

Мазука Т.Н., студ. 536 гр. ФЗО

Научный руководитель – Вайцехович Н.Ю.

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПУБЛИЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ КАК КОММУНИКАТИВНОЙ СИСТЕМЫ (НА ПРИМЕРЕ ОСВЕЙСКОЙ ГОРОДСКОЙ БИБЛИОТЕКИ)**

Современная библиотека все более развивается как социально–коммуникативный институт, как коммуникативная система, выражая и проявляя себя этим в социальном пространстве. На первый план выходит роль публичных библиотек как центров развития местного сообщества, площадок свободного интеллектуального общения.

При рассмотрении вопросов, связанных с темой исследования, мы опираемся на идеи и положения, изложенные в работах А.В. Соколова «Общая теория социальной коммуникации» [6], С.А. Езовой «Библиотечное общение как феномен исследования» [3], В.П. Конецкой «Социология коммуникаций» [4], Ж.В. Николаевой «Основы теории коммуникации» [5], О.Л. Гнатюк «Основы теории коммуникации» [2], Е.Ю. Гениевой «Библиотека как центр межкультурной коммуникации» [1], а также на отчетную документацию публичной библиотеки и результаты анкетирования, проведенного в Освейской городской библиотеке (92 респондента).

Понятие «коммуникационная система» не имеет общепризнанного определения. Большинство авторов представляют ее как совокупность материально-технических средств создания, тиражирования, передачи, распространения информации в любой форме или как совокупность каналов продвижения информации в обществе. При этом подчеркивается, что любой вид или часть коммуникации могут быть выражены и поняты

только через всю систему, т.е. элементы социальных взаимодействий – каналы, сообщения, коммуникантов, среду коммуникации и т.д. – нельзя рассматривать изолированно.

В рассмотрении библиотеки как коммуникативной системы мы использовали определение библиотечного общения, сформулированное С.А. Езовой: «библиотечное общение – это взаимодействие людей, обусловленное их потребностями как в библиотечной (библиотечно-информационной) деятельности, так и в межличностных контактах» [3, с. 57].

Библиотечная коммуникация обладает следующими особенностями:

Во-первых, поскольку библиотеки существуют в системе документных коммуникаций, то основная сущностная специфика её коммуникационной деятельности проявляется в том, что предметом отношений в библиотеке является книга или документ.

Во-вторых, библиотечное обслуживание внутренне противоречиво: время документного обслуживания (от получения запроса до выдачи документа) должно стремиться к нулю, а время коммуникативного обслуживания (общения в библиотеке) должно стремиться к бесконечности.

Как только из библиотеки уходит живое общение, она превращается (в лучшем случае) в информационный орган, а изъятие из библиотеки документа (доступа читателя к документу) превращает библиотеку в клуб или еще во что-то иное.

В-третьих, коммуникация в библиотеке представляет собой взаимодействие носителей любых точек зрения на индивидуальном и групповом уровне. Субъектами такого взаимодействия в библиотеке могут быть как представители другой страны, так и любой социальной группы внутри национального сообщества [1, с. 4-7].

Потенциал социальной коммуникации в значительной мере выражается через ценность (силу образов и текстов, их достоверность, истинность и т.д.) информации, протекающей в коммуникативной системе. С этой точки зрения библиотека является коммуникативной системой, обладающей огромным потенциалом: информационные ресурсы, поставляемые библиотекой, представляют собой социальную память общества, документированные знания, имеющие высокую научную, образовательную, культурную ценность.

Потенциал библиотеки как коммуникативной системы может быть реализован только при условии нормального функционирования всех элементов системы, использования эффективных моделей коммуникации с читателем, всего комплекса современных каналов доставки информации и информационного обмена.

Приступая к изучению деятельности Освейской городской библиотеки, как коммуникативной системы, мы поставили себе цель не только охарактеризовать ее основные элементы, но и определить реальную востребованность интерактивной стратегии в общении с пользователями.

