

Раптунович В.О., студ. 508 а гр.

Научный руководитель – Гончарова С.А.

ДИЗАЙН ТЕМАТИЧЕСКИХ ВЕБ-САЙТОВ: ТЕНДЕНЦИИ И СПЕЦИФИКА

«В любом произведении искусства, великом или малом, все до последних мелочей зависит от замысла...» (Иоганн Вольфганг Гете).

Само слово «дизайн» по своему содержанию и есть замысел. Но в связи с активным развитием информационного общества и непосредственно интернет – технологий это слово приобретает все более широкое значение, и теперь это вид искусства, который мы можем применить ко многим областям нашей жизни. Одно из направлений дизайна – веб-дизайн, который является не только разновидностью дизайна, но и отраслью веб-разработки [5].

Появление дизайна связано с тем, что человек большую часть своего существования пытается окружить себя эстетически красивыми предметами. В современном обществе, когда мир движется по пути развития информационных технологий и практически каждый человек пользуется ресурсами сети Интернет, общество все так же окружает себя эстетикой. Однако веб-дизайн решает не только эстетическую задачу, но и такие как построение интерфейса сайта, удобство восприятия наполнения и навигации веб-ресурса.

Веб-дизайн – это способ донести до посетителя сайта определенный объем информации, который будет удобен для восприятия. Нельзя забывать и про уникальность сайта и оригинальность идеи, это важно для того, чтобы пользователь запомнил ваш интернет-ресурс, потому что основная цель веб-дизайна – привлечение целевой аудитории [3].

Несмотря на то, что в основе веб-дизайна лежит графическая составляющая, все же он имеет существенные отличия от графического дизайна. Веб-дизайн носит интерактивный характер. Практически на любом веб-сайте присутствуют переходы по ссылкам, навигационное меню и многие другие веб-элементы, с помощью которых осуществляется взаимодействие пользователя с интернет-ресурсом. Необходимость продумывать интерактивные элементы отличает веб-дизайн от полиграфического дизайна. Так же задачей веб-дизайна является разработка удобной и логичной компоновки страниц веб-ресурса, навигационной структуры. Восприятие веб-дизайна зависит от технических и программных возможностей, цветопередачи и разрешения экрана применяемого устройства [1].

Несмотря на то, что в основе веб-дизайна лежит графика, использовать ее нужно грамотно. Неправильное и чрезмерное ее количество может оттолкнуть посетителя, не стоит забывать, что основная функция сайта – это преподнесение определенной информации пользователю, поэтому графика должна служить в этом помощником, а не выходить на первое место.

В отличие от других областей дизайна, в веб-пространстве важны не только визуальные составляющие графики, но и ее размер, так как килобайты – это трафик посетителей вашего ресурса, что особенно актуально для пользователей мобильного Интернета. Также важную роль на странице играет сочетание текста с графикой. Графические вставки должны помогать восприятию информации, а текст – быть удобочитаемым [4]. Все элементы на сайте следует выполнять в выбранной цветовой гамме, шрифты должны сочетаться между собой и быть читабельными. Таким образом, дизайн веб-страницы должен, как минимум, отвечать следующим требованиям: интегрированность

статической и динамической составляющих, логическая взаимосвязь графики, мультимедийных элементов и текста, а также эксклюзивность решения. Для профессионального веб-сайта минимальный набор графики включает, как правило, элементы навигации, логотип, маркеры списков и титульную графику, которая дает пользователю информацию по веб-ресурсу. Любая добавочная графика на странице должна служить функциям, напрямую связанным с тематикой и контентом сайта.

В 1990 гг. дизайн сайтов имел весьма примитивный вид и представлял собой оформление текста и выделение заголовков. Время шло, технические возможности увеличивались, появлялись новые функции. Менялись тенденции, варианты подачи наполнения сайтов и способы общения с пользователем.

Развитие веб-дизайна шло по двум основным направлениям:

1. С развитием программных и инструментальных средств: HTML-дизайн; использование таблиц для разметки; CSS (каскадные таблицы стилей); Flash (динамический дизайн); использование блочной верстки (теги div и span); CMS (система управления контентом); AJAX (Javascript и семантическая разметка); HTML5 и CSS3.

2. С развитием технических средств: с совершенствованием средств вывода информации (мониторы, их разрешение и цветопередача); с увеличением пропускной способности каналов связи; с развитием мобильных устройств.

В наше время мы можем наблюдать сокращение времени, которое пользователь проводит за стационарным компьютером, предпочитая мобильные телефоны и другие гаджеты. И этот факт не мог не оказать влияния на дальнейшее развитие веб-дизайна. Специалисты, которые работают над эстетикой сайтов, применяют адаптивный дизайн, который подстраивается под используемое средство отображения. В этом случае

сайты состояются из своеобразных модулей, которые готовы увеличиваться в размере, менять свое место расположения и подстраиваться под запросы пользователя и его устройства.

