурнай дзейнасці.

Прафесійныя кампетэнцыі характарызуюць валоданне спосабамі сумеснай дзейнасці і супрацоўніцтва, прынятымі ў