

79.1
К782

Д125

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УДК 069.5(476)(043.3)+069.01(476)(043.3)
ББК 27.17(09.14(069.01)231

КРАСНОВА
Евгения Леонидовна

**СОВРЕМЕННОЕ ЭКСПОЗИЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО
МУЗЕЕВ БЕЛАРУСИ:
КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ**

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии

по специальности 24.00.03 – музееведение, консервация и реставрация
историко-культурных объектов

Репозиторий БГУКИ

Минск 2012

Работа выполнена на кафедре истории Беларуси и музееведения УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Научный руководитель: **Беспалая Мария Аркадьевна**,
доктор исторических наук,
профессор, заведующий кафедрой истории
Беларуси и музееведения УО «Белорусский
государственный университет культуры и
искусств»

Официальные оппоненты: **Гужаловский Александр Александрович**,
доктор исторических наук, доцент, профессор
кафедры этнологии, музеологии и истории
искусств Белорусского государственного
университета

Джумантаева Тамара Александровна,
кандидат культурологии, исполняющий
обязанности директора научно-исследовательского
и просветительного учреждения культуры
«Национальный Полоцкий историко-культурный
музей-заповедник»

Оппонирующая организация: УО «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы»

Защита состоится 31 мая 2012 года в 14 часов на заседании совета по защите
диссертаций Д 09.03.01 при УО «Белорусский государственный университет
культуры и искусств» по адресу: 220007, г. Минск, ул. Рабкоровская, 17, читальный
зал библиотеки, e-mail: buk@buk.by; тел. ученого секретаря 222-83-36.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский
государственный университет культуры и искусств».

Автореферат разослан 20 апреля 2012 года.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций
кандидат искусствоведения,
доцент

О.В. Мазаник

Музейная экспозиция (музейное экспозиционное пространство) как составляющая часть музейного пространства в своем развитии претерпевала трансформации, обусловленные сложившейся на определенном историческом этапе социокультурной ситуацией. Начиная с последней трети прошлого века, этот процесс проявляется в стремлении обновить старые экспозиции, внедрить новые интерактивные формы взаимодействия с посетителем, применить разнообразные научные технологии и художественные приемы для организации музейной экспозиционной среды, что, несомненно, оказало влияние на восприятие музея как особого коммуникативного центра, способного удовлетворить информационные потребности современного человека.

Научные дискуссии о функциональном назначении и сущностном определении экспозиционного пространства музеев продолжают на протяжении многих десятилетий. Они привели к появлению широкого спектра теоретических и концептуальных направлений, которые раскрывают разные аспекты в понимании объекта исследования. Например, трактовка понятия музейной экспозиции в современном музееведении варьируется в зависимости от теоретической позиции исследователя. Одни представляют музейную экспозицию в качестве сложноорганизованной системы, обладающей собственной внутренней структурой, другие уделяют внимание информационным и коммуникативным характеристикам, третьи рассматривают ее как своеобразное семиотическое пространство и т.д. Вместе с тем до сих пор остается недостаточно изученным целый ряд обстоятельств, важных для решения проблемных вопросов в экспозиционной практике музеев. Принимая во внимание накопленные теоретические и практические знания, считаем актуальным объединение разрозненных мнений в четкую систему, что позволит определить основные направления музееведческой мысли в области музейного экспозиционного проектирования и на этой основе выявить специфику современной музейной экспозиции, обозначить роль и тенденции развития музейной коммуникации, отразить их взаимосвязь и взаимовлияние.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами и темами

Диссертация выполнялась в рамках научных тем кафедры истории Беларуси и музееведения УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»: «Историко-культурное наследие: проблемы сохранения» (№ ГР 2007212, утверждена на Совете 21.03.2006 г., приказ № 7) и «Историко-культурное наследие Беларуси: изучение, сохранение, трансляция» (зарегистрирована в Госреестре НИОК(Т)Р № 20115713, дата регистрации 30.12.2011 г.).



Цель и задачи исследования

Цель исследования – выявление, раскрытие и трансляция потенциальных коммуникативных возможностей современного экспозиционного пространства музеев Беларуси.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

- выделить этапы формирования экспозиционного пространства музеев Беларуси и расширить понятие «музейная экспозиция» в контексте теории музейной коммуникации;
- раскрыть коммуникативный потенциал экспозиционной среды и отразить семиотическое содержание музейной экспозиции;
- выявить значение структурно-функциональной организации пространства музейной экспозиции в расширении его коммуникативных возможностей на примере экспозиций белорусских музеев;
- показать необходимость взаимосвязи экспонатов и художественно-декоративного оформления (музейной инсталляции) как неотъемлемых структурных элементов пространства экспозиции в процессе коммуникации;
- рассмотреть тенденции повышения коммуникативных возможностей современного экспозиционного пространства музеев Беларуси.

Объект и предмет исследования

Объект исследования – современное экспозиционное пространство белорусских музеев, отражающее различные научно-теоретические подходы и влияние социокультурной среды.

Предмет исследования – совокупность взаимодействующих структурных элементов музейной экспозиции, способных увеличить ее коммуникативный потенциал.

Выбор объекта и предмета исследования обусловлен отсутствием в отечественном музееведении работ данной проблематики, а также тем, что в настоящее время в области проектирования экспозиционного пространства музея проявляются тенденции отказа от статичности и перехода к сложноорганизованному (структурированному, полифункциональному) пространству, обладающему значительным коммуникативным потенциалом.

Положения, выносимые на защиту

1. Рассмотрение характерных особенностей эволюции экспозиционного пространства белорусских музеев позволяет выделить типичные черты его организации в определенный исторический период. Первоначальным можно считать этап демонстрации предметов частновладельческого собирательства (XIII – первая половина XVIII в.), этап формирования экспозиционной среды частных коллекций (вторая половина XVIII – первая половина XIX в.), затем этап создания экспозиционного пространства публичных музеев (вторая половина XIX – начало XX в.), этап организации экспозиций советских музеев (1920 – 1980-е гг.) и современное экспозиционное проектирование (1990-е гг. – первое десятилетие XXI в.). Анализ эволюционных процессов в области проектирования экспозиционного пространства

вызывает необходимость расширения понятия музейной экспозиции, исходя из тенденций, определившихся на современном этапе.

2. Современная теория и практика музейного дела признает за экспозиционным пространством огромный коммуникативный потенциал. Взаимосвязь традиционных и современных методов организации экспозиций музеев способствует активизации коммуникативных процессов, которые, кроме трансляции определенного рода знаний, предполагают обращение к эмоциональному восприятию (вербальному и невербальному), чувственному опыту и образному видению посетителя. Информативность музейной экспозиции предполагает собой наличие фактологического материала, информации, знаний, которые получает посетитель при осмотре экспозиционного зала. В свою очередь коммуникативный аспект, предусматривает средства передачи этих знаний, определяет эффективность их усвоения и восприятия, что превращает экспозицию в основное коммуникативное пространство музея, способное вступать в своеобразный диалог с посетителем.

Осмысление экспозиционного пространства белорусских музеев как места для демонстрации предметов культурно-исторического наследия постепенно дополняется новым пониманием, которое акцентирует внимание на знаково-символическом наполнении экспозиции, где в роли знаков выступают как экспонаты, так и различные элементы художественно-декоративного оформления. Использование знаково-символической информации способствует раскрытию потенциальных коммуникативных возможностей экспозиционной среды, придает ей образно-привлекательный вид, делает интересной и доступной для широкого круга музейной аудитории.

