

Мировой опыт рекламы здорового образа жизни и спорта говорит о том, что креативный подход к такой рекламе способен по-настоящему мотивировать многих людей на занятия физической культурой. Остаётся надеется, что в скором времени осознание этих фактов придёт и на рекламный рынок нашей страны.

1. Васильев, Г.А. Основы рекламы: учебное пособие / Г.А. Васильев. – М. : Вузовский учебник, 2009. – 407 с.
2. Крупнов, Р.В. Социальная реклама как инструмент управления социальными процессами / Р.В. Крупнов. – М., 2006. – 25 с.
3. Калачёва, И.И. Социальная реклама как эффективный инструмент влияния на молодёжь / И.И. Калачёва, С.И. Скаражонок. – Минск : РИВШ, 2013. – 512 с.
4. Степанов, Е.В. Социальная реклама в России: генезис, жанры, эволюция / Е.В. Степанов. – М. : Комментарии, 2006. – 120 с.
5. Учёнова, В.В. Социальная реклама / В.В. Учёнова. – М. : ИндексМедиа, 2006. – 303 с.

Фролова И.М., студ. Гжельского

государственного университета

Научный руководитель – Шелупенко Н.Е.

ИСКУССТВО ГЖЕЛЬСКОЙ КЕРАМИКИ: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Гжель, став известным центром народного искусства России более двух веков назад, и сегодня успешно совмещает традиции народного

промысла и тенденции современного искусства. Гжель – это район Подмосковья, включающий до 30 деревень, объединенных залежами глины для гончарства. Название происходит от одной из стадий технологического процесса, обжига: «гжель» – «жечь». Почва региона была непригодна для земледелия, но имела дешевое сырье и топливо, это стимулировало развитие ремесленничества у местного населения.

Художественное развитие Гжели начиналось с искусства майолики, возникшего здесь во второй половине XVIII в. Близость расположения Гжели к Москве способствовала их активному взаимодействию и развитию производства майолики – красноглиняных пористых изделий, покрытых непрозрачной глазурью. Их появление напрямую связано с деятельностью купца А.К. Гребенщикова, открывшего в Москве первый в России завод по созданию майолики. В Москву приглашались гончары из Гжели, и оттуда же на завод доставлялось высококачественное сырье. Обучившись на заводе искусству майолики, гжельские мастера открывали свои майоликовые мастерские. Производили столовую посуду, кумганы, разнообразные квасники, тарелки, кружки, украшенные многоцветной сюжетной росписью, декорированными орнаментами. Изображались фантазийные города, птицы, цветы и инкрустировались скульптурными деталями. На основе промысла сформировался художественно-орнаментальный стиль гжельской керамики, продолженный и в искусстве фарфора и фаянса [1].

С конца XVIII в. в Гжели развивалось производство полуфаянса из беложгущихся глин. В росписи на смену изобразительным мотивам пришли мотивы орнаментальные. Новый декор, состоял из одноцветной синей подглазурной кистевой росписи. Рисунок решался в виде орнаментальных поясков, геометрических фигур, гирлянд, составленных

из мотивов полевых цветов, листьев хмеля, дуба, трилистника, простых, соединенных тонкой, выразительной графической линией.

Начиная с первой четверти XIX в., славились гжельские фаянс и фарфор, которые производились как в мелких крестьянских мастерских, так и на заводах. Первым в Гжели крупным фарфоровым заводом в деревне Ново-Харитоново владел Т.Я. Кузнецов, основавший известную в России династию предпринимателей–монополистов [1]. Вторая половина XIX в. характеризуется угасанием гжельского промысла. Большинство гжельских заводов разорилось из-за конкуренции крупных предприятий, произошла утрата художественных традиций, т.к. мастера переходили на выпуск технического фарфора, аптекарской посуды.

После октябрьских революционных событий все сохранившиеся заводы были национализированы. В первой половине XX в. на базе частных предприятий возникло несколько кооперативных артелей по выпуску посуды, скульптуры, игрушек. Была создана крупная артель по выпуску фарфора «Художественная керамика». В дальнейшем на ее месте был создан Турыгинский завод, который в 1972 г. преобразовали в производственное объединение «Гжель» с несколькими цехами [2].

Фарфоровое производство основывалось на традициях искусства полуфаянса XIX в. с сюжетной росписью кобальтом. Формы изделий имели традиционные приземистые пропорции с четкими гранями каждой части. Изделия отличались плоскостным решением декора, его расположением на плоскости. В дальнейшем, декоративно-образная система гжельского фарфора, изменялась, обогащаясь за счет творческого подхода к использованию традиций несколькими поколениями художников. Если ранее профессиональный художник работал, не вводя коррективы в роспись, основываясь на традициях народного искусства, то

в этот период преобладала творческая индивидуальность профессионального художника.

