

4. Меньшиков, А.М. Фестиваль как социокультурный феномен современного театрального процесса : автореф. дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.01. / А.М. Меньшиков. – М., 2004. – 21 с.
5. Музыкально-энциклопедический словарь / Гл. ред. Г.В. Келдыш. – М. : Советская энциклопедия, 1990. – 672 с. – С. 573.
6. Основы кинофестивального менеджмента : учеб. пособие / С.Е. Данилова [и др.]; под ред. Г.А. Поличко. – М. : ГУУ, 2003. – 209 с.
7. Периль, Б.В. Фестивальная практика: опыт case-study / Б.В. Периль // Экология культуры. – 2002. – № 3 (28). – С. 24–73.
8. Смаргович, И.Л. Развитие культурно-досуговой индустрии в Беларуси / И.Л. Смаргович // Вести ИСЗ. – 2010. – №3. – С. 62–65.
9. Сорокин, П.А. Социокультурная динамика / П.А. Сорокин // Человек. Цивилизация. Общество / Общ. ред., сост. и предисл. А.Ю. Согомонов: пер. с англ. – М. : Политиздат, 1992. – 543 с.
10. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга : учеб. пособие / Ю.А. Стрельцов. – 2-е изд. – М. : МГУКИ, 2003. – 270 с.
11. Фестивальный менеджмент. Российский и зарубежный опыт : сб. ст. / сост. и ред. В.А. Бабков. – М. : Арт-менеджер, 2007. – 424 с.

Мельникова К.А., студ. 312а гр.

Научный руководитель – Бирюкова Т.П.

ФЕСТИВАЛЬ КАК ЧАСТЬ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Корни фестивального движения уходят во времена существования древних фестов и ярмарок. Уже в то время сложились некоторые из функций фестиваля – сближение людей для общения и восприятия

духовных ценностей, а также возможность творчески одарённым людям продемонстрировать свои таланты, а публике их оценить. Свой современный облик фестиваль приобрёл к концу 20 века, когда произошло расширение культурных границ, активизировалось культурное взаимодействие между странами, стало возможным проведение международных фестивальных мероприятий. Сегодня к художественному процессу подключаются журналисты, видео операторы, кинематографисты, архитекторы. Благодаря этому, в отличие от традиционных художественных форм, фестиваль имеет возможность включить в границы одного проекта максимальное количество информации [2, с. 151].

Способность фестиваля отражать важнейшие процессы общественной жизни и общественного сознания привлекает внимание исследователей, прессу и другие средства массовой информации, общественных и политических деятелей.

Слово «фестиваль» происходит от латинского «festivus», что в переводе означает весёлый, праздничный. На сегодняшний день имеется далеко не одно определение этого социокультурного феномена, например, Большая Советская Энциклопедия даёт нам такое определение: «Фестиваль – массовое празднество, включающее показ достижений в области музыки, театра, кино, эстрады» [1, с. 324]; Музыкально – энциклопедический словарь – «празднества, состоящие из цикла концертов и спектаклей, объединённых, как правило, тематически и проходящих в особо торжественной обстановке» [3, с. 573].

Фестивали – одно из наиболее быстро развивающихся явлений в туристическом бизнесе, они являются важным элементом в сфере развлечений. Культура страны и туристический бизнес взаимосвязаны. Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей

мировой экономики. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом столетия. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, то есть выступает своеобразным катализатором социально – экономического развития. Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.

Под событийным туризмом понимается туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями. А также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большие массы соотечественников и туристов из зарубежных стран.

Событийный туризм – направление сравнительно молодое и чрезвычайно интересное, основная цель поездки которого приурочена к какому либо событию. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоёвывают всё большую популярность. Событийный туризм – это непреходящая атмосфера праздника, индивидуальные условия отдыха и незабываемые впечатления. Главной особенностью такого вида туризма является множество ярких неповторимых моментов.

Событийный туризм включает в себя ряд мероприятий культурного, спортивного, этнографического, а также выставочного видов туризма. Мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение:

– в период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии;

– потребительский спрос значительно превышает предложения;
– наблюдается возрождение местных культурных традиций, обычаев, развитие народного творчества.

Данное направление туризма можно классифицировать по масштабу события (национального или международного уровня) и по тематике события.

На мой взгляд, в событийном туризме можно выделить несколько тематических видов:

- Национальные фестивали и праздники;
- Театрализованные шоу;
- Фестивали кино и театра;
- Гастрономические фестивали;
- Модные показы;
- Аукционы;
- Фестивали музыки и музыкальные конкурсы;
- Спортивные события;
- Международные технические состязания.

Событийный туризм имеет глубокие исторические корни и является популярным и востребованным среди потребителей различного возраста и социального статуса, но в первую очередь среди молодёжи, которая является основным потребителем такого культурного продукта как фестиваль.

Главной особенностью любых фестивалей является их «событийность», поскольку организаторы всегда стараются сделать каждый новый фестиваль отличным от предыдущего. Но главное в фестивале – праздник, который он дарит всем своим участникам и посетителям. Именно такая атмосфера привлекает туристов со всего мира,

что обуславливает исключительность фестивалей в числе прочих направлений событийного туризма.

1. Большая Советская Энциклопедия [В 30 т.]. Т. 27 / Гл. ред. А.М. Прохоров. – 3-е изд. – М. : Советская Энциклопедия, 1977. – 623 с.

2. Жукова, О.М. Фестивальное движение в контексте массовой коммуникации / О.М. Жукова // Культура: открытый формат – 2013. – Мн. : Бел. гос. ун-т культуры и искусств, 2013. – 450 с.

3. Музыкально-энциклопедический словарь / Гл. ред. Г.В. Келдыш. – М. : Советская энциклопедия, 1990. – 672 с.

4. Смаргович, И.Л. Развитие культурно-досуговой индустрии в Беларуси / И.Л. Смаргович // Вести ИСЗ. – 2010. – № 3. – С. 62–65.

5. Фестивальный менеджмент. Российский и зарубежный опыт : сб. ст. / сост. и ред. В.А. Бабков. – М. : Арт-менеджер, 2007. – 424 с.

Микулич А.В., студ. 41 д гр.

Научный руководитель – Кульбицкая Л.Е.

ГУМАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Модернизация социального бытия человечества актуализирует проблемы адаптации новых поколений к стремительно меняющимся социокультурным условиям жизнедеятельности. Инновации в культуре, обусловленные глобализацией, оказывают существенное влияние на учебно-познавательную деятельность учащихся различного типа учебных заведений. Данная ситуация предъявляет особые требования к