3. Экспозиционное пространство музеев республики обладает научно обоснованной внутренней организацией, которая раскрывается посредством создания отдельных тематических комплексов, коллекционных блоков, объединенных логикой событий и стилистикой художественного оформления. Первоначальным структурным элементом экспозиции можно считать экспонат, который способен иметь самостоятельное значение и в то же время являться неотъемлемой частью всей экспозиции. Совершенствование структурной организации экспозиции музея позволяет усилить ее восприятие посетителями, что предоставляет им возможность стать активными участниками коммуникации.

Организация экспозиционного пространства, которая зависит от профиля музея и определяет его функциональное назначение, позволяет выделить два вида функций: *общие и специальные*. К общим функциям, характерным для всех экспозиций, независимо от профильной направленности музея, относятся *коммуникативная, информационная, общекультурная, научно-познавательная (или когнитивная), кумулятивная, воспитательная, художественно-эстетическая и охранная*. К специальным функциям, которые свойственны экспозициям музеев определенного профиля, причисляются *мемориальная, гедонистическая и функция моделирования*. Оптимальное сочетание структуры экспозиции, ее общих и специальных функций способствует расширению ее коммуникативного потенциала и всего музея в целом.

4. Закономерная тенденция использования широкого спектра образно-художественных средств в проектировании современного экспозиционного пространства помогает раскрыть экспрессивные качества экспоната, выявить его информационный потенциал, а в некоторых случаях компенсировать недостаток экспозиционного материала. Тем самым подчеркивается необходимость сохранения оптимального соотношения экспонатуры и художественно-декоративных элементов в пространстве музейной экспозиции, что позволяет создать не стандартно оформленное помещение, а своеобразный предметный мир как продукт теоретического осмысления и художественного решения.

Одним из наиболее перспективных средств расширения коммуникативного потенциала музейной экспозиции является *музейная инсталляция*, которая имеет ряд общих черт с художественной инсталляцией, но вместе с тем представляет собой специфическую музейную форму выразительности, приобретающую в экспозиционном контексте особое содержание и функциональность.

5. Перспективы развития экспозиционной среды обусловлены достижениями в области музейных технологий, науки и искусства, а существующая разница в возможностях музеев республиканского и регионального значения обозначила необходимость определения направлений, позволяющих преодолеть трудности музейной экспозиционной практики и увеличить коммуникативный потенциал экспозиции. Нами были выделены следующие тенденции, позволяющие совершенствовать приемы экспозиционной практики: применение достижений современного экспозиционного дизайна и технического обеспечения, использование музейной инсталляции как образно-пластической формы экспозиционного пространства, ориентация на современные приемы активизации посетителя, в том числе применение игровых, театрализованных элементов, учет общественного мнения и рекомендаций специалистов из различных областей науки и искусства при разработке концепций стационарных экспозиций музеев.

Личный вклад соискателя

Диссертация является самостоятельно выполненным исследованием, посвященным недостаточно изученной в отечественной музеологии проблеме современной научной и практической интерпретации феномена музейной экспозиции. Автором достигнуты следующие результаты: выделены и охарактеризованы исторические этапы формирования экспозиционного пространства музеев Беларуси, расширено определение понятия «музейная экспозиция» в контексте теории музейной коммуникации; выявлен коммуникативный потенциал экспозиционной среды белорусских музеев; раскрыто значение структурного содержания и функций экспозиции, последние из которых мы подразделяем на общие и специальные; показана необходимость поиска оптимального соотношения художественно-декоративного оформления и экспозиционных материалов при организации пространства музейной экспозиции, предложено понятие «музейная инсталляция»; обозначены современные

тенденции в организации музейной экспозиционной среды, способные увеличить ее коммуникативный потенциал.

Апробация результатов диссертации

Основные положения исследования обсуждались на заседаниях кафедры истории Беларуси и музееведения УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» в 2007 – 2010 гг., а также отражены в публикациях и выступлениях на 14 научных конференциях республиканского и международного уровня: научно-практическая конференция «Социально-психологические и гуманитарные аспекты интеграции культур в условиях трансформации современного общества» (Витебск, ВГУ им. П.М. Машерова, 10 ноября 2005 г.); XXXII научная конференция студентов, магистрантов и аспирантов БГУКИ «Культура Беларуси: інавацыі і традыцыі» (Минск, БГУКИ, 25 – 26 апреля 2007 г.); Международная научно-теоретическая конференция «Актуальные проблемы из исторического прошлого и современности в общегуманитарных и социорелигиоведческих науках Беларуси, ближнего и дальнего зарубежья» (Витебск, ВГУ им. П.М. Машерова, 19 – 20 апреля 2007 г.); XXXIII научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУКИ «Беларусь і сусвет: агульнае і асаблівае» (Минск, БГУКИ, 23 – 24 апреля 2008 г.); Международная научная конференция «Музеология – музееведение в XXI веке: проблемы изучения и преподавания» (Санкт-Петербург, СПбГУКИ, 14 – 16 мая 2008 г.); конференция, посвященная 90-летию Витебского областного краеведческого музея (Витебск, ВОКМ, 30 – 31 октября 2008 г.); Республиканская научно-практическая конференция «III Машеровские чтения» (Витебск, ВГУ им. П.М. Машерова, 24 – 25 марта 2009 г.); XXXIV научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУКИ «Беларуская культура: спецыфіка эвалюцыі і перспектывы развіцця» (Минск, БГУКИ, 22 – 23 апреля 2009 г.); Международная конференция молодых ученых «Молодежь в науке – 2009» (Минск, НАН Беларуси, 21 – 24 апреля 2009 г.); Международная заочная конференция «Текст и дискурс: проблемы функционирования, анализа, интерпретации» (Караганда, ЦГИ, 27 апреля 2009 г.); Международная научная конференция «Актуальные проблемы современного гуманитарного познания» (Витебск, ВГУ им. П.М. Машерова, 29 – 30 октября 2009 г.); II Международная научная конференция «Музеология – музееведение в XXI веке: проблемы изучения и преподавания» (Санкт-Петербург, СПбГУКИ, 19 – 21 мая 2010 г.); III Всероссийская научно-практическая конференция «Научное творчество XXI века» (Красноярск, НИЦ, октябрь 2010 г.); Международная научно-методическая конференция «Информационно-коммуникационные технологии в сфере культуры» (Саратов, СГСЭУ, 19 – 24 сентября 2011 г.).

Опубликованность результатов диссертации

Результаты исследования отражены в 16 публикациях автора, 4 из которых напечатаны в рецензируемых научных изданиях (1,9 авт. л.), 12 материалов научных конференций. Общий объем опубликованных по теме диссертации работ составляет 4,6 авторских листа.

Структура и объем диссертации

Структура диссертации определена логикой изложения материала и состоит из введения, общей характеристики работы, основной части, включающей три главы, заключения, библиографического списка и двух приложений. Полный объем диссертации составляет 172 страницы. из них 107 страниц занимает основной текст, 20 – список использованных источников (216 наименований на русском, белорусском и английском языках) и список публикаций автора (16 публикаций на русском языке), 45 страниц занимают приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Введение и общая характеристика работы посвящены обоснованию выбора темы исследования и ее актуальности. характеризуют теоретическую разработанность выбранной проблематики. отражают связь работы с научными программами. определяют цель, задачи, предмет и объект исследования, раскрывают новизну выводов. формулируют основные положения, которые выносятся на защиту, а также отражают уровень апробации и опубликованность результатов исследования. структуру и объем диссертации.