В результате анализа и обобщения собранных данных были выявлены следующие особенности деятельности Освейской городской библиотеки, как коммуникативной системы:

- 1) небольшое количество жителей зоны обслуживания библиотеки, что позволяет ей выстраивать устойчивые и постоянные контакты с населением Освейщины;
- 2) краеведческая направленность ИР и библиотечных мероприятий. Освейская библиотека является основным создателем, хранителем и поставщиком краеведческой информации;
- 3) преобладание трансляционных методов коммуникации с читателями, характеризующихся однонаправленностью;

4) превалирование таких форм интерактивной работы с читателями как игра, литературная гостинная с показом электронных презентаций, интерактивный вечер. Наиболее посещаемыми являются мероприятия игрового характера, такие как интеллектуальная игра, интерактивная экскурсия, виртуальное путешествие;

5) использование преимущественно форм общения в реальной библиотечной среде (читальный зал и абонемент), редко – электронная почта, что связано с отсутствием виртуального представительства библиотеки: сайт, социальные сети, блоги;

6) целевая установка библиотечной коммуникации преимущественно на информационное взаимодействие и контакт, слабая реализация таких функций коммуникации, как эмотивная, координационная, побудительная.

На основе результатов проведенного социологического исследования, в котором приняли участие 92 читателя библиотеки, можно утверждать, что библиотека как центр коммуникации будет востребована пользователем, так как задачи интерактивного характера считают весомыми больше половины пользователей (создать площадку для живого общения – 60%, организовывать встречи, знакомства с интересными людьми – 78%).

Среди главных задач публичной современной библиотеки пользователи видят такие как: раскрытие особенностей культурной жизни, истории и современности края (93%); побуждение людей к чтению (80%), организация встреч, знакомств с интересными людьми (78%); предоставить возможности для интересного и познавательного времяпрепровождения (67%).

Основной мотив обращения к библиотеке – выбор литературы, при этом 81% из всех опрашиваемых пользуются возможностью пообщаться с

библиотекарями и читателями. Большинство респондентов привыкли к самостоятельному решению проблемных ситуаций, связанных с поиском информации в библиотеке, только 13% обращаются за помощью к персоналу, что говорит о том, что библиотекари должны быть более активны в предложении своих консультационных услуг. Среди положительных моментов следует отметить то, что при обращении за помощью к библиотекарю большинство респондентов (82%) остались довольны результатом совместной деятельности.

Читательские предпочтения по формам предоставления информации распределились следующим образом: интерактивное мероприятие (26%); информация в соцсетях, в библиотечном блоге (24%), презентация (19%), устный рассказ библиотекаря, обзор (15%). Большинство респондентов (65%) являются участниками массовых мероприятий, из них – 43% постоянные участники, которые приходят отдохнуть, узнать что-то новое и повидать знакомых.

Желая узнать, могли бы какие-нибудь из мероприятий заинтересовать читательскую аудиторию в будущем, мы получили несколько вариантов решения данной проблемы. Среди них: мероприятия игровых форм (35%), встречи с интересными людьми (25%), читательские конференции (16%), обучающие занятия (11%) и другие формы работы. Данные читательских предпочтений респондентов свидетельствуют, что среди досугового чтения преобладают легкие жанры, следовательно, работа библиотеки должна быть направлена на развитие кругозора пользователей, стимуляцию интереса к другим видам литературы.

Анкетирование показало, что без использования в библиотеке новых технологий не может идти речь об оперативном, полном и качественном удовлетворении информационных потребностей населения. Библиотека должна переходить на следующий этап своего развития: в рамках

удовлетворения информационных запросов – предвосхищение читательских потребностей и формирование читательской культуры; в рамках создания новых взаимоотношений между библиотекой и обществом – организация энергичного читательского и общественного актива, способного оказывать реальное воздействие как на деятельность самой библиотеки, так и на те структуры, от которых зависит эффективность ее работы. В настоящее время для этого имеются все предпосылки.

1. Гениева, Е.Ю. Библиотека как центр межкультурной коммуникации / Е.Ю. Гениева. – М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2008. – 208 с.
2. Гнатюк, О.Л. Основы теории коммуникации : уч. пособие / О.Л. Гнатюк. – М. : КНОРУС, 2010. – 256 с.
3. Езова, С.А. Библиотечное общение как феномен исследования : монография / С.А. Езова. – Москва : Либерей-Бибинформ, 2007. – 160 с.
4. Конецкая, В.П. Социология коммуникации / В.П. Конецкая. – М. : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братя Карич), 1997. – 302 с.
5. Основы теории коммуникации : уч.-метод. пособие для студентов спец. 50400 «Связи с общественностью» / сост. Ж.В. Николаева. – Улан-Удэ : ВСГТУ, 2004. – 273 с.
6. Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации [Текст]: уч. пособие / А.В. Соколов. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 461 с.