

Прохорова А.А., студ. 402 гр.

Научный руководитель – Мицкевич Ю.В.

МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ В ПРОЦЕССЕ ПРОВЕДЕНИЯ EVENT-МЕРОПРИЯТИЙ

В XXI в. особую актуальность приобретает тема организации и проведения событийных мероприятий. Самыми первыми специальными событиями были древние ритуалы и обряды, а организаторами – шаманы и жрецы. Одним из видов специальных событий является event-мероприятие [3, с. 10]. В переводе с английского event обозначает «событие», однако включает в себя также смысловые оттенки благоприятного случая, исключительного происшествия, наиболее вероятного желаемого результата, мероприятия, спортивного состязания.

Исследователи проблемы организации event-мероприятий трактуют данное понятие, как:

1. запланированное рекламное мероприятие, способное стать новостью;
2. проект, который работает на укрепление корпоративной культуры и формирование положительного образа компании в глазах общественности [4, с. 250].

Согласно мнению Вернадского, существуют следующие виды event-мероприятий:

Tradeevents – деловые мероприятия (не исключая развлекательной составляющей) для партнеров, клиентов, дилеров и дистрибьюторов. К ним относятся конференции, презентации, приемы, семинары, форумы, конгрессы, саммиты, PR-акции, специальные мероприятия на выставках-ярмарках, креативный промоушн.

Corporate events – корпоративные мероприятия, а именно: юбилеи фирмы, дни рождения сотрудников, вечеринки, праздники, пикники. Сюда же входят *family day* – проведение для сотрудников компании семейных праздников, и *teambuilding* – коллективный тренинг, в котором моделируются бизнес ситуации, а сотрудники с помощью профессиональных психологов их решают.

Specialevents – специальные мероприятия, такие как фестивали, вручения премий, концерты, шоу, мероприятия для прессы, рекламные туры. Также сюда относятся спонсорские, благотворительные программы и другие специальные события [4, с. 265].

Как и в сфере политики, экономики, так и в сфере культуры, Беларусь активно перенимает зарубежный опыт, таким образом, вступает в межкультурный диалог. В ходе межкультурного диалога (искать синонимы) активно перенимаются традиции других стран, которые, впоследствии, укореняются и постепенно становятся традиционными.

Сфера ивента также стала не исключением, поэтому и в ней происходит процесс межкультурного диалога. Есть масса примеров такого опыта. Один из них – это MICE-мероприятия, которые направлены на развитие, мотивацию, обучение персонала, партнеров и клиентов компании, а также на представление компании, её ценностей, философии и возможностей для внутреннего и внешнего потребителя [5].

MICE-мероприятия туризм объединяют людей, путешествующих по работе либо с бизнес-целями. Это не всегда командировки, сегодня это целая корпоративная индустрия, включающая в себя выставочный туризм, интенсив-туры, конгрессы, встречи с региональными партнёрами и прочие событийные мероприятия за пределами страны постоянного проживания.

Термин MICE возник как аббревиатура от английских слов:

- Meetings (встреча, собрание, заседание, митинг, разъезд, соединение, игра);
- Incentives (стимул, побуждение);
- Conferences (конференция, совещание, съезд, ассоциация);
- Events (событие, случай, результат, превращение, соревнование, номер) [4, с. 320].

Эти четыре слова были объединены в одно и стали обозначать услугу по организации мероприятий, созданию и оформлению деловых и развлекательных – любого масштаба и направленности – программ и проектов.

Индустрия MICE-мероприятий сформировалась на Западе, и на сегодняшний день MICE один из самых перспективных секторов экономики и инструментов развития бизнеса. Кроме того, проходят специализированные международные MICE-выставки. Крупнейшие из них – это IBTM (IBTM World, IBTM Arabia, IBTM Africa, IBTM America, IBTM China, IBTM India, AIME в АТР) и IMEX (IMEX America, IMEX in Frankfurt). Одним из примеров таких мероприятий является образовательный семинар на заводе Bosch, который подготовила рекламная группа TDI Group. «На велосипедах – в Альпы и на лифте на 160 метров под землю. Всё это – инсентив в Словении» – именно такими словами организаторы характеризуют данное мероприятие.

Основная цель – повысить лояльность дилеров, познакомить с производством бытовой техники.

Основные задачи:

- Провести образовательный семинар на заводе Bosch в Назарье и интенсив-мероприятия на территории Словении;
- Повысить лояльность дилеров путем погружения в приключения удивительной страны.

Клиентам компании было предложено провести несколько активных дней на солнечной стороне Альп. Чтобы гости смогли погрузиться в атмосферу другой страны и исследовать её культуру, их постоянно окружала национальная кухня, национальные пейзажи, быт, образ и ритм жизни, который отличался от привычных туристических маршрутов. Помимо семинара на заводе бытовой техники в Назарье, гости попали на «Белый Фестиваль» в Любляне. Попробовали Словенскую кухню в Радовлице в ресторане, работающем на протяжении шести веков. Проехали на велосипедах 15 километров в Альпах, закончив свое путешествие в знаменитом ущелье Винтджар, внесенном в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Плавали на старинных лодках. Спустились в одну из старейших угольных шахт на глубину 160 метров, где в форме шахтёров путешествовали в лабиринтах переходов в спецвагончиках и пробовали шахтёрский паёк. Побывали на крупнейшем в Европе пивоваренном заводе самого знаменитого пива страны – Лашко. Ужинали в замке и на небоскрёбе [5]. Еще один пример межкультурного диалога в сфере ивента является международный форум театрального искусства «Теарт», организаторами которого является Центр визуальных и исполнительских искусств «Арт Корпорейшн».