В первой главе «Теоретико-методологические основы исследуемой проблемы» рассматриваются некоторые теоретические позиции зарубежных и отечественных исследователей-культурологов и музеологов, которые раскрывают феномен музейной экспозиции, а также отражена методология проведенного исследования.

В разделе 1.1 «Обзор литературы и источников по теме исследования» рассматриваются работы, которые затрагивают отдельные вопросы изучаемой нами проблемы. анализируется уровень ее исследованности в стране и за рубежом. аргументируется необходимость ее изучения. Здесь же определяются подходы, которые обуславливают основные теоретические направления данного исследования.

Работы, в которых коммуникация характеризуется как процесс передачи информации или общение. осуществляемое с использованием знаковой системы. находят свое выражение в трудах М. Вебера, М.С. Кагана, Э. Лича, А.Ф. Лосева, М.К. Мамардашвили, Т. Парсонса, Л.О. Резникова, А.В. Соколова, Ю. Хабермаса, А. Шюца, К. Ясперса, а также белорусских культурологов и философов М.А. Можейко, В.В. Познякова, А.И. Смолика и др.

Связь теоретических проблем коммуникации с определениями понятий диалога, деятельности и действия рассматривалась в работах М.М. Бахтина, М. Вебера, А.Ф. Лосева, Ю.М. Лотмана, Ю. Хабермаса, К. Ясперса и др.

Постижение специфики современной музейной экспозиции и музейной коммуникации вызвало необходимость обращения к работам зарубежных и отечественных культурологов и музеологов М.Б. Гнедовского, А.А. Гужаловского, В.Ю. Дукельского, Е.К. Дмитриевой, Т.П. Калугиной, Д. Камерона, С.Т. Махлиной, Ю.П. Пишулина, Ю. Ромедера, Р. Стронга, З. Странского, А. Хупер-Гринхилл и др. В

исследовании данной тематики выделяются работы А. Хупер-Гринхилл, которая дает собственное понимание коммуникативных процессов, происходящих в залах музея. Представляет интерес авторская позиция белорусского ученого А.А. Гужаловского в рассмотрении музейной коммуникации. Сопоставление и анализ различных точек зрения помогли определить проблемы, зависящие от степени исследованности вопросов теории коммуникации и конкретно коммуникативного потенциала музейной экспозиции.

Интересные и целостные концепции, раскрывающие семиотический аспект музейной экспозиции, содержат работы В.П. Арзамасцева, А.Ю. Волькович, Н.А. Никишина, Е.А. Окладниковой, Т.П. Полякова, О.Ф. Таланцевой и некоторых других авторов. Значимые результаты были достигнуты российским исследователем С.Т. Махлиной, которая не только применила методы семиотики в музееведческой области, но и создала прочную теоретическую базу для развития исследований в данном направлении.

Проблемы научного и художественного проектирования музейной экспозиции, ее структуры и особенностей восприятия посетителями отражены в работах М.Б. Гнедовского, В.С. Лобановой, М.Т. Майстровской, А.И. Михайловской, Т.П. Полякова, Е.А. Роземблума, А.С. Соустина, Т.К. Стриженовой и других авторов, чьи теоретические исследования и практические предложения до сегодняшнего дня находят применение при организации экспозиционного пространства музеев.

Анализ работ отечественных и зарубежных исследователей в области теории музейной коммуникации и музееведения позволил обозначить проблемное поле исследования: особенности развития экспозиционной практики музеев Беларуси, структурно-функциональное содержание музейной экспозиции, коммуникативные процессы, происходящие в ее пространстве.

В разделе 1.2 «Методология и методы исследования» излагается методологическая основа исследования, которая базируется на концептуальных положениях культурологии и музеологии, прежде всего разработанных такими учеными, как М.С. Каган, Ю.М. Лотман, А.Ф. Лосев, С.Т. Махлина, Л.О. Резников и др., а также белорусскими учеными М.А. Можейко, В.В. Позняковым, А.И. Смоликом.

Определены методы, на основе которых осуществлялось исследование: общенаучные (анализ и синтез, индукция и дедукция, обобщение, классификация, сравнение), метод комплексного культурологического анализа, который позволил рассмотреть различные позиции в исследовании феномена музейной экспозиции и объединить разрозненные музееведческие и культурологические представления в общую логичную схему. Кроме этого, использовался герменевтический метод, который позволил раскрыть потенциальные информационные возможности музейного экспозиционного пространства в современной интерпретации событий прошлого и настоящего. Применение компаративного метода было обусловлено необходимостью раскрытия отличительных признаков музейной и художественной инсталляций. В свою

очередь диалоговый, коммуникационный и семиотический подходы позволили выявить вербальные и невербальные средства передачи информации в процессе коммуникации.

Особую значимость для нашего исследования имели такие методы, как структурно-функциональный анализ и системный анализ, способствующие раскрытию морфологии музейно-экспозиционной среды.

Многомерность понятия «музейная экспозиция» обусловила применение широкого спектра дополнительных специально-исторических методов исследования (историко-системный и историко-генетический), которые позволили проследить эволюцию объекта исследования, увидеть закономерности развития экспозиционного пространства музеев на разных этапах.

Для практической части исследования весьма полезными стали эмпирические методы описания, наблюдения и интервьюирования, благодаря которым удалось выявить круг проблем современной экспозиционной практики музеев Беларуси.

Вторая глава «Экспозиционное пространство музея как коммуникативная система» посвящена раскрытию сущности музейной экспозиции как основного коммуникативного центра.

В разделе 2.1 «Этапы формирования экспозиционной среды музеев Беларуси» рассмотрены характерные черты организации экспозиционного пространства в определенный исторический период. Формирование экспозиционной среды мы рассматриваем на основе общих тенденций развития музея как социокультурного института, что позволило выделить следующие этапы: этап демонстрации предметов частновладельческого собирательства (XIII – первая половина XVIII в.), этап формирования экспозиционной среды частных коллекций (вторая половина XVIII – первая половина XIX в.), этап создания экспозиционного пространства публичных музеев (вторая половина XIX – начало XX в.), этап организации экспозиций советских музеев (1920–1980-е гг.) и современное экспозиционное проектирование (1990-е гг. – первое десятилетие XXI в.).

Процесс коллекционирования выявляет зависимость понимания организации демонстрационного пространства от представлений о предназначении собранных предметов. Первоначально характерно бессистемное собирательство (XIII – первая половина XVIII в.), когда предметы использовались для украшения интерьеров и служили отражением социального статуса обладателя коллекций. Примером могут служить частновладельческие коллекции магнатов и шляхты: богатые собрания находились в резиденциях Друцких-Любецких, Лапатынских, Огинских, Олельковичей, Острожских, Радзивилов, Сапег, Тизенгаузов, Хадкевичей и др.; а также сборы религиозного характера, хранившиеся в церквях и монастырях. Кроме чисто утилитарных функций, таким коллекциям придавалось эстетическое, идеологическое, а порой экономическое и политическое значение.

В период формирования частных сборов (вторая половина XVIII – первая половина XIX в.) меняются представления о назначении и функциях коллекционирования. Подобного рода коллекции, классифицированные по

определенным признакам, размещались в специально организованных помещениях, располагались в отдельных шкафах и витринах, что позволяло демонстрировать их в комплексе. Доступ к частным собраниям получили исследователи, которые могли заниматься их систематизацией и каталогизацией. Значительный вклад в развитие отечественного музейного собирательства в данный период внесли А. Еблановская, И. Масальский, И. Хрептович и др.

