

2. Non-Dance: Физические перформансы // Stage [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа : <http://online-stage.ru/non-dance-fizicheskie-performansyi/>. – Дата доступа : 03.03.2015.

3. Пасори, С. 17 фактов, которых вы не знали о Марине Абрамович / С. Пасори // Артгид [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа : <http://www.artguide.com/posts/410-17-faktov-kotorykh-vy-nie-znali-o-marinie-abramovich>. – Дата доступа : 10.03.2015.

**Кокошинский И.С.**, студ. 412 гр.

Научный руководитель – Савина В.Ф.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА РАБОЧЕЙ МОЛОДЕЖИ**

В настоящее время социокультурная ситуация характеризуется целым рядом негативных процессов, наметившихся в сфере духовной жизни – утратой духовно-нравственных ориентиров, отчуждением от культуры и искусства молодежи, существенным сокращением финансовой обеспеченности учреждений культуры.

Одной из актуальных проблем деятельности культурно-досуговых учреждений является повышение уровня организации досуга рабочей молодежи. К сожалению, в силу социально-экономических трудностей, отсутствия должного количества культурных учреждений и недостаточное внимание к организации досуга рабочей молодежи со стороны местных органов власти и самих культурно-досуговых учреждений и центров, происходит развитие внеинституциональных форм молодежного досуга

(участие рабочей молодежи в неформальных объединениях и группах, различного рода тусовках, вечеринках и др.).

Рассмотрим понятие «молодежь» и «рабочая молодежь».

По мнению И.С. Кона, «Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения, и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств» [2, с. 108]. Исходя из этого определения «молодёжи», исследователь Цветкова А.Е. формулирует определение «работающей молодёжи». «Работающая молодёжь – это социально-демографическая группа, представители которой характеризуются активным вступлением во взрослую самостоятельную жизнь, включенностью в новые социальные отношения, а главное - умением себя обеспечить» [4, с. 7].

По мнению Грач И.С., досуг рабочей молодежи является одним из важных средств формирования личности молодого специалиста. Он непосредственно влияет на его производственно-трудовую сферу деятельности, так как в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, снимающие интенсивные физические и психические нагрузки [1, с. 73].

Сегодня большинство молодых людей стремится организовать свой досуг, используя современные технологии. Белорусский исследователь молодежного досуга И.Л. Смаргович выделяет, как традиционные формы культурно-досуговой деятельности молодежи: фестивали, конкурсно-игровые программы, интеллектуальные игры, праздники, концерты и др., так и инновационные – ролевые и сюжетно-ролевые игры («Схватка», «Фотоохота», ролевые игры «токиенистов»), КВН, клубы исторического моделирования, экстремальный спорт (пейнтбольные клубы, курсы экстремального вождения, конные клубы) и экстремальный туризм

(спелеопоходы, рафтинг, походы на байдарках, плотах, конные туры, туры на выживание, конные клубы, клубы роллеров, байкеров, дайвинг, подводная охота, скалолазание и т.д.), перформансы, Internet-технологии [3, с. 74].

Исходя из современных тенденций расширения форм организации досуга рабочей молодежи, требуется и наполнение его соответствующим содержанием. Решение данной проблемы должно идти активно по всем направлениям: нравственное и патриотическое воспитание, формирование здорового образа жизни, художественно-эстетическое воспитание, трудовое, экологическое семейное воспитание рабочей молодежи.

Работы Т.П. Бирюковой, А.Д. Жаркова, Т.Г. Киселевой, Л.И. Козловской, Ю.Д. Красильникова, С.Б. Мосейчук, В.Ф. Савиной, Е.А. Стрельцова, В.М. Чижикова и др. направлены на раскрытие молодежных проблем, связанных с организацией досуга. Исследования названных авторов имеют важное значение для совершенствования теории и методики культурно-досуговой деятельности. Но вместе с тем еще остаются недостаточно разработанными проблемы организации досуга именно рабочей молодежи.

Целью данной работы является обоснование, разработка и апробирование комплекса культурно-досуговых программ, направленных на совершенствование организации досуга именно рабочей молодежи с учетом современных тенденций.

Свое исследование мы проводили на базе культурно-досугового центра «Ритм» открытого акционерного общества «Керамин». Нами был проведен опрос рабочей молодежи в возрасте от 18 до 29 лет, в том числе, молодежи, проживающей в общежитии ОАО «Керамин» (всего 50 респондентов) с целью выявления интересов и предпочтений проведения ими досуга.

Опрос показал, что рабочая молодежь в большей степени ориентирована на создание семьи, решение бытовых и экономических проблем, а также на отдых, включающий развлечения.

