

3. Бурцева, Г.В. Управление развитием творческого мышления студентов-хореографов в процессе вузовской подготовки // Дисс-ия канд. пед. наук. – Барнаул, 2000. – 178 с.
4. Гаджиев, Г.М. Проектно-учебная деятельность учащихся как средство формирования готовности к преобразованию окружающей действительности. / Г.М. Гаджиев // Дисс-ия д-ра Пед. наук. – Белгород, 2003. – 164 с.
5. Сухова, Е.И. Подготовка будущих педагогов средствами проектировочной деятельности / Е.И. Сухова. // СПО. – 2010. – №6. – С. 15–17.
6. Гутковская, С.В. Выкарыстанне «метаду праектаў» пры рабоце над мастацкай апрацоўкай фальклору / С.В. Гутковская, М.В. Каминский // Аўтэнтычны фальклор: праблемы захавання, вывучэння, успрымання: зборнік навуковых прац удзельнікаў V Міжнароднай навуковай канферэнцыі (Мінск, 29 красавіка – 1 мая 2011 г.) – Мінск : БДУКМ, 2011. – С. 137–139.

Бекиш К.А., студ. 312 а гр.

Научный руководитель – Бирюкова Т.П.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА

На современном этапе развития общества происходят преобразования в экономической и социальной сферах деятельности, которые влекут за собой значительные изменения в области культуры и

образования. В связи с этим возникает необходимость воспитания творческой активной личности, способной самостоятельно и гибко решать задачи в нестандартных условиях посредством преобразования окружающей действительности.

Особое значение имеет развитие творческого потенциала человека в период социализации и становления личности, а именно в младшем подростковом возрасте, так как именно на этом этапе закладываются основы морали, нравственности, гражданственности, патриотизма и социальной активности. Младший подросток – один из самых сложных периодов развития школьников. В это время он одновременно переживает два кризиса – возрастной и образовательный. В период возрастного кризиса активизируется активность подростка, в том числе и творческая. Творческая активность – стремление подростка к теоретическому осмыслению знаний, самостоятельному поиску решения проблем, проявлению познавательных интересов, формированию морально-нравственных качеств, которые способствуют приобщению его к художественной культуре, в частности, к декоративно-прикладному искусству [4].

Декоративно-прикладное искусство – (от лат. *deco* – «украшаю») – широкий раздел искусства, который охватывает различные отрасли творческой деятельности, направленной на создание художественных изделий с утилитарными и художественными функциями. Собирательный термин, условно объединяет два обширных рода искусств: декоративное и прикладное. В отличие от произведений изящного искусства, предназначенных для эстетического наслаждения и относящихся к чистому искусству, многочисленные проявления декоративно-прикладного творчества могут иметь практическое употребление в повседневной жизни [3].

Специфической педагогической особенностью декоративно-прикладного искусства является то, что подросток стоит перед необходимостью проявлять индивидуальное творчество, так как оно, как никакой другой вид учебно-творческой работы подростков позволяет одновременно с раскрытием огромной духовной ценности изделий народных мастеров, формированием эстетического вкуса, вооружать учащихся техническими знаниями, развивать у них трудовые навыки и умения, вести психологическую и практическую подготовку к труду, к выбору профессии, путем включения их в увлекательный процесс создания собственных произведений.

В педагогической практике используются различные пути активизации познавательной и творческой активности, основные среди них – разнообразие форм, методов, средств обучения, выбор таких их сочетаний, которые в возникших ситуациях стимулируют активность и самостоятельность подростков [2].

Одним из важнейших факторов развития творческого потенциала и активности младших подростков при знакомстве с декоративно-прикладным искусством является использование специальных методов и приемов. В процессе использования данных методов у детей проявляются новые оригинальные способы изображения, активизируется поиск соответствующих выразительно-художественных средств для воплощения замысла. К ним можно отнести методы и приёмы, рекомендованные Р.М. Чумичёвой при знакомстве младших подростков с произведениями живописи [5].