Коллекционирование второй половины XIX – начала XX века характеризуется более глубокой научной систематизацией предметов в коллекциях Г. Вейсенгофа, И. Григоровича, Э. Гуттен-Чапского, А. Ельского, Т. Нарбута, Н. Румянцева, Е. и К. Тышкевичей, В. Федоровича и др. Появляются признаки, свойственные для учреждений музейного типа, прежде всего это организация специального пространства для демонстрации коллекции, открытый доступ к предметам.

Отличительной чертой данного этапа можно считать появление специальных кабинетов музейного типа, организованных на базе некоторых научных, светских и духовных учебных заведений, которые создавались с целью использования в учебном процессе. Музейные кабинеты подобного типа имелись при Виленской археологической комиссии, Витебском и Могилевском статистических комитетах, Гродненской медицинской академии, Полоцком иезуитском коллегиуме, Виленском университете, Горы-Горецком сельскохозяйственном институте и некоторых других учреждениях, а также позднее – в гимназиях, семинариях и т.д.

В данный период очевидны первые попытки экспозиционного проектирования, что проявилось в организации выставочного пространства, направленного на демонстрацию коллекционных предметов для широкой аудитории, в стремлении придать сборам образовательный характер с использованием специального оборудования, освещения, систематического расположения коллекций, а также фотофиксации предметов. В это время возникает понимание значимости культурно-образовательной деятельности, в этой связи некоторые музеи начали проводить групповые и индивидуальные экскурсии для представителей разных слоев населения.

В советский период (1920–1980-е гг.) музеям и их экспозициям отводится значительная роль в пропаганде государственной идеологии, что определило тенденции проектирования экспозиционного пространства. Большинство советских музеев, в том числе и в БССР, базировалось на принципе научно-систематической организации и почти исключало возможность архитектурно-художественного решения экспозиции в целом. Такие экспозиции были созданы в Белорусском государственном музее БССР, Государственном историческом музее пролетарской культуры в Могилеве, Гомельском педагогическом музее, Историко-археологическом музее в Витебске, многочисленных краеведческих и других музеях республики. Однако в последние десятилетия данного периода наметились значительные сдвиги в проектировании экспозиционного пространства, которые проявились в расширении возможностей интерпретации и презентации событий прошлого. Основное значение все чаще придавалось коммуникативным элементам экспозиционного пространства, ориентированным на

различные категории музейной аудитории. Реорганизацию экспозиций в соответствии с новыми тенденциями провели Белорусский государственный музей БССР, Гомельский областной краеведческий музей, Брестский областной краеведческий музей, Витебский областной краеведческий музей, Гродненский историко-археологический музей, Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны и некоторые другие музеи страны.

В 1990-е гг. – первое десятилетие XXI в. с появлением интереса к музею как центру культурной коммуникации приветствуется креативный подход при создании экспозиций. Экспозиционное пространство все больше тяготеет к динамике, характеризуется многогранностью и сложностью концептуальных решений, остротой и яркостью художественного воплощения, сближая экспозиционный жанр со спецификой театрального действия, приобретая игровые и развлекательные формы. Экспозиции многих музеев (Детский музей в Полоцке, Национальный исторический музей, Витебский литературный музей, Детский музей мифологии и леса и многие другие) ориентированы на использование интерактивных, игровых, театрализованных элементов, способных превратить посещение музея в яркое и запоминающееся зрелище. Таким образом, изучение процессов возникновения, становления и развития экспозиционного пространства позволило на основе коммуникативных характеристик выделить этапы его формирования и разработать следующее определение музейной экспозиции. *Музейная экспозиция – это логично выстроенное, структурно организованное пространство, участвующее в процессе коммуникации путем передачи информации на основе сочетания экспонатов, образно-художественных, знаково-символических элементов и игровых, интерактивных форм взаимодействия с посетителями.*

Раздел 2.2 «Пространство экспозиции – важнейший коммуникативный центр музея» освещает вопрос выявления коммуникативного потенциала музейного экспозиционного пространства. Современная музейная экспозиция рассматривается как сложноорганизованное пространство, способное создавать и передавать информацию в процессе коммуникации.

Под информационным потенциалом мы понимаем наличие определенного ресурса знаний, полученного посетителями после просмотра экспозиции. Коммуникативный потенциал дополняется вербальной и невербальной информацией, способной учитывать личные переживания посетителя, его отношение к тому, что он видит в экспозиционном зале. Приобретают значение не только те историко-культурные события и факты, которые показаны в экспозиции, но и то, каким образом представлена эта информация, при помощи каких дополнительных средств она раскрывается. Применение широкого спектра разнообразных приемов при организации экспозиционного пространства музея и форм активизации субъектов восприятия способно значительно повысить коммуникативные возможности экспозиции и сделать ее интересной и привлекательной для посетителей.

Высказанная точка зрения рассматривается на примере Детского музея в Полоцке, деятельность которого направлена на стимуляцию всестороннего развития не только маленьких посетителей, но и представителей других категорий музейной аудитории.

В разделе 2.3 «Семиотика экспозиционного пространства – основа новейших тенденций раскрытия его коммуникативного потенциала» акцентируется внимание на знаковой составляющей музейно-экспозиционной среды. По мнению некоторых зарубежных и отечественных ученых, музейная экспозиция может рассматриваться как семиотическое пространство, основа которого базируется на взаимодействии отдельных ее компонентов, которые постоянно находятся в динамике и вступают в «диалог» с другими системами. Следовательно, человек с его восприятием, воображением, интеллектуальным и творческим потенциалом, оказываясь в таком пространстве, не просто воспринимает предоставленную ему информацию, а сам становится создателем собственной семиотической системы, понятной и доступной только ему одному, исходя из его опыта, кругозора и отношения к действительности.

Представление экспонатов и других элементов экспозиции в виде знаков, а самой экспозиции в качестве знаковой системы позволяет выявить свойства таковой. Данного мнения придерживаются некоторые российские исследователи, которые выделяют следующие свойства музейного знака: музейный знак обладает значением, информирует о чем-то отличном от него самого, употребляется для передачи информации и функционирует в знаковой ситуации. Кроме этого, музейная экспозиция, представленная в виде знаковой системы, имеет ряд свойств: во-первых, взаимосвязь музейных знаков образует единую систему, во-вторых, новые экспонаты вводятся в систему согласно определенным правилам, в-третьих, восприятие экспозиции зависит от места, которое занимает в ней экспонат-знак. Подтверждением сказанному служат примеры экспозиций белорусских музеев, как, например, Дома-музея А. Мицкевича, Дома-музея «Вязьнка», Музея-усадьбы Ф. Богусевича «Кушляны», Государственного литературного музея Я. Купалы, Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны, Витебского музея воинов-интернационалистов, Музея обороны Брестской крепости-героя, Полоцкого музея боевой славы и др. Отмеченные музеи в своей экспозиционной практике демонстрируют особенности использования знаковых элементов, что помогает раскрыть потенциальные возможности предмета, придать экспозиции более интересный и презентабельный вид, сделать ее яркой и запоминающейся для зрителя.

В разделе 2.4 «Музейная экспозиция как текст культуры и пространство трансляции культурно-исторических кодов» отражено современное видение экспозиционного пространства, представленного в виде культурного текста, а также раскрывается роль различных средств передачи информации в процессе коммуникации.

