

4. Топоров В.Н. Миф. Ритуал. Символ / В.Н. Топоров. – М. : Прогресс : Культура, 1995. – С. 621.
5. Юнг, К. Архетип и символ / К. Юнг. – М. : Ренессанс, 1991. – С. 297.
6. Юнг, К. Архетипы коллективного бессознательного / К. Юнг // Юнг, К. Структура психики и процесс индивидуации. – М. : Наука, 1996. – С. 139–154.
7. Юнг, К. Психоанализ и искусство / К. Юнг, Э. Нойман. – М. : Refl Book : Ваклер, 1996. – С. 304.

**Жогло В.В.**, студентка 302б гр.

Научный руководитель – Коваленя Е.Г.

## **ВНЕШНЯЯ КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ НА ПРИМЕРЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ**

Корея это одно из древнейших государств, обладающее богатой историей и культурой. Культурная политика современной Республики Корея разрабатывается Министерством культуры, спорта и туризма. Приоритетными направлениями внешней культурной политики государства являются [8]:

- развитие международного культурного сотрудничества со странами Востока и Запада;
- расширение и укрепление межкультурных связей с другими странами;

- популяризация традиционной и современной корейской культуры и языка.

Одним из способов активной популяризации корейской культуры в мире называют термином «Корейская волна», который был введён пекинскими журналистами в середине 90-х гг. XX в. Исследователь корейской культуры Е.В. Полосина в своих работах обращает внимание на быстрорастущую популярность в странах европейского континента южнокорейской индустрии развлечений и под корейской волной понимает процесс распространения популярной культуры Южной Кореи по всему миру [1, с. 435–442]. Одним из способов популяризации южнокорейской культуры среди молодёжи европейских стран является музыкальная культура, например, музыкально-танцевальный жанр к-поп, сочетающий в себе танцевальные жанры (хип-хоп и R&B и т.д.) и жанры электронной музыки. Исследователи южнокорейской культурной политики отмечают, что сформировавшийся интерес молодёжи к популярной культуре государства способствует популяризации современной и традиционной культуры и языка Южной Кореи [2]. Музыкальное явление корейской волны к-поп в последние годы проникает на территорию Республики Беларусь и формирует отдельную субкультуру. Сообщество тесно сотрудничает с Ассоциацией корейцев в Беларуси и Посольством Республики Корея в Беларуси.

Посольство Республики Корея в Республике Беларусь активно реализует культурную политику, направленную развитие международных культурных связей и их укрепление через популяризацию корейской культуры и корейского языка посредством проведения совместных социокультурных мероприятий. На протяжении 3 лет Корейский фонд совместно с кинотеатром «Победа» организывает недели корейского

кино, на котором демонстрируются фильмы на языке оригинала с русскими субтитрами.

Открытие двух школ корейского языка на базе Ассоциации белорусских корейцев на территории Республики Беларусь, способствует популяризации корейского языка среди белорусов. Посольство Южной Кореи в Беларуси оказывает поддержку ассоциации в обучении желающих владеть корейским языком и предоставляет учебные материалы. Ведут курсы русскоговорящие преподаватели и носители языка [3]. В рамках учебной программы проводятся конкурсы сочинений и устных выступлений, победители которых отправляются в Южную Корею на финальный этап для знакомства с культурой страны.

Среди мероприятий посольства Южной Кореи в Беларусь направленных на популяризацию традиционной корейской культуры следует отметить проведение лекций, посвященных традиционной культуре, быту, национальным костюмам и традициям корейского народа [4]. С середины 90 – х гг. Ассоциация белорусских корейцев создаёт коллективы национальной художественной самодеятельности, которые становятся постоянными участниками Республиканского фестиваля национальных культур в г. Гродно и организуют вечера традиционной народной музыки.

Посольство Республики Корея в Беларуси и Корейский фонд в г. Минске оказывает поддержку молодёжным социокультурным мероприятиям, например, фестивалю «K-POP World festival» и отборочному туру фестиваля «Мост в Корею», на котором выступили кавер команды из Беларуси. Победители отборочного тура от Республики Беларусь выступали в Москве на следующем этапе. Финальный этап фестиваля «Мост в Корею» проходит в Южной Корее, куда отправляют победителей отборочных туров со всего мира. Организаторы конкурса

рассказывают о программе так: «Из каждой страны приезжает несколько представителей, и они соревнуются между собой уже в Корее. В программе фестиваля в Корее предусмотрены встречи с корейскими популярными исполнителями, съемки на телевидении, а также знакомство с корейской традиционной культурой» [5]. Подобные события способствуют развитию многосторонних культурных отношений, расширению контактов и популяризации культуры стран-участниц фестиваля.

