

Радишевская А.О., студ. 508 а гр.

Научный руководитель – Гляков П.В.

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА ПО ПРЕДМЕТАМ ДЕКОРА ИНТЕРЬЕРА

Курс Республики Беларусь на диверсификацию структуры экономики и отход от нефтяной зависимости немыслим без повсеместного развития эффективного частного бизнеса. Немаловажным фактором состояния экономики любой страны является развитие малого и среднего бизнеса. Необходимо отметить, что одной из основных причин, которая может тормозить развитие малого и среднего предпринимательства является сложность привлечения кредитных средств для формирования начального капитала. Использование современных информационных технологий может значительно снизить первоначальные вложения при организации частного бизнеса.

Одним из самых распространенных типов предпринимательства является розничная торговля. Современные информационные технологии и развитие глобальной информационной сети предлагают множество вариантов того, как предприниматель может сократить издержки своей деятельности и в тоже время использовать высокоэффективную модель продвижения и продажи своих товаров. Автоматизация основных функций управления, таких как планирование, учет, контроль, оперативное управление и анализ позволяет увеличить скорость решения экономической задачи и снизить количество ошибок в этом процессе.

Одним из вариантов снижения издержек с использованием информационных технологий является создание Интернет-магазина. Создание, размещение и продвижение веб-сайта, предлагающего услуги,

стоит значительно меньше, чем аренда помещения для реального магазина и его обслуживание. В то же время, если создать Интернет-витрину для своего бизнеса, объединить ее с основными бизнес процессами предприятия, такими как заказ товара, его учет на складе и отгрузка курьеру, можно сократить издержки на персонал. Интегрированная информационная экономическая система сможет уменьшить время обработки информации о клиентах, и их заказах, поможет организовать индивидуальный подход к покупателю, и привлечь его к последующим покупкам. С другой стороны, автоматизация снизит количество ошибок при передаче информации между подразделениями, в результате чего исчезнут сложности при обновлении цен на товары или контроле наличия товаров на складе.

В ходе исследования был разработан веб-сайт предметов декора интерьера предприятия ООО «Eldeco». Сайт обеспечивает информационную поддержку потенциальных покупателей с возможностью заказа предмета декора. Пользователями разработанного ресурса могут быть взрослые 22–60 лет.

Для разработки информационного ресурса использована следующая программно-техническая база: CMS WordPress, локальный сервер Apache 2.4, СУБД MySQL 5.6, интерпретатор языка PHP 5.4, WooCommerce 2.1. WooCommerce по сути является не просто плагином, а полноценной **библиотекой-расширением** для интеграции с существующим сайтом или блогом на базе WordPress. **Основная задача** этого плагина – предоставить возможность создавать легко и бесплатно полноценные магазины для онлайн-торговли на основе любого нового или давно существующего сайта. Для того, чтобы ознакомиться с полным перечнем возможностей и узнать больше о текущей версии плагина, достаточно посетить официальную страницу WooCommerce [4].

Разработанный сайт содержит следующие страницы: Главная, Предметы декора, FAQ, О нас, Контакты, Функциональности сайта, Поиск по сайту, Авторизация на сайте, Публикация статей, Карта сайта, Просмотр товаров, Просмотр новостей, Создание дизайна сайта.

Для системы управления контентом CMS Wordpress была разработана тема, в которой используется двух колоночный макет, замощение заднего фона изображения, установка лого [1, 5] .

С помощью плагина **XML Sitemap & Google News feeds**, который поддерживается: Google, Yahoo, Яндекс, MSN Search, Bing Ask.com. и многими другими поисковыми системами была создана карта сайта на языке разметки xml [3]. Для поисковой оптимизации разработанного веб-сайта использовался плагин SEO 3.1 [2].

В процессе создания информационного ресурса были решены следующие задачи: определена основная аудитория сайта; разработана структура сайта; определена функциональность сайта; разработан дизайн главной страницы и внутренних страниц сайта; подготовлен контент; создан дизайн сайта; проведены поисковые мероприятия сайта.

В настоящее время веб-сайт, разработанный для предприятия ООО «Eldesco», размещен в Интернете и обеспечивает продажу предметов декора интерьера.

1. Гутманс, Э. PHP 5. Профессиональное программирование / Э. Гутманс, С. Баккен, Д. Ретанс / Пер. с англ. – СПб. : Символ-Плюс, 2014. – 704 с.

2. Дубаков, М. Веб-мастеринг / М. Дубаков. – СПб. : BHV, 2012. – 320 с.

3. Мазуркевич, А. MV PHP: настольная книга программиста / А. Мазуркевич, Д. Еловой. – Минск : Новое знание, 2013. – 480 с.

4. Томсон, Л. Разработка Web-приложений на PHP и MySQL : Пер. с англ. / Л. Томсон, Л. Веллинг. – 2-е изд., испр. – СПб. : ООО «ДиаСофтЮП», 2013. – 672 с.

5. Ульман, Л. Основы программирования на PHP / Л. Ульман / Пер. с англ. – М. : ДМК Пресс, 2011. – 288 с.

Ракевич В.С., студ. 511 в гр. ФЗО

Научный руководитель – Калашникова А.В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВЕДОМСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Формирование и развитие корпоративной культуры – это сложный, многоступенчатый процесс, который захватывает все элементы организации и требует от руководителя и подчиненных умения воспринимать организацию как систему, единое целое. В последние годы интерес к корпоративной культуре организаций резко усилился в сфере изучения менеджмента *ведомственных учреждений культуры*, так как возросло понимание того влияния, которое феномен культуры оказывает на успехи и эффективность деятельности предприятий, которые они представляют. *Ведомственные учреждения культуры* – это сложный организм, основой жизненного потенциала которого является не только кадровый состав самого учреждения, но и *профессиональное сообщество* (к которому принадлежит ведомство): мотивация людей выбравших карьеру в данной профессии; то, как строятся отношения между ними в процессе их производственной деятельности; какие устойчивые нормы и принципы жизни