Музейную экспозицию можно рассматривать в виде особого текста, написанного языком символов, в роли которых выступают экспонаты музея, содержащие не только познавательную информацию, но и вызывающие эмоциональные переживания у посетителей. Уникальность музейного текста заключается в том, что эффективность его

прочтения увеличивается при сочетании всех представленных в экспозиции предметов и элементов художественного оформления, что создает новые возможности интерпретации культурных и исторических событий. Доказательством авторской точки зрения служит анализ экспозиций некоторых белорусских музеев: Витебского литературного музея, Музея традиционного ручного ткачества Поозерья, Ветковского музея народного творчества, Витебского областного краеведческого музея и др. Экспозиции музеев этнографического профиля наиболее выразительно отражают особенности национальной традиционной культуры, раскрывают уникальность духовного и материального наследия, создают особую атмосферу, в которой символика традиционной белорусской культуры показана сквозь призму современной интерпретации.

В третьей главе «Взаимосвязь элементов структурного содержания музейной экспозиции – необходимое условие активизации коммуникативных процессов» выявляется внутренняя структура экспозиционной среды, где значение приобретают не только сами экспонаты, но и разнообразные декоративные элементы.

В разделе 3.1 «Соотношение основных структурных элементов и функций музейной экспозиции» рассматриваются основные структурные элементы и функции экспозиционного пространства.

Музейная экспозиция в своей основе имеет организованную структуру. Каждый экспонат и элемент художественно-декоративного оформления занимает свое место в пространстве экспозиции, выступая в качестве ее неотъемлемого элемента. Членение экспозиционного пространства на составляющие компоненты дает возможность последовательно и доступно преподнести информацию посетителю, обогатить его восприятие, что способствует расширению коммуникативного потенциала экспозиции.

Проследивая изменения в понимании сущности музейного предмета, сегодня все больше исследователей останавливаются на мысли, что предметная основа любой экспозиции имеет не только ценностно-материальный статус, но и уникальный коммуникативный потенциал. В этой связи предмет, помещенный в экспозиционную среду, теряет свою утилитарность, приобретает новое функциональное назначение, выступая в качестве знака, указывающего на дополнительные образно-символические составляющие, способствующие уяснению скрытого контекста экспозиции. Примером может служить организация пространства некоторых экспозиций белорусских музеев: Государственного литературно-мемориального музея Я. Коласа, Национального исторического музея, Литературного музея М. Богдановича и др. Таким образом, применение дополнительных элементов помогает расширить потенциальные возможности экспозиционной среды, направленных на активизацию коммуникативных процессов.

Вопрос функционального содержания пространства музейной экспозиции не получил полного и всестороннего научного рассмотрения, что делает его одной из потенциальных ниш музееведческой науки. Можно выделить два вида функций музейной экспозиции: *общие* и *специальные*. К общим функциям, характерным для

экспозиций всех музеев относятся *коммуникативная, информационная, общекультурная, научно-познавательная (или когнитивная), кумулятивная, воспитательная, художественно-эстетическая и охранная*. Специальные функции, свойственные для экспозиций музеев определенного профиля, подразделяются на *мемориальную, гедонистическую и функцию моделирования*. Выделение структурно-функциональной основы экспозиции позволяет увидеть взаимосвязь элементов экспозиционной среды и определить закономерности ее организации.

В разделе 3.2 «Декоративно-художественное оформление как образно-символическое дополнение пространства экспозиции» дается характеристика основных тенденций, связанных с организацией пространства музейной экспозиции.

Дополнительное художественно-декоративное оформление помогает раскрыть экспрессивные качества предмета, создать особую атмосферу сопричастности и иногда компенсировать недостаток экспозиционного материала. Необходимый эффект достигается посредством создания тематических комплексов, использования освещения, цветового фона, специальных конструкций, которые способны акцентировать внимание посетителей. Экспозиционный дизайн непосредственно связан с организацией экспозиционного пространства и выявлением потенциальных коммуникативных возможностей экспозиции.

Синтез пространственно-временных характеристик и экспозиционных материалов помогает создать гармоничное пространство, способное не только предоставить исчерпывающую познавательную информацию, но и добиться целостности художественного образа экспозиции. Каждый экспонат, художественный или тематический комплексы, размещенные в залах музея, включены в единый коммуникативный процесс, благодаря чему зритель, находясь в залах музея, получает различную познавательную информацию и эмоциональный опыт. Приведенные в работе примеры экспозиций различных белорусских музеев (Литературный музей М. Богдановича, Барановичский краеведческий музей, Дом-музей Ваньковичей, Витебский литературный музей и др.) показывают, что для достижения наибольшей изобразительности внимания следует уделять не только экспонатам, но и художественному оформлению экспозиции.

В разделе 3.3 «Музейная инсталляция – средство передачи художественно-образной информации в процессе коммуникации» проведена сравнительная характеристика художественной и музейной инсталляций по функциональному и содержательному признакам и представлено авторское понимание понятия «*музейная инсталляция*», которое звучит как *художественно организованная пространственная конструкция, размещенная в музейно-экспозиционной среде, сочетающая в своей основе экспонаты (музейные предметы) и образно-художественные элементы и способствующая раскрытию коммуникативного потенциала экспозиции*.

Возросший интерес к музейной инсталляции, прежде всего, обусловлен тем, что она может использоваться как при организации временных выставок, так и стационарной музейной экспозиции, становясь их неотъемлемым тематическим и

образным дополнением. Кроме этого, четко прослеживается разделение понятий художественной и музейной инсталляций, которые в своей основе имеют ряд отличительных признаков. Инсталляция, созданная в рамках музейного пространства, приобретает статус декоративного элемента, который несет дополнительную иллюстративность и презентабельность, что может способствовать организации полноценного коммуникативного процесса в экспозиции.

Практика использования инсталляции в музеях представлена небольшим количеством примеров, например выставка «Витражи партизанской мудрости и смекалки», организованная в Белорусском государственном музее истории Великой Отечественной войны, а также экспозиция Оршанского музея В. Короткевича и др. Внедрение данной формы в музейную практику сопровождается рядом проблем, связанных с техническим и художественным оформлением залов музеев. Инсталляция, созданная в залах музея, помогает организовать экспозиционное пространство, гармонично дополняет общее оформление экспозиции, насыщает ее экспрессивными образами и повышает коммуникативный потенциал.

В разделе 3.4 «*Современные тенденции повышения коммуникативных возможностей музейной экспозиционной среды*» подведены результаты практической части исследования, обозначены основные проблемы в экспозиционной работе современных музеев Республики Беларусь.

Сегодня многие музеи, ориентируясь на запросы общества, стараются провести реорганизацию своих экспозиций, сделать их более актуальными, привлекающими внимание посетителей различных возрастных категорий. Неодинаковое материальное обеспечение создает заметное различие в экспозиционной практике музеев республиканского и регионального значения, о чем свидетельствует качество стационарных экспозиций.

Анализ экспозиций региональных музеев Беларуси (Полоцкого краеведческого музея, Борисовского краеведческого музея, Новогрудского краеведческого музея и др.) и результаты проведенного исследования выявляют тяготение к традиционным формам коллекционного и тематического показа при организации экспозиционной среды, что не в полной мере соответствует достижениям экспозиционного дизайна, современной интерпретации исторических событий и уровню информационных потребностей посетителя, поэтому остро встает вопрос обновления музейных экспозиций и их технического оснащения.