Трендами в оформлении сайтов в разное время были: градиенты, прозрачность, использование крупноформатного видео, анимация, которая начинала воспроизводиться после скроллинга мышкой, слайды на главной странице. На смену им пришли крупные, с высоким разрешением, реалистичные фотографии, актуально и использование инфографики. Сегодня в моде минимализм, функциональность интерфейса в дизайне: удобное расположение веб-элементов, без излишних деталей, быстрая загрузка сайта.

Десктоповые версии сайтов стали перенимать у мобильных функциональные решения дизайна. Теперь мы можем наблюдать элементы незаметной навигации или «navicon» (кнопка в виде 3 полосок, для разворачивания меню) и у них. Используя этот элемент в разработке макета сайта, мы сокращаем элементы навигации до минимума, впоследствии упрощая диалог пользователя с ресурсом.

Веб-дизайнеры стараются отойти от стереотипов и стандартного расположения блоков. Для этого они используют нетрадиционное расположение геометрических форм, меняют угол обзора, а вместе с ним и направление контента. Применение параллакса позволяет дизайнеру добиться эффекта объема на сайте. В момент прокрутки пользователем страницы элементы дизайна начинают свое движение с различной скоростью.

Активно развивающийся мобильный Интернет делает клики для пользователя с каждым годом все менее удобными, в конце концов, прокрутка будет преобладать над кликами. Меняются форматы анимации. Есть мнение, что для Adobe Flash не будет места в веб-дизайне, а ему на

смену вернется старая добрая gif-анимация и программный продукт Silverlight от Microsoft. Результат работы веб-дизайнера имеет определенные специфические особенности:

- Графический дизайн на примере картин и печатной продукции, существуют веками, и его восприятие человеком не меняется. Веб-дизайн ограничен в своем существовании, так как технологии постоянно изменяются и так же быстро должен корректироваться и изменяться веб-дизайн. Поэтому современные компании регулярно проводят редизайн своих сайтов.

- Дизайна сайта может по-разному выглядеть в зависимости от разрешения экрана устройства, может искажаться и цвет веб-графики.

- Стремясь обеспечить быструю загрузку сайта, необходимо оптимизировать графические материалы.

- Важно учитывать различия в восприятии информации с экрана и с бумажного носителя, избегать чрезмерного насыщения сайта графикой.

- Вкусовые предпочтения, так же как и восприятие цвета у всех посетителей разное, поэтому не стоит ориентироваться только на заказчика.

- Применение различных спецэффектов и анимации должно быть оправданно функционалом и дизайном сайта. Так же важно учитывать, что они должны технически отображаться у всех посетителей [2].

Качественный сайт должен соответствовать определенным современным тенденциям, это поможет упростить диалог с пользователем, оттянуть момент редизайна. Сайт должен найти своего пользователя и заинтересовать его. С каждым годом веб-дизайн приносит нам что-то новое и обещает нам очередные изменения. Дизайнеры в поисках новой, совершенной концепции. Важно найти «золотую середину» между визуальным восприятием вашего сайта, его креативностью и удобством

получения информации. На сегодняшний день в сети находится огромное количество сайтов с различной информацией. Важно не потеряться среди них и сделать такой продукт, который сможет выделяться своей индивидуальностью и в тоже время останется информативным.

1. Вильямс, Р. Дизайн для Недизайнеров / Р. Вильямс – пер. с англ. – СПб. : Символ-Плюс, 2008. – 192 с.
2. Головач, В. Дизайн пользовательского интерфейса v1.2 (электронная книга) / В. Головач. – 2010. – 147 с.
3. Колодяжный, П. Памятка дизайнеру сайтов [Электронный ресурс] / П. Колодяжный. – Тип файла pdf, 2286 Kb.– 2009. – 20 с. – Режим доступа : <http://www.kasper.by/pub/file/memo-for-webdesigner.pdf>. – Дата доступа : 13.02.2016.
4. Круг, С. Веб-дизайн: книга Стива Круга или «не заставляйте меня думать!» / С. Круг. – пер. с англ. – СПб. : Символ-Плюс, 2005. – 200 с.
5. Панфилов, К. Создание веб-сайта от замысла до реализации / К. Панфилов. – М. : ДМК Пресс, 2009. – 440 с.

Рогожкина П.Ю., студ. 211 гр.

Научный руководитель – **Мойсейчук С.Б.**

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБУЧЕНИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Важность разработок и внедрения новых методик образования подрастающего поколения сложно переоценить. В современном мире