

защите населения, органами гос. и местной власти, общественными объединениями и орг-циями. С.п. позволяет всем его участникам объединиться в поиске оптимальных путей реализации как своих собственных интересов, так и общего экономического интереса, заключающегося в подготовке квалифицированных кадров, востребованных рынком труда. Цель С.п. – обеспечение высококачественного профессионально-технического образования, согласование экономических и соц. интересов всех партнёров, которое достигается путём переговоров по проблемам регулирования подготовки и *переподготовки* кадров, улучшения качества рабочей силы, развития материально-технической базы учреждений образования и т. д. Формы осуществления С.п.: обмен необходимой информацией, консультации, переговоры, договора, рекомендации, рассмотрение претензий, контроль за исполнением общих договорённостей. С.п. играет доминирующую роль в сферах: подготовки молодёжи, которая ещё не имеет рабочей профессии, переподготовки высвобождённых рабочих, обучения незанятого населения, а также *повышения квалификации* работающих в различных отраслях экономики.

В профессионально-техническом образовании сферами деятельности соц. партнёров являются: участие в разработке политики в области профессионально-технического образования; анализ рынка труда; прогноз спроса и предложения образовательных услуг профессионально-технического образования; участие в разработке стратегии экономического развития регионов и отраслей; разработка образовательных стандартов, содержания образовательных программ, требований к оценке компетенций и участие в итоговой аттестации выпускников учреждений образования; предоставление мест для производственной практики (см. *Учебно-производственная практика*), организация *стажировок* и повышения квалификации преподавателей и *мастеров производственного обучения*; развитие системы переподготовки и повышения квалификации работников предприятий в учреждениях образования; профориентация; мобилизация ресурсов (материально-технических, финансовых, информационных, кадровых

и т. д.) и контроль за их использованием; участие в управлении учреждениями образования.

Лит.: Развитие социального партнёрства и изучение рынка труда учреждениями профессионального образования: пособие для руководителей образоват. учреждений. СПб.: Полиграф-С, 2003.

О.Н. Синельникова

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО, форма существования человеческого общества, которая определяет действительное и возможное сосуществование различных социальных индивидуумов, групп, организаций и сообществ, а также их социальные отношения и взаимодействия, проявляющиеся в социальных явлениях и процессах.

В социологии С.п. рассматривается как силовое поле, создаваемое взаимодействующими индивидами и имеющее своё особое (системное) качество, отсутствующее в самих индивидах, напр. *государство*, право, обычаи, *мораль*. В результате взаимодействия С.п. и среды обитания возникает обжитое, или присвоенное, пространство (согласно В.И. Вернадскому, в результате взаимодействия человеческого общества с природной системой всей Земли возникает *ноосфера*, что означает «сфера разума»). Различают типы конкретных С.п., такие как историческое, экономическое, политическое, идеологическое, этническое, правовое, демографическое, градостроительное, информационное, техногенное, пространство жизнеобеспечения, пространство худ. культуры и др. Помимо этого, отличают пространство города, сельскохозяйственное пространство и т. п., которые имеют свои нац. и исторические формы. См. также *Пространство и время*.

Лит.: Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М.: Политиздат, 1992; Бурдье П. Социология политики: Пер. с франц. М.: Socio-Logos, 1993.

А.Н. Спасков

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АНИМАЦИЯ (лат. anima душа, animatio оживление, одушевление), особый вид социально-культурной деятельности общественных групп и отдельных индивидов, направленной на актуализацию духовно-творческого потенциала личности, преодоление

социального и культурного отчуждения. С.-к.а. возникла в 1950-х гг. во Франции как часть культурной и воспитательной системы общества, как практическая социокультурная деятельность по преодолению негативных тенденций общественной жизни.

Теоретико-методологическую основу технологий С.-к.а. заложили в своих трудах зарубежные учёные 20 в. в области гуманистической психологии и педагогики (К. Роджерс, А.Г. Маслоу, А. Мей, А. Нейл, С. Френе и др.), а также близких к ней по гуманистической ориентации соц. психиатрии и транзакционного анализа (Э. Берн, Э. Фромм, Э. Эриксон и др.), арттерапии, соц. педагогики и др. Вопросы С.-к.а. рассматриваются в работах рос. учёных Н.Н. Ярошенко, Е.Б. Мамбекова, Л.В. Тарасова, Т.В. Дедуриной и др.

Личностно-деятельный подход определяет осн. функции С.-к.а. (*адаптация*, реабилитация, коррекция, *коммуникация*, *реконструкция*, рекреация, релаксация, регенерация). Соц.-пед. пространство анимации, направленной, прежде всего, на актуализацию духовного и творческого потенциала личности и дающей ей внутренние ресурсы для преодоления трудных жизненных ситуаций, включает такие осн. направления анимационной деятельности, как изменение негативного отношения общества к отчуждаемой личности; восстановление системы межличностных отношений личности; формирование адекватной Я-концепции, самоощущения и самовыражения и т. д.

С.-к.а. как путь «оживления», «одухотворения» межличностных и межгрупповых социально-психологических отношений, восстановление жизненных ориентаций использует всё многообразие технологической системы соц.-культурной деятельности. Ведущим технологическим компонентом формирующего воздействия выступает содержание анимационной программы. Современная анимационная практика предлагает такие типы программ, как игровые, сюжетно-ролевые, конкурсно-развлекательные, театрализованные, спорт.-оздоровительные, коррекционные, реабилитационные и т. п. Методы С.-к.а.: творческая реабилитация, соц.-психологическая коррекция, соц. защита. Ведущим методом анимации является

худ. творчество во всём многообразии его видов и жанров. Технологии анимационной деятельности занимают активные позиции в досуговом пространстве и находят своё применение во всех учреждениях социокультурной сферы. С.-к.а., актуализируя духовные потребности личности, способна вооружить новой методологией учреждения социокультурной сферы и содействовать духовному оздоровлению общества.

Лит.: Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация: учеб. пособие. 2 изд. М.: МГУКИ, 2005; Тарасов Л.В. Социокультурная анимация: истоки, традиции, современность. М.: Одухотворение, 2008; Моздокова Ю.С. Атлас социально-культурных реабилитационных технологий. М.: МГУКИ, 2002.

С.Б. Мойсейчук

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, социально ориентированная работа человека и общности людей по созданию, освоению, сохранению, распространению и развитию культурных ценностей, созданных конкретным социумом или каким-либо общественным объединением. Распространяется в основном на внеучебную и внерабочую сферу деятельности человека, или сферу *досуга*. С.-к.д. осуществляется в свободное время, носит добровольный характер, отличается свободой выбора и инициативностью личности или группы (соц., профессиональной, рекреационной и др.), характеризуется глубокой личностной направленностью, которая строится на этнических и региональных особенностях и традициях.

Субъект С.-к.д. – это носитель активности в области создания, освоения, сохранения, распространения и дальнейшего развития духовных и материальных ценностей. Субъектами С.-к.д. выступают музейные, клубные и библиотечные работники, реставраторы, специалисты архивного дела и иных форм сохранения ценностей материальной и духовной культуры; это также труд исследователей, педагогов-организаторов культурно-досуговой деятельности, ориентированный на распространение ценностей культуры. Субъекты С.-к.д. принимают на себя соц.-пед., организационно-посреднические и административно-управленческие функции, связанные с созданием