

5. Социальная шокореклама в разных странах мира // Partal. Срез дизайна Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://partal.by/allnews/mainnews/socialnaya\\_shokoreklama\\_712.html](http://partal.by/allnews/mainnews/socialnaya_shokoreklama_712.html). – Дата доступа : 20.03.2015.

6. Хорошие идеи в Америке рекламируют// Журнал «Деньги и благотворительность» № 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.socreklama.ru/analytics/list.php?ELEMENT\\_ID=4930&SECTION\\_ID=107](http://www.socreklama.ru/analytics/list.php?ELEMENT_ID=4930&SECTION_ID=107). – Дата доступа : 16.03.2015.

**Прошина М.С.**, студ. 511 гр.

Научный руководитель – Горелик Н.В.

## **ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ДЖЕРАШ ФЕСТИВАЛЯ В ИОРДАНИИ**

Восточная культура одна из древнейших на планете, она и по сей день сохранила свои обычаи, неповторимые черты и культурные особенности. Народ Востока живет своим духом, почитает свои традиции и религиозные верования и бережно хранит заветы своих предков, перенося знания из века в век почти в неизменном виде. Специфика восточной культуры всегда привлекала внимание учёных и исследователей всего мира.

Особенность культуры Иордании заключается в соединении арабских и исламских элементов со значительным влиянием Запада. Иорданское Королевство, находясь на стыке трех континентов, всегда отличалось культурным разнообразием из-за своего расположения. Культура концентрируется главным образом в столице страны Аммане. Несмотря на это, ежегодные международные фестивали проходят в

небольших городах королевства, что обуславливает синтез восточных традиций и современных западных тенденций.

Проявлением этого стало возрождение в Иордании фестиваля культуры и искусств Джераш, объединяющего местных исполнителей и коллективы со всего света. Именно фестиваль Джераш превращает древний город в одно из самых оживленных культурных мест в мире. В одном из интервью исполнительный директор Джераш фестиваля Мохаммед Абу Сумака сказал: «Фестиваль помогает поддерживать туристический сектор, который стал стремительно развиваться в течение последних двух лет в результате нестабильности некоторых соседних стран. Проведение фестиваля в это время – это послание миру, что Иордания является оазисом стабильности и безопасности и представляет королевство в качестве привлекательного места туристического назначения» [3].

Джераш фестиваль проходит во время тихого сезона для туризма в Иордании. Это позволяет легко забронировать гостиничные номера и авиабилеты по низким ценам. Тысячи посетителей также могут насладиться прогулкой по старинным улицам и памятникам города, магазинам для рукоделия, посетить художественные и книжные выставки. Опытные мастера представляют бедуинские ковры, ювелирные изделия, вышивку, изделия из стекла, дерева, металла, керамики, а также демонстрируют на месте, как они создают свои изделия.

Джераш фестиваль начинается на Овальной площади. В 7 веке здесь заложили фонтан, который сейчас представляет собой колонну, на которой во время Джерашского фестиваля появляется огонь. С 1981 года стало традицией, что сама королева Нур открывает фестиваль, зажигая символическое пламя в городе-форуме. Джераш фестиваль культуры и искусств ежедневно посещает более 30000 посетителей и город занимает

второе по посещаемости место в стране после древней Петры. Это помогает стимулировать местную экономику [1].

С 2000 года на фестиваль стали приглашать художественные коллективы из стран Европы и Азии: Марокко, Ливана, Сирии, Египта, Палестины, Израиля, Китая, Армении, Польши, Испании. В программу Джераш фестиваля были включены выступления фольклорных коллективов, певцов и оркестров; театральные постановки, балет. В том числе в рамках фестиваля в 2002 году состоялось выступление артистов Большого театра России с балетом «Лебединое озеро».

В 2010 году председатель организации иорданских художников Хусейн аль-Хатиб заявил, что Джераш фестиваль — это достижение на национальном уровне, и его восстановление произошло после настойчивых требований от организации. Благодаря работе созданного комитета Джераш фестиваль культуры и искусств возродился в июле 2011 года после трехлетнего перерыва [3].

В 2014 году программа фестиваля включает в себя театральные, народные и танцевальные спектакли, балет и выступление ансамбля фламенко, а также поэтические чтения и семинары. На фестиваль были приглашены арабские звезды, такие как Наджва Карам, Элисса, Ваел Кфоури, Мохаммед Ассаф и Шата Хассун в дополнение к целому ряду местных исполнителей. Коллективы из таких стран как Греция, Кипр, Ливия и Индия также приняли участие в праздничных мероприятиях.

В дополнение к музыке, танцу и театру, фестиваль Джераш также включает в себя арабскую книжную ярмарку, которая представляет уникальные книги на арабском и английском языках. Организаторами и спонсорами этого события выступают отдел по библиотекам и документации Министерства культуры Иордании и Национальный архив Королевства.

