

способности и развить их, приобрести многие недостающие качества для творческой деятельности.

1. Сайт Википедии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki>. – Дата доступа : 29.01.2016.

2. Савина, В.Ф. Организация коллективно-индивидуального театрального творчества в процессе подготовки режиссера / В.Ф. Савина // Искусство театра: Вчера. Сегодня. Завтра : сб. науч. тр. / Минск : гос. театр. ин-т., 1997. – С. 140–182.

3. Савина, В.Ф. Школа режисёра, або Методыка арганізацыі калектыўна-індывідуальнай тэатральнай творчасці / В.Ф. Савіна // Тэатральная творчасць. – 1996. – №3. – с. 41–42; № 4. – с. 49–50; 1997. – №2. – с. 44–46

4. Захава, Б.Е. Мастерство актера и режиссера / Б.Е. Захава. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Просвещение, 1978. – 334 с.

Атменеева В.М., студ. 202 гр.

Научный руководитель – Сапотько П.М.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ EVENT-МЕНЕДЖЕРА

В Беларуси event-индустрия перешла от этапа зарождения к этапу прочного становления и активного развития: она становится все более популярной и востребованной. Все меньше люди жалеют средства на проведение частных праздников, будь то свадьба, день рождения или иное досуговое мероприятие. Благодаря грамотному и конструктивному труду работников социально-культурной сферы было сформировано конкретное

направление для изучения и применения на практике инновационных управленческих решений, которое получило название event-менеджмент.

Слово «event» означает «событие» и представляет собой развлекательное или рекламное мероприятие, осуществляемое на театральной сцене, кино- или телеэкране, на спортивной или цирковой арене с использованием разного рода сюжетных ходов, изобразительных приемов, световой техники, компьютерной графики и т.п. [3].

Субъект, который на высоком профессиональном уровне организует события подобного рода, называется event-менеджером. Последний должен обладать соответствующими компетенциями, а также высоким уровнем компетентности. Кандидат педагогических наук Н.Н. Королев дает следующие определения понятиям «компетентность» и «компетенция»: «компетенция – знания, умения и опыт, необходимые для решения теоретических и практических задач», «компетентность – выраженная способность применять свои знания и умения» [1, с. 50].

Профессор Э.Ф. Зеер определяет компетентность как «глубокое доскональное знание существа выполняемой работы, способов и средств достижения намеченных целей, а также наличие соответствующих умений и навыков; совокупности знаний, позволяющих судить о чем-либо со знанием дела» [2, с. 14], а исследователь Б.Ю. Эльконина отмечает, что компетентность – это «квалификационная характеристика индивида, взятая в момент его включения в деятельность» [2, с. 14]. По мнению В.В. Бормота, «понятие компетенции раскрывает сферу профессиональной деятельности, в которой человек компетентен и открывает его статус в организации, полномочиях, область ответственности» [2, с. 18].

Говоря о компетентностном подходе, большое внимание уделяется возможности решать проблемы разного уровня сложности. Организуя проект, event-менеджер должен иметь четкое представление о его

бюджете, кадровой составляющей, рекламном обеспечении, взаимодействии с соответствующими структурами и многое другое. Event-менеджер должен обладать креативным мышлением и уметь воспользоваться творческим подходом, помнить об обеспечении безопасности при проведении массовых мероприятий, уметь предвидеть различные варианты исхода событий, решать проблемные ситуации и конфликты, иметь лидерские качества и организаторские способности. Очень важно обладать коммуникативной компетентностью. В данном контексте специалисту необходимо уметь управлять людьми, с которыми он работает, договариваться с подрядчиками и субподрядчиками и координировать их работу.

Чтобы event-менеджер успешно выполнял свои функции, он должен обладать высокой работоспособностью, стрессоустойчивостью, ответственностью и инициативностью. Применительно к профессии event-менеджера, опираясь на исследования российского автора Г.Н. Новиковой, остановимся на основных видах деятельности, через которые проявляются профессиональные компетенции [1, с. 54–56].

Организационно-управленческая деятельность:

- работать с юридической литературой и трудовым законодательством;
- организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, планировать фонды оплаты труда;
- контролировать и поддерживать трудовую дисциплину;
- составлять проектно-сметную и отчетную документацию;
- разрабатывать, представлять и согласовывать соответствующие материалы;

- эффективно использовать вычислительную, множительную, аудио-, видеозаписывающую и воспроизводящую технику, современные средства коммуникации.

Инновационно-административная деятельность:

- оценивать состояние, тенденции и перспективы развития культуры;
- прогнозировать, планировать и организовывать инновационную и художественно-творческую деятельность учреждений культуры и индустрии досуга;
- выявлять интересы и потребности населения в различных видах досуга.

Коммерческая и финансово-хозяйственная деятельность:

- пользоваться существующими законодательными актами, качественно составлять необходимые служебные документы;
- организовывать финансово-экономическое обеспечение субъектов культуры и досуга.

Маркетинговая и рекламно-информационная деятельность:

- проводить маркетинговые, социологические исследования, разрабатывать и осуществлять региональные и целевые культурно-досуговые программы, находить для их реализации различные источники финансирования;

- владеть современными средствами рекламы и маркетинга;
- вести переговоры, контактировать с другими заинтересованными участниками. Поэтому event-менеджеру важно обладать не только специфическими компетенциями, относящимися непосредственно к управленческой деятельности, но и социально-личностными, через которые раскрывается человеческая сущность управленца.

1. Королев, Н.Н. Профессиональная компетентность арт-менеджера / Н.Н. Королев // Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности: сб. ст. педагогов каф. менеджмента СКС БГУКИ / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств; под ред. С.Б. Мойсейчук, А.И. Степанцова. – Минск, 2011. – с. 47–56.
2. Сергеева, М.Б. Система оценки качества непрерывного экономического образования / М.Г. Сергеева, Н.Н. Беденко. – Курск, 2012. – 221 с.
3. Event-маркетинг // Рекламное агентство «Престиж» [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : <http://ра-престиж.рф/services/event-marketing.html>. – Дата доступа : 10.03.2016.

Бабинич Е.Д., студ. 411 гр.

Научный руководитель – Макарова Е.А.

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ СОВРЕМЕННОГО EVENT-МЕНЕДЖЕРА

С того времени, как человечество начало проводить различные церемонии и мероприятия, стало понятно, что распорядителем и координатором подобных действий должен выступать специально подготовленный профессионал, то есть организатор события. В основном, в роли такого организатора событий выступали жрецы, шаманы и предводители общины. Поэтому event-индустрию можно считать одной из древнейших в мире, хотя статус самостоятельного сектора индустрии досуга, составляющей экономики развлечения и коммерческой сферы