

БЕЛОРУССКАЯ КУЛЬТУРА В ГЛОБАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Дается теоретический анализ некоторых характерных тенденций, связанных с влиянием информационной глобализации на белорусскую национальную культуру. Белорусская культура как особое семиотическое пространство включена в мировые информационные процессы, что оказывает воздействие на её структурные составляющие. Автор акцентирует внимание на влиянии информационной глобализации на семиотическую сферу культуры и институт трансляции социокультурного опыта. В статье анализируется ряд негативных и положительных тенденций, связанных с влиянием глобальных информационных процессов на белорусскую культуру. Выявляются противоречия и перспективы её развития.

В настоящее время информационная глобализация все больше воздействует на динамику культуры. Она ускоряет процессы межкультурной коммуникации, увеличивает темпы взаимного информационного обмена между национальными культурами, привнося новые импульсы в их развитие. “Принципиально новая информационная инфраструктура на базе вычислительной техники и телекоммуникационных сетей существенно влияет на все стороны культуротворческого процесса: формирование, тиражирование, распространение и сохранение предметов культуры, обслуживание пользователей, управление, образование. Телекоммуникационные компьютерные сети позволяют выйти за пределы внутренних технологических задач и средствами информатики связать воедино создание объекта культуры, культурное обслуживание, их консервацию” [2, с. 50–51].

Мировые глобальные процессы во многом детерминированы и функционируют на основе достижений современной научно-технической революции (НТР). Происходит стремительное развитие средств массовой коммуникации (СМК), электронных коммуникационных сетей, интернета, спутникового телевидения и др. Это способствует резкому ускорению и интернационализации информационных потоков (М.Делягин, М.Кастельс, А.И.Уткин, В.А.Федоров и др.)¹. Новые электронные средства массовой коммуникации распространяют культурные тексты, детерминируя глобальное производство стандартизированных артефактов культуры по единому принципу. Это способствует формированию своеобразного информационно-виртуального типа культуры, превращению мира в единое глобальное информационное пространство. Фактически формируются новые стратегии трансляции культуры. При этом наиболее сильному влиянию информационной глобализации подвержены семиотическая сфера и институт трансляции социокультурного опыта.

Белорусская культура представляет собой семиотическое пространство, наполненное

¹ На первостепенную значимость информационных технологий в процессах глобализации указывает А.Юрьев. Он отмечает, что в современных обществах особое значение приобретают информационные технологии, связанные с производством информации, воздействием на общественное сознание, а также противодействие этим технологиям [10, с. 38–49]. По мнению Дж.Кьеца, термины “глобализация” и “средства массовой информации” следует употреблять вместе в сочетании “глобализация и средства массовой информации”, “поскольку глобализация немыслима без революции, совершенной информационно-коммуникационной технологией. Именно благодаря им глобализация продолжает развиваться фантастическими темпами” [5, с. 251]. У.Бек показывает, что информационные инфраструктуры опутывают землю, словно паутина, используют достижения цифрового метода и содействуют сведению в единую сеть всех коммуникационных услуг [1, с. 84]. М.Кастельс показывает, что в эпоху глобализации необходимо говорить об “информационном обществе”, в котором преобладают специфические формы социальной организации, что отражается в генерировании, обработке и передаче информации [4, с. 42–43]. Этот тезис подтверждает и А.И.Уткин, говоря о том, что “правила, обычаи, умение и талант, необходимые для раскрытия, овладения, производства, сохранения и использования информации, являются ныне самым большим достоянием человечества” [8, с. 29].

совокупностью взаимопроникающих и взаимодополняющих культурных текстов. Важной типобразующей подсистемой национальной культуры является институт трансляции социокультурного опыта. Здесь мы исходим из того, что объективно выделяются два типа трансляции в структуре национальной культуры: а) традиционные, реально функционирующие самобытные формы (обычаи, ритуалы и т. д.); б) институальные формы трансляции и закрепления культурного опыта, которые представлены в профессионально формируемой инфраструктуре культуры (системе образования и воспитания, средствах массовой коммуникации, деятельности государства и др.) [6, с.126].