Отметим, что особым успехом пользуются народные танцы, балет, концерты музыкальных групп, выступления оперных певцов, а также любительские и профессиональные театральные постановки. Одновременно на других площадках проводятся соревнования декламаторов и поэтов, ярмарки местных ремесленников и художников. По вечерам древние руины подсвечиваются светом прожекторов, что делает это мероприятие поистине незабываемым.

Уникальным проектом являются гладиаторские бои и гонки на колесницах, которые организует и проводит компания Jerash Heritage, основанная в 2005 году по инициативе Стеллана Линда (проживающего в Иордании гражданина Швеции) [4]. Представления «Римское военное искусство и гонки на колесницах» проходят на ипподроме. 45 легионеров, облаченных в традиционное одеяние римских воинов, демонстрируют строевую и боевую подготовку, показывают зрителям тактику сражения, которую применяли в бою римляне, а также методы использования того или иного оружия. В шоу принимают участие 10 гладиаторов, бьющихся «на смерть», судьбу побежденного, как и в Древнем Риме, решают зрители.

Джераш фестиваль культуры и искусств ежегодно проходит при поддержке Нур аль-Хусейн фонда. Это неправительственная организация, которая финансирует проекты, связанные с защитой окружающей среды и культурного наследия, защищает права женщин и детей. Королевская семья поддерживает многие благотворительные акции [5].

Официальным спонсором Джераш фестиваля выступает компания мобильных систем Zain. Главным партнером и официальным перевозчиком является авиалинии Иордании Royal Jordanian, а внутренние перевозки во время фестиваля обеспечивает компания Jett. Также спонсорскую поддержку оказывают Regency Palas hotel, Jordan Commercial Bank, CairoAmman Bank, Housing Bank, Ahli Bank, компания Pikasso.

Главный информационный партнер фестиваля – интернет-портал [www.karasi.com](http://www.karasi.com). Распространением билетов занимаются также Royal Culture Centre, Music Box, Galleria Mall [2].

Невысокая стоимость билетов на концерты и спектакли, проводимые в рамках фестиваля, является существенным сдерживающим фактором роста его доходов от своей основной деятельности. Средняя стоимость билетов в 2014 году составила 15 иорданских динар, что практически эквивалентно 15 евро. Организаторы фестиваля в своей маркетинговой политике ориентируются прежде всего на зрителей среднего класса, благодаря которым заполняются залы. Прибыль же обеспечивают продажи сопутствующих услуг туристам и гостям фестиваля.

Во время проведения фестиваля одной из основных видов рекламной продукции являются афиши. Главным образом они размещаются не только в самом Джераше, но и в столице Иордании Аммане. Узнаваемый логотип фестиваля в виде радуги можно увидеть в крупных торговых центрах города, на площадях и туристических улицах, огромные растяжки размещаются над крупными магистралями. Дирекция фестиваля ежегодно печатает многокрасочный буклет с подробной информацией о каждом концерте и спектакле, включая состав исполнителей.

Огромное значение в рекламной кампании имеет газетная информация. Рекламные объявления размещаются не только в региональных, но и в национальных ежедневных изданиях, а по пятницам газеты публикуют традиционный обзор фестивальных мероприятий. Дирекции новостей ведущих национальных, региональных теле- и радиокompаний в разделах светской хроники и обзоров культурных событий информируют своих зрителей и слушателей о наиболее интересных событиях очередного фестиваля. Так египетская компания

«Nilesat» в 2013 году заплатила около 900 тысяч долларов США за право трансляции мероприятий фестиваля.

Однако мероприятия фестиваля далеко не всегда вызывают интерес медиа-корпораций, практически не выпускается сувенирная продукция с маркой фестиваля, отсутствует сеть распространения печатных изданий и компакт-дисков. Несмотря на это, опыт проведения Джераш фестиваля в Иордании демонстрирует не только синтез традиций, но и их возрождение на основе применения инновационных технологий. Это оставляет надежду на то, что Иордания, сохранив свое уникальное культурное наследие, войдет в число наиболее привлекательных для современного туризма стран мира.

---

1. Густерин, П. Джераш – Помпеи Востока / П. Густерин // Азия и Африка сегодня, 2006. – № 10. – С. 14–16.

2. Официальный сайт Jerash Festival [Электронный ресурс]. – Jordan. – Режим доступа : <http://www.jerashfestival.jo/Supportersar.aspx>. – Дата доступа : 20.03.2015.

3. Ghazal, M. Jerash Festival celebrates Jordanian culture / Mohhamad Ghazal // Al-Shorfa, 2014. – 126 p.

4. Jerash Heritage Company [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Jordan, 2005. – Режим доступа : <http://www.jerashchariots.com>. – Дата доступа : 20.03.2015.

5. Noor Al Hussein Foundation [Электронный ресурс] / Сайт фонда королевы Нур ель Хусэйн. – Jordan, 2008. – Режим доступа : <http://www.nooralhuseinfoundation.org>. – Дата доступа : 20.03.2015.