В связи с этим достаточно рельефно обозначились некоторые тенденции, которые определяют возможные пути совершенствования современной музейной экспозиции и повышения ее коммуникативного потенциала, такие как стремление к активному использованию новаций в сфере технического обеспечения и достижений экспозиционного дизайна, направленного на применение всевозможных образно-выразительных средств при организации экспозиционной среды (в том числе музейной инсталляции), а также формы активизации посетителей, представленные в виде театрализованных, игровых, интерактивных элементов. Кроме этого, наметилась

тенденция участия широкой профессиональной аудитории в обсуждении новых концепций экспозиций музеев, что делает процедуру создания экспозиционного пространства ориентированной на общественное мнение и профессиональные рекомендации ученых-музеологов и художников-экспозиционеров. Подобный подход был применен при обсуждении научных концепций новых экспозиций Национального исторического музея и Белорусского государственного музея Великой Отечественной войны. Удачные результаты, достигнутые в современной экспозиционной практике, обуславливают применение подобных тенденций в качестве определяющих в работе музеев будущего поколения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

1. Концептуальные разработки современной музееведческой науки позволяют всесторонне рассмотреть феномен музейной экспозиции, представить ее в качестве сложноорганизованного пространства. Данное утверждение приобретает определенное значение при анализе трансформации экспозиции в процессе ее исторической эволюции. Выделенные нами этапы позволяют увидеть закономерности в организации экспозиционной среды, детерминированные развитием музея как социокультурного института. Для этапа демонстрации предметов частновладельческого собирательства (XIII – первая половина XVIII в.) характерны несистематизированные сбор и размещение предметов в пространстве. На следующем этапе формирования экспозиционной среды частных коллекций (вторая половина XVIII – первая половина XIX в.) прослеживается создание специально организованного пространства, ориентированного на научно-познавательные потребности исследователей. Во время этапа создания экспозиционного пространства первых публичных музеев (вторая половина XIX – начало XX в.) проявились тенденции, направленные на научную организацию демонстрационного пространства музеев, назначение которых заключалось в распространении и популяризации знаний о различных явлениях природы и общества. Для этапа организации экспозиций советских музеев (1920–1980-е гг.) характерна активизация пропагандистских функций. Современная экспозиционная практика (1990-е гг. – первое десятилетие XXI в.) предполагает собой организацию пространства, которое основано на сочетании экспонатов, образно-художественных, знаково-символических элементов и игровых, интерактивных форм взаимодействия с посетителями. Каждый этап характеризуется набором отличительных качеств, доминирующих функций и спецификой построения экспозиционного пространства музеев Беларуси.

Исходя из рассмотренных принципов в организации экспозиционной среды на каждом этапе, разработано авторское определение понятия *музейной экспозиции*, которая представляется как *логично выстроенное, структурно организованное пространство, участвующее в процессе коммуникации путем передачи информации на*

основе сочетания экспонатов, образно-художественных, знаково-символических элементов и игровых, интерактивных форм взаимодействия с посетителями. Такая формулировка, на наш взгляд, соответствует требованиям отечественной музееведческой науки и отражает социокультурные запросы современного общества [2; 3; 13;14].

2. Коммуникативный потенциал определяет содержательную и конструктивную сторону музейной экспозиции, способствует расширению кругозора посетителя, активизирует его познавательные цели и содействует вербальному и невербальному общению. Коммуникация в данном случае видится как диалог, процесс общения и получения информации, где посетитель выступает как собеседник и партнер, имеющий возможность удовлетворить свои индивидуальные интересы и мотивы посещения. Очевидно, что информационные и коммуникативные возможности музейной экспозиции зависят от двух составляющих: экспозиционного пространства с определенным набором демонстрационного материала, способного транслировать информацию и посетителей, которые воспринимают эту информацию, интерпретируя ее по-своему и передавая другим участникам коммуникации.

Исходя из экспозиционного контекста, информационный потенциал предполагает наличие определенного фактологического содержания, знаний, заключенных в выставленных предметах. В данном случае имеет значение материал, который наполняет экспозицию определенным смыслом, т.е. что показывает и рассказывает экспозиция, чему она посвящается, какую информацию содержит. Коммуникативный потенциал связан с процессом трансляции этих знаний и включает способы и средства их передачи, определяет особенности восприятия, т.е. как раскрывается тематика экспозиции, при помощи чего достигается понимание задуманного контекста, каким образом происходит взаимодействие с посетителями и каково осознание заключенной в экспозиции информации. Взаимосвязь информационного и коммуникативного потенциала определяет эффективность воздействия на посетителя, что помогает расширить круг потенциальной музейной аудитории [1; 4; 2; 8; 9; 10; 11].

3. Структурная организация экспозиционного пространства определяет последовательность и полноту восприятия не только отдельных экспозиционных комплексов, но и всей экспозиции в целом. Неотъемлемыми структурными элементами любой экспозиции являются как экспонаты, так и дополнительные элементы художественного оформления, которые предстают в качестве основных участников коммуникации. Постепенное представление демонстрационного материала позволяет логично и последовательно получать информацию и воспринимать отдельные тематико-экспозиционные комплексы, что способствует созданию общего впечатления от увиденного.

Функциональное предназначение экспозиции определяется тематическим и профильным направлениями музея. По результатам аналитической работы были выделены следующие функции музейной экспозиции: *общие*, включающие коммуникативную, информационную, общекультурную, научно-познавательную (или

когнитивную), кумулятивную, воспитательную, художественно-эстетическую и охранную, и специальные, содержащие мемориальную, гедонистическую и функцию моделирования. Каждая функция нацелена на решение определенных задач, а оптимальное их соотношение способно превратить экспозицию в основной коммуникативный центр [4; 9; 7; 15].

4. Взаимосвязь экспонатов и элементов художественного оформления экспозиции для современных музееведов и экспозиционеров является одним из актуальных вопросов экспозиционного проектирования. Каждый предмет, художественный комплекс, находящийся в экспозиционных залах, включен в единый коммуникативный процесс. Для создания полноценной музейной экспозиции большое значение приобретают не только сами экспонаты, но и те декоративные элементы, которые способны придать ей дополнительное смысловое наполнение. Использование разнообразных материалов и введение в экспозиционную среду образно-пластических компонентов позволяет удачно решить проблемы художественного оформления экспозиции.

Современные художники-экспозиционеры все больше внимания уделяют такой форме выразительности, как музейная инсталляция, которая берет свое начало из художественной инсталляции. Сравнительная характеристика инсталляций по функциональному и содержательному признакам определяет их отличительные черты, позволяет представить музейную инсталляцию как художественно организованную пространственную конструкцию, размещенную в музейно-экспозиционной среде, сочетающую в своей основе экспонаты (музейные предметы) и образно-художественные элементы и способствующую раскрытию коммуникативного потенциала экспозиции. Несомненно, использование инсталляции в музее обусловлено особенностями музейной экспозиционной среды, что значительно ограничивает возможности ее создания. Однако применение музейной инсталляции в экспозиции помогает раскрыть дополнительные экспрессивные качества музейного предмета, а в отдельных случаях компенсировать недостаток экспозиционного материала и таким образом актуализировать значение соотношения экспонатуры и элементов художественно-декоративного оформления [1; 5; 6; 12; 16].