Глобальный характер коммуникационных процессов не может не оказывать воздействия на идентифицирующие признаки национально- культурного типа. Поэтому особенно актуальным в современных условиях становится анализ проблем и тенденций, связанных с влиянием информационной глобализации на семиотико-трансляционную сферу белорусской национальной культуры. Важно проследить траектории, по которым происходит взаимодействие глобализации и белорусской национальной культуры в сфере производства и воспроизводства её образцов. В силу ограниченных рамок статьи сконцентрируем наше внимание на теоретическом анализе некоторых характерных тенденций, связанных с влиянием информационной глобализации на сферу белорусской национальной культуры.

Население Беларуси прямо или косвенно включено в процессы информационной глобализации посредством использования информационных технологий (мобильные телефоны, компьютеры, локальные компьютерные сети², интернет, кабельное и спутниковое телевидение, средства массовой коммуникации)³. Этому, в частности, способствует разработка государственной программы информатизации Республики Беларусь. Её основной целью является формирование единого информационного пространства как одного из этапов перехода к информационному обществу. Развитию информационной инфраструктуры белорусской культуры соответствующее внимание уделено и в государственной программе «Функционирование и развитие культуры до 2005 года».

В качестве общей тенденции отметим, что воздействие информационной глобализации на национальную культуру принимает всё более интернациональный характер. Это отражается в последовательном преобладании наднациональных потоков информации, потенциально способствующих размыванию границ идентичности национальной культуры в результате сужения сферы проявления и использования её образцов.

Развертывание процессов информационной глобализации в целом обостряет процесс национально ориентированного текстообразования. Резкое усиление влияния глобальной культуры на национальную культуру имеет тенденцию к формированию наднациональной интертекстуальности. Под воздействием процессов глобализации инокультурные знаковые системы доминируют над национальными. Вырабатываются семиотические структуры, фиксирующие не столько практику национальной культуры, сколько инокультурный, цивилизационно привлекательный опыт. В структуре национальной культуры активно формируются чуждые знаки, коды, образы, смыслы, которые создают наднациональные контексты. Наблюдается замещение традиционных текстов культуры символическими знаковыми комплексами виртуальной реальности. Включенность

² Например, в Минске в сентябре 2004 г. насчитывалось около 400 домовых локальных компьютерных сетей с суммарным числом пользователей 31287. (См. подробнее: www.homenet.tut.by.)

³ За последние десять лет медийный ландшафт Беларуси трансформировался кардинальным образом. Так, если на 1 января 1995 г. в Республике Беларусь было зарегистрировано 721 периодическое издание, то уже 1 октября 2004 г. – 1 300. Сегодня выходят 814 газет, 432 журнала, 45 бюллетеней, каталогов и альманахов. Пресса издается на белорусском, русском, немецком, английском, украинском, польском и других языках. В Беларуси зарегистрированы 9 информационных агентств, 135 программ радиовещания и 54 программы телевидения. Лицензии Министерства связи по оказанию услуг населению в сфере кабельного телевидения имеют более 100 субъектов хозяйствования. Отмечается безусловное доминирование телевидения как главного источника и канала информации, что соответствует общемировой тенденции. Из телепередач получают информацию по проблемам политики 73,0 % потенциальной аудитории СМИ, экономики – 69,1 % и по проблемам культурной жизни – 69,0 % [7].

субъектов культуры в виртуальное пространство усугубляет ситуацию. Глобальное медиапространство в силу своей интернациональности и отсутствия ориентации на национальные приоритеты далеко не всегда способствует национально ориентированному культуротворчеству. В результате в семиотическом пространстве национальной культуры происходят частичное сужение сферы использования национально-специфического и возрастание глобального, национально не выраженного. При этом могут возникать острые противоречия, обусловленные тем, что инокультурные артефакты являются своеобразным преломлением другой культуры, в которой они возникли из её контекста (например, США).

