

И. Л. СМАРГОВИЧ,  
доцент кафедры менеджмента  
социокультурной деятельности  
БГУКиИ,  
г. Минск

## **К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛУБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Клубные учреждения Беларуси сегодня представляют собой центры творчества, общения и воспитания различных групп населения. К клубным учреждениям относятся клубы, дворцы и дома культуры, центры (дома) досуга, центры (дома) народного творчества, центры (дома) ремесел, центры традиционной культуры, молодежные культурные центры, автоклубы и другие клубные учреждения. В системе Министерства культуры Республики Беларусь насчитывается 3566 учреждений клубного типа (в них функционирует свыше 25 тыс. клубных формирований, из них детских и юношеских – более чем 13 тыс., 52 коллектива имеют звание «заслуженный», около 1500 – звания «народный» и «образцовый») [1]. Поскольку 93 % клубных учреждений входят в систему Министерства культуры и работают в сельской местности, клубы играют важнейшую роль в сохранении региональной культуры, народных традиций. Клубные учреждения создают условия для эстетического, патриотического, духовно-нравственного воспитания населения. Именно они являются зачастую единственным очагом и центром культуры в населенном пункте. Все активнее работают клубные учреждения нового типа: центры (дома)

фольклора, районные центры культуры, клубы и дома социальных (социально-культурных) услуг, клубы-библиотеки, клубы-музеи и др. Мы можем с уверенностью констатировать, что в республике идет процесс обновления традиционной модели клуба.

Исследователь социально-культурных преобразований в деятельности клубных учреждений Беларуси Е. А. Макарова отмечает, что основными путями их реформирования являются:

- профилизация или специализация клубов по отдельным направлениям деятельности;
- внедрение целевых и региональных программ с подчинением функций клуба их целям;
- создание принципиально новых учреждений культуры клубного типа [3].

Одной из тенденций развития современной социокультурной ситуации стала коммерциализация учреждений культуры, которая приводит к большему наращиванию темпов развития платных услуг населению. Статистика показывает, что общий объем платных услуг культуры населению неуклонно возрастает: с 12,9 млрд руб. в 2000 г. до 164,5 млрд руб. в 2008 г. [2, 13]. С одной стороны, создаются определенные трудности в деятельности клубных учреждений и сложности в выполнении планов платных услуг. Сегодня зачастую, хоть и освобожденные от «диктата», а заодно — и от типовых планов, программ, сценариев, которые оставалось лишь воспроизводить, некоторые клубные работники продолжают работать по старинке: кружки любительского творчества и дискотеки — вот и весь традиционный набор «клубных услуг». А с другой стороны, такая тенденция приводит к тому, что многие руководители и работники клубных

учреждений все активнее изучают своего посетителя и его социально-культурные потребности в свободное время, применяют новые маркетинговые технологии распространения своих платных услуг, пытаются выступить действительно современными менеджерами. Качество предоставляемых услуг начинает неуклонно повышаться, так как именно за качественную культурную услугу люди готовы платить. Наибольшей популярностью у населения пользуются следующие платные клубные услуги: концерты и спектакли, дискотеки и шоу-программы, игровые программы, вечера отдыха, проведение семейных торжеств, услуги компьютерных центров, услуги платных курсов, кружков, студий (в том числе – спортивных) и др. Посетители готовы платить как за клубные профильные услуги, так и за непрофильные услуги клубов – аренда помещений, прокат спортивного инвентаря, прокат видеокассет и дисков. Безусловно, в этой связи необходимо решать ряд задач по укреплению материально-технической базы клубных учреждений. Для внедрения информационных технологий в клубные учреждения необходимо приобретать аппаратуру, костюмы, компьютерную технику и обеспечить подключение к сети Internet.