5. Современная экспозиционная практика оказалась в плену многих стереотипов, обуславливающих возникновение определенных проблем в организации пространства музейной экспозиции. Ориентация на запросы современного общества позволяет выявить перспективные тенденции, направленные на повышение коммуникативного потенциала экспозиционного пространства белорусских музеев.

Все больше музейных практиков обращают внимание на различные формы активизации посетителя, ориентированные не только на получение визуальной информации, но и на повышение коммуникативных возможностей экспозиции посредством организации интерактивного, игрового пространства. Комплексный анализ научных концепций создания новых экспозиций ряда музеев республиканского значения демонстрирует приверженность их авторов к использованию проектных

разработок современной музейной практики и консультаций специалистов из различных областей науки и искусства, достижений экспозиционного дизайна, новейшего технического обеспечения и выставочного оборудования. Однако большинство региональных музеев не имеют возможности провести модернизацию своих устаревших экспозиций, что неизбежно сказывается на снижении их популярности. Тем не менее, обозначенные ориентиры позволяют преодолеть недостатки экспозиционно-выставочной деятельности музеев Беларуси [1; 2; 3; 8].

Рекомендации по практическому использованию результатов исследования

Материалы диссертации внедрены в организационный процесс ряда белорусских музеев. Автором разработаны научные и художественные концепции создания экспозиций музеев, а именно музея Истории образования в Витебском регионе (акт внедрения от 22.02.2011 г.), Дубровенского краеведческого музея (акт внедрения от 30.03.2011 г.) и Витебского областного краеведческого музея (акт внедрения от 01.06.2011 г.).

Выводы диссертационного исследования могут иметь практическое применение в следующих направлениях:

1) для разработки учебных курсов по различным разделам музееведения, культурологии, специальных курсов по музееведению для студентов высших учебных заведений;

2) разноплановый фактический материал может стать основой для проведения последующих историко-культурологических исследований и создания обобщающих работ теоретического и прикладного музееведения;

3) как дополнительная профессиональная и научная информация для сотрудников музеев и специалистов в области музееведения, а также специалистов, работающих в сфере экспонирования, проектирования и дизайна музейных экспозиций и выставок;

4) примеры практических экспозиционных разработок и иллюстративный материал могут использоваться в качестве образца проектирования музейных экспозиций.

Статьи в научных рецензируемых журналах

1. Краснова, Е.Л. Некоторые аспекты современного экспозиционного дизайна музеев Беларуси / Е.Л. Краснова // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2009. – № 1(11). – С. 160–165.

2. Краснова, Е.Л. Современные музеи в условиях культурной глобализации / Е.Л. Краснова // Вес. Ин-та современных знаний. – 2010. – № 3 (44). – С. 85 – 89.

3. Краснова, Е.Л. Современные тенденции в развитии музейной экспозиционной среды / Е.Л. Краснова // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2010. – № 2 (14). – С. 118–123.

4. Краснова, Е.Л. Музейная экспозиция как знаковая и информационно-коммуникационная система / Е.Л. Краснова // Чалавек. Грамадства. Свет. – 2010. – № 6. – С. 7–13.

Материалы научных конференций

5. Краснова, Е.Л. Использование фотоматериалов для организации образовательного пространства музейной экспозиции / Е.Л. Краснова // Социально-психологические и гуманитарные аспекты интеграции культур в условиях трансформации современного общества : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 10 нояб. 2005 г. / Вит. гос. ун-т им. П.М. Машерова ; редкол.: А. П. Орлова [и др.]. – Витебск, 2005. – С. 209–211.

6. Краснова, Е.Л. Художественная инсталляция как экспериментальный феномен культуры XX века / Е.Л. Краснова // Актуальные проблемы из исторического прошлого и современности в общегуманитарных и социорелигиоведческих науках Беларуси, ближнего и дальнего зарубежья : материалы Междунар. науч.-теор. конф., Витебск, 19–20 апр. 2007 г. / Вит. гос. ун-т им. П.М. Машерова. – Витебск, 2007. – С. 393–395.

7. Краснова, Е.Л. Музейный предмет в семиотическом пространстве экспозиции / Е.Л. Краснова // III Машеровские чтения : материалы респ. науч.-практ. конф., Витебск, 24–25 марта 2009 г. / Вит. гос. ун-т им. П.М. Машерова ; редкол.: А.Л. Гладков [и др.]. – Витебск, 2009. – С. 77–79.

8. Краснова, Е.Л. Музейная экспозиция в системе коммуникаций / Е.Л. Краснова // Информационно-коммуникационные технологии в сфере культуры : материалы Междунар. науч.-метод. конф., Саратов, 19–24 сент. 2011 г. / Саратов. гос. соц.-экон. ун-т ; редкол.: С.Ю. Дронкин [и др.]. – Саратов, 2011. – С. 73–75.

9. Краснова, Е. Л. Музейная экспозиция как текст культуры / Е. Л. Краснова // Текст и дискурс: проблемы функционирования, анализа, интерпретации : материалы Междунар. заоч. науч. конф., Караганда, 20 апр. 2009 г. / Центр гуманитар. исслед. – Караганда, 2009. – С. 87–90.

10. Краснова, Е.Л. Коммуникативный аспект экспозиционного пространства музея / Е.Л. Краснова // Актуальные проблемы современного гуманитарного познания : материалы Междунар. науч. конф., Витебск, 29–30 окт. 2009 г. / Вит. гос. ун-т им. П.М. Машерова ; редкол.: В.И. Каравкин [и др.]. – Витебск, 2009. – С. 240–242.

11. Краснова, Е.Л. Музейная экспозиция – экспериментальное пространство культурной коммуникации / Е.Л. Краснова // 90 гадоў Віцебскаму абласному краязнаўчому музею : матэрыялы навук. канф., Віцебск, 30–31 кастр. 2008 г. / Віц. абл. краязн. музей ; рэдкал.: Г.У. Савіцкі [і інш.]. – Мінск, 2009. – С. 302–307.

12. Краснова, Е.Л. Искусство музейной экспозиции: современные тенденции и подходы / Е.Л. Краснова // Молодежь в науке – 2009 : прилож. к журн. Вес. НАН Беларуси в 5 ч. Сер. гуманитар. наук / Нац. Ак. Наук Бел. ; редкол.: А.А. Коваленя (гл. ред.), В.В. Гниломедов [и др.]. – Минск : Беларус. навука, 2010. – Ч.2. – С. 64–67.

13. Краснова, Е.Л. Эволюция концептуальных подходов в организации музейной экспозиционной среды / Е.Л. Краснова // В мире научных открытий : материалы III Всерос. науч.-практ. конф., Красноярск, окт. 2010 г. / Науч.-инновац. центр ; редкол.: Я.А. Максимов [и др.]. – Красноярск, 2010. – С. 339–342.

Депонированные статьи

14. Краснова, Е.Л. Музеи XXI века. Традиции и современность / Е.Л. Краснова // Культура Беларусі: інавацыі і традыцыі : зб. дакл., прачыт. на XXXII вынік. навук. канф. асп. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў, Мінск, 25–26 красав. 2007 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2007. – 5 с. – Дзп. у ДУ «БелІСА» 11.10.2007, № Д200738. – С. 225–229.

15. Краснова, Е.Л. Экспонат – структурная единица экспозиционного пространства музея / Е.Л. Краснова // Культура і сусвет: агульнае і асаблівае : зб. дакл., прачыт. на XXXIII вынік. навук. канф. асп. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў, Мінск, 23–24 красав. 2008 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2008. – 6 с. – Дзп. у ДУ «Бел ІСА» 15.04.2009, № Д200912. – С. 87–92.

