

*Н. И. Гембицкая, магистрант БГУКИ
Научный руководитель – Е. В. Рябова,
кандидат педагогических наук, доцент*

МЕСТО ТУРИЗМА В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Основными потребностями человека являются биологические потребности: в еде, в одежде, в месте проживания, в безопасности, в лечении при заболеваниях и т. д. Но потребностей человека намного больше, чем стандартный набор условий для выживания. В связи с научно-техническим прогрессом, регулярными изменениями, которые происходят во всех сферах жизни общества, появляются и новые потребности, связанные с улучшением комфорта, возрастают потребности, которые затрагивают все сферы жизни человека, такие как образование, общение, путешествия, развлечения и т. д. [1, с. 11].

В нашей работе мы остановимся на наиболее интенсивно развивающемся виде потребностей человека, массовая популяризация которого наблюдается в последние десятилетия, – потребности путешествовать.

В последнее время туризм получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. Быстрому его развитию способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира. Массовое развитие туризма позволяет миллионам людей расширить знания по истории своего Отечества и других стран, познакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями той или иной страны [2, с. 27].

Ранее позволить себе путешествовать могли очень не многие люди, и в основном это были люди среднего возраста. На современном этапе развития общества различными видами туризма могут увлекаться люди совершенно разных возрастов. Не становятся исключением и студенты.

К началу XXI ст. туризм стал нормой жизни современного человека, причем в последние десятилетия наблюдается тенденция к развитию преимущественно культурного туризма.

Культурный туризм – является самым популярным и массовым видом туризма. Основная цель – ознакомление с туристскими достопримечательностями (памятниками истории, архитек-

туры, искусства; природными и этническими особенностями; современной жизнью народов и т. п.) [1, с. 131].

Среди студенческой молодежи данный вид туризма также является наиболее распространенным. Это связано с тем, что у большинства молодых людей, получающих образование, высокий показатель познавательной активности. Гуманитарное значение туризма заключается в использовании возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа – одна из задач, которую в полной мере способен решать туризм, а стремление к знанию всегда было неотъемлемой чертой студента. Поэтому сегодня туризм – неотъемлемая часть жизнедеятельности студенческой молодежи.

С целью выявления значимости туризма в жизнедеятельности студенческой молодежи нами было проведено анкетирование на базе студенческого городка Белорусского государственного университета. В исследовании приняли участие 100 студентов названного университета. По результатам анкетирования выяснилось, что 54% опрошенных студентов предпочитают познавательный туризм другим видам. 86% испытуемых делают не менее одной поездки в год, в это число входит 22% студентов, которые путешествуют не менее двух раз в год, и 6%, которые выезжают не менее трех раз в год. Такие показатели свидетельствуют о том, что потребность в путешествии основательно закрепились в жизни студенческой молодежи.

О положительном отношении студентов к познавательному или культурному туризму также свидетельствует активное участие студентов различных белорусских вузов в археологических раскопках и помощи в реставрационных работах на добровольной основе. Например, студенты Могилевского государственного университета имени А. Кулешова в 2013 г. за время раскопок Быховского замка собрали более 3 тыс. артефактов. Студенты участвовали в раскопках в основном из интереса к истории страны и желания лично поучаствовать в творении современной истории. Такая практика не только обогащает знаниями, но и развивает социальную активность студенческой молодежи.

Важными составляющими привлекательности туристского направления для различных групп и категорий туристов являются его культурные и социальные характеристики.

Культурный потенциал региона выражен в его историческом наследии. Наличие уникальных исторических объектов может привлечь людей со всего мира. Знакомство с историей и историческими объектами — сильнейший побудительный туристский мотив. Наиболее этот мотив силен у людей среднего возраста и студенческой молодежи. Люди этих возрастных категорий составляют 67% туристов по всему миру [3, с. 114].

Исходя из этого, можно сказать, что туризм занимает одно из ведущих мест в жизнедеятельности студенческой молодежи и оказывает положительное влияние непосредственно на самих студентов и на развитие их социальной активности, в связи с этим необходимо развивать возможности туризма среди студентов.

Список использованных источников

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – 3-е изд. – СПб. : «Изд. дом Герда», 2002. – 320 с.
2. Биржаков, М. Б. Индустрия туризма / М. Б. Биржаков, В. И. Никифоров. – СПб. : Герда, 2003. – 257 с.
3. Дурович, А., Анастасова, Л. Маркетинговые исследования в туризме : учеб.-практ. пособие / А. Дурович, Л. Анастасова. – М. : Новое знание, 2002.
4. URL: <http://edu.gov.by/main.aspx?guid=18021&detail=431763>.

*Д. В. Герасимёнак, магистрант БДУКМ
Навуковы кіраўнік – І. Н. Колабава,
кандыдат гістарычных навук, дацэнт*

МУЗЕЎФІКАЦЫЯ АРХІТЭКТУРНА-ПРЫРОДНЫХ КОМПЛЕКСАЎ НА ТЭРЫТОРЫІ БЕЛАРУСІ

Рубеж XX–XXI стст. у музейнай практыцы можна вызначыць як «пераходны этап», звязаны з кардынальнымі трансфармацыямі музейнай прасторы і яе сэнсаў [4, с. 4]. Стратэгіі развіцця музейнай справы XX ст. не толькі геаграфічна пашырылі во-бласць існавання музейных форм, уключыўшы практычна ўсе краіны свету ў музейнае будаўніцтва, але і прапанавалі новыя тыпы музеяў, імкліва павялічыўшы кола магчымых аб’ектаў збіральніцкай дзейнасці, а таксама напрамкаў і форм экспазіцыйнай і адукацыйнай практыкі.