

Делец К.С., студ. 211а гр.

Научный руководитель – Платонова Э.Е.

СЕМЬЯ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ АСПЕКТЕ: БЕЛАРУСЬ И ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

У каждого человека есть свои жизненные ценности – здоровье, любовь, честь, дружба, данный список можно продолжать бесконечно. Но есть ценность, которая, на наш взгляд, является самой главной в жизни каждого человека – это семья.

Семья является важнейшим социальным институтом, в рамках которого общество воспроизводит себя, и в то же время это социально - психологическая и моральная микросреда, где осуществляется первичная социализация человека, где происходит (или не происходит) адаптация людей к новым условиям жизни [3, с. 81]. Уже со второй половины XIX века проблемой изучения семьи занимались многие как зарубежные, так и отечественные антропологи, социологи: М. С. Верба, С. И. Голод, В. Д. Иванова, Н. И. Костомарова, А. В. Петровский, П. А. Сорокин и другие. В контексте их работ семья выступает объектом социокультурного анализа. Среди английских авторов, которые освещали в своих работах данную проблематику, были: В. Adams, С. Broderick, E. S. Morgan, E. Shorter и другие. По мнению Н.В. Розенберга «исследование семьи, ее места и роли в жизни индивида и общества важно по следующим причинам: во-первых, история развития человечества показывает, что до сих пор ни одно общество не могло обойтись без семьи (пусть и примитивных ее форм) как исполнителя некоторых специфических социальных заказов социума; во-вторых, семья – уникальный и пока единственный социальный институт воспитания, воспроизводящий людей

как носителей социальной, культурной, этнической информации; и в-третьих, ни один общественный, государственный, социальный институт, как бы гуманно он не был устроен, сегодня не в состоянии реально решить проблему одиночества современного человека [5, с. 45].

Семьи бывают абсолютно разными, как в отношениях, в образе проведения семейного досуга, так и в традициях, и это связано, на наш взгляд, в первую очередь, с местом проживания. В нашей работе мы рассмотрим типичную семью таких далеких друг от друга стран, как Беларусь и Великобритания, в социокультурном аспекте.

Типичная семья англичан – это небольшая семья, которая состоит из отца, матери и двух детей (семьи с четырьмя и более детьми составляют сейчас лишь 20% всех английских семей, и почти удвоился процент бездетных пар). Средний возраст, в котором вступают в брак женщины и мужчины – 23–25 лет. Люди, которые уже имеют свой источник заработка и вполне уверенно «стоят на ногах». Как утверждает статистика рождаемость в Великобритании на 2012 год составила 1,9 ребенка на одну женщину (2011 год – 1,91), т.е. наблюдается рост, но он не ярко выражен. Бабушки и дедушки часто навещают семьи, но живут отдельно от детей и внуков. Английские бабушки могут очень сильно любить своих внуков, но никогда не станут нянькой для них. Поэтому чаще всего детьми занимаются их мамы, а если позволяет семейный бюджет, то они нанимают специально обученных нянечек. Необходимо отметить, что к выбору таких людей родители относятся очень серьезно, существует целый ряд требований, который они предъявляют к ним. Следует оценить устойчивую психику матерей и их терпеливость во время воспитания детей, ведь непослушание малыша не вызывает у них раздражения, они терпеливы к различным проявлениям характера ребенка. Уже с раннего возраста матери берут своих детей в публичные места (кафе, магазины и

т.д.), это позволяет говорить о том, что ребенок уже с раннего возраста включается в социум.

Типичную белорусскую семью обычно представляют следующим образом: молодая пара, средний возраст которой от 23 до 27 лет. Они имеют одного или двух детей, оба работают. Отметим, что такой портрет рядовой семьи можно встретить практически в любой стране СНГ. Наблюдается тенденция заключения браков после 25 лет, что говорит о том, что люди относятся с ответственностью к созданию семьи, одной из положительных черт данного факта является снижение количества разводов в таких парах. В 2013 году средний возраст невесты, впервые вступающей в брак, составил 25 лет, жениха – 27,1. Рождаемость в Республике Беларусь на 2011 год составила – 11,5 на 1000 человек, а в 2012 – 12,2 на 1000 человек. Ослабляются связи между родителями, детьми и близкими родственниками, и нарушается многопоколенная семья. В наше время преобладает двухпоколенный тип семьи – родители и дети – и все меньше становится трехпоколенных, когда вместе с родителями и детьми живут бабушки и дедушки. Но, что касается воспитания внуков бабушками и дедушками, в Беларуси это практикуют и по сей день. В большинстве семей дети всегда могут положиться на помощь родителей в воспитании [7].

Обратим внимание на организацию семейного досуга в Великобритании и Беларуси. По мнению Т.Г. Киселевой, особая ценность семейных досуговых форм состоит в том, что в них активно включены и интенсивно задействованы различные механизмы общения: семья – дети, семья – семья, дети – дети, дети – подростки – взрослые. Одновременность этих контактов придает семейному досугу эмоциональную привлекательность, душевность, теплоту. Внутрисемейные досуговые отношения уже сами по себе несут реабилитирующую функцию, активно

воздействуют на создание благоприятного психологического климата в семье [3, с. 307]. Одной из форм, которая сочетала бы в себе все необходимые компоненты, на наш взгляд, является семейный туризм. Это одна из лучших форм проведения совместной деятельности, общения родителей и детей, ведь зачастую члены семьи, уделяя большое внимание работе, карьере просто лишены их в повседневной жизни. Безусловно, семейный туризм способствует укреплению семьи. Совместные экскурсии, походы сплачивают её членов, что всегда немаловажно для семьи.