16. Краснова, Е.Л. Художественный образ музейной экспозиции / Е.Л. Краснова // Беларуская культура: спецыфіка эвалюцыі і перспектывы развіцця : зб. дакл., прачыт. на XXXIV вынік. навук. канф. асп. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў, Мінск, 22 красав. 2009 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2009. – 5 с. – Дзп. у ДУ «Бел ІСА» 25.09.2009, № Д200928. – С. 50–55.

РЕЗЮМЕ

Краснова Евгения Леонидовна

Современное экспозиционное пространство музеев Беларуси: коммуникативный аспект

Ключевые слова: музейная экспозиция, информационный и коммуникативный потенциал, структура и функции экспозиции, проектирование пространства музейной экспозиционной среды.

Цель исследования заключается в выявлении, раскрытии и трансляции потенциальных коммуникативных возможностей современного экспозиционного пространства музеев Беларуси.

Методы исследования. Специфика исследования предопределяет использование общенаучных (дедукция, индукция, классификация, анализ, синтез и др.), культурологических (комплексный культурологический анализ, герменевтический, компаративный, структурно-функциональный и системный анализ), исторических (историко-системный, историко-генетический) и эмпирических (описание, наблюдение и интервьюирование) методов, дополненных диалоговым, коммуникационным и семиотическим подходами.

Полученные результаты и их новизна. В данной диссертации выделены и охарактеризованы исторические этапы формирования экспозиционного пространства музеев Беларуси и разработано авторское определение понятия «музейная экспозиция» в контексте теории музейной коммуникации. Выявлен коммуникативный потенциал экспозиционной среды белорусских музеев и раскрыто значение структурного содержания и функций экспозиции, последние из которых подразделены на общие и специальные. Показана необходимость поиска оптимального соотношения художественно-декоративного оформления и экспозиционных материалов при организации пространства музейной экспозиции, предложено понятие «музейная инсталляция». Обозначены современные тенденции в организации музейной экспозиционной среды, которые способны увеличить ее коммуникативный потенциал.

Рекомендации по использованию. Выводы данного научного исследования могут оказаться полезными для создания учебных курсов по истории отечественной и мировой художественной культуры, культурологии, специальных курсов по музееведению для высших учебных заведений. Иллюстративный и фактический материал диссертации может использоваться специалистами, работающими в области экспонирования, проектирования и дизайна музейных экспозиций и выставок.

Область применения: музееведение, история музейного дела, культурология, экспозиционный дизайн.

Краснова Яўгенія Леанідаўна

Сучасная экспазіцыйная прастора музеяў Беларусі: камунікатыўны аспект

Ключавыя словы: музейная экспазіцыя, інфармацыйны і камунікатыўны патэнцыял, структура і функцыі экспазіцыі, арганізацыя музейнага экспазіцыйнага асяроддзя.

Мэта даследавання заключаецца ў выяўленні, раскрыцці і трансляцыі патэнцыяльных камунікатыўных магчымасцей сучаснай экспазіцыйнай прасторы музеяў Беларусі.

Метады даследавання. Спецыфіка даследавання прадвызначае выкарыстанне агульнанавуковых (дэдукцыя, індукцыя, класіфікацыя, аналіз, сінтэз і інш.), культуралагічных (комплексны культуралагічны аналіз, сістэмна-структурны і функцыянальны аналіз, герменеўтычны, кампаратыўны), гістарычных (гісторыка-сістэмны, гісторыка-генетычны) і эмпірычных (апісанне, назіранне і ітэрававанне) метадаў, якія дапоўнены дэялагавым, камунікацыйным і семіятычным падыходамі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У дадзенай дысертацыі вылучаны і ахарактарызаваны гістарычныя этапы фарміравання экспазіцыйнай прасторы музеяў Беларусі і распрацавана аўтарскае значэнне паняцця «музейная экспазіцыя» ў кантэксце тэорыі музейнай камунікацыі. Выяўлены камунікатыўны патэнцыял экспазіцыйнага асяроддзя беларускіх музеяў і раскрыта значэнне структурнага зместу і функцый экспазіцыі, апошнія з якіх мы падпадзяляем на агульныя і адмысловыя. Паказана неабходнасць пошуку аптымальных суадносін мастацка-дэкаратыўнага афармлення і экспазіцыйных матэрыялаў пры арганізацыі прасторы музейнай экспазіцыі, прапанавана паняцце «музейная інсталяцыя». Вызначаны сучасныя тэндэнцыі ў арганізацыі музейнага экспазіцыйнага асяроддзя, якія здольны павялічыць яе камунікатыўны патэнцыял.

Рэкамендацыі па выкарыстанні. Высновы дадзенага навуковага даследавання могуць быць карыснымі для стварэння вучэбных курсаў па гісторыі айчыннай і сусветнай мастацкай культуры, культуралогіі, курсаў па музеязнаўстве для вышэйшых навучальных устаноў. Ілюстрацыйны і фактычны матэрыял дысертацыі можа быць выкарыстаны спецыялістамі, якія працуюць у сферы экспанавання, праектавання і дызайну музейных экспазіцый і выстаў.

Галіна выкарыстання: музеязнаўства, гісторыя музейнай справы, культуралогія, экспазіцыйны дызайн.

Krasnova Evgenia Leonidovna

Modern Exposition Space of Belorussian Museums: Communicative Aspect

Keywords: museum exposition, information and communicative potential, structure and functions of exposition, the organization of the museum exposition environment.

The aim of the research is to reveal, discover and transmit potential possibilities of modern exposition space of Belorussian museums.

Methods of investigation. Specificity of research predetermines using of general scientific methods (deduction, an induction, classification, the analysis, synthesis, etc.), methods of cultural science (the complex cultural analysis, hermeneutic, comparative, structurally functional and system analysis), historical (the historiko-system, historiko-genetic) and empirical (description, supervision and interviewing) methods added by dialogue, communication and semiotics approaches.

Received results and their novelty. This thesis are allocated and characterised historical stages of formation of exposition space of museums of Belarus and developed author's definition of concept «a museum exposition» in a context of the theory of museum communications. It has been revealed the communicative potential of the exposition environment of the Belarus museums and opened the value of the structural maintenance and exposition functions, that we subdivide into the general and special. The research shows necessity of search of an optimum parity of is art-decorative registration and exposition materials at the organisation of space of a museum exposition, and offered the concept «museum installation». Also modern lines in the organisation of the museum exposition environment were revealed, that capable to increase its communicative potential is designated.

Recommendation for using. Conclusions of the given scientific research can appear useful to creation of training courses on stories of domestic and world art culture, the cultural science and special courses on museology for higher educational institutions. The illustrative and actual material of the dissertation can be the important grant for the experts working in the field of exhibiting, designing and design of museum expositions and exhibitions.

Sphere of use: Museology, History of museums, Cultural science, Exposition design.

Научное издание

Краснова Евгения Леонидовна

**Современное экспозиционное пространство
музеев Беларуси: коммуникативный аспект**

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии

по специальности 24.00.03 – музееведение, консервация и реставрация историко-
культурных объектов

Подписано в печать 19.04.2012 г. Формат 60x84 1/16

Бумага писчая № 1. Усл. печ. л. 1,67. Уч.-изд. л. 1,56.

Тираж 60 экз. Заказ 81.

УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.

Напечатано на ризографе

УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»