

**Черторицкая О.О.**, студ. 508 а гр.

Научный руководитель – Гляков П.В.

## **МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ ГОРОДА МИНСКА**

Любой город обладает своей уникальной историей, с помощью которой можно прочувствовать атмосферу города, узнать его традиции и постичь основы самобытности, проследив основные вехи развития. Чтобы лучше узнать конкретное место, необходимо ознакомиться с его достопримечательностями.

Город-герой Минск является самым большим и интересным городом страны. Он основан около 1000 лет назад у слияния рек Свислочи и Немиги. В летописях он также назывался как Менеск, Менск. Происхождение этого названия имеет несколько версий, одна из которых связана с былинным богатырем Менеском.

Краткая история создания Минска начинается с первого упоминания в летописях о Минске, относящегося к 1067 г.: на реке Немиге произошла битва, которая описывается также и в «Слове о полку Игореве», в результате которой Минск был разгромлен, а жители взяты в плен. Междоусобные княжеские войны неоднократно стирали с лица земли Минск, но он, как птица Феникс, возрождался. Современный облик городской застройки Минска был сформирован в середине XX в., в годы советской власти. Социалистическая застройка здесь достаточно интересна и гармонично вписывается в городской ландшафт [3].

Некоторые события, происходившие в жизни города, неминуемо оставляли о себе память в виде памятников, зданий и построек, культовых

мест. К достопримечательностям города принято относить место, вещь или объект, заслуживающие особого внимания, знаменитые или замечательные чем-либо, например, являющиеся историческим наследием, художественной ценностью. Это могут быть места исторических событий, зоопарки, памятники, музеи и галереи, ботанические сады, здания и сооружения (замки, библиотеки, бывшие тюрьмы, мосты и т.п.), национальные парки и заповедники, парки развлечений, культурные события и т.п. [2]. В Минске очень много достопримечательностей и памятных мест. Для того чтобы бегло осмотреть и изучить бесценные экспонаты, понадобится не менее 2–3 дней.

Здесь, в Минске, находятся: Костёл Святого Симеона и Святой Елены, Собор Девы Марии, Центральный ботанический сад Национальной академии наук Беларуси, Большой театр оперы и балета, Национальный художественный музей Республики Беларусь, Музей валунов, Пицаловский замок, Александровский сквер, Центральный детский парк им. М. Горького, Парк им. 900-летия г. Минска, Севастопольский парк и другие [1]. Именно они придают городу ту изюминку, которая делает воспоминания о городе еще ярче и прекраснее. Именно поэтому сюда хочется вернуться снова и снова.

В связи с быстрым развитием сферы мобильных технологий в условиях современности мобильные приложения становятся одним из ведущих средств популяризации достопримечательностей города Минска. Мобильные технологии – это удобный инструмент, который облегчает, упрощает и удешевляет коммуникацию, расширяет аудиторию, отличается оперативностью и лёгкостью использования. Более половины населения мира в настоящее время используют мобильный телефон. И ежегодно рост числа уникальных пользователей по всему миру составляет примерно 3,4 %. Каждый день по всему миру продается 2 млн. устройств: 40 % из

них – смартфоны. Тем не менее, обычные телефоны все еще доминируют – 6 из 10 проданных телефонов. Однако есть тенденция, согласно которой смартфоны будут составлять более половины всех активных телефонов до конца первой половины 2016 г. [5].



Рисунок 1 – мировая Digital-статистика интернет-пользователей на 2015 г.

Мобильные приложения сегодня быстро набирают популярность среди пользователей персональных мобильных устройств и среди компаний, предлагающих различные услуги. Появление смартфонов, расширение их возможностей и развитие Интернета делают мобильные приложения одними из наиболее удобных инструментов для коммуникации, получения и распространения необходимой информации.

Поскольку практически все сегодня носят с собой смартфоны и различные мобильные устройства, мобильные приложения позволяют иметь необходимую информацию под рукой. Эти приложения позволяют эффективно интегрировать информацию с социальными сетями, сайтами компаний, мультимедийным контентом и средствами коммуникации. Любая необходимая информация может быть представлена в одном приложении и актуализирована для конкретного человека, места и времени [4].

Возможность использования мобильного приложения для

популяризации достопримечательностей города Минска – это способ концентрированного предоставления информации на персональном мобильном устройстве, который позволяет значительно сократить расстояние между городом, туристом или пользователем и источником информации. Это наделяет пользователя приложения дополнительными возможностями, которые недоступны ему при условиях отсутствия подобного приложения. Мобильное приложение – возможность постоянной коммуникации с пользователем посредством одного канала, одновременно включающего в себя функции нескольких. И главный плюс – для работы каталога и карты соединение с Интернетом не требуется.

Наличие собственного мобильного приложения исторического города, несущего различные функции, – это сейчас просто необходимость для повышения культурной привлекательности города, как способ расширения границ культурного пространства. Мобильное приложение положительно влияет на развитие межрегиональных и международных культурных связей, может служить средством рекламы, продвижения той или иной достопримечательности.

---

1. Достопримечательности Минска: туристический маршрут [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.hotel-minsk.by/index/-dostoprimechatelnosti\\_minska\\_marshrut\\_fotootchet/0-32](http://www.hotel-minsk.by/index/-dostoprimechatelnosti_minska_marshrut_fotootchet/0-32). – Дата доступа : 15.03.2016.

2. Достопримечательность – Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Достопримечательность>. – Дата доступа : 14.03.2016.

3. История Минска / Минск старый и новый – история Минска [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://minsk-old-new.com/minsk-2610-ru.htm>. – Дата доступа : 14.03.2016.

4. Преимущества мобильных приложений [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mobile.antalika.com/preimushhestva-mobilnyx-prilozhenij/>. – Дата доступа : 15.03.2014.

5. Digital-статистика по миру за август 2015 года / Аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://marketing.by/analitika/>. – Дата доступа : 14.03.2016.

**Шайдакова И.В.**, студ. 235 к гр.

Научный руководитель – Белокурский В.М.

## **ФЕНОМЕН АГРЕССИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*«Жестокий век. Мир завоевывается пушками и бомбардировщиками, человечность – концлагерями и погромами. Мы живем в такие времена, когда все перевернулось. Агрессоры считаются сейчас защитниками мира, а те, кого травят и гонят – врагами мира. И есть целые народы, которые верят этому!»*

*Эрих Мария Ремарк. «Возлюби ближнего своего»*

Проблема агрессивности – одна из самых значительных проблем современного общества. В истории существует множество явлений, когда люди в массовом количестве просто уничтожали других людей и считали это вполне естественным. И сейчас некоторые вполне современные сообщества не отличаются дружелюбием и толерантностью. На это могут влиять многие факторы: историческая память народа и отдельного человека (события войн, революций), обычаи мести, фанатизм и экстремизм в некоторых религиозных течениях (ИГИЛ и террористические