

что обуславливает исключительность фестивалей в числе прочих направлений событийного туризма.

1. Большая Советская Энциклопедия [В 30 т.]. Т. 27 / Гл. ред. А.М. Прохоров. – 3-е изд. – М. : Советская Энциклопедия, 1977. – 623 с.

2. Жукова, О.М. Фестивальное движение в контексте массовой коммуникации / О.М. Жукова // Культура: открытый формат – 2013. – Мн. : Бел. гос. ун-т культуры и искусств, 2013. – 450 с.

3. Музыкально-энциклопедический словарь / Гл. ред. Г.В. Келдыш. – М. : Советская энциклопедия, 1990. – 672 с.

4. Смаргович, И.Л. Развитие культурно-досуговой индустрии в Беларуси / И.Л. Смаргович // Вести ИСЗ. – 2010. – № 3. – С. 62–65.

5. Фестивальный менеджмент. Российский и зарубежный опыт : сб. ст. / сост. и ред. В.А. Бабков. – М. : Арт-менеджер, 2007. – 424 с.

Микулич А.В., студ. 41 д гр.

Научный руководитель – Кульбицкая Л.Е.

ГУМАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Модернизация социального бытия человечества актуализирует проблемы адаптации новых поколений к стремительно меняющимся социокультурным условиям жизнедеятельности. Инновации в культуре, обусловленные глобализацией, оказывают существенное влияние на учебно-познавательную деятельность учащихся различного типа учебных заведений. Данная ситуация предъявляет особые требования к

образованию, которое по-прежнему считается наиболее эффективным средством адаптации к природной и социальной действительности. В качестве неотъемлемого права молодежи образование рассматривается в документах по правам человека и гарантируется правовыми и социокультурными институтами общества. В начале XXI века проблема активизации образовательного процесса стала рассматриваться в плоскости формирования высокой степени самостоятельности и избирательности субъекта образовательной деятельности в сфере высшего профессионального образования. Особую роль играет необходимость готовить специалиста, способного в потоке разнообразной информации отобрать лично значимую и соответствующую дальнейшему использованию в процессе профессиональной деятельности информацию. Система высшего образования, обеспечивая высокую общеобразовательную подготовку, нацеливает на самостоятельность, инициативность, что особенно важно в условиях трансформирующегося общества. Можно сказать, что формируется новая парадигма образовательного процесса, связанная с его гуманизацией и переориентацией отношений в системе «учитель-ученик». Предшествующая модель образования, начиная с дошкольных учреждений, была организована как отношения «субъект – объектного» порядка, при котором «основные усилия педагога направлены на методическое обеспечение обучения» [2, с. 23]. Но в современных условиях такой подход является недостаточным в связи со сменой приоритетов в самой науке, которые все больше связываются с культурным контекстом. В обучении утверждается новая парадигма – культурологическая. Важнейшим постулатом новой парадигмы является превращение ученика из объекта педагогического воздействия в субъект обучения и образования, что необходимо предполагает переориентацию

содержания образования. Содержанием образования становится проблемное поле любого вида деятельности и вместо дисциплинарного подхода ориентация на проблемное освоение действительности. Постоянно обновляющееся содержание образования ведет к постоянному обновлению содержания учебного материала, формированию новых дисциплин. Такой путь бесперспективен. Акцент необходимо сместить с постоянно обновляющегося образования на субъект, его творческие возможности и способности, умения применять знания на практике [1, с. 37].

Учитывая такие черты высшего профессионального образования как массовость, узкая профессиональная направленность, глубокая связь с наукой, широкий спектр изучаемых дисциплин, большой объем знаний и их сложность, проблема развития и активизация самообразования студенческой молодежи становится основой эффективной подготовки специалистов и рационального использования человеческого потенциала.

Идея развития самообразования уже достаточно широко обсуждалась на протяжении XX столетия в контексте активизации учебно-познавательной деятельности как в белорусской и российской педагогической науке, так и за рубежом. Развивались различные подходы к решению этой проблемы: приобретение новых знаний из различных источников, основным из которых являлась информация преподавателя, использование электронных средств обучения, индивидуализация обучения. Однако масштабы высшего образования за последние десятилетия XX века и начала XXI в., настолько выросли, что становится все более настоятельной необходимостью комплексного решения активизации познавательной деятельности студенческой молодежи. За это время сформировалось также научно обоснованное мнение, что действительно прочными становятся только те знания, которые человек приобрел самостоятельно. «Эта концепция стала основанием для перехода

высшей школы от передачи готовых знаний студентам к формированию у них опыта творческой учебно-познавательной деятельности» [3, с. 11]. Такой подход предполагает учет психологической, интеллектуальной и практической готовности студентов к обучению в высшей школе.

Условия профессиональной деятельности заставляют высшую школу вносить существенные коррективы в подготовку специалистов, учитывая то обстоятельство, что обучение в вузе продолжается 4–5 лет, за которые реальная практика различных отраслей экономики получает определенное развитие на основе непрерывных научных достижений.

1. Гринь, Г.В. Творческое развитие студенческой молодежи через инновации в профессиональной подготовке / Г.В. Гринь // Социально-гуманитарные знания. – 2012. – № 2. – С.171–178.

2. Старжинский, В.П. Проектирование образовательной среды на основе международных стандартов качества серии ИСО 9000* / В.П. Старжинский // Вести Института предпринимательской деятельности. – 2010. – № 1. – С. 23–29.

3. Цыбовский, В.Л. Эволюция проблемы активизации учебно-познавательной деятельности в контексте социокультурного развития XX – начала XXI в. / В.Л. Цыбовский, В.М. Добрянский // Вести Института предпринимательской деятельности. – 2011. – № 1. – С. 9–17.