На территории Республики Беларусь проводятся фестивали традиционной корейской культуры, среди которых наиболее масштабным является «Корейская осень», организованный при поддержке Посольства Республики Корея в Беларуси и Корейского фонда. Деятельность организаторов фестиваля направлена на знакомство жителей Беларуси с различными аспектами традиционной и современной корейской культуры. Программа фестиваля предусматривает проведение различных мероприятий: показ корейских фильмов на корейском языке с русскими субтитрами, проведение викторин и конкурсов, выступление музыкальных и танцевальных коллективов, а также наиболее известных исполнителей народного корейского танца коллектива «Ариран» [6]. Во второй день фестиваля можно было также познакомиться с корейской кухней и выступлениями корейских всемирно известных коллективов «GAMBLERZ CREW», поп-группы «Animation crew» и ансамбля традиционных ударных инструментов «DoDo».

На 2015 год между Посольством Южной Кореи в Беларуси запланировано проведение различных совместных мероприятий информационного и культурного характера, цель которых заключается в - ознакомлении жителей Беларуси и Кореи с культурой и традициями стран-сотрудниц [7].

Посольство Республики Корея реализует культурную политику на территории Республики Беларусь, популяризируя свою культуру, язык, представляя информацию о своей стране., что способствует расширению культурного сотрудничества между странами. В 2015 году планируется введение безвизового режима между Республикой Беларусь и Южной Кореей, что также может благоприятно повлиять на развитие межкультурного сотрудничества.

---

1. Полосина, Е.В. «Корейская волна» в стратегии национального брендинга Южной Кореи // Сборник статей / Межкультурные взаимодействия в условиях глобализации: опыт России и Кореи. / Отв. ред. Р.К. Тангалычева, И.А. Коргун. – СПб., 2012. – С. 435–442.

2. Корейская волна завоевывает мир [Электронный ресурс] / Единая Корея. Информационно-аналитический портал; KBS World Radio. – Режим доступа : <http://onekorea.ru/2011/11/02/korejskaya-volna-zavoevyvaet-mir>. – Дата доступа : 02.03.15.

3. «Корейский язык в Минске» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://blr.mofa.go.kr/worldlanguage/europe/blr/main/index.jsp>. – Дата доступа : 03.03.15.

4. Деятельность посольства Республики Корея [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://Russian.korea.net/Government/Current-Affairs/National-Affairs?affairId=136>. – Дата доступа : 11.03.15.

5. «Корейский осенний фестиваль» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://afisha.tut.by/concert/koreyskiy\\_osenniy\\_festival/](http://afisha.tut.by/concert/koreyskiy_osenniy_festival/). – Дата доступа : 20.02.15.

6. «Дни корейского кино» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://kinominska.by/news/104>. – Дата доступа : 10.03.15.

7. Сотрудничество Республики Корея с Республикой Беларусь на 2015 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://blr.mofa.go.kr/worldlanguage/europe/blr/bilateral/bilateral/index.jsp>. – Дата доступа : 10.03.15.

8. 문화부 와 한국 관광 «외국 문화 정책» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mcst.go.kr/main.jsp>. – Дата доступа : 11.03.15.

**Зенько В.А.**, студ. 102 гр.

Научный руководитель – Коваленя Е.Г.

## **КОРПОРАТИВНЫЙ КОДЕКС КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Успех деятельности организации в значительной мере зависит от того, насколько ее сотрудники объединены общими целями и общим отношением к своим обязанностям. Значимым стратегическим документом, позволяющим ориентировать весь коллектив и каждого отдельного работника на достижение единых целей организации; а также улучшающим деловое общение и обеспечивающим благоприятный морально-психологический климат, является кодекс корпоративной культуры, который создается, как правило, для того, чтобы документально оформить уже сложившуюся корпоративную культуру, зафиксировать в письменном виде принятые в организации ценности и правила.

Внутренний имидж задает определенные модели поведения и единые стандарты отношений в организации. Исследователь О.В. Ветчанов выделяет ключевые факторы внутреннего имиджа, которыми являются корпоративная культура и морально-психологический климат в коллективе [2].