Недопустимо, чтобы набор клубных предложений представлял собой усредненный вариант, одинаковый для всех категорий и уровней города или села. Сегодня клубная аудитория расслоилась, каждая категория (дети, подростки, молодежь, семьи, люди среднего и пожилого возраста) имеет свои запросы и потребности. Одним из действенных путей оптимизации деятельности клубного учреждения выступает четкая ориентация направлений и форм его деятельности на удовлетворение социально-культурных потребностей

тех возрастных, социальных, профессиональных аудиторий, которые входят в зону обслуживания клуба. Здесь незаменимым средством выступают регулярные социологические исследования (анкетирование, устные и письменные опросы, беседы) на тему выявления предпочтений в досуговой деятельности людей. В качестве примера приведем слова Л. Сосницкой, методиста Дворца культуры г. Барань: «У апошнія гады дэмаграфічная сітуацыя ў нас выглядае наступным чынам: частка моладзі з'язджае з нашага горада, ён, як кажуць, «старэе». Улічылі гэты фактар і вырашылі, што правядзенне дыскатэк, вечароў танцаў і адпачынку трэба ладзіць для канкрэтных узроставак катэгорый. Пасля апытання жыхароў мы высветлілі, што людзі старэйшага пакалення з вялікім задавальненнем наведвалі б такія мерапрыемствы. Так узнікла ідэя правядзення рэтравечароў, дзе галоўным складнікам мерапрыемства павінна стаць музыка мінулых гадоў» [4].

Вопросы сохранения и развития традиционной местной культуры становятся одними из приоритетных в деятельности сельских домов культуры и клубов. По результатам анкетирования, проведенного среди директоров сельских клубов и сельских домов культуры Минской области в 2010 г., в качестве одного из приоритетных направлений развития учреждений этого типа отмечается интерес населения к проведению народных праздников с ярко выраженной культурной местной спецификой (Купалье, Троица, Масленица, Гуканнее вясны) и к участию в клубных формированиях, направленных на сохранение и развитие традиционной местной культуры. Кружки и студии декоративно-прикладного искусства особенно востребованы у детской аудитории.

Сегодня клубные учреждения должны иметь тесные творческие связи со школами, библиотеками, музеями, общественными организациями. Совместные социально-культурные проекты с другими учреждениями культуры способствуют созданию положительного имиджа клубного учреждения и, соответственно, стимулируют активность населения в посещении клубных мероприятий.

Особое внимание в деятельности клубных учреждений следует уделять подростковой и молодежной аудитории. Конечно, интерес к тем или иным видам культурных занятий зависит от возрастной группы, пола, места проживания – город или село. В последние годы сдерживающим фактором активности молодежи в культурно-досуговой деятельности стала дороговизна билетов и услуг на культурные программы, концерты, спектакли и т. д. Тем не менее, наиболее динамичной, подвижной и активно включенной в досуговую деятельность является молодежная категория.

Наиболее востребованными формами культурно-досуговой деятельности подростков и молодежи на сегодняшнем этапе являются традиционные формы социально-культурной активности молодежи – фестивали, конкурсы, конкурсno-игровые программы, интеллектуальные игры, КВН, интеллектуально-познавательные программы, праздники, концерты, молодежные тематические акции, дискотеки, а также инновационные – сюжетно-ролевые игры, социальный интерактивный театр, рыцарские клубы, экстремальный спорт (пентбольные клубы, курсы экстремального вождения, конные клубы и др.).