Проведение семейного досуга у англичан следующее: они проводят свободное время в развлекательных центрах (особой популярностью пользуются аквапарки), часто семьи выбирают в городские парки. В Великобритании очень распространена игра в футбол, поэтому семьи проводят выходные дни играя в него, при этом, соревнуясь с другими семьями. Семейный ужин, к сожалению, с течением времени начинает утрачивать свою ценность, виной тому информационные технологии, которые вторглись в жизнь каждого человека, тем самым заменяя ему живое общение. Все чаще можно увидеть подростков, которые сидят за компьютером, родителей, которые говорят по телефону, бабушек и дедушек сидящих у экранов телевизора (но данную тенденцию можно наблюдать в том числе в Беларуси), а вот отпуска англичане проводят активно, чаще они выезжают за город или же в другую страну, чтобы сменить обстановку и насладиться в полную меру свободным от работы или учебы временем.

Проведение семейного досуга белорусов довольно схоже с англичанами, они также посещают торгово - развлекательные центры, но ещё больше они любят выезжать на выходные за город, на дачи – это настоящее спасение для тех, кто всю неделю занимается умственным трудом. Особо популярным видом отдыха для белорусов является

семейный туризм. Туристы пользуются комплексом услуг, которые предоставляются им в определенном месте или регионе, где происходит туристское мероприятие (событие). Получить необходимую информацию о местах семейного отдыха в Республике Беларусь, подобрать усадьбу или комплекс по определенным (персональным) критериям можно с помощью официальных источников, которые представлены туристическими буклетами, картами, рекламными и справочными изданиями, изданными при участии Министерства спорта и туризма Республики Беларусь [4]. Ознакомиться с отзывами туристов о деятельности туристических комплексов, учреждений можно на информационных сайтах созданными инициативными группами, ведомственными организациями, туристическими учреждениями, например, «Туризм и отдых в Беларуси» [1].

На сегодняшний день, при организации семейного туризма, исходя из последних тенденций (возрастание роли семейного туризма в контексте организации семейного отдыха, усовершенствование правовой, материально-технической, кадровой базы по оказанию туристических услуг в рамках семейного туризма) предпочтение отдается туристическим комплексам, где семейный туризм выделен в отдельную область туристической индустрии [2].

Как мы видим, организация семейного досуга, и в Беларуси, и в Великобритании, практически идентична, ведь многие формы проведения свободного времени, такие как экскурсии, путешествия, походы и многие другие, всегда будут пользоваться спросом на любом континенте.

Ценность семьи и родительства для населения сложно переоценить, в любой стране семья – это главный социальный институт. Безусловно, мы можем различать семьи по многим критериям, не бывает идентичных семей, ведь у каждой отдельной есть свои законы, правила по которым они живут, воспитывают подрастающее поколение и проводят семейный досуг.

Так или иначе, семьи играют огромную роль в любом государстве, именно поэтому существует необходимость возрождения семейного духа. Важно понимать, что без семьи человек не сможет полноценно жить, развиваться и совершенствоваться, равно, как и страны Беларусь и Великобритания не смогут процветать без прочного института семьи.

1. Беларусь. Гостеприимство без границ : официальный туристический портал Беларуси / Национальное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belarustourism.by>. – Дата доступа : 22.02.15.

2. Делец, К.С. Деятельность туристического комплекса «Струсто» в рамках организации семейного туризма / К.С. Делец // Гуманітарний корпус : збірник наукових статей з актуальних проблем філософії, культурології, психології, педагогіки та історії / упоряд. : Є.В. Кучеренко, С.С. Русаков ; Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова ; ГО «Академія розвитку психологічної науки і практики». – Київ : Генеза, 2014. – Вип. 3. – С. 45–48

3. Киселева, Т.Г. Социально – культурная деятельность : учебник / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М. : [б. и.], 2004. – 539 с.

4. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2010 – 2015. – Режим доступа : <http://www.mst.by/ru>. – Дата доступа : 22.02.15.

5. Розенберг, Н. В. Семья как культурная единица, способ сохранения и трансляции культурных традиций / Н. В. Розенберг // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2008. – № 4. – С. 45 – 53.

6. Этнографический блог о народах и странах мира их истории и культуре [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lib7.com/>. – Дата доступа : 22.02.15.

Демчук Т.Ю., студ. 211 гр.

Научный руководитель – Мойсейчук С.Б.

СЕМИОТИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА

Если поставить в один ряд известное начало цитаты У. Шекспира «Вся наша жизнь – театр» и научное кредо представителя российской семиологии Ю. Лотмана «Жизнь – это знаки», то можно сформулировать следующее утверждение: «Театр – это знаки». Опираясь на эту формулу, мы рассмотрим семиотический процесс коммуникации в театральном искусстве.

В первую очередь, следует определиться, правомерно ли даже условное разделение знаков в театре на вербальные и невербальные. В классическом определении «невербальный» означает не опосредованный словом, а вербальный – словесный, устный. Но театр с присущей ему условностью и гипертрофированным символизмом размывает эти границы. Как отмечает российский ученый П.Н. Киев «в определении границ невербального знака в театре можно выделить два подхода. Один из них предполагает, что все элементы драматического действия, ставящие своей целью воздействие на зрителя, но не имеющие прямого отношения в слову стоит относить к невербалике. Таким образом, данное определение позволяет помимо актерской игры классифицировать сценографию,