Метод вызывания адекватных эмоций. Данный метод позволяет установить ассоциативную связь с уже имеющимся опытом, дающую возможность с помощью произведений декоративно-прикладного искусства восстановить увиденное и пережитое раньше. Его назначение

состоит в том, чтобы вызвать у детей определенные чувства, эмоции, настроение, адекватные состоянию увиденных произведений. Тактильно-чувственный метод. Этот метод, по признанию многих исследователей, эффективен и оказывает особое влияние на эмоциональное состояние, у детей появляется желание внимательнее рассматривать изделия народных мастеров, высказывать о них свое мнение, создавать красивые своими руками. Специфика данного метода заключается в том, что в процессе восприятия произведения декоративно-прикладного искусства подростки прикасаются к материалу, из которого оно изготовлено (дерево, пенопласт, глина, шерсть), мнут его в руках (глина). Этот метод позволяет активизировать чувства детей при непосредственном соприкосновении с материалом, почувствовать его тепло. Метод «оживления» детских эмоций с помощью литературных и песенных образов» Сущность данного метода состоит в том, чтобы при помощи специально подобранных литературных и музыкальных образов «оживить» эмоциональную память детей. Данный метод способствует активизации ранее пережитых эмоций при восприятии произведений декоративно-прикладного искусства. Метод музыкального сопровождения. Особенность данного метода состоит в том, что при восприятии детьми произведений декоративно-прикладного искусства звучит музыка, характер которой созвучен данному произведению, то есть происходит одновременное воздействие на зрительный и слуховой анализаторы. Это в свою очередь облегчает процесс восприятия, по мнению автора «делает его более глубоким, утонченным».

Вопросы активизации младших подростков относятся к числу наиболее актуальных проблем современной педагогической науки и практики. Реализация принципа активности в обучении имеет определенное значение, т.к. обучение и развитие носят деятельностный

характер, и от качества этой деятельности зависит результат обучения, развития и воспитания подростка.

Раннее развитие способности к творчеству в младшем подростковом возрасте – залог будущих успехов. Известный педагог В.Н. Шацкая определяла творчество подростков как метод наиболее совершенного овладения определенным видом искусства и формирования творческой личности.

Устойчивое сохранение у детей интереса к изобразительной деятельности обуславливает более быстрое и глубокое усвоение знаний, умений и навыков в области изобразительного искусства, содействует расширению общего умственного кругозора. Так, декоративно-прикладное искусство обогащает творческие стремления детей преобразовывать мир, развивает в детях нестандартность мышления, свободу, раскрепощенность, индивидуальность, умение всматриваться и наблюдать, а также видеть в реальных предметах декоративно-прикладного искусства новизну, элементы сказочности и фантазии.

В процессе создания предметов декоративно-прикладного искусства у детей закрепляются знания эталонов формы и цвета, формируются четкие и достаточно полные представления о предметах декоративно-прикладного искусства в жизни. «Эти знания прочны потому, что, как писал Н.Д. Бартрам, «вещь», сделанная самим ребенком соединена с ним живым нервом, и все, что передается его психике по этому пути, будет неизменно живее, интенсивнее, глубже и прочнее» [1]. Творческие способности детей при занятиях декоративно-прикладным искусством развиваются в разных направлениях: в предварительном создании эскизов на бумаге; в продумывании элементов узора; в расположении их на объемах; в создании предметов декоративного характера; умения найти способ изображения и

оформления предмета; в перенесении задуманного декоративного узора на изделие.

В процессе работы с различными материалами: (кожа, бисер, нитки, краски, бумага, пластилин, глина и др.) младшие подростки познают свойства разных материалов, возможности их преобразования и использования в своих работах. В процессе овладения различными творческими приемами у детей формируется фантазия, мышление, воображение, развивается координация руки, разные ее части (предплечье, кисти, пальцы) и глаз, мелкая моторика рук, которая способствует развитию интеллекта. Декоративно-прикладное искусство формирует такие мыслительные операции, как анализ, синтез, сравнение, обобщение.