В процессе усиления глобального информационного взаимодействия перекрещивается множество разнообразных культурных потоков. Современные межкультурные контакты характеризуются полифункциональностью своего действия. Функции эти могут быть разноплановыми, а их последствия непредвиденными и конфликтными. «Глобализация, так или иначе, неизбежно видоизменяет основополагающие коды культуры, управляющие ее языком, ее схемами восприятия, ее формами выражения и воспроизведения, ценностями и практиками. В микросоциальном отношении сейчас трудно даже в первом приближении представить последствия воздействия новой информационной среды на системы общения и психический склад людей. Новые источники информации, новые ее формы и композиции влияют на становление нового мировоззрения как плюралистической совокупности пересекающихся мировоззрений» [9, с. 17–19]. Потенциальную угрозу белорусской национальной культуре представляет переполненность ее социокультурного пространства внешне привлекательными текстами глобальной культуры.

Глобальное информационное пространство становится полем непрерывной циркуляции стандартизованных артефактов культуры. Это может способствовать нарушению равновесия между аутентичными национальными и стандартизированными артефактами глобальной культуры. Такой характер межкультурной коммуникации неизбежно ведёт к обезличиванию национальной культуры. Это может выражаться в нейтрализации её самобытных форм, ослаблении потребностей субъектов культуры в её образцах, переориентации на внешне привлекательные, часто не имеющие ничего общего с национальной культурой артефакты. Некоторые институты трансляции (например, телевидение) недостаточно репрезентируют реальное многообразие самобытной белорусской национальной культуры. Вследствие этого увеличивается вероятность утраты культурных особенностей, которая заключается в нарастающей угрозе растворения её самобытных признаков в глобальном медиапространстве.

В качестве негативной тенденции, в частности, необходимо отметить также то, что информационные технологии и развитие средств массовой коммуникации, активизация межкультурного обмена способствуют трансформации идентичности субъектов национальной культуры. На современном этапе субъект национальной культуры сталкивается с множеством вариантов, в которых может быть выражена идентичность. Обострение проблемы выбора идентичности субъектами национальной культуры обусловлено современным культурным плюрализмом. Мультикультурализм позволяет сегодня выбирать любую идентичность или идентичности [3, с. 3].

Тем не менее глобализация – весьма противоречивый феномен. Ее нельзя трактовать как процесс только разрушения самобытных основ национальных культур. Активное включение белорусской культуры в информационные глобальные процессы потенциально ведёт к обогащению её образцами мировой культуры, что непосредственно или опосредованно может способствовать образованию синтеза глобального и локального. Соответственно национальная культура получает дополнительные возможности для творческого переосмысления многообразия артефактов мировой культуры.

Глобализация разрушает монополию на производство и распространение культурных текстов. Это открывает ряд перспектив для дальнейшего развития национальной культуры. В частности, создаются благоприятные предпосылки для расцвета и культурного обмена национальных культур. Об этом свидетельствует фестиваль национальных культур в Гродно, проводимый ежегодно. Распространение технических достижений

открывает новые возможности для национальной культуры благодаря активизации внутренних ресурсов и раскрытию творческого потенциала её субъектов. В целом усиление конкуренции содействует повышению качества продукции в сфере духовного производства. Поэтому процессы информационной глобализации можно рассматривать в качестве важного источника новых возможностей для развития белорусской культуры. В условиях глобализации она способна получить дополнительные положительные импульсы для своего развития.

Подводя итог, отметим, что влияние информационной глобализации на сферу белорусской национальной культуры имеет ряд позитивных и негативных тенденций.

1. Среди угроз воздействия информационной глобализации на культуры национальных типов выделим следующие: а) активизация межкультурного информационного обмена имеет тенденцию к модификации национальной культуры вследствие постоянного приумножения национально неаутентичных культурных форм; б) неравные информационные потоки обостряют диспропорцию в культурном развитии, способствуя ассимиляции национальных особенностей; в) возникает ряд угроз, связанных с модификацией или даже исчезновением ряда традиционных форм национальной культуры; нивелирующее воздействие глобализации на национальную культуру заключается в первую очередь в нейтрализации самобытной народной культуры; диапазон использования национального языка, фольклора, традиционной культуры в аутентичных формах самодеятельной культуры тяготеет к сужению.