Досуговыми предпочтениями большей части рабочей молодежи являются виды досуга, в которых молодежь предпочитает быть в виде пассивного зрителя, «потребителя» культурных ценностей, и лишь незначительная часть респондентов своё свободное время посвящает образованию, саморазвитию, активным видам досуга.

На вопрос «Чему вы отдаете предпочтение в свободное время от работы?», 20% опрошенных ограничиваются сферой дополнительного заработка, 21% - просмотр кинофильмов, общение в социальных сетях и др., то есть пассивным видам досуга, 17% – спорт, 27% - посещение культурно-развлекательных учреждений (ночные клубы, бары, кинотеатры), 15% – чтение литературы, написание стихов, рисование, занятие декоративно-прикладным творчеством.

Из всех респондентов, в том числе и проживающих в общежитии, - 54% считают, что досуг рабочей молодежи организован не на должном уровне. Главными организаторами внерабочей социокультурной деятельности большинство (53%) считают, что досуг они должны организовывать себе самостоятельно, на втором месте (47%) – считают, что досуг должен организовывать отдел культурно-массовой работы ОАО «Керамин».

Из опроса можно также сделать вывод, что для отдыха рабочая молодежь чаще выбирает ночные клубы, бары, кинотеатры, спортивные заведения и другие места проведения досуга. Кроме того, наблюдается тенденция у рабочей молодежи к проведению свободного времени, рассчитанного непосредственно не на потребление, а на созидание культурных ценностей, творчество: написание стихов, рисование, занятие

декоративно-прикладным творчеством, а также чтение художественной литературы и др.

С учетом данного опроса нами был разработан и проведен комплекс культурно-досуговых программ (7 вечеров отдыха), направленных на совершенствование досуга рабочей молодежи.

Новогодний вечер отдыха под названием «Keramin Oscar Awards» включал в себя разнообразные технические средства:

- 2 видеозэкрана, на которых демонстрировались специально изготовленные футажи, заставки, видеофрагменты;
- Световое решение, которое способствовало более глубокому погружению зрителя в замысел программы;
- Музыкальное оформление подбиралось с учетом изученных предпочтений и новых музыкальных тенденций.
- В программах принимали участие как самодельные артисты предприятия ОАО «Керамин», так и приглашенные профессиональные артисты: хореографический коллектив «Кочетковъ театр», 4-х метровые ростовые куклы «Мишки Аэро», Дед Мороз и Снегурочка, которые также использовали инновационные формы культурно-досуговых программ, такие как: флешмоб, батл и др.

После проведения данных досуговых вечеров отдыха нами был повторно сделан опрос рабочей молодежи, который показал, что молодежь была удовлетворена проведенными мероприятиями на 90%, при этом оценивалось не только содержательность, современность и красочность культурно-досуговых программ, но и учет их потребностей и интересов.

В дальнейшем нами будет проведен комплекс мероприятий, направленных на решение проблем, связанных с активизацией личного участия в организации и проведении подобных досуговых мероприятий.

Необходимо чтобы досуг рабочей молодежи включал в себя не только потребление культурных продуктов, но и личное участие на всех этапах организации и проведения мероприятия, от замысла до воплощения.

Современная социокультурная ситуация требует изменения подходов к организации досуга рабочей молодежи, внедрения современных тенденций, а так же популяризации культурно-досуговых центров как организаторов досуга.

Сегодня досуг становится более широкой сферой жизнедеятельности рабочей молодежи. Необходимо учитывать потребности и интересы молодежи, постоянно изучать новые тенденции и быстро на них реагировать, тем самым совершенствовать не только организацию досуговой деятельности, но и работу культурно-досуговых центров в целом.

---

1. Грач, И.С. Педагогика молодежного досуга / И. С. Грач. – М. : Образование. – 2003. – № 2. – С. 72–79.

2. Кон, И.С. Социология молодёжи / И.С. Кон // Краткий словарь по социологии. – М. : Аспект пресс, 2000. – 479 с.

3. Смаргович, И.Л. Инновационные формы досуговой деятельности современной молодежи в Беларуси / И.Л. Смарговіч // Павышэнне ролі клубных устаноў у сацыякультурным жыцці рэгіёнаў : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф. (22–23 ліст. 2006г., г. Мінск). – Мн. : БелДІПК, 2006. – С. 73–76.

4. Цветкова, А.Е. Досуг работающей молодёжи малого города / А.Е. Цветкова, И.В. Кузьменко. – Шуя : Социс, 2013. – С. 5–8.