Гжельские мастера в 1940–1950 гг. большое внимание уделяли проблемам развития традиций гжельского керамического производства XVIII в. Первые попытки восстановления майоликовой Гжели были предприняты в 1946 г. Это время характеризуется началом разработки рецептов различных масс и глазурей на основе использования местных глин. Было испробовано 17 рецептов эмалей, и отобраны для производства 4 лучших. В конце 1960 гг. практическое восстановление майоликовой Гжели наряду с аналогичной работой по фарфору оказалось делом сложным, и оно было продолжено лишь в конце 1970 гг. [1].

1970–1980 гг. стали новым, переломным этапом в жизни промысла. На растущее и постоянно переоснащаемое производство, приезжают молодые специалисты. Каждый из них стал яркой творческой индивидуальностью, внесшей вклад в развитие промысла. В работах мастеров наблюдается усиление эмоционально-образного содержания, усложнение пластических форм [3]. Инновацией стала богатейшая по тональности роспись с разнообразными тематическими композициями, обрамленными более мелкими, детализированными орнаментами. Множество оригинальных идей и изделий предложили мастера: сосуд в виде петуха, с цыпленком на крышке, масленка «Рыба-кит» с городом на спине, морские девы вместо ручек вазы. Да и обычные чайники, подсвечники и другие предметы домашней утвари преобразились. Говоря о высоких достижениях гжельского кистевого письма этого периода, в первую очередь выделим мастерство гжельских живописцев-исполнителей. Благодаря им авторский рисунок достигает высшей отточенности, множится бесконечным числом вариантов и неповторимым исполнением. Художники создают не только собственные живописные

композиции, но и разрабатывают новые образцы изделий. Новые образцы поступают на массовые производства. Массовое производство держится на огромном числе исполнителей, сохраняя при этом главную особенность ремесла – ручной творческий труд. Повторяя авторский образец, многие выполняют рисунок «по припороху», заранее нанесенному через кальку контуру. Но и этот метод, позволяющий значительно ускорить процесс создания вещи, не лишен творческого начала. Живописцы работают, вкладывая в композицию свое собственное прочтение.

Творчество современных мастеров – это новая страница в истории промысла. В развитии своеобразного стиля народного фарфора художники отталкивались от традиций гончарного искусства. Современная продукция Гжели представляет собой синтез традиционного искусства и бытующего сегодня эстетического вкуса. Многообразная жизнь промысла – в большей мере результат напряженной деятельности художников, характеризующейся отношением к традиции. В развитии гжельского искусства появилось много положительных моментов: оно стало более разнообразным по тематике, ассортименту, характеру художественного воплощения. Гжельское искусство стало не только функциональным, но и художественно осмысленным, стилистически связанным с традициями промысла. Совершенная ручная роспись, выполненная очень кропотливо, изящно, тонко, качественно и элегантно, затейливая форма вещей, оригинальность творческого замысла, ярко выраженная принадлежностью к прославленному центру русского народного искусства – характерные черты искусства современной Гжели. Изделия гжельских мастеров стали не просто утилитарными предметами быта, а авторскими произведениями искусства, соответствующими эстетическим вкусам потребителя.

1. Керамика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://okeramike.ru/books/item/f00/s00/z0000000/st002.shtml>. – Дата доступа : 12.03.2016.
2. Свободный каталог курсовых, рефератов, докладов и тестов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://uchit.net/catalog/Kultura>. – Дата доступа : 13.03.2016.
3. Интернет-журнал Третий возраст. [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://www.3vozrast.ru/article/dosug/sreda/4712/>. – Дата доступа : 13.03.2016.

Халдеенко А.В., студ. 102 а гр.

Научный руководитель – Сапотько П.М.

II МОЛОДЕЖНЫЙ ТЕАТРАЛЬНЫЙ ФОРУМ СТРАН СНГ, ГРУЗИИ И БАЛТИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ

Ежегодно в Беларуси проводится множество международных фестивалей в сфере театрального искусства, благодаря которым происходит процесс трансляции лучших достижений театральных школ стран мира, устанавливаются и укрепляются международные культурные контакты актеров, режиссер, арт-критиков, драматургов, театральных художников и др., повышается культурных имидж нашей страны, богатой мощными театральными традициями и известной в мире своим высоким уровнем развития театрального искусства. Среди таких фестивалей – Рождественский оперный форум, «Белая вежа», «ТеАрт», «Март-контакт» и др.