2. Информационная глобализация ускоряет процессы межкультурной коммуникации, увеличивая темпы взаимного обмена между национальными культурами. Интенсификация межкультурных потоков информации потенциально может способствовать творческому переосмыслению культурного многообразия. Глобализация приносит новые импульсы в динамику развития белорусской национальной культуры. Стала возможной трансляция самобытных ценностей белорусской национальной культуры всему миру. Открытость границ для межкультурного диалога формирует предпосылки обогащения национальной белорусской образцами мировой культуры.

В целом включенность белорусской культуры в процессы информационной глобализации усиливает межкультурный обмен с другими культурами. Современные условия информационной глобализации требуют соответствующих адекватных мер, гарантирующих белорусам доступ к продукции отечественной культуры в её качественном многообразии и её представленности в современном медиапространстве. В условиях развертывания информационных процессов глобализации белорусская культура столкнулась не только с новыми возможностями, но и с новыми вызовами. Поэтому необходим конструктивный, сбалансированный подход. Это предполагает конкретные меры по использованию преимуществ современных информационных технологий в развитии национальной культуры. Выработка новых форм, средств и способов приспособления национальной культуры к более динамичным условиям глобализации, а также выработка адекватных защитных механизмов сохранения и обогащения семиотического пространства национальной культуры в наше время остаётся одной из актуальных задач.

1. Бек, У. Что такое глобализация?: ошибки глобализма – ответы на глобализацию / У.Бек; пер. с нем. А. Григорьева, В. Седелника; общ. ред. и послесл. А. Филиппова. – М.: Прогресс-Традиция, 2001. – 304 с.

2. Дзяржаўная праграма "Функцыянаванне і развіццё культуры Рэспублікі Беларусь да 2005 года" / М-ва культуры Рэсп. Беларусь; [наук. рэд. У.П.Скараходаў]. – Мн.: Бел. дзярж. ін-т праблем культуры, 2002. – С. 50–51.

3. Доклад ООН о развитии человека 2004. Культурная свобода в современном многообразном мире / пер. с англ. – М.: Весь Мир, 2004. – 328 с.

4. Кастельс, М. Информационная эпоха, экономика, общество и культура / М.Кастельс; науч. ред. О.И. Шкаратана; пер. с англ. – М.: Изд. дом Гос. ун-та высш. школы экономики, 2000. – 513 с.

5. Къеза, Дж. Глобализация и средства массовой информации / Дж.Къеза // Постиндустриальный мир и Россия. – М.: ЭДИТОРИАЛ УРСС, 2001. – С. 251–259.

6. Позняков, В.В. Этнонациональная культура: проблема самобытности / В.В.Позняков // Разнообразие языков и культур в контексте глобализации: материалы междунар. симпозиума: в 2 кн. – Мн.: БелСаЭс Чернобыль, 2003. – С. 121 – 129.

7. *Русакевич, В.В.* Информационное поле Республики Беларусь: структура, параметры и основные тенденции развития / В.В.Русакевич // Социология. – 2004. – № 4 – С. 36 – 44.
8. *Уткин, А.И.* Глобализация: процесс и осмысление / А.И.Уткин. — М.: Логос, 2001. – 254 с.
9. *Федоров, В.А.* Глобализация: тенденции и перспективы / В.А.Федоров // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. “Политология”. – 2001. – № 3. – С. 5–18.
10. *Юрьев, А.* Глобализация как новая форма политической власти / А.Юрьев // Глобализация: варианты для России: материалы круглого стола, СПб.; 28 сент. 2001 г. / Информационное агентство “РосБалт” . – СПб., 2001. – С. 38–49.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