Подвергаются трансформации традиционные клубные формы организации культурно-досуговой

деятельности населения. Они становятся многофункциональными. Например, проведение выставочной деятельности в настоящее время дополняется такими формами, как показы коллекций одежды, слайд-шоу, мастер-классы по различным видам декоративно-прикладного искусства. Исследования показывают, что такие формы выставочной деятельности пользуются неизменной популярностью у посетителей клубных учреждений, поскольку преподносятся по-новому, позволяют людям самим проявить свое творчество и активность. В проведении тематических клубных программ для разных групп населения целесообразно использовать элементы интерактивного социального театра, когда перед зрителями на импровизированной сцене разыгрываются проблематичные ситуации, позволяющие впоследствии подключить к их обсуждению весь зал, дать им возможность стать активными участниками. Также целесообразно при проведении тематических программ для подростков и молодежи, посвященных здоровому образу жизни, патриотическому, экологическому направлению, использовать принцип «равный обучает равного». Сущность этого принципа заключается в том, что вести программу поручают молодым волонтерам из общественных организаций или подготовленным ровесникам участников программ. Молодые люди, а особенно подростки склонны больше доверять своим ровесникам, поэтому такие программы позволяют молодым участникам и зрителям найти общий контакт быстрее и погрузиться в предлагаемую тему более активно. Одной из самых популярных форм молодежного досуга остается дискотека. Но в настоящее время она видоизменяет традиционные дископрограммы,

превращая их из обычных танцевальных вечеров в тематические дискотеки. Их особенность заключается в том, что их содержательная структура наполнена информационно-познавательными зрелищными технологиями: например, тематические дискотеки, посвященные творчеству определенных «знаковых» музыкальных групп или исполнителей.

Идея многофункциональности клубных учреждений и мобильности при обслуживании отдаленных районов в последние годы уже практикуется в городах и поселках.

Назрела необходимость создания республиканского информационно-методического центра по координации деятельности всех клубных учреждений страны, а также по их методической поддержке. Это позволит создать условия для полноценного обмена информацией, методическими изданиями, наладить выпуск в электронном варианте информационно-аналитических материалов по проблемам развития и оптимизации деятельности клубных учреждений республики. Единый республиканский информационно-методический центр сможет выступить главным координатором культурного развития регионов страны, он придаст разным социокультурным процессам устойчивый, стабильный характер, обеспечит надежную поддержку народному творчеству и культурно-творческим инициативам населения, будет активно содействовать укоренению в практику лучшего опыта работы, современных методик и новых технологий организации социокультурной деятельности, повышению качества профессионального мастерства.

Клубные учреждения реализуют основные цели государственной культурной политики, создают усло-

вия для сохранения и трансляции культурных ценностей, предоставляют населению возможность занятий социально-культурной деятельностью. В Республике Беларусь осуществляется интенсивный процесс реорганизации и оптимизации деятельности учреждений культуры клубного типа, а также поиск оптимальных моделей.

Процесс реформирования и оптимизации сети и структуры учреждений культуры страны идет по двум направлениям: реорганизации и объединения там, где это необходимо и обусловлено, и перепрофилирования, формирования новых типов учреждений районного и сельского уровня, что позволяет решать две практические задачи: наиболее эффективно реализовывать государственную политику в области национально-культурного возрождения и совершенствования действующей сети учреждениями культуры нового типа.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Канцэпцыя дзяржаўнай праграмы «Культура Беларусі 2011–2015 гг.» // Культура. – № 52 (920) 26 снежня 2009 г. – 1 студзеня 2010 г. – С. 2–3.
2. Культура Республики Беларусь. Статистический сборник. – Минск, 2009.
3. Макарава А. А. Сацыяльна-культурныя пераўтварэнні ў дзейнасці сучасных клубных устаноў // Інфармацыйныя матэрыялы да рэспубліканскага семінара «Новыя падыходы да праблем сельскай культуры» (Мінск, 14–15 снеж. 2000 г.). – Мінск: БелПБК, 2001. – С. 29–51.
4. Матэрыялы да рэспубліканскага семінара «Новыя падыходы да праблем сельскай культуры» (Мінск, 14–15 снеж. 2000 г.). – Мінск: БелПБК, 2001. – С. 29–51.
5. Проект концепции регионального развития Республики Беларусь на период до 2015 года.
6. Сасніцкая Л. Падыходы да рэтра // Культура. – № 14 (934) / 3–9. 04. 2010 г.