«ТЕАРТ» проводится в Минске с 2011 г. В афише «ТЕАРТа» нет случайных названий: все приглашенные в Минск постановки – признанные образцы театрального искусства, отмеченные различными наградами и украшавшие престижные мировые фестивали. «ТЕАРТ» делает акцент на экспериментах и художественном новаторстве в театре. Имена режиссеров-постановщиков известны во всем мире: Василий Бархатов, Константин Богомолов, Юрий Бутусов, Кшиштоф Варликовский, Дмитрий Волкострелов, Ромео Кастелуччи, Ян Клята, Оскар Коршуновас, Штефан Кэги, Кристиан Люпа, Охад Наарин, Кирилл Серебренников, Алвис

Херманис, Гжегож Яжина. Широка география Форума: среди стран-участниц – Аргентина, Беларусь, Венгрия, Германия, Израиль, Италия, Латвия, Литва, Польша, Россия, Эстония, Франция. Обязательной частью театрального фестиваля являются мастер-классы, встречи с создателями спектаклей, открытые дискуссии и многое другое. Ежегодно в международной программе «ТЕАРТ» традиционно представляются самые громкие и знаменитые мировые постановки с акцентом на эксперимент и новаторство.

В рамках форума проводится фестиваль Belarus Open, на котором показывают белорусские экспериментальные театральные проекты с оригинальным взглядом на привычные вещи, стремлением высказываться на новом театральном языке и быть актуальными в мировом контексте, оставаясь при этом уникальным, однозначно белорусским явлением [7].

Также белорусские event-агентства участвуют в различных международных конкурсах и фестивалях. Примером такого является Независимый международный фестиваль event-проектов «Eventаризация», который проводится с 2013 г. Участниками фестиваля являются event-агентства стран СНГ. В основе организационной структуры фестиваля лежит сотрудничество с партнерами, профильными общественными организациями, медиа-структурами, видными и активными деятелями ивент-индустрии, поддерживающие и разделяющие действия оргкомитета фестиваля.

Цели фестиваля:

- Определение лидеров ивент-рынка;
- Оценка состояния рынка ивент-услуг;
- Стимулирование повышения уровня предоставляемых услуг;
- Определение тенденций развития ивент-индустрии в Украине;

- Обмен опытом и знаниями между ивент-агентствами, компаниями-подрядчиками и клиентами стран-участников;
- Развитие цивилизованных отношений между игроками рынка и клиентами [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что межкультурный диалог – это процесс общения между представителями различных стран, а также обмен между ними культурным опытом. Он является неотъемлемой частью развития государств. Межкультурный диалог проник во все сферы культуры, в том числе и в сферу организации event-мероприятий. Примером такого явления являются МІСЕ-мероприятия, которые набирают все большую популярность среди белорусов. Основная их задача – развитие, мотивация, обучение персонала, партнеров и клиентов компании, а также представление компании, её ценностей, философии и возможностей для внутреннего и внешнего потребителя. Еще одними примерами являются форум «Теарт» и различные церемонии награждения, в том числе «Eventаризация».

1. Грушевицкая, Т.Г. Основы межкультурной коммуникации *Basics of intercultural communication* / Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин; под ред. А.П. Садохина. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 352 с.

2. Репинецкий, А.И. Межкультурная дистанция и межкультурный диалог в истории и современности / А.И. Репинецкий // *Intercultural distance and intercultural dialogue in recent and present days: материалы открыт. регион. молодеж. форума, Самара* / СамНЦ РАН; редкол.: А.И. Репинецкий [и др.]. – Самара, 2008. – 327 с.

3. Тульчинский, Г.Л. Специальные события и общественные мероприятия / Г.Л. Тульчинский. – СПб. : Справочники Петербурга, 2006. – 32 с.
4. Хальцбаур, У. Event – менеджмент / У. Хальцбаур. – Москва : Эксмо, 2007. – 381 с.
5. MICE-мероприятия // Сайт TDI Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tdi.by/services/event/mice/>. – Дата доступа : 05.03.2016.
6. Международный фестиваль event-проектов «Eventаризация» // Сайт фестиваля «Eventаризация» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://eventarizaciya.com.ua/index.php>. – Дата доступа: 10.03.2015
7. Международный форум театрального искусства «Теарт» // Сайт «Теарта» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.teart.by/ru/about/concept/>. – Дата доступа: 09.03.2016.

Пуйдак Г.В., студ. 218 гр.

Научный руководитель – Пекутько А.В.

**САКРАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА В ТВОРЧЕСТВЕ КОМПОЗИТОРА
ЕВГЕНИЯ ПОПЛАВСКОГО
(НА ПРИМЕРЕ ТРЁХ ПЕСНОПЕНИЙ «СУПРАСЛЬСКОЙ
МАДОННЕ»)**

Впервые к хоровой музыке Е. Поплавский обратился в студенческие годы. Тогда им были написаны две кантаты: «Бацькаўшчына» на сл. Н. Гилевича и Л. Гениуш, «Колокола моей Руси». Также написаны были два хора на сл. Я. Коласа «Хмаркі» и «Родныя вобразы». Все эти