При знакомстве детей с произведениями декоративно-прикладного искусства и этим занятием воспитывается любовь к народным истокам, к его традициям, истории, народу и, в конечном итоге, любви к Родине.

Для каждого народа характерен свой традиционный вид декоративно-прикладного искусства, который сложился исторически. К примеру, для народов Севера характерны изделия из оленьего меха и замши с аппликацией из цветных тканей, с меховой мозаикой, шитье бисером, скульптурные миниатюры из кости, предметы из дерева и бересты. Для казахского народа – это ковроткачество, обработка шерсти, ткачество, обработка кожи, скорняжничество, тиснение, изготовление деталей конской сбруи, кожаная посуда для хранения и перевозки кумыса. Для России – берестяное барокко, роспись по дереву, гончарный промысел, кружево, гравюры по стали, для Беларуси – ткачество, вышивание, цветоделие, декупаж, вязание, соломоплетение и т.д. Так, для младших подростков характерны такие виды декоративно-прикладного искусства как: бисероплетение, аппликация, вышивание крестиком, резьба по дереву, мозаика, оригами, лепка из глины и др.

В своем творчестве дети передают те эстетические качества предметов, которые они увидели, выделили в процессе восприятия и создания. Изготавливая свое изделие, дети отмечают, почему оно ему нравится, что в нем интересного, почему оно радует их, и наоборот, вызывает отрицательные эмоции, так как часто эстетическая оценка переплетается с нравственной. Поэтому отношение к изображаемому ими предмету содержит не только эстетическую оценку, но и этическую, что имеет важное значение для нравственного воспитания детей. Это способствует формированию у них чувства коллективизма, внимания и заботы о других детях, близких людях, потребность в добрых делах.

Таким образом, включение ребенка в разные виды художественной деятельности, основанные на материале народного декоративно-прикладного искусства – одно из главных условий полноценного нравственно-эстетического воспитания младшего подростка и развития его художественно-творческих способностей и творческой активности.

1. Бартрам, Н.Д. Сочинения: Игрушечный промысел в Московской губернии // Кустарная промышленность России. Т. I. СПб., 1913. – 216 с.
2. Бартрам, Н.Д. Музей игрушки / Н.Д. Бартрам – М., 1928. – 132 с.
3. Богоявленская, Д.Б. Психология творческих способностей / Д.Б. Богоявленская – М. : Издательский центр «Академия», 2002. – 265 с.
4. Горкина, А.П. Искусство. Современная иллюстрированная энциклопедия / под ред. проф. А.П. Горкина. – М. : Росмэн, 2007. – 387 с.
5. Рындак, В.Г. Краткий педагогический словарь / В.Г. Рындак – М. : Педагогический вестник, 2001. – 254 с.

6. Чумичева, Р.М. Ребенок в мире культуры / под общей ред. Р.М. Чумичевой. – Ставрополь, 1998. – 326 с.

Белая Т.С., студ. 408 гр.

Научный руководитель – Гончарова С.А.

ГРАФИЧЕСКИЕ СИМВОЛЫ БЕЛАРУСИ

На протяжении всей своей истории человек использовал свою способность распознавать и узнавать абстрактные изображения – знаки и символы – для предостережения, указания направления и передачи информации. Нашу жизнь окружают самые разные символы – от букв и чисел до знаков и символов, используемые в религии, науке, искусстве, порой многие из них имеют очень глубокий смысл. Наиболее важной функцией знаков и символов является установление связи между людьми посредством графических изображений.

В информационном обществе графические символы используются практически во всех сферах, среди которых государственная символика, туристическая, фестивальная, спортивная, выставочная и пр. Туристический бренд страны – это её реклама на международной арене. Он представляет собой узнаваемый логотип, который размещается в гостиницах, вокзалах и аэропортах, на сувенирах, буклетах и на другой туристической продукции для путешественников. Туристический знак (Рисунок 1) представляет собой отражение представлений о Беларуси, как о стране «синеокой». Знак справа – василёк, но кто-



Рисунок 1 – Туристический